

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б.1.В.05. Менеджмент в социально-культурной сфере

Направление подготовки: 41.03.01 Зарубежное регионоведение.

Направленность (профиль) – Россия и регионы мира: политическое, экономическое и культурное взаимодействие

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Основная цель преподавания курса «Менеджмент в социально-культурной сфере» у студентов факультета истории, социологии и международных отношений, обучающимся по направлению 41.03.01. Зарубежное регионоведение представить базовые представления о принципах системы менеджмента в социально-культурной сфере.

Задачи дисциплины

- сформировать у студентов представление о теории и истории менеджмента в социально-культурной сфере
- изучить организацию менеджмента в социально-культурной сфере и инновационные технологии
- научить разрабатывать проекты в различных сферах социально-экономической и культурной деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в социально-культурной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана ООП направления подготовки 41.03.01. Зарубежное регионоведение.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<i>код и наименование индикатора</i>	<i>результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-3. Способен разрабатывать проекты в различных сферах социально-экономической и культурной деятельности, осуществлять аналитическую работу и экспертизу с учетом знаний в области зарубежного регионоведения с применением современных информационных технологий и навыка поиска информации с применением информационно-поисковых систем Интернет и Интранет, в том числе на языке изучаемого региона	
ИПК 3.1. Умеет разрабатывать проекты в различных сферах социально-экономической и культурной деятельности	Знает основное содержание менеджмента организации образования, культуры и искусства, основные направления стратегического менеджмента культуры и искусства. Умеет создавать и реализовывать проекты, связанные с менеджментом в социально-культурной сфере. Владеет навыком разработки проектов и реализации их в организациях образования, культуры и искусства

ИПК-3.2 Осуществляет аналитическую работу и экспертизу с учетом знаний в области зарубежного регионоведения с применением современных информационных технологий и навыка поиска информации с применением информационно-поисковых систем Интернет и Интранет, в том числе на языке изучаемого региона	Знает основные принципы и методы аналитической работы и экспертизы проектов в области менеджмента с социально-культурной сферы Умеет использовать современные информационные технологии в области менеджмента в социально-культурную сферу. Владеет навыками аналитической деятельности и экспертизы.
--	--

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7			
Контактная работа, в том числе:		54,2	54,2			
Аудиторные занятия (всего):						
Занятия лекционного типа		26	26			
Практические занятия		26	6			
Иная контактная работа:		2,3	2,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		53,8	53,8			
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций,)		23,8	23,8			
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	54,2	54,2			
	зач. ед	3	3			

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор - Ковакина Е.Н, ст. преподаватель кафедры зарубежного регионоведения и востоковедения, заместитель директора ГБУК КК "Краснодарский краевой художественный музей им. Ф.А. Коваленко"