

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

«30» мая 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.22 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Социальная теория и прикладное социальное знание

Прикладные методы в социологических исследованиях

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.01 Социология

код и наименование направления подготовки

Программу составил(а):

И.Б. Кантемирова, доцент каф. социологии, канд. соц. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

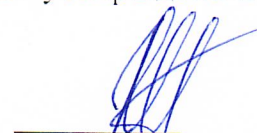
Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» утверждена на заседании кафедры социологии протокол

№ 10 «25» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой социологии

Хагуров Т.А.

фамилия, инициалы

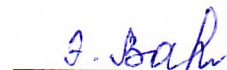

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений
протокол № 6 «20» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета

Вартаньян Э.Г.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Муха Виктория Николаевна, канд. социол. наук, доцент, заведующий Центром социологических исследований ФГБОУ ВО КубГТУ

Касьянов Валерий Васильевич, д-р социол. наук, д-р ист. наук, профессор, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Формирование основополагающих знаний по экономической социологии и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе.

1.2 Задачи дисциплины

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической социологии;
- овладеть категориальным аппаратом экономической социологии, методологией и инструментарием исследования экономических и социальных явлений и процессов на микро-, мезо- и макроуровнях;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных и агрегированных экономических субъектов, рынков и общества в целом;
- сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения: «Основы социологии», «Экономика».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	
ИОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	Знает методы сбора и анализа, способы представления фактических данных, правила подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.
	Умеет находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.
	Владеет навыками сбора, анализа и представления фактических данных, подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.
ИОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	Знает способы описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.
	Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	интерпретации эмпирических данных.
	Владеет навыками описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.
	Знает концепции и объяснительные модели социальных явлений и процессов в социологии.
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Умеет объяснять социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.
	Владеет навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии.
	Знает социологические теории.
ИОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.	Умеет использовать теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем.
	Владеет навыками использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.
	Знает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов.
ИОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.	Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.
	Владеет навыками выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.
	Знает социологические теории и принципы формулировки задач исследования для определения путей решения социально значимых проблем.
ИОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.	Умеет формулировать задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.
	Владеет навыками формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.
	Знает социологические теории и принципы формулировки задач исследования для определения путей решения социально значимых проблем.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6			
Контактная работа, в том числе:		68,2	68,2			
Аудиторные занятия (всего):		64	64			
Занятия лекционного типа		32	32			
Лабораторные занятия		-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32			
Иная контактная работа:		4,2	4,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		39,8	39,8			
Подготовка к текущему контролю		39,8	39,8			
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	68,2	68,2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предметная область экономической социологии	11	4	2	-	5
2.	Человек в социально-экономической теории	11	4	2	-	5
3.	Концепции предпринимательства	11	4	2	-	5
4.	Социология рынков	20,8	6	8	-	6,8
5.	Социология потребления	18	4	8	-	6
6.	Современные проблемы рынка труда в РФ	18	6	6	-	6
7.	Модели экономического развития	14	4	4	-	6
	ИТОГО по разделам дисциплины	103,8	32	32	-	39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	39,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предметная область экономической социологии	Основные подходы к определению экономической социологии. Основные предпосылки возникновения и развития экономической социологии. Место экономической социологии в структуре социологического знания. Взаимосвязь экономической социологии с родственными дисциплинами: общей социологией, социологией труда, социологией организации и управления, экономической психологией. Предмет и метод экономической социологии.	О
2.	Человек в социально-экономической теории	Модели «экономического» и «социологического» человека. Эволюция отношений экономической теории и экономической социологии.	О
3.	Концепции предпринимательства	Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX вв. (Адам Смит, Ричард Кантильон, Жан Батист Сэй, Иоган Генрих фон Тюнен, Карл Маркс). Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства (Макс Вебер, Вернер Зомбарт). Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Йозефа Шумпетера.	О
4.	Социология рынков	Понятие рынка и методы определения рынка: феноменологический, историко-генетический, теоретического моделирования и статистический. Принципы сегментирования рынков. Первичные форматы рыночного обмена. Критерии выделения рынков из дорыночных форм обмена.	О
5.	Социология потребления	Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т. Веблен). Реклама и массовое потребление. Дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Типы потребительского поведения.	О

6.	Современные проблемы рынка труда в РФ	Понятие и роль рынка труда в экономике. Спрос и предложение на рынке труда. Занятость и безработица. Виды безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Компоненты (структурные элементы) рынка труда. Функции рынка труда. Классификация рынков труда. Миграция рабочей силы. Особенности функционирования рынка труда. Рынок труда РФ. Правовое регулирование рынка труда РФ. Национальная система квалификаций.	О
7.	Модели экономического развития	Модели однолинейного, поступательного, параллельного и циклического развития. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.	О

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предметная область экономической социологии	Основные подходы к определению экономической социологии. Основные предпосылки возникновения и развития экономической социологии. Место экономической социологии в структуре социологического знания. Взаимосвязь экономической социологии с родственными дисциплинами: общей социологией, социологией труда, социологией организации и управления, экономической психологией. Предмет и метод экономической социологии.	О
2.	Человек в социально-экономической теории	Модели «экономического» и «социологического» человека. Эволюция отношений экономической теории и экономической социологии.	О
3.	Концепции предпринимательства	Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX вв. (Адам Смит, Ричард Кантильон, Жан Батист Сэй, Иоган Генрих фон Тюнен, Карл Маркс). Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства (Макс Вебер, Вернер Зомбарт). Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Йозефа Шумпетера.	О, Д
4.	Социология рынков	Понятие рынка и методы определения рынка: феноменологический, историко-генетический, теоретического моделирования и статистический. Принципы сегментирования	О, Д

		рынков. Первичные форматы рыночного обмена. Критерии выделения рынков из дорыночных форм обмена.	
5.	Социология потребления	Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т. Веблен). Реклама и массовое потребление. Дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Типы потребительского поведения	О, Д
6.	Современные проблемы рынка труда в РФ	Понятие и роль рынка труда в экономике. Спрос и предложение на рынке труда. Занятость и безработица. Виды безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Компоненты (структурные элементы) рынка труда. Функции рынка труда. Классификация рынков труда. Миграция рабочей силы. Особенности функционирования рынка труда. Рынок труда РФ. Правовое регулирование рынка труда РФ. Национальная система квалификаций.	О, Д
7.	Модели экономического развития	Модели однолинейного, поступательного, параллельного и циклического развития. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.	О, Д

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		

Опрос (О), доклад, дискуссия (Д).

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к зачетам, экзаменам, выполнение домашних заданий	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социологии, протокол № 15 от 23 мая 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социологии, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.
2	выполнение и	Методические указания по научно-исследовательской работе

	оформление докладов, рефератов, эссе	студентов (направления подготовки 39.03.01, 39.04.01, 39.06.01 Социология), утвержденные кафедрой социология, протокол № 8 от 10 января 2017 г.
3	подготовка к семинарским (практическим) занятиям	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
4	самостоятельное решение задач, обзор печати	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
5	самообучение с помощью компьютерных программных средств	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.
6	текущий самоконтроль усвоения материала	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономическая социология», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, опрос, доклады, дискуссии / обсуждения; самостоятельная работа – работа с публикациями в специализированных периодических изданиях, эссе.

Более подробная информация содержится в «Методических материалах по реализации образовательных технологий», утвержденных кафедрой социологии, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономическая социология».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опросов, эссе и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	Знает методы сбора и анализа, способы представления фактических данных, правила подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	Опрос, доклад	Вопросы к зачету 1-18
		Умеет находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
		Владеет навыками сбора, анализа и представления фактических данных, подготовки	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18

		аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.		
2	ИОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	Знает способы описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	Опрос, доклад	Вопросы к зачету 1-18
		Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
		Владеет навыками описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
3	ИОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	Знает концепции и объяснительные модели социальных явлений и процессов в социологии.	Опрос, доклад	Вопросы к зачету 1-18
		Умеет объяснять социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
		Владеет навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
4	ИОПК-4.1 Демонстрирует	Знает социологические	Опрос, доклад	Вопросы к

	возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.	теории.		зачету 1-18
		Умеет использовать теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
		Владеет навыками использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
5	ИОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.	Знает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов.	Опрос, доклад	Вопросы к зачету 1-18
		Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
		Владеет навыками выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18
6	ИОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.	Знает социологические теории и принципы формулировки задач исследования для определения путей решения социально значимых проблем.	Опрос, доклад	Вопросы к зачету 1-18
		Умеет формулировать задачи исследований для определения путей решения	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18

		социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.		
		Владеет навыками формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-18

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономическая социология».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме групповых практических работ, индивидуальной самостоятельной работы (исследовательский проект), контрольной работы и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы опросов

1. Предмет экономической социологии.
2. Типология социального действия по М. Веберу.
3. «Экономический человек».
4. «Социологический человек».
5. Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли 18-19 веков.
6. Предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».
7. Концепция капиталистического предпринимательства Вернера Зомбарта.
8. Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Йозефа Шумпетера.
9. Рынок труда, занятость и безработица в российском обществе.
10. Понятие рынка в маркетинге.
11. Сегментирование рынка.
12. Феноменологический метод определения рынка.
13. Историко-генетический метод определения рынка (рынок как место торговли).
14. Первичные форматы рыночного обмена / товарообмена.
15. Пять критериев, выделяющих рынок из дорыночных форм обмена.
16. Определение понятия рынок методом теоретического моделирования.
17. Статистический метод определения рынка: рынок как совокупность отраслевых сегментов.
18. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.

Работа с публикациями в области экономической социологии, подготовка отчета / доклада по итогам проделанной работы.

Доклад по итогам ознакомления с научными публикациями из специализированных изданий включает:

- представление темы и автора публикации,
- характеристику содержания публикации (теоретического, методологического или эмпирического / прикладного характера),
- раскрытие сути публикации, основных выводов автора публикации.
- собственной позиции докладчика в отношении представленного материала, его теоретического, методологического или прикладного значения.

Время доклада 15-20 мин.

Форма представления доклада – устная или с презентацией MS Power Point.

Примерный список тем докладов:

1. Благотворительность малого и среднего бизнеса в малом городе.
2. Успех фирмы: что это такое, от чего он зависит и как его измерить.
3. Роль социальных медиа в формировании практики заботы о здоровье.
4. Маркетинговый подход к изучению мегаполиса.
5. Отношение к перераспределению доходов и социальная мобильность.
6. Великая конвергенция: информационные технологии и Новая глобализация.

7. Институционализация правил государственной поддержки инновационной деятельности в России.
8. Современная модель потребления через призму выбрасывания продуктов питания.
9. Социально-экономическое положение и выбор образовательной траектории учащимися.
10. Конструирование доверия на рынке криптовалют.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет экономической социологии.
2. Типология социального действия по М. Веберу.
3. «Экономический человек».
4. «Социологический человек».
5. Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли 18-19 веков.
6. Предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».
7. Концепция капиталистического предпринимательства Вернера Зомбарта.
8. Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Йозефа Шумпетера.
9. Рынок труда, занятость и безработица в российском обществе.
10. Понятие рынка в маркетинге.
11. Сегментирование рынка.
12. Феноменологический метод определения рынка.
13. Историко-генетический метод определения рынка (рынок как место торговли).
14. Первичные форматы рыночного обмена / товарообмена.
15. Пять критериев, выделяющих рынок из дорыночных форм обмена.
16. Определение понятия рынок методом теоретического моделирования.
17. Статистический метод определения рынка: рынок как совокупность отраслевых сегментов.
18. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.

Образец тестового задания

(Выберите один правильный ответ в каждом вопросе)

1. Концептуальная схема определения потребительского рынка с учетом его размера включает шесть уровней (сопоставьте позиции в первом и втором столбцах)

Название	Характеристика
1) Общее население страны (региона и т.д.)	а) Часть населения, заинтересованная в конкретном товаре
2) Потенциальный рынок	б) Часть рынка, имеющая право на приобретение товара
3) Доступный рынок	в) Самый широкий по объему рынок, не имеющий четких границ
4) Доступный квалифицированный рынок	г) Часть рынка, которая приобрела товар
5) Целевой рынок	д) Сегмент рынка, который фирма решила обслуживать
6) Освоенный рынок	е) Часть рынка, имеющая достаточно средств для приобретения конкретного товара

1)	2)	3)	4)	5)	6)

2. Основные методы анализа рынка (сопоставьте позиции в первом и втором столбцах)

Метод	Исходный пункт анализа
а) Феноменологический б) Историко-генетический / исторический в) Теоретическое моделирование г) Статистический	1. Формирование исходных (теоретико-методологических) предпосылок. 2. Определение критериев сегментации. 3. Анализ восприятий участников рынка. 4. Реконструкция первичных форм рынка.

а)	б)	в)	г)

3. Метод сегментирования рынка на основе геодемографических характеристик (ACORN) включает 6 категорий жилых районов – допишите недостающий в списке:

- а) процветающие
- б) расцветающие
- в) поднимающиеся

г) _____

д) стремящиеся подняться

е) борющиеся за подъем

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине «Экономическая социология».

Зачет по дисциплине «Экономическая социология» преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие аналитического (творческого) мышления, приобретение навыков самостоятельной исследовательской и аналитической работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачета: устно или в форме тестирования (устанавливается решением кафедры).

Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины «Экономическая социология».

Результат сдачи зачета заноситься преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки ответа студента на зачете:

«Зачтено» - студент прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает; в ответе увязывает теорию и практику; не затрудняется с ответом на видоизмененный вопрос (задание), при выполнении письменных заданий не делает ошибок.

«Не зачтено» - студент не знает значительной части программного материала,

допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Учебная литература:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560333>
2. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563027>
3. Социология труда: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Р. В. Карапетяна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5598-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560604>

5.2 Периодические издания:

1. «Экономическая социология»
2. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
3. «Социологический журнал»
4. INTER / «Интеракция. Интервью. Интерпретация.»
5. «Полис» / «Политические исследования»

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
10. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
7. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
8. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
9. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
10. Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения [Официальный сайт] - URL: <http://www.wciom.ru>
11. Фонд «Общественное мнение» [Официальный сайт] - URL: <http://www.fom.ru>
12. ПостНаука [сайт] - URL: <https://postnauka.ru/faq/59648>
13. Российское общество социологов [Официальный сайт] - URL: http://www.isras.rssi.ru/ROS_Site.htm
14. Сервер органов государственной власти [Официальный сайт] - URL: РФ <http://www.gov.ru/>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Экономическая социология» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, самостоятельная работа – реализация исследовательского проекта, презентация исследовательского проекта; групповая работа – мозговой штурм; дискуссии; контрольная работа в тестовой форме.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Экономическая социология» отводится 39,8 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением электронной информационно-образовательной среды;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к экзамену и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Пакет Microsoft Office
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Пакет Microsoft Office

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.259)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	