

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и торгового дела



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 ГРАФИЧЕСКАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В БРЕНД-ДИЗАЙНЕ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Бренд-дизайн и продвижение цифровых экосистем
(наименование направленности (профиля))

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Графическая визуализация в бренд-дизайне» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Белая Т.В., и.о. зав. кафедрой, доцент

Ф.И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Основы графического дизайна» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 12 « 25 » апреля 2025 г.

И.о. заведующего кафедрой декоративно-прикладного искусства и дизайна
Белая Т.В., доцент



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании совета художественно-графического факультета
протокол № 9 « 28 » мая 2025 г.
Декан художественно-графического факультета
Коробко Ю.В., д.п.н., профессор



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии художественно-графического факультета
протокол № 9 « 28 » мая 2025 г.
Председатель УМК факультета
Козыренко К.В., преподаватель каф. Живописи и композиции



подпись

Рецензенты:

Абакумова Е.В., к.п.н., доцент, зав. кафедрой изобразительного искусства и дизайна, директор института искусств ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», Заслуженный деятель искусств РА, член Союза художников России;

Вакуленко Е.Г., Руководитель художественно-экспертного совета АНО «Центр кубанской казачьей культуры «Казачья воля», д. пед. н., профессор.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в графической визуализации элементов фирменного стиля.

Задачи дисциплины: изучить формы и методы разработки элементов фирменного стиля, теорию цвета, особенности зрительного восприятия; рассмотреть новые информационные технологии графического и коммуникативного дизайна; овладеть навыками композиции, создания графических элементов средствами компьютерной графики; приобрести умения разработки основных и дополнительных фирменных элементов; развить образное мышление, творческое воображение, ассоциации и др.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графическая визуализация в бренд-дизайне» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы торгового предприятия с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК 2.1 Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в торговой организации	<p><i>Знает:</i> формы и методы разработки элементов фирменного стиля, новые информационные технологии графического и коммуникативного дизайна</p> <p><i>Умеет:</i> создавать графические элементы средствами компьютерной графики; разрабатывать систему визуальных элементов, формируемых узнаваемый образ бренда</p> <p><i>Владеет:</i> формами и методами подачи визуальных элементов бренда</p>
ИПК 2.4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует интегрированную систему маркетинговых коммуникаций в коммерческой организации	<p><i>Знает:</i> основы визуального оформления материала для успешного продвижения бренда</p> <p><i>Умеет:</i> разрабатывать визуальную концепцию бренда для успешного продвижения интегрированной системы маркетинговых коммуникаций</p> <p><i>Владеет:</i> навыками графической визуализации бренда для успешного продвижения интегрированной системы маркетинговых коммуникаций</p>

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Зимняя сессия (часы)	Летняя сессия (часы)
		1	2
Аудиторные занятия (всего):	12	4	8
В том числе:			
Занятия лекционного типа	4	4	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	-	8
Лабораторные занятия	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	56	32	24
В том числе:			
Проработка учебного (теоретического) материала	56	32	24
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,2	-	0,2
Контроль	3,8	-	3,8
Общая трудоемкость	час.	72	36
	зач. ед	2	1
			1

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1, 2 семестре (*заочная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	CPC	KCP C
1	2						
1.	Основы стиля и композиции. Теория цвета.	18	2	-	-	16	-
2.	Типографика и модульная компоновка элементов на печатной странице	18	2	-	-	16	-
3.	Разработка элементов фирменного стиля	8	-	2	-	6	-
4.	Основы работы с растровой и векторной графикой	8	-	2	-	6	-
5.	Создание дизайн концепта фирменного стиля	16	-	4	-	12	-
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	4	8	-	56	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2					
Контроль		3,8					
Общая трудоемкость по дисциплине		72					

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, CPC – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование лекций, содержание	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Основы стиля и композиции. Теория цвета.	РГЗ
2.	Типографика и модульная компоновка элементов на печатной странице	РГЗ

2.3.2 Занятия семинарского типа

Не имеется

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
3.	Разработка элементов фирменного стиля	РГЗ
4.	Основы работы с растровой и векторной графикой	РГЗ
5.	Создание дизайн концепта фирменного стиля	Экспозиционный графический планшет

Опрос (О), защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе(Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не имеется

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного материала	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Графическая визуализация в бренд-дизайне»
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Методические рекомендации по выполнению визуальной графики, аналоговый материал, онлайн-библиотеки

3	Выполнение графических заданий	Методические рекомендации по выполнению расчетно-графических заданий по дисциплине «Графическая визуализация в бренд-дизайне», аналоговый материал
---	--------------------------------	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
 - в форме электронного документа,
 - в форме аудиофайла,
 - в печатной форме на языке Брайля.
- Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
 - в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Изучение дисциплины «Графическая визуализация в бренд-дизайне» по занятиям лекционного типа предусматривает наличие учебной мебели (столы и стулья) и телевизора или экрана для подключения ноутбука (персонального компьютера); по занятиям практического типа предусматривает наличие компьютерного класса с необходимым количеством рабочих станций для работы одной группы студентов. Рабочая станция должна соответствовать определенным требованиям, которые необходимы для работы с блоками Модуля: процессор последней модели, максимально большой объем оперативной памяти, жесткий диск не менее 500 Gb, последних моделей видеоадаптер, доступ в «Интернет» и т.п. На рабочих станциях должны быть установлены графические программы: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator/Corel DRAW.

Для эффективного учебного процесса необходимо наличие проектора и электронной доски. При наличие данного интерактивного мультимедийного модуля преподаватель может демонстрировать приемы работы в нейронных сетях для всей группы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Графическая визуализация в бренд-дизайне».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме расчетно-графических заданий и **промежуточной аттестации** в форме зачета – просмотра экспозиционных графических планшетов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Задания для подготовки к зачету:

Выполнение расчетно-графических заданий по разработке элементов фирменного стиля – дизайн-концепт бренда.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачете:

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за семестр, получение теоретических и практических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач. На зачет студент приносит экспозиционный графический планшет с разработанным дизайн-концептом бренда, формат А2.

Форма проведения зачета: просмотр.

Результат сдачи зачета заносится преподавателем в зачетную ведомость и зачетную книжку.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Катханова Ю.Ф. Цифровая трансформация в художественном образовании: монография / Ю.Ф. Катханова ; Моск. пед. гос. ун-т, Ин-т изящных искусств. – Уфа: МЦИИ Омега Сайнс, 2021. – 220 с.: ил. – Библиогр.: с. 191–202 (104 назв.) и в прил.: с. 205–206, 219–220. Шифр РНБ: 2022-3/3154.

2. Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику: учебное пособие для вузов / Е.

- Ю. Поляков. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 268 с. – ISBN 978-5-8114-9432-3.
3. Рысаева, С. Ф. Компьютерная графика: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» : [16+] / С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 79 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-8154-0626-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=696980
4. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. —2-е изд., перераб. и доп. —М.: Издательство Юрайт, 2017. —183 с. —(Серия: Университеты России). —ISBN 978-5-534-06028-7. —Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883;
- Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».
- 5.2 Дополнительная литература:**
1. Анферов А.С. Применение модульной сетки в графическом дизайне: учебно-методическое пособие. – Магнитогорск: Магнитогорск, 2012.
 2. Ахтямова, С.С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы: учебное пособие/ С.С. Ахтямова, А.А. Ефремова, Р.Б. Ахтямов; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 112 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1553-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>
 3. Березин С.Б. Компьютерная графика: Учебное пособие. – М. 2009.
 4. Гаврилко В.А. Шрифтовая композиция: учебн.-метод. пособие/ В.А. Гаврилко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2009.
 5. Гаврилко В.В. Основы шрифтовой графики: учебно-методическое пособие. - Краснодар: Изд-во КубГУ, 2012.
 6. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 183 с. – (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-06028-7.
– Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D88832
 7. Григорьева И.В. Организация проектной деятельности студентов ХГФ в процессе обучения компьютерным технологиям./Научн. Труды МПГУ – М.: Прометей, 2005.
 8. Джейф Фостер. After Effects + Photoshop. Анимация и спецэффекты. / Джейф Фостер; пер. с англ. Л.А. Рябцевой. – М.: НТ Пресс, 2009.
 9. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. -150 с.: схем., табл., ил. -ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>.
 10. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум / Л.А. Залогова. – М.: БИНОМ. Л3, 2011. - 245 с
 11. Казаринова В., Федоров А.О композиции: Основные категории и закономерности. – М.: Искусство, 1965, № 2.

12. Крылов С.К. Цвет в компьютерной графике. /Научн. труды МПГУ – М.: Прометей, 2005.
5. Компьютерная графика: учебно-методическое пособие к выполнению компьютерного практикума: [16+] / А. Ю. Борисова, М. В. Царева, И. М. Гусакова, О. В. Крылова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва: МИСИ–МГСУ, 2020. – 76 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-7264-2348-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616475>
13. Лаптев В.В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. М.: РИП-холдинг, 2007.
14. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop: учебное пособие / Т.В. Макарова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет», Минобрнауки России. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2015. – 240 с.: ил. – Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>
15. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 358 с.: ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>.
16. Мюллер-Брокманн Йозеф. Модульные системы в графическом дизайне. –М.: Студия Артемия Лебедева, 2014.
17. Проненко Л.И.Каллиграфия для всех. –М.: Изд-во студии Артемия Лебедева, 2011.
18. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О.П.Тарасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. -133 с.: табл. -Библиогр.: с. 118-123.; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309>.
19. Пантиохин, П.Я. Компьютерная графика. В 2-х т.Т. 1. Компьютерная графика: Учебное пособие / П.Я. Пантиохин. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.graphiconart.com> – Информационный портал «Уроки по векторной графике, дизайну, фотошоп, иллюстратор, в векторных и растровых редакторах»
2. <https://www.render.ru> – Российский ресурс по компьютерной графике и анимации.
3. <http://coreltuts.com> – Coreltutorials. Все о программе Corel.
4. <https://photoshop-master.ru/lessons/> - Уроки Photoshop (статьи и видео уроки по фотошопу) / крупнейшая в мире социальная сеть пользователей Adobe Photoshop

5.3 Периодические издания:

1. Журнал о графическом дизайне «КАК».
2. Журнал «Диалог искусств».

5.4 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru)
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ [http://docspace.kubsu.ru/](http://docspace.kubsu.ru)
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" [http://icdau.kubsu.ru/](http://icdau.kubsu.ru)

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приоритетным условием качества подготовки специалистов является компетентность. Формирование профессиональной компетентности студентов становится возможным, если:

- процесс профессиональной подготовки будущего специалиста имитирует профессиональное пространство;
- имеется средовый и личностно-ориентировочный подход;
- разработаны показатели оценки эффективности системы подготовки студентов к профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) развитие и совершенствование умений и навыков работы в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator/Corel DRAW по созданию графической визуализации в бренд-дизайне;
- 2) самостоятельное овладение новым учебным материалом в работе по разработке элементов фирменного стиля;
- 3) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном выполнении графических заданий.

Интерактивные технологии в совокупности с интерактивным программным обеспечением позволяют реализовать качественно новую эффективную модель преподавания учебных дисциплин, а современные интерактивные доски, появившиеся в образовательных учреждениях, являются техническим инструментом для реализации эффективной модели электронного обучения

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КубГУ» <https://infoneeds.kubsu.ru> обеспечивает доступ к учебно-методической документации: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий, электронным библиотекам и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах всех учебных дисциплин (модулей), практик, НИР и др.

Перечисленные компоненты представлены на сайте ФГБОУ ВО «КубГУ» <https://www.kubsu.ru/> в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающихся (курсовых, дипломных, проектных работ), рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса.

Единая информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала <http://www.kubsu.ru>, объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

- Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;
- «База информационных потребностей» (<http://infoneeds.kubsu.ru>), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей.
- Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
- Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
- Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом».
- Два раздела среды динамического модульного обучения (<http://moodle.kubsu.ru> и <http://moodlews.kubsu.ru>), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.
- Электронное хранилище документов (<http://docspace.kubsu.ru>), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.
- Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (<http://wiki.kubsu.ru>).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта Cisco Webex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Студенты и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информационным Система личных кабинетов позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Компьютерный класс, в котором проходят практические занятия) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, в состав которого входят графические редакторы, которые необходимы для проведения лабораторных занятий по дисциплине «Графическая визуализация в бренд-дизайне»:

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Microsoft Windows 8, 10
2.	Microsoft Office Professional Plus
3.	Acrobat DC
4.	Photoshop CC
5.	Illustrator CC
6.	CorelDRAW Graphics Suite X8
7.	Internet

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Гарант.ру — информационно-правовой портал (<http://www.garant.ru/>)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
2. Электронный каталог Научной библиотеки (<https://www.kubsu.ru/>)
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
6. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog/>)
7. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)
8. Scopus — база данных рефератов и цитирования (<http://www.scopus.com>)
9. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (www.grebennikon.ru)

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Интерактивные способы обучения дают возможность преподавателю визуализировать процесс усвоения учебного материала студентами. Важным отличием мультимедиа технологии от любой другой технологии является интеграция в одном программном продукте разнообразных видов информации, как традиционных - текст, таблицы, иллюстрации, так и активно развивающихся: речь, музыка, анимация. Очень важным аспектом здесь является параллельная передача аудио и визуальной информации. Эта технология реализует новый уровень интерактивного общения человека и компьютера, где пользователь может переходить от одного объекта к другому, организовывать режим вопросов и ответов.

Аудитория для лекционных занятий оборудована набором мебели (столы и стулья), мультимедийным комплексом.

Для проведения практических занятий по дисциплине «Графическая визуализация в бренд-дизайне» есть специализированная аудитория – компьютерный класс (аудитория №

____), которая находится на экономическом факультете. Данная аудитория оснащена всем необходимым оборудованием: 16 рабочих станций, интерактивная панель. На рабочих станциях установлены необходимые для данного курса графические программы: Corel DRAW/Adobe Illustrator, пакет Adobe Standart, с доступом к сети «Интернет» (с возможностью использования: Kandinsky 3.0, Ideogram.ai, Artflow, Krea-ai и другие).

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для лекционных и практических занятий, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № _____. Лаборатория укомплектована учебной мебелью, интерактивной панелью.
2.	Практические занятия	Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения лабораторных работ, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № _____. Лаборатория укомплектована учебной мебелью, интерактивной панелью, персональными компьютерами – 16 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, с полным комплектом лицензионного ПО, необходимого для проведения лабораторных занятий по дисциплине «Графическая визуализация в бренд-дизайне»
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения лабораторных работ, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № _____. Лаборатория укомплектована учебной мебелью, интерактивной панелью, персональными компьютерами – 16 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, с полным комплектом лицензионного ПО, необходимого для проведения лабораторных занятий по дисциплине «Графическая визуализация в бренд-дизайне»
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения лабораторных работ, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № _____. Лаборатория укомплектована учебной мебелью, интерактивной панелью, персональными компьютерами – 16 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, с полным комплектом лицензионного ПО, необходимого для проведения лабораторных занятий по дисциплине «Графическая визуализация в бренд-дизайне»

4.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № _____. Помещение оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 3 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
----	------------------------	--

Рецензия на рабочую программу по дисциплине
«Графическая визуализация в бренд-дизайне»
Направление 38.04.06 Торговое дело, магистратура

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в графической визуализации элементов фирменного стиля.

Задачи дисциплины: изучить формы и методы разработки элементов фирменного стиля, теорию цвета, особенности зрительного восприятия; рассмотреть новые информационные технологии графического и коммуникативного дизайна; овладеть навыками композиции, создания графических элементов средствами компьютерной графики; приобрести умения разработки основных и дополнительных фирменных элементов; развить образное мышление, творческое воображение, ассоциации и др.

Осваиваемые компетенции (ПК): ПК-2

В процессе изучения дисциплины обучающийся приобретает знания по формам и методам разработки элементов фирменного стиля, новым информационным технологиям графического и коммуникативного дизайна, основам визуального оформления материала для успешного продвижения бренда.

По окончанию изучения дисциплины студент:

- умеет создавать графические элементы средствами компьютерной графики; разрабатывать систему визуальных элементов, формируемых узнаваемый образ бренда, разрабатывать визуальную концепцию бренда для успешного продвижения интегрированной системы маркетинговых коммуникаций.
- владеет формами и методами подачи визуальных элементов бренда, навыками графической визуализации бренда для успешного продвижения интегрированной системы маркетинговых коммуникаций.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы стиля и композиции. Теория цвета;
2. Типографика и модульная компоновка элементов на печатной странице;
3. Разработка элементов фирменного стиля;
4. Основы работы с растровой и векторной графикой;
5. Создание дизайн концепта фирменного стиля.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

Литература отвечает требованиям, соответствует предмету и отражает актуальное состояние изучения дисциплины. Учтены потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО, соответствует ООП по направлению подготовки и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Эксперт (рецензент):

Зав. кафедрой изобразительного искусства и дизайна, директор института искусств ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», к.п.н., доцент, Заслуженный деятель искусств РА, член Союза художников России



Абакумова Е.В.

30.05.2025

Рецензия на рабочую программу по дисциплине
«Графическая визуализация в бренд-дизайне»
Направление 38.04.06 Торговое дело, магистратура

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в графической визуализации элементов фирменного стиля.

Задачи дисциплины: изучить формы и методы разработки элементов фирменного стиля, теорию цвета, особенности зрительного восприятия; рассмотреть новые информационные технологии графического и коммуникативного дизайна; овладеть навыками композиции, создания графических элементов средствами компьютерной графики; приобрести умения разработки основных и дополнительных фирменных элементов; развить образное мышление, творческое воображение, ассоциации и др.

Осваиваемые компетенции (ПК): ПК-2

По окончанию изучения дисциплины студент знает формы и методы разработки элементов фирменного стиля, новые информационные технологии графического и коммуникативного дизайна, основы визуального оформления материала для успешного продвижения бренда; умеет создавать графические элементы средствами компьютерной графики; разрабатывать систему визуальных элементов, формируемых узнаваемый образ бренда, разрабатывать визуальную концепцию бренда для успешного продвижения интегрированной системы маркетинговых коммуникаций; владеет формами и методами подачи визуальных элементов бренда, навыками графической визуализации бренда для успешного продвижения интегрированной системы маркетинговых коммуникаций.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы стиля и композиции. Теория цвета;
2. Типографика и модульная компоновка элементов на печатной странице;
3. Разработка элементов фирменного стиля;
4. Основы работы с растровой и векторной графикой;
5. Создание дизайн концепта фирменного стиля.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) развитие и совершенствование умений и навыков работы в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator/Corel DRAW по созданию графической визуализации в бренд-дизайне;
- 2) самостоятельное овладение новым учебным материалом в работе по разработке элементов фирменного стиля;
- 3) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном выполнении графических заданий.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

Литература отвечает требованиям, соответствует предмету и отражает актуальное состояние изучения дисциплины. Учтены потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа соответствует требованиям ФГОС ВО, соответствует ООП по направлению подготовки и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Эксперт (рецензент):

Руководитель художественно-экспертного
совета АНО «Центр кубанской казачьей
культуры «Казачья воля», д. пед. н., профессор
30.05.2025

Вакуленко Е.Г.