Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 13 от 30.05.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Магистерская

Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде

программа:

Кафедра: Маркетинга и торгового дела

Факультет:

Экономический

Квалификация: Магистр Год нач Учебн

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2025

2025-2026

№ 982 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	MAPKETOJOF	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности	
+	организационно-управленческий	
-	научно-исследовательский	

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРиКО-ПП

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Председатель УМК

Руководитель магистерской программой

/Хагуров Т.А./

УТВЕРЖДАЮ

Астапов М.Б.

30.052025 z.

/ Карапетян Ж.О./ / Шевченко И.В./

1

Костецкий А.Н./

<u>Дробышевская Л.Н./</u>

_/ Костецкий А.Н./

Календарный учебный график

Mec		Сен	пябр	ь	,	0	тябр		2	Но	ябрь			Дека	брь	Ļ	я	шарі			Фев	раль	Ţ	Τ	Ma	рт	Π.	,	Anpe	пь			Mail	i	Τ	Ин	96		vs.	V	fions		7		Apry	cT	٦
55.85	2 - 1	- I -	15 - 21		29-5	6 - 12	I • I	40	. 7	9 9	17 - 28	24 - 30	1 - 7	8 . 34	15 - 23	59	5 - 33			ģ	2 - 8	9 . 15	2		9 - 15		0	ė	13 - 39	100	27 - 3	4 - 30	11 - 17	18 · 25		17			29-	6 - 12	13 - 39		2	9 - 9	90.	17 - 28	24 - 33
Нед	1	. 2	3	4	5	6	7	8	9 1	0 11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21	22	23 2	24 2	5 26	27	28	29	30 3	31	32 33	34	35	36	37	8 3	9 40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51 5	2
1										y y y	1	У	У	У	уу	y y * *	* * * y	7 7 2		9	к		•	v		1 1	п п	п	пп	п	n n n + n	n n n n *				•			к	К	К	к	к	к	К	к	K
11										•						*	*			3	к			¥	ппппппппппппппппппппппппппппппппппппппп	п	п	п	пп	п	П	п п п			12 21 33	*			к	к	К	к	к	к	к	K	K
111	п	п	п	п	п	п				* K K K	л л л	д	Д	д	Д К К К	K K *	* * K	K	к	-	-	- -	-	-	-	-	_	_		-	1		_	- -	-	-	-					1	-	•	_		

График сессий

			Kypc 1						Kypc 2		·	
	Установочная сессия	1	Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	6		17		17		6		17		17	
Дата начала/Номер недели	1 сентября 2025 г.	1	16 января 2026 г.	20	11 мая 2026 г.	37	1 сентября 2026 г.	1	16 января 2027 г.	20	11 мая 2027 г.	37
Дата окончания/Номер недели	6 сентября 2025 г.	1	1 февраля 2026 г.	22	27 мая 2026 г.	39	6 сентября 2026 г.	1	1 февраля 2027 г.	22	27 мая 2027 г.	39
			Kypc 3									
	Установочная сессия	1	Зимняя сессия		Летняя сессия							
Продолжительность					50							
Дата начала/Номер недели				Τ								
Дата окончания/Номер недели		Γ		Τ		Π						

Сводные данные

	Kypc 1	Kypc 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение	24 4/6	30 4/6	4	59 2/6
Экзаменационные сессии	1	1		2
Учебная практика	8			8
Производственная практика	6	8	6	20
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Каникулы	10	10	54/6	25 4/6
Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	12/6 (8 дн)	6 (36 дн)
олжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
ro	52	52	21	125
дентов				
ın				
	Экзаменационные сессии Учебная практика Производственная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Каникулы Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) солжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни и каникулы)	Теоретическое обучение 24 4/6 Экзаменационные сессии 1 Учебная практика В Производственная практика 6 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Каникулы 10 Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) солжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни и каникулы) солес 39 нед.	Теоретическое обучение 24 4/6 30 4/6 Экзаменационные сессии 1 1 1 Учебная практика Производственная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Каникулы 10 10 10 10 Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) солжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни и каникулы) то дентов	Теоретическое обучение 24 4/6 30 4/6 4 Экзаменационные сессии 1 1 1 Учебная практика Производственная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Каникулы Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) пожительность обучения ключая нерабочие праздничные дни и каникулы) То солес 39 нед. То солес 39

ПланСвод Учебный план магистратуры 'z38.04.06_Торговое дело_Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде_25.plx', код направления 38.04.06, магистерская программа : Торговое дело_Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде_25.plx', код направления 38.04.06, магистерская программа : Торговое дело_Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде_25.plx', код направления 38.04.06, магистерская программа : Торговое дело_Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде_25.plx', код направления 38.04.06, магистерская программа : Торговое дело_Торговое де

														<u></u>		 			. эд . тат. разл. от
-	-	-		Форма н	контроля	1	3.	e.			Итого ак	кад.часов	3		Kypc 1 -	Kypc 2	Kypc 3 -		Закрепленная кафедра
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Д	исциплины	(модули)					72	72	2592	2592	354	348	2100	138	35	37			
Обязате.	льная часть						17	17	612	612	91.4	90	488	32.6	13	4			
+	Б1.О.01	Стратегический анализ и управление торгово- коммерческой деятельностью	1				3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.02	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности		1			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.03	Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8		2		48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.О.04	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений	1			1	4	4	144	144	28.3	28	107	8.7	4			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.05	Фундаментальные и прикладные исследования в торгово-коммерческой деятельности		1			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.06	Психология профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8		2		65	Экономики предприятия,
łасть, ф	ормируемая	участниками образовательных отноше	ий				55	55	1980	1980	262.6	258	1612	105.4	22	33			
+	Б1.В.01	Интегрированные системы маркетинговых коммуникаций	1				3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.02	Гражданское и налоговое право в коммерческой деятельности		1			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.03	Методологический семинар по НИР		1			2	2	72	72	10.2	10	58	3.8	2			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Омниканальные системы розничной торговли		1			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг в торговле	1				3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Брендинг в онлайн-торговле		1			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Информационное обеспечение маркетинговых решений		1			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Рыночные исследования и веб-аналитика		1			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Управление рыночными инновациями и изменениями		1			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Реклама и продвижение в интернет	2				4	4	144	144	16.3	16	119	8.7		4		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Управление интернет-проектами	2				3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.12	Поисковая оптимизация		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.13	Политика ценообразования коммерческого предприятия		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.14	Разработка и дизайн веб-сайтов		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.15	Распределительные и логистические системы в онлайн-торговле		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.16	Продуктовая и ассортиментная политика	2				3	3	108	108	16.3	16	83	8.7		3		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.17	Системы управления и стимулирования торгового персонала	2				4	4	144	144	16.3	16	119	8.7		4		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8		2			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8		2		45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Мобильный маркетинг		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8		2		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8		2			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Деловые переговоры и партнерские отношения		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8		2		45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Партнерские отношения и программы в интернет		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8		2		45	Маркетинга и торгового дела
Блок 2.П	Ірактика						42	42	1512	1512	15		1497		21	12	9		

ПланСвод Учебный план магистратуры 'z38.04.06_Торговое дело_Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде_25.plx', код направления 38.04.06, магистерская программа : Торговое дело_Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде_25.plx', код направления 38.04.06, магистерская программа : Торговое дело_Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде_25.plx', код направления 38.04.06, магистерская программа : Торговое дело_Торговое дело_Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде_25.plx', код направления 38.04.06, магистерская программа : Торговое дело_Торговое дел

-	-	-			контроля		3.				Итого ак						Курс 3 -	•	Закрепленная кафедра
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль		з.е. на курсе		Код	Наименование
Обязате.	льная часть						9	9	324	324	4		320		9				
+	Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:		1			9	9	324	324	4		320		9				
+	Б2.О.01.01(П)	Торгово-технологическая практика (часть 1)		1			9	9	324	324	4		320		9			45	Маркетинга и торгового дела
Часть, ф	ормируемая	участниками образовательных отношен	ний				33	33	1188	1188	11		1177		12	12	9		
+	Б2.В.01	Учебная практика, в т.ч.:		1			12	12	432	432	4		428		12				
+		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1			12	12	432	432	4		428		12			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:		23			21	21	756	756	7		749			12	9		
+	Б2.В.02.01(П)	Торгово-технологическая практика (часть 2)		2			12	12	432	432	4		428			12		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа		3			9	9	324	324	3		321				9	45	Маркетинга и торгового дела
Блок 3.Г	осударствен	ная итоговая аттестация					6	6	216	216	25.5		190.5				6		
+		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	25.5		190.5				6		
+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					4	4	144	144	25		119				4	45	Маркетинга и торгового дела
+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	72	72	0.5		71.5				2	45	Маркетинга и торгового дела
ФТД.Фан	сультативны	е дисциплины					2	2	72	72	4.4	4	60	7.6	1	1			
+	ФТД.01	Практикум по технологиям продаж		1			1	1	36	36	2.2	2	30	3.8	1			45	Маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Практикум по креативному маркетингу		2			1	1	36	36	2.2	2	30	3.8		1		45	Маркетинга и торгового дела