

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

### «Б1.О.04 Продуктовый менеджмент»

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** Цели изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего образования и соотнесены с общими целями ООП ВО по направлению подготовки 27.04.03 Системный анализ и управление, в рамках которой преподается дисциплина.

**Целью освоения учебной дисциплины** является формирование у обучающихся понимания сущности профессионального подхода к решению проблем разработки и управления проектами и процессами в области информационных технологий, выбора и формирования продукта, решения вопросов ценообразования, продвижения продукта, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов прогнозирования объема продаж в принятии решений о стратегической продуктовой политики современной фирмы.

**Задачи дисциплины:**

- формирование понимания логики развития современной рыночной среды в направлении повышения ее динамики, сложности и неопределенности;
- научиться планировать и применять принципы управления проектами при организации своей деятельности;
- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- организация и осуществление профессиональной деятельности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области информационных технологий, коммерции, маркетинга, рекламы;
- проектирование размещения торговых организаций.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Продуктовый менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Продуктовый менеджмент» тесно связана с дисциплиной «Практика межкультурной и профессиональной коммуникации».

Изучение данной дисциплины базируется на подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата. Преподавание дисциплины ведется в виде лекционных, практических и самостоятельных занятий.

**Требования к уровню освоения дисциплины:**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
ИУК-2.1 Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	<p>Знает общую методологию управления проектами;</p> <p>Знает процессы управления проектами;</p> <p>Знает функциональные области управления проектами;</p> <p>Умеет системно описывать проект;</p> <p>Умеет разрабатывать структурную декомпозицию;</p> <p>Умеет строить сетевой график проекта;</p> <p>Умеет проводить расчеты временных параметров проекта;</p> <p>Умеет проводить расчеты стоимостных параметров проекта;</p> <p>Умеет осуществлять системный анализ рисков проекта;</p> <p>Владеет системой коммуникаций проекта и взаимоотношений со стейкхолдерами.</p>
ИУК-2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами	<p>Знает историю управления проектами; управление проектами в области профессиональной деятельности;</p> <p>Умеет управлять временем и стоимостью; применять альтернативный метод и методы: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности;</p> <p>Владеет принципами управления временем и стоимостью, применения альтернативного метода и методов: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности.</p>
<b>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
ИУК-3.1 Владеет принципами формирования эффективной команды	<p>Знает основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;</p> <p>Умеет проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p> <p>Умеет реализовать программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;</p> <p>Владеет способами эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p>
ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	<p>Знает методики командообразования;</p> <p>Умеет определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;</p> <p>Умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды.</p> <p>Владеет технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками организации командной работы;</p> <p>Владеет навыками постановки цели в условиях командой работы; способами управления командной работой в решении поставленных задач;</p> <p>Владеет навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в дисциплину. Терминология. Продуктовый менеджмент как отрасль знания	5	1			4
2.	Управление содержанием проекта. Подходы к управлению проектом: историческая эволюция	7	1	2		4
3.	Содержательные элементы управления проектом в профессиональной деятельности	7	1	2		4
4.	Управление временем проекта Управление стоимостью проекта	7	1	2		4
5.	Сетевые графики	7	1	2		4
6.	Метод критического пути	7	1	2		4
7.	Резерв времени	6		2		4
8.	График Ганта	6		2		4
9.	Метод Перт	6		2		4
10.	Сетевой график: альтернативный метод	13,8		2		11,8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>71,8</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		<b>47,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю	-				
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		<b>48</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор **Васкевич Т.В.**