

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.19 «Экономика торгового предприятия»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины – изучить и сформировать у студентов представление о-коммерческом предприятии и его деятельности в сфере экономики, направленной на доведение до потребителей материальных благ с учетом факторов, влияющих непосредственно на эффективную деятельность торгового предприятия.

Задачи дисциплины:

- Овладеть знаниями об экономических основах коммерческой деятельности;
- Изучить сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле;
- Понять роль торговли в обращении товаров и услуг и в целом прикладное значение коммерческой деятельности;
- Сформировать представление об экономических показателях, характеризующих эффективность коммерческой деятельности;
- Сформировать знания и навыки в сфере управления экономической сферой коммерческого предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины:

«Общая экономическая теория», «Торгово-коммерческая деятельность».

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом предшествует изучению следующих дисциплин: «Розничные торговые предприятия и сети», «Ценообразование на коммерческом предприятии», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Маркетинг» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3.Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	
ИОПК-3.4.Содержательно объясняет и анализирует экономические механизмы функционирования торгового предприятия	Знает: - экономические показатели деятельности торгово- коммерческого предприятия; - методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства; - маркетинговый инструментарий для проведения маркетингового исследования для целей организации; - технологии проведения маркетинговых исследований.
	Умеет: - определять/ставить экономические цели организации; - проводить анализ и оценку эффективности финансово- хозяйственной деятельности торгового

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	предприятия; - использовать различные методики расчета экономической эффективности торгового предприятия; - организовать маркетинговое исследование в целях выявления проблемы экономического свойства на торговом предприятии. Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий): - терминологическим аппаратом для понимания экономических основ торговой деятельности предприятия; - теоретическими основами и пониманием значения экономических показателей для определения эффективной деятельности; - методами расчета и анализа экономических показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства; -технологиями проведения маркетингового исследования для целей выявления и расчета экономической эффективности торгового предприятия.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы(темы) дисциплины, изучаемые в3 семестре (на2 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Внутренний рынок как среда функционирования торговых организаций	6	2	2		2
2.	Товарооборот организаций торговли	6	2	2		2
3.	Товарные ресурсы торговых организаций	6	2	2		2
	Трудовые ресурсы торговых организаций	12	4	4		4
4.	Состав и движение трудовых ресурсов, анализ обеспеченности ими торговых организаций	6	2	2		2
5.	Оплата и стимулирование труда в торговле	6	2	2		2
	Фонды и средства в торговле	24	8	8		8
6.	Основные фонды торговых организаций	6	2	2		2
7.	Амортизация основных фондов	6	2	2		2
8.	Оборотные фонды и фонды обращения в торговле	6	2	2		2
9.	Заемные средства торговых организаций	6	2	2		2
	Результаты хозяйственной деятельности торговых организаций	24	8	8		8
10.	Расходы торговых организаций и их формирование	6	2	2		2
11.	Доходы торговых организаций	6	2	2		2

12.	Прибыль и рентабельность в торговле	6	2	2		2
13.	Финансы торговых организаций	6	2	2		2
14.	Налогообложение торговых организаций	6	2	2		2
15.	Инвестиционная и инновационная деятельность торговых организаций	6	2	2		2
16.	Фондовый рынок, как инструмент развития торгового предприятия	14	4	4		6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	34	34		36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы(темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	<i>Внутренний рынок как среда функционирования торговых организаций</i>	4				4
2.	Товарооборот организаций торговли	6				6
3.	Товарные ресурсы торговых организаций	4				4
	Трудовые ресурсы торговых организаций					
4.	Состав и движение трудовых ресурсов, анализ обеспеченности ими торговых организаций	6		2		4
5.	Оплата и стимулирование труда в торговле	6		2		4
	Фонды и средства в торговле					
6.	Основные фонды торговых организаций	8	2	2		4
7.	Амортизация основных фондов	6		2		4
8.	Оборотные фонды и фонды обращения в торговле	8	2	2		4
9.	Заемные средства торговых организаций	6				6
	Результаты хозяйственной деятельности торговых организаций					
10.	Расходы торговых организаций и их формирование	8	2	2		4
11.	Доходы торговых организаций	8	2	2		4
12.	Прибыль и рентабельность в торговле	8	2	2		4
13.	Финансы торговых организаций	8		2		6
14.	Налогообложение торговых организаций	10	2	2		6
15.	Инвестиционная и инновационная деятельность торговых организаций	8		2		6
16.	Фондовый рынок, как инструмент развития торгового предприятия	10		2		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	114	12	24		78
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				

	Общая трудоемкость по дисциплине	144				
--	----------------------------------	-----	--	--	--	--

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *(не предусмотрена)*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *(экзамен)*

Автор: Кушнир Д.Д.