

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
Б1.В.16 «Управление интернет-проектами»

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** развитие профессиональных компетенций и приобретение практических навыков управления интернет-проектами.

**Задачи дисциплины:** понять принципы проектной деятельности и основы управления ею; научиться планировать и применять принципы управления проектами при организации своей деятельности; сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; организация и осуществление профессиональной деятельности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы с использованием информационных технологий; участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы; проектирование размещения торговых организаций.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление интернет-проектами» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: «Менеджмент в коммерческих организациях», «Основы проектной деятельности», «Стратегии интернет-маркетинга», и последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Управление продуктом и ассортиментом».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-4 Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ИПК-4.7 Использует технологии управления проектами в планировании и реализации комплекса мероприятий по организации интернет-торговли и интернет-продвижения образа предприятия                                                                                      | <i>Знает</i> историю управления проектами; управление проектами в области профессиональной деятельности                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Умеет</i> управлять временем и стоимостью; применять альтернативный метод и методы: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Владеет</i> принципами управления временем и стоимостью, применения альтернативного метода и методов: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности |

**2.2 Структура дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 6-ом семестре (очная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)  | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                              | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                              |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1. | История управление проектами | 9                | 1                 |    | 3  | 5                    |

|     |                                       |      |    |  |    |      |
|-----|---------------------------------------|------|----|--|----|------|
| 2.  | Введение в управление проектами       | 9    | 1  |  | 3  | 5    |
| 3.  | Управление содержанием проекта        | 9    | 1  |  | 3  | 5    |
| 4.  | Управление временем                   | 9    | 1  |  | 3  | 5    |
| 5.  | Управление стоимостью                 | 10   | 2  |  | 3  | 5    |
| 6.  | Сетевые графики                       | 12   | 2  |  | 4  | 6    |
| 7.  | Метод критического пути               | 11   | 2  |  | 3  | 6    |
| 8.  | Резерв времени                        | 11   | 2  |  | 3  | 6    |
| 9.  | График Ганта                          | 10   | 2  |  | 3  | 5    |
| 10. | Метод Перт                            | 10   | 2  |  | 3  | 5    |
| 11. | Сетевой график: альтернативный метод  | 10   | 2  |  | 3  | 5    |
|     | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>   | 110  | 18 |  | 34 | 58   |
|     | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 7    |    |  |    | 7    |
|     | Курсовая работа                       |      |    |  |    |      |
|     | Промежуточная аттестация (ИКР)        | 0,3  |    |  |    | 0,3  |
|     | Подготовка к текущему контролю        | 26,7 |    |  |    | 26,7 |
|     | Общая трудоемкость по дисциплине      | 144  | 18 |  | 34 | 92   |

Темы дисциплины, изучаемые в 6-ом семестре (очно-заочная форма обучения)

| №   | Наименование разделов (тем)           | Количество часов |                   |    |    |                      |
|-----|---------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|     |                                       | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|     |                                       |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1.  | История управление проектами          | 9                | 1                 |    | 1  | 7                    |
| 2.  | Введение в управление проектами       | 9                | 1                 |    | 1  | 7                    |
| 3.  | Управление содержанием проекта        | 10               | 1                 |    | 1  | 8                    |
| 4.  | Управление временем                   | 10               | 1                 |    | 1  | 8                    |
| 5.  | Управление стоимостью                 | 10               | 1                 |    | 1  | 8                    |
| 6.  | Сетевые графики                       | 12               | 2                 |    | 2  | 8                    |
| 7.  | Метод критического пути               | 10               | 1                 |    | 1  | 8                    |
| 8.  | Резерв времени                        | 10               | 1                 |    | 1  | 8                    |
| 9.  | График Ганта                          | 10               | 1                 |    | 1  | 8                    |
| 10. | Метод Перт                            | 10               | 1                 |    | 1  | 8                    |
| 11. | Сетевой график: альтернативный метод  | 10               | 1                 |    | 1  | 8                    |
|     | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>   | 110              | 12                |    | 12 | 86                   |
|     | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 7                |                   |    |    | 7                    |
|     | Курсовая работа                       |                  |                   |    |    |                      |
|     | Промежуточная аттестация (ИКР)        | 0,3              |                   |    |    | 0,3                  |
|     | Подготовка к текущему контролю        | 26,7             |                   |    |    | 26,7                 |
|     | Общая трудоемкость по дисциплине      | 144              | 12                |    | 12 | 120                  |

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор Е. А. Журавлева