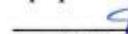


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования - первый
проректор

 Т.А. Хагуров

подпись

«30» мая 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.19 Бизнес-анализ в зарубежных организациях

Направление подготовки 38.03.02. Менеджмент

Направленность (профиль) Международный менеджмент

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент», направленность (профиль) «Международный менеджмент»

Составитель (ли):

А.Е. Перова, доц., канд. экон. наук



Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 8 «15» апреля 2025 г.

Зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента д-р экон. наук, проф. Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономического протокол № 10 «20» мая 2025 г.

Председатель УМК экономического факультета д-р экон. наук, проф. Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Диденко Д.А., директор ООО «Эир-Лаб»

Ермоленко О.М., канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель состоит в освоении слушателями и в приобретении ими навыков в области теории и практики экономического анализа хозяйственной деятельности организаций (предприятий) с целью выработки соответствующих экономических решений, направленных на повышение эффективности работы предприятий, и организаций и на повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи:

- ознакомление слушателей с современным теоретико-методическим инструментарием бизнес-анализа, применяемого в зарубежной практике;
- развитие практических навыков аналитической деятельности;
- расширение кругозора слушателя и достижения комплексного, системного мышления в вопросах, касающихся анализа бизнес-процессов;
- укрепление теоретико-методической связи между теоретическими понятиями анализа и прикладной деятельности;
- профориентация слушателя, привитие ему навыка комплексного понимания состояния деятельности финансово-хозяйственного субъекта рыночной экономики с позиции системного подхода.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» входит в число обязательных дисциплин вариативной части (Б1.В.19) учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент». Данная дисциплина является одной из важных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент».

Данная дисциплина служит основой для формирования профессионального облика специалиста в области комплексного, системного анализа социально-экономических систем, и необходима для профориентации и развития специалиста в области международного менеджмента.

Приступая к освоению дисциплины «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» студент должен обладать обширными знаниями по всему комплексу экономико-финансовых и учетно-аналитических дисциплин, таких как: экономическая теория, математика, информатика, статистика, теория вероятности, информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, экономический анализ, методы принятия управленческих решений, основы системного анализа и принятия решений, управленческий учет, управленческий анализ, управление проектами и пр.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность	
ИПК-1.11. Использует инструментарий бизнес-анализа в зарубежных организациях	Знает методы моделирования бизнес-процессов, которые применяются зарубежными организациями на разных этапах проведения комплексного анализа; Знает методы бизнес-анализа, которые применяются зарубежными организациями на разных этапах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования; приемы и критерии оценки резервов производства, инвестиционных и финансовых решений
	Умеет моделировать бизнес-процессы в организации и основных ее структурных подразделениях; провести бизнес-анализ инвестиционных и финансовых планов; Умеет оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; оценить имущественный и финансовый потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов
	Владеет навыками моделирования бизнес-процессов, прогнозирования и оценки экономических результатов деятельности зарубежной организации; навыками комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности на основе системы экономической, производственной и научно-технической информации; Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования; навыками бизнес-анализа инвестиционных и финансовых решений на основе системы информации о состоянии внешней и внутренней среды

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		7 семестр (часы)	X семестр (часы)	7 семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		39,3		41,3	
Аудиторные занятия (всего):		39,3		41,3	
занятия лекционного типа		18		12	

практические занятия		16		24	
Иная контактная работа:		5,3		5,3	
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5		5	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:		42		40	
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>					
<i>Контрольная работа</i>		10		10	
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>		12		10	
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>		10		10	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>		10		10	
Контроль:		26,7		26,7	
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108		108	
	в том числе контактная работа	39,3		41,3	
	зач. ед	3		3	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	6	2	2		2
2.	Методы и приемы бизнес-анализа	10	2	2		6
3.	Стратегический бизнес-анализ	10	2	2		6
4	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе за рубежом	10	2	2		6
5	Бизнес-анализ деятельности предприятия	8	2	2		4
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов	14	4	2		8
7	Методология Сбалансированной Системы Показателей (ССП)	10	2	2		6
8	Методология функционально-стоимостного анализа АВС (ФСА)	8	2	2		4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	76	18	16		42
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5				

	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	18	16		42

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очно-заочная форма обучения*)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
4.	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	5,5	0,5	3		2
5.	Методы и приемы бизнес-анализа	7,5	0,5	3		4
6.	Стратегический бизнес-анализ	10	1	3		6
4	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе за рубежом	11	2	3		6
5	Бизнес-анализ деятельности предприятия	10	2	3		5
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов	11	2	3		6
7	Методология Сбалансированной Системы Показателей (ССП)	11	2	3		6
8	Методология функционально-стоимостного анализа АВС (ФСА)	10	2	3		5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	76	12	24		40
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	12	24		40

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	Содержание, предмет, метод и задачи бизнес-анализа Объекты и субъекты бизнес-анализа. Свод знаний по бизнес-анализу— Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). Виды бизнес-анализа и его источники. Стратегический, тактический, оперативный анализ, их роль в управлении. Метод бизнес-анализа и его характерные черты. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.	Контрольные вопросы (КВ)
2	Методы и приемы бизнес-анализа	Классификация способов бизнес-анализа в зависимости от характера и сложности применяемого инструментария. Способы и приемы качественного анализа. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Методы количественного анализа. Использование абсолютных, средних и относительных величин. Сравнение как способ оценки деятельности предприятия. Приемы сводки и группировки, выявления «узких мест» и «ведущих звеньев». Балансовый способ в анализе деятельности организации. Графические методы анализа. Факторный анализ, его виды и задачи. Виды факторных систем и их моделирование. Способы и приемы детерминированного и стохастического факторного анализа. Экономико-математические методы бизнес-анализа.	Контрольные вопросы (КВ)
3	Стратегический бизнес-анализ	Понятие, цели и задачи стратегического бизнес-анализа. Объекты стратегического бизнес-анализа. Этапы стратегического бизнес-анализа. Внешний стратегический анализ. Методика стратегического анализа. Анализ пяти сил Портера, PEST-анализ. Внутренний стратегический анализ. Стратегический финансовый анализ. Анализ ключевых факторов успеха (конкурентоспособности). Анализ цепочки ценности. SNW- анализ. Оценка среды в целом. SWOT-анализ	Контрольные вопросы (КВ)
4	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе за рубежом	Задачи и информационное обеспечение финансового анализа в зарубежной практике. Анализ финансовых результатов. Виды показателей финансовых результатов в зарубежной практике и особенности их оценки. Система показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности активов и собственного капитала на основе факторного моделирования. Система моделей Дюпон (The DuPont System of Analysis) Модель экономической добавленной стоимости (.EVA). Приемы и методы операционного анализа (CVP-анализ). Методы определения безубыточного объема производства и продаж Эффект операционного левериджа. Оценка и зоны безопасности деятельности. Анализ финансовых рисков. Оценка риска краткосрочной ликвидности. Система показателей ликвидности, используемая в зарубежной практике. Риски долгосрочной платежеспособности (устойчивости). Показатели левериджа и ставки покрытия задолженностей и обязательств. Методики оценки риска ухудшения финансового положения. Система показателей У. Бивера. Z-индекс Э.Альтмана.	Контрольные вопросы (КВ)
5	Бизнес-анализ деятельности предприятия	Текущий бизнес-анализ деятельности предприятия: цели, этапы и применяемые методы. Выявление бизнес-потребностей и проблем компании. Документирование требований. Роль моделирования бизнес-процессов. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. Анализ разрывов (GAP-анализ). Выявление бизнес-факторов и возможных вариантов решения проблемы разрыва. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска. Процессе разработки бизнес-кейса	Контрольные вопросы (КВ)
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов	История формирования понятия «бизнес – процесс». Типология бизнес-процессов. Модель бизнес-процесса, виды моде-	Контрольные вопросы (КВ)

		лей. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Основные принципы и этапы моделирования бизнес-процессов. Методология моделирования IDEF. Базовые принципы и концепция методологии IDEF0. Нотации IDEF0 и IDEF3. Нотация ARIS eEPC. Анализ бизнес-процессов. Показатели, используемые для анализа бизнес-процессов. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов).	
7	Методология Сбалансированной Системы Показателей (ССП)	Понятие сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC). История разработки и концептуальные основы СПП. Основные этапы внедрения сбалансированной системы показателей. Модель стратегической карты. Каскадирование системы целей. Содержание перспектив BSC: ключевые показатели эффективности (KPI) для финансовой, клиентской, составляющей внутренних бизнес-процессов, составляющей обучения и роста (развития)..	Контрольные вопросы (КВ)
8	Методология функционально-стоимостного анализа АВС (ФСА)	Сущность, содержание, цели и задачи ФСА. Принципы и особенности ФСА. Объекты ФСА. Характеристика основных этапов проведения ФСА. Подготовка объекта к проведению анализа. Создание информационной базы для проведения ФСА. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта ФСА. Классификация и системный анализ функций. Анализ затрат при осуществлении функций. Методы поиска новых идей и решений при проведении ФСА.	Контрольные вопросы (КВ)

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	1. Содержание, предмет, метод и задачи бизнес-анализа в зарубежных организациях 2. Объекты и субъекты бизнес-анализа в зарубежных организациях. 3. Свод знаний по бизнес-анализу— Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). 4. Виды бизнес-анализа и его источники.	Контрольные вопросы (КВ) Тестирование (Т) Написание эссе (Э)
2.	Методы и приемы бизнес-анализа	1. Способы и приемы качественного анализа. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Синектический метод. Метод сценариев. Метод PATTERN. 2. Методы стратегического анализа. PEST, SWOT, SNW- анализ. 3. Методы количественного анализа. 4. Методы визуализации результатов бизнес-анализа	Контрольные вопросы (КВ) Тестирование (Т) Написание эссе (Э)
3.	Стратегический бизнес-анализ	1. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Цели, задачи и виды стратегического анализа предприятия. 2. Стратегический анализ внешней среды бизнеса. Методика PEST-анализа. 3. Анализ пяти сил Портера (Porter five forces analysis) — методика для анализа отраслей и выработки стратегии бизнеса 4. Анализ внутренней среды компании. 5. Стратегический финансовый анализ.	Контрольные вопросы (КВ) Написание эссе (Э) Решение задач (РЗ)

		6. Анализ ключевых факторов успеха – KPI (конкурентоспособности) компании 7. Анализ цепочки создания ценностей 8. Комплексный анализ среды компании: SWOT-анализ.	
4.	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе за рубежом	1. Задачи финансового анализа и его информационное обеспечение в зарубежной практике. 2. Анализ финансовых результатов. Виды показателей финансовых результатов в зарубежной практике и особенности их оценки. 3. Система показателей рентабельности. 4. Анализ показателей рентабельности активов и собственного капитала на основе факторного моделирования. 5. Модель экономической добавленной стоимости (.EVA). 6. Приемы и методы операционного анализа (CVP-анализ). 7. Эффект операционного леввериджа. Оценка и зоны безопасности деятельности. 8. Оценка риска краткосрочной ликвидности. 9. Риски долгосрочной платежеспособности (устойчивости). 10. Методики оценки риска ухудшения финансового положения У. Бивера. Z-индекс Э.Альтмана.	Контрольные вопросы (КВ) Написание эссе (Э) Решение задач (РЗ)
5.	Бизнес-анализ деятельности предприятия	1. Текущий бизнес-анализ деятельности предприятия: цели, этапы и применяемые методы. 2. Выявление бизнес-потребностей и проблем компании. Документирование требований. 3. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности (GAP-анализ). 4. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска. Процесс разработки бизнес-кейса	Контрольные вопросы (КВ) Написание эссе (Э) Решение задач (РЗ)
6.	Моделирование и анализ бизнес-процессов	1. Понятие и типология бизнес-процессов. 2. Модель бизнес-процесса, виды моделей. 3. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. 4. Основные принципы и этапы моделирования бизнес-процессов. 5. Методология моделирования IDEF: базовые принципы и концепция. 6. Анализ бизнес-процессов. Показатели, используемые для анализа бизнес-процессов. 7. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса.	Контрольные вопросы (КВ) Написание эссе (Э) Решение задач (РЗ)
7.	Методология Сбалансированной Системы Показателей (ССП)	1. Понятие сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) история ее разработки. 2. Концептуальные основы BSC. 3. Основные этапы внедрения сбалансированной системы показателей. 4. Модель стратегической карты. Каскадирование системы целей. 5. Ключевые показатели эффективности (KPI) для финансовой, клиентской, составляющей внутренних бизнес-процессов, составляющей обучения и роста (развития)..	Контрольные вопросы (КВ) Написание эссе (Э) Решение задач (РЗ)
8.	Методология функционально-стоимостного анализа АВС (ФСА)	1. Сущность, содержание, цели и задачи ФСА. 2. Принципы и особенности ФСА. Объекты ФСА. 3. Характеристика основных этапов проведения ФСА. 4. Подготовка объекта и создание информационной базы для проведения ФСА.	Контрольные вопросы (КВ) Написание эссе (Э) Решение задач (РЗ)

		5. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта ФСА. 6. Классификация и системный анализ функций. 7. Анализ затрат при осуществлении функций. 8. Методы поиска новых идей и решений при проведении ФСА.	
--	--	---	--

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой. Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ИПК-1.11. Использует инструментальный бизнес-анализа в зарубежных организациях	Знает методы моделирования бизнес-процессов, которые применяются зарубежными организациями на разных этапах проведения комплексного анализа;	Контрольные вопросы (КВ) Написание эссе (Э) Решение задач (РЗ)	<i>Вопросы на экзамене 1-60</i>
	Знает методы бизнес-анализа, которые применяются зарубежными организациями на разных этапах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования; приемы и критерии оценки резервов производства, инвестиционных и финансовых решений		
	Умеет моделировать бизнес-процессы в организации и основных ее структурных подразделениях; провести бизнес-анализ инвестиционных и финансовых планов; Умеет оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; оценить имущественный и финансовый потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов		
	Владеет навыками моделирования бизнес-процессов, прогнозирования и оценки экономических результатов деятельности зарубежной организации; навыками комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельно-		

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	сти на основе системы экономической, производственной и научно-технической информации; Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования; навыками бизнес-анализа инвестиционных и финансовых решений на основе системы информации о состоянии внешней и внутренней среды		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Образец тестовых заданий

1. Рентабельность продаж характеризуется отношением
 - 1) Чистая прибыль/Собственный капитал * 100%
 - 2) Выручка/Собственный капитал * 100%
 - 3) Чистая прибыль / Выручка * 100%
2. Между собственным оборотным капиталом и величиной оборотных активов не может быть следующего соотношения:
 - 1) собственный оборотный капитал меньше оборотных активов.
 - 2) собственный оборотный капитал равен оборотным активам.
 - 3) собственный оборотный капитал больше оборотных активов.
3. Эффективность использования оборотных активов характеризуется:
 - 1) рентабельностью оборотных активов
 - 2) структурой оборотных средств
 - 3) структурой капитала
3. Коэффициент текущей ликвидности характеризует:
 - 1) способность организации отвечать по своим долгосрочным обязательствам
 - 2) достаточность средств для погашения обязательств в случае его ликвидации
 - 3) способность отвечать по своим краткосрочным обязательствам в полном объеме и в надлежащие сроки, исходя из имеющихся оборотных активов
4. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества предприятия должен соответствовать:
 - 1) больший удельный вес собственного капитала в составе совокупных пассивов
 - 2) меньшая доля собственного капитала в совокупных пассивах
 - 3) больший удельный вес долгосрочных источников капитала
5. В состав собственного капитала не включается:
 - 1) резерв по сомнительным долгам
 - 2) доходы будущих периодов
 - 3) нераспределенная прибыль прошлых лет
6. Чистые оборотные активы определяются как:
 - 1) Активы – Обязательства
 - 2) Собственный капитал – Обязательства

3) Оборотные активы – Краткосрочные обязательства

7. Экономическая рентабельность определяется:

1) $EBIT / \text{чистые активы} * 100\%$

2) $EBIT / \text{Активы} * 100\%$

3) $\text{Выручка} / \text{Чистые активы} * 100\%$

8. Продолжительность оборота оборотных средств организации определяется с помощью формулы:

1) $OA * D / B$

2) $B / OA * D$

3) $B / (OA + BA)$

где – OA – средняя величина оборотных активов, D – длительность анализируемого периода, B – выручка, BA – средняя величина внеоборотных активов.

9. За счет эффекта финансового рычага может быть обеспечен рост рентабельности собственного капитала в случае, если:

1) цена заемных средств ниже рентабельности вложений совокупного капитала в активы

2) цена заемных средств выше рентабельности вложений совокупного капитала в активы

3) рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит

10. В знаменателе коэффициента абсолютной ликвидности используется величина:

1) краткосрочных обязательств

2) краткосрочной кредиторской задолженности

3) краткосрочных кредитов и займов

11. Базовая прибыль на акцию ((EPS) равна:

1) базовой прибыли, разделенной на число акций на начало года;

2) базовой прибыли, разделенной на число акций на конец года;

3) базовой прибыли, разделенной на средневзвешенное число акций;

4) базовой прибыли, разделенной на среднеарифметическое число акций на начало и на конец года

12. Предприятие обладает собственным капиталом в 100 млн.USD, доля собственного капитала в совокупных активах 50%, рентабельность активов 20%. Чистая прибыль такого предприятия:

1) 40 млн.USD

2) 50 млн.USD

3) 60 млн.USD

13. Собственный капитал 8000 тыс. USD, долгосрочный заемный капитал 2000 тыс.USD, величина краткосрочных обязательств — 12000 тыс. USD; оборотные активы — 14000 тыс. USD Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен:

1) 0,143;

2) 0;

3) 0,2

14. Имеется следующая информация о компании А : выручка от продаж 2,0 млн.USD; соотношение выручки и величины собственных оборотных средств 2:1; соотношение внеоборотных и оборотных активов 4:1; коэффициент текущей ликвидности 3:1; долгосрочные обязательства отсутствуют. Величина краткосрочных обязательств компании А равна:

1) 500 тыс.USD

2) 1000 тыс.USD

3) 1500 тыс.USD

15. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:

1) росту остатков активов в балансе

- 2) уменьшению остатков активов в балансе
- 3) уменьшению валюты баланса

Контрольные практические задания для оценки знаний студентов:

Задача №1

На предприятии при годовой программе производства изделий «А» 60000 единиц выявляется в среднем 4% брака. Стоимость проверки одного изделия контролером 0,45 USD Бракованные изделия должны быть заменены, стоимость замены 15 USD за единицу.

Задание: Менеджер по производству должен решить: ввести 100% контроль всех изделий или заменить 4% выявленного брака. Ответ обосновать.

Задача №2

Годовая программа обработки деталей по бюджету составляет 53000 деталей. Сменная норма выработки рабочего на станке автомате составляет 60 деталей, число рабочих дней в году 230, средняя норма выработки 107%.

Задание: Определить необходимую численность рабочих.

Задача №3

На предприятии станочный парк насчитывает 940 единиц. Менеджер по организации труда и производства разработал мероприятия по совершенствованию организации труда, позволяющие в среднем увеличить норму обслуживания с 1,5 до 2,0 единиц станков одним рабочим.

Задание: Определить относительное высвобождение рабочих.

Задача №4

Предприятие производит 95 единиц изделий в месяц. Постоянные издержки составляют 12500 USD в месяц, а переменные – 380 USD на одно изделие. При реализации продукции планируется получить 9000 USD прибыли.

Задание: Определить цену, которую необходимо установить на товар для получения планируемой прибыли.

Задача №5

С целью привлечения дополнительных покупателей предприятие снизило цену на свою продукцию с 1000 USD до 855 USD Объем продаж возрос с 60 000 штук до 68 330 штук.

Задание: С помощью расчетов обоснуйте экономическую эффективность (неэффективность) принятого решения? Сделать выводы.

Задача №6

Полные затраты фирмы на единицу изделия в текущем году составляют 3420 USD Коэффициент прибыльности при расчете цены закладывается в размере 30 %. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 425 USD

Задание: Рассчитать, как изменится цена после увеличения затрат.

Задача №7

Предприятие реализует продукцию на рынке по 100 USD за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 55 USD, плановая величина общих постоянных затрат составляет 800 000 USD

Задание: определить количество продукции, которую необходимо реализовать для получения плановой величины прибыли в размере 200 000 USD

Задача №8

Предприятие производит электроприборы, реализуя 2440 штук в месяц по цене 140 USD. Переменные издержки составляют 80 USD/шт., постоянные издержки предприятия – 40 000 USD в месяц. Начальник маркетингового отдела полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 рублей в месяц способно увеличить объем продаж в натуральном выражении на 160 штук.

Задание: Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу? Сделайте выводы.

Задача №9

Менеджер предприятия по продажам на конкретном сегменте рынка может реализовать продукцию по двум вариантам:

1-й вариант: по цене 120 USD за единицу при переменных затратах в 55 USD/шт. в количестве 5000 штук.

2-й вариант: по цене 110 USD реализация возрастет до 7000 штук. Однако и общие постоянные затраты, связанные с автоматизацией технологии производства, увеличатся с 280 000 USD в месяц (в 1 варианте) до 300 000 USD

Задание: выберите наиболее экономически эффективный вариант, оценив его с точки зрения получения прибыли, рентабельности продукции и величины безубыточного объема производства.

Задача №10

Предприятие производит столы, реализуя 185 штук в месяц по цене 5200 USD. Переменные издержки составляют 2320 USD/шт., постоянные издержки предприятия – 332800 USD в месяц. Начальник производственного отдела полагает, что улучшение качества продукции путем использования более дорогих материалов увеличит переменных издержек планируется на уровне 730 рублей на каждый шкаф. Возможно увеличить объем продаж на 35 единиц и позволит увеличить цену реализации на 5 %.

Задание: Следует ли одобрить предлагаемое мероприятие? Сделайте выводы.

Темы рефератов по дисциплине «Бизнес-анализ в зарубежных организациях»

1. Бизнес-анализ – дисциплина выявления деловых потребностей и нахождения решений деловых проблем
2. Основные методики и техники бизнес-анализа
3. Эвристические методы в бизнес-анализе
4. Традиционные и математические методы в бизнес-анализе
5. Функциональные модели и возможности их использования в бизнес-анализе
6. Системы визуализации данных и решений в бизнес-анализе
7. Построение аналитических таблиц как инструмент визуализации.
8. Стохастические модели: возможности построения и анализа
9. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
10. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
11. Внедрение систем бизнес-аналитики на современных предприятиях: проблемы и перспективы
12. Эволюция информационно-аналитических систем
13. Современные системы бизнес-аналитики (БА)
14. Профессиональные инструменты отчетности
15. Использование бизнес-анализа на различных этапах оценки бизнес-процессов
16. Принципы формирования систем экономических показателей.
17. Применение систем бизнес-аналитики в маркетинге
18. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.
19. Анализ структурированной информации с помощью статистических и математических методов
20. Место и роль интеллектуального анализа данных (Data Mining, DM) в процессе принятия решений

Структура реферата

1. Титульный лист. Оформляется в соответствии с установленными требованиями.
2. Оглавление. В нем должны быть указаны названия всех разделов и подразделов (пунктов плана) реферата и номера их страниц.

4. Введение. Оно раскрывает актуальность темы, цель и задачи данной работы. Объем введения составляет 1,5–2 страницы.

5. Основная часть реферата может включать один или несколько разделов (глав), состоящих из 2-3 подразделов (подпунктов, параграфов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на источники, если цитируются или используются чьи-либо мысли, идеи, выводы, приводится какой-либо цифровой материал, иллюстрации, таблицы.

6. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

7. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

8. Библиография (список использованных источников) здесь указывается фактически использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Темы для написания эссе

1. Роль бизнес-анализа в современном менеджменте.
2. Общая характеристика и взаимосвязь аналитических приемов и методов.
3. Виды взаимосвязей факторов и их отражение в моделях бизнес-анализа.
4. Классификация методов и приемов, используемых в анализе бизнес-процессов и бизнес-единиц.
5. Эвристические методы и приемы анализа бизнес-процессов и бизнес-единиц.
6. Традиционные математико-статистические методы изучения связей явлений и процессов.
7. Современные экономико-математические методы в анализе и управлении бизнес-процессами.
8. Формирование информационной базы бизнес-анализа
9. Современный комплексный экономический анализ и его направления
10. Роль анализа в разработке основных показателей планов современного предприятия
11. Перспективные методики стратегического анализа
12. Анализ объема производства и реализации продукции предприятия.
13. Анализ процессов использования производственных ресурсов предприятия
14. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции (на примере малого предприятия).
15. Операционный анализ и его использование в управлении затратами предприятия.
16. Оценка эффекта производственного и финансового леввериджа.
17. Анализ факторной среды формирования финансовых результатов деятельности предприятия
18. Диагностика финансового состояния и оценка риска банкротства субъектов хозяйствования.
19. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
20. Современные методы оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций.

Эссе – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с нею связанные.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Тема эссе не должна инициировать изложение лишь определений понятий. Она должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление

Структура и план эссе

Построение эссе — это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
2. Введение — суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически, раскрывающих актуальность темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который автор собирается найти ответ в ходе своего исследования.

3. Основная часть — теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность.

4. Заключение — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

При написании эссе важно учитывать.

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Объем эссе – от трех до семи страниц формата А4 компьютерного текста.

Контролируемая самостоятельная работа (КСР)

Контролируемая самостоятельная работа (КСР) студентов – является обязательным, наполненным персональной самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов занятием. Главная цель этого занятия заключается в выполнении студентами под руководством и при контроле со стороны преподавателя самостоятельной учебной работы.

Цель КСР по дисциплине «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» - провести анализ внешней и внутренней среды и дать оценку ключевых показателей деятельности конкретного предприятия, сделать выводы и предложить рекомендации.

Структура КСР

1. Характеристика объекта исследования (общая характеристика).
2. Анализ внешней среды объекта исследования (отраслевых и региональных возможностей и угроз).

3. Качественная и количественная оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. Выводы и рекомендации по направлениям развития и мерам оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Защита КСР осуществляется форме дискуссионного обсуждения с преподавателем полноты, грамотности результатов исследования. Данная форма контроля качества исследования студента выбрана с целью выработки аналитического и системного взгляда учащихся по вопросам совершенствования бизнес-процессов предприятий различных сфер и отраслей экономики.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Бизнес-анализ как новое направление аналитической практики за рубежом.
2. Свод знаний по бизнес-анализу» — Business Analysis Body of Knowledge (BAVoK): цель составления, основные концепции.
3. Структура бизнес-анализа. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
4. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики (системная аналитика и Business Intelligence).
5. Business Intelligence — перспективный инструмент анализа и контроллинга эффективности бизнеса
6. Объекты и предмет бизнес – анализа. Требования ключевых стейкхолдеров как элемент предмета бизнес-анализа.
7. История формирования понятия «бизнес – процесс». Типология бизнес-процессов.
8. Основные задачи и результаты бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
9. Метод бизнес-анализа и его характерные черты.
10. Методика бизнес-анализа, ее основные элементы
11. Инструментарий бизнес-анализа – общая характеристика. Качественные и количественные методы
12. Инструменты качественного (эвристического) анализа бизнес-процессов: метод «мозгового штурма», метод Дельфи, синектический метод
13. Традиционные приемы количественного анализа бизнес-процессов
14. Систематизация числовых данных. Сводка и группировка
15. Построение и анализ рядов динамики. Трендовый анализ.
16. Способ сравнения в бизнес-анализе. Одномерный и многомерный сравнительный анализ.
17. Характеристика экономико-математических методов бизнес-анализа: эконометрические методы; методы исследования операций и теории принятия решений; матричные методы
18. Моделирование детерминированных факторных систем. Основные виды функциональных моделей аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные)
19. Вероятностные (стохастические) факторные системы: понятие, методика построения и верификации.
20. Основные способы факторного анализа детерминированных факторных систем (цепные подстановки, методы разниц, индексный метод, интегральный метод).

21. Средства визуализации данных в бизнес-анализе: графики, диаграммы, гистограммы, таблицы.
22. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Цели, задачи и виды стратегического анализа предприятия.
23. Стратегический анализ внешней среды бизнеса. Методика PEST-анализа.
24. Анализ пяти сил Портера (Porter five forces analysis) — методика для анализа отраслей и выработки стратегии бизнеса
25. Анализ внутренней среды компании. Стратегический финансовый анализ
26. Анализ ключевых факторов успеха – KPI (конкурентоспособности) компании
27. Анализ цепочки создания ценностей
28. Комплексный анализ среды компании: SWOT-анализ.
29. Бизнес-анализ деятельности предприятия: цели, этапы и применяемые методы
30. Методы выявления бизнес-потребностей (требований) и проблем компании
31. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. Анализ разрывов (GAP-анализ).
32. Методики поиска и оценки рамок решений бизнес-проблем
33. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска
34. Финансовая отчетность за рубежом. Структурный анализ и анализ временных рядов как инструменты ее анализа.
35. Аналитические инструменты оценки прибыльности компании. Система показателей рентабельности операционных активов и собственного капитала
36. Аналитические инструменты анализа рентабельности активов (ROA) компании
37. Показатели и модели анализа рентабельности собственного капитала (ROE) компании
38. Система моделей Дюпона (The DuPont System of Analysis) как база управления факторами рентабельности.
39. Анализ риска краткосрочной ликвидности в зарубежных компаниях (коэффициенты ликвидности)
40. Анализ риска долгосрочной платежеспособности (устойчивости) в зарубежных компаниях
41. Аналитические инструменты оценки риска ухудшения финансового состояния. Модель Э. Альтмана
42. Анализ поведения затрат. Сущность и методика деления затрат на постоянные и переменные
43. Показатели, приемы и методы операционного анализа (Cost-Volume-Profit analysis)
44. Графическое и математическое выражение зависимости «издержки-объем-прибыль» (Cost-Volume-Profit).
45. Точка безубыточности (BEP) и порог рентабельности: методы расчета, роль в планировании деятельности компании.
46. Порядок расчета нормы маржинальной прибыли и маржинального запаса в CVP-анализе.
47. Понятие операционного леввериджа (рычага), его расчет, значение для принятия управленческих решений.
48. Концепция сбалансированной системы показателей (Balanced scorecard - BSC). История сбалансированной системы показателей
49. Финансовый аспект Balanced scorecard. Стратегические направления и показатели финансовой составляющей

50. Клиентский аспект Balanced scorecard. Общие критерии успешности организации
51. Аспект внутренних процессов Balanced scorecard. Показатели эффективности бизнес-процессов
52. Аспект обновления и обучения Balanced scorecard. Основные направления и показатели.
53. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA). Сфера применения, методика расчета и анализа.
54. Модель бизнес-процесса, виды моделей. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов
55. Основные принципы моделирования бизнес-процессов
56. Методология моделирования IDEF. Базовые принципы и концепция методологии IDEF0
57. Анализ бизнес-процессов. Система показателей, используемых для анализа бизнес-процессов
58. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)
59. Функционально-стоимостной анализ (Activity-Based Costing – ABC) как инструмент развития бизнес-процессов: сущность и задачи
60. Методика функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 322 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/modelirovanie-biznes-processov-536465#page/1>
2. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 367 с. – (Актуальные монографии). – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-biznes-processami-sovremennye-metody-536127#page/1>
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 482 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-555759#page/1>
4. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В. И. Бариленко. – 2-е изд., испр. – Москва : КНОРУС, 2022 – 270 с.

Дополнительная литература:

1. Фролов, Ю.В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю.В. Фролов, Р.В. Серышев; под редакцией Ю.В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 154 с. – (Высшее образование). Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-471817#page/2>
2. Куприянов, Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю.В. Куприянов, Е.А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 128 с. – (Высшее образование). Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/modeli-i-metody-dagnostiki-sostoyaniya-biznes-sistem-473895#page/2>
3. Аксенов, К. А. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / К. А. Аксенов, Н. В. Гончарова ; под научной редакцией Л. Г. Доросинского. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 103 с. – (Высшее образование). Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sistemy-podderzhki-prinyatiya-resheniy-v-2-chast-1-540855#page/1>

4. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / К. А. Аксенов, Н. В. Гончарова, О. П. Аксенова ; под научной редакцией Л.Г. Доросинского. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 126 с. – (Высшее образование). Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sistemy-podderzhki-prinyatiya-resheniy-v-2-ch-chast-2-540873#page/1>

5. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов, В. В. Репин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 319 с. – (Учебник для программы МВА). Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=373367>

6. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы: Языки моделирования, методы, инструменты / Франк Шёнталер Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле; пер. с нем. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 264 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=352360>

5.2. Периодическая литература

- Контроллинг на предприятии
- Контроль и ревизия
- Управленческий учет
- Финансовый анализ
- Финансовый аналитик
- Финансовый учет
- Экономический анализ
- Учет и анализ

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

а) собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

б) лицензионное программное обеспечение:

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ» располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:
Microsoft Windows 8, 10
Microsoft Office Professional Plus

в) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

г) профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>

2. ScienceDirect www.sciencedirect.com

3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>

8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

9. Springer Journals <https://link.springer.com/>

10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>

11. Springer Nature Protocols and Methods

<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>

12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>

13. zbMath <https://zbmath.org/>

14. Nano Database <https://nano.nature.com/>

15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>

16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

д) информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

е) ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);

3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;

6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;
- 4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;
- 5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;
- 6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столов и диспутах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к ин-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	<p>формационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus</p>