

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.22 «Менеджмент в коммерческих организациях»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, изучение процессов, функций и методов управления, приобретение практических навыков коммуникаций и принятия решений, овладение основами системного мышления, как определяющего фактора организационной эффективности.

Задачи дисциплины:

- дать студентам ясное и четкое представление о природе управленческой деятельности, основных функциях менеджмента, методах, способах и технологиях управления;
- показать взаимосвязь управленческой деятельности со всеми процессами, происходящими в социально-экономических структурах;
- сформировать представление об особенностях управленческих процессов в отдельных сферах экономической деятельности;
- привить студентам практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий;
- воспитать у студентов высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень деловой российской среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в коммерческих организациях» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины: Правоведение, Психология

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом предшествует изучению следующих дисциплин: Контент-менеджмент, Маркетинговые коммуникации, Стратегии интернет-маркетинга, Формирование и управление партнерскими отношениями.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	
ИОПК-1.3 Применяет знания управленческой теории в подготовке, обосновании и принятии оперативных и тактических управленческих решений в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Знает теорию управленческой мысли, рыночные закономерности и особенности развития национальной экономики Знает особенности торгово-экономической деятельности, методы принятия управленческих решений и их виды Умеет анализировать рыночные условия хозяйствования коммерческого предприятия Умеет применять методы принятия управленческих решений в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Проводит анализ рыночной среды коммерческого предприятия для разработки управленческих решений в ходе реализации стратегий развития предприятия Принимает участие в оценке альтернатив и выборе наилучшего варианта для принятия управленческого решения в реальных или смоделированных условиях.
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИОПК-4.2 Выявляет и ставит проблемы функционирования торгово-коммерческого предприятия для выработки организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знает основные теоретические аспекты межличностных отношений в организации, Основы кросс-культурного менеджмента. Теоретические основы и методы постановки и достижения целей в процессе выполнения управленческих задач. Классификацию и содержание функций управления
	Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности. Умеет работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; уметь адаптироваться в межкультурной среде,
	Владеет приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; владеть основными методиками таймменеджмента Применяет методы стратегического анализа при планировании профессиональной деятельности, разрабатывает стратегии, оценивает результаты реализации стратегий

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I. Теоретические основы менеджмента		90	34	24		34
1.	Введение в менеджмент	6	2	2		2
2.	Зарубежные школы бизнеса и менеджмент	6	2	2		2
3.	Организация, как объект менеджмента	4	2			2
4.	Функции управления. Цикл менеджмента	4	2	2		2
5.	Организационные структуры управления	6	2	2		2
6.	Теории мотивации труда	6	2	2		2
7.	Контроль и его виды	6	2	2		2
8.	Система методов управления	6	2	2		2
9.	Управленческое решение	6	2	2		2

10.	Управление персоналом	4	2			2
11.	Коммуникации в организации	4	2			2
12.	Управление конфликтами и стрессами в коллективе	6	2	2		2
13.	Власть, лидерство, стиль руководства	6	2	2		2
14.	Деловое общение	6	2	2		2
15.	Управленческое общение	6	2	2		2
16.	Организационная культура	4	2			2
17.	Управление изменениями	4	2			2
Раздел II. Специальные функции менеджмента		80,8	20	10		48,8
18.	Стратегический менеджмент	14	4	2		6
19.	Предпринимательский менеджмент	10	2	2		6
20.	Риск менеджмент	14	2	2		10
21.	Налоговый менеджмент	20	6	2		12
22.	Инновационный менеджмент	12	4			8
23.	Экологический менеджмент	10,8	2	2		6,8
ИТОГО по разделам дисциплины		107,8	54	34		82,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	9				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Контроль	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	216				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Раздел I. Теоретические основы менеджмента	98	28	24	0	46
1.	Введение в менеджмент	6	2	2		2
2.	Зарубежные школы бизнеса и менеджмент	6	2	2		2
3.	Организация, как объект менеджмента	6	2			4
4.	Функции управления. Цикл менеджмента	6	2	2		2
5.	Организационные структуры управления	6	2	2		2
6.	Теории мотивации труда	6	2	2		2
7.	Контроль и его виды	6	2	2		2
8.	Система методов управления	6	2	2		2
9.	Управленческое решение	6	2	2		2
10.	Управление персоналом	4	2			2
11.	Коммуникации в организации	4				4
12.	Управление конфликтами и стрессами в коллективе	6	2	2		2
13.	Власть, лидерство, стиль руководства	10	2	2		6
14.	Деловое общение	6	2	2		2
15.	Управленческое общение	6	2	2		2
16.	Организационная культура	4				4
17.	Управление изменениями	4				4

	Раздел II. Специальные функции менеджмента	72,8	8	0	0	64,8
18.	Стратегический менеджмент	8				8
19.	Предпринимательский менеджмент	14	2			12
20.	Риск менеджмент	12	2			10
21.	Налоговый менеджмент	20	2			18
22.	Инновационный менеджмент	12	2			10
23.	Экологический менеджмент	6,8				6,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	36	24	0	110,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	9				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Контроль	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	216				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *(не предусмотрена)*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *(зачёт, экзамен)*

Автор: Кушнир Д.Д.