

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.07 ГРАФИЧЕСКАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В БРЕНД-ДИЗАЙНЕ**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа)

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений и навыков в графической визуализации элементов фирменного стиля.

**Задачи дисциплины:** изучить формы и методы разработки элементов фирменного стиля, теорию цвета, особенности зрительного восприятия; рассмотреть новые информационные технологии графического и коммуникативного дизайна; овладеть навыками композиции, создания графических элементов средствами компьютерной графики; приобрести умения разработки основных и дополнительных фирменных элементов; развить об разное мышление, творческое воображение, ассоциации и др.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Графическая визуализация в бренд-дизайне» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Освоению дисциплины «Графическая визуализация в бренд-дизайне» предшествует изучение дисциплин обязательной и вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»: Б1.О.02 – «Современные информационные технологии в профессиональной деятельности», Б1.В.01 – «Интегрированные экосистемы бренда».

Базовые знания, осваиваемые при изучении «Графическая визуализация в бренд-дизайне» являются предшествующими прохождению дисциплин «Дизайн цифровых интерфейсов (UX\UI-дизайн)», «Инфографика и продвижение продуктов на маркетплейсах», «Практикум по дизайну личного бренда», «Практикум по креативному брендингу».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
<b>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы торгового предприятия с использованием инструментов комплекса маркетинга</b>	
ИПК 2.1 Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в торговой организации	<i>Знает:</i> формы и методы разработки элементов фирменного стиля, новые информационные технологии графического и коммуникативного дизайна  <i>Умеет:</i> создавать графические элементы средствами компьютерной графики; разрабатывать систему визуальных элементов, формируемых узнаваемый образ бренда
	<i>Владеет:</i> формами и методами подачи визуальных элементов бренда

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (зnaet, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ИПК 2.4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует интегрированную систему маркетинговых коммуникаций в коммерческой организации	<p><i>Знает:</i> основы визуального оформления материала для успешного продвижения бренда</p> <p><i>Умеет:</i> разрабатывать визуальную концепцию бренда для успешного продвижения интегрированной системы маркетинговых коммуникаций</p> <p><i>Владеет:</i> навыками графической визуализации бренда для успешного продвижения интегрированной системы маркетинговых коммуникаций</p>

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС	КСР С
1	2						
1.	Основы стиля и композиции. Теория цвета.	18	2	-	-	16	-
2.	Типографика и модульная компоновка элементов на печатной странице	18	2	-	-	16	-
3.	Разработка элементов фирменного стиля	8	-	2	-	6	-
4.	Основы работы с растровой и векторной графикой	8	-	2	-	6	-
5.	Создание дизайн концепта фирменного стиля	16	-	4	-	12	-
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<b>68</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>-</b>
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2					
Контроль		3,8					
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>72</b>					

**Курсовые работы:** Не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет (1 курс)

Автор: доцент Т.В. Белая