

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

«30» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.24 Управление взаимодействиями в бизнес-среде**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки: 27.03.03 Системный анализ и управление  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль):

Интеллектуальная бизнес-аналитика и управление экономическими процессами  
*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения: \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация: бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.24 Управление взаимодействиями в бизнес-среде составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление

Программу составил(и):

В.А. Силюк, доцент кафедры экономики и управления  
инновационными системами,

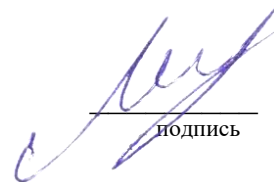
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры  
экономики и управления инновационными системами  
протокол №4 от «22» апреля 2025 г.  
Заведующий кафедрой Литвинский К.О.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического  
факультета протокол № 10 от «20» мая 2025г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Алеников А.С., канд. экон. наук, доцент, доцент каф. экономики и  
управления инновационными системами

Елисеев Д.Н., технический директор ООО «Акпром»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Цель формирования у будущих специалистов научного мировоззрения и практических навыков взаимодействия в бизнес-среде.

### 1.2 Задачи дисциплины

1. Формирование у студентов представления о существующей системе взаимодействий в бизнес-среде.
2. Получение знаний о факторах, оказывающих влияние на развитие бизнеса.
3. Привить способность использовать нормативные документы, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов.
4. Формирование навыков анализа и комплексной оценки бизнес-среды предприятия.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление взаимодействиями в бизнес-среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Данная дисциплина формируется на основе следующих дисциплин: Экономика и управление предприятием, Система учета и анализа производственной деятельности, Анализ рынка и маркетинговые исследования, Финансово-экономическое обеспечение проектной деятельности, Управление изменениями.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                       | Результаты обучения по дисциплине<br>( <i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</b>                                                                         | Знать: - основной теоретический базис управления взаимодействиями в бизнес-среде;<br>- систему нормативных документов, регламентирующих взаимодействие в бизнес-среде.<br><br>Уметь: - осуществлять оценку бизнес-среды предприятия;<br>- разрабатывать стратегию повышения эффективности хозяйствующего субъекта.<br><br>Владеть: - навыками самостоятельного использования системы нормативных документов, определяющих деятельность бизнес-единицы;<br>- инструментами определения стоимостной оценки ресурсов, необходимых для реализации проекта |
| ИПК-1.5 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимодействиями в бизнес-среде на основе деловой этики, теории коммуникации и конфликтологии                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ПК-3 Способен регламентировать процессы подразделений организации и разрабатывать административные регламенты подразделений организации (в том числе кросс-функциональные процессы)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ИПК-3.9 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимодействиями в бизнес-среде на основе деловой этики, теории коммуникации и конфликтологии                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ПК-4 Способен обосновывать возможные решения и выбирать наиболее оптимальные</b>                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ИПК-4.5 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимодействиями в бизнес-среде на основе деловой этики, теории коммуникации и конфликтологии                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                      | Результаты обучения по дисциплине<br>( <i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i> ) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-5 Способен осуществлять тактические управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации</b> |                                                                                                                    |
| ИПК-5.8 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимодействиями в бизнес-среде на основе деловой этики, теории коммуникации и конфликтологии                  |                                                                                                                    |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                                                                                                                                                                                        |                                      | Всего часов | Форма обучения   |                  |                  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                   |                                      |             | очная            |                  | очно-заочная     | заочная       |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                      |             | 7 семестр (часы) | X семестр (часы) | X семестр (часы) | X курс (часы) |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                            |                                      | <b>52,2</b> | <b>52,2</b>      |                  |                  |               |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                                                                                                                                                                |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                                                          |                                      | 34          | 34               |                  |                  |               |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                                              |                                      | 16          | 16               |                  |                  |               |
| практические занятия                                                                                                                                                                                              |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| семинарские занятия                                                                                                                                                                                               |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                    |                                      | <b>2,2</b>  | <b>2,2</b>       |                  |                  |               |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                             |                                      | 2           | 2                |                  |                  |               |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                    |                                      | 0,2         | 0,2              |                  |                  |               |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                       |                                      | <b>19,8</b> | <b>19,8</b>      |                  |                  |               |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                                |                                      | 4           | 4                |                  |                  |               |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) |                                      | 15,8        | 15,8             |                  |                  |               |
| <b>Контроль:</b>                                                                                                                                                                                                  |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                             |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                                         | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>108</b>       |                  |                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>52,2</b> | <b>52,2</b>      |                  |                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>зач. ед</b>                       | <b>2</b>    | <b>2</b>         |                  |                  |               |

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (**очная форма обучения**)

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

| №  | Наименование разделов (тем)           | Количество часов |                   |           |    |                      |
|----|---------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|    |                                       | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                       |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                      |
| 1. | Сетевые взаимодействия                | 13               | 6                 | 4         |    | 3                    |
| 2. | Платформенные взаимодействия          | 11               | 6                 | 2         |    | 3                    |
| 3. | Социальные взаимодействия             | 11               | 6                 | 2         |    | 3                    |
| 4. | Культурные взаимодействия             | 11               | 6                 | 2         |    | 3                    |
| 5. | Инновационные экосистемы              | 11               | 6                 | 2         |    | 3                    |
| 6. | Маркетинговые коммуникации            | 13,8             | 4                 | 4         |    | 5,8                  |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>   | <b>69,8</b>      | <b>34</b>         | <b>16</b> |    | <b>19,8</b>          |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 2                |                   |           |    | 2                    |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)        | 0,2              |                   |           |    | 0,2                  |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине      | 72               | 34                | 16        |    | 22                   |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела (темы)  | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Сетевые взаимодействия       | Сетевые организации: Экономические институты сетевых организаций, Институт формализованных отношений, Институт доверия, Институт информационного обмена, Управленческие характеристики, Специфичность активов и межфирменные соглашения, Развитие сетевых организаций, Гибридные организации в институциональной экономике, Жизненный цикл отраслевого рынка, Гибридные формы организаций, Гибридные организации на кривой жизненного цикла отрасли<br>Модели сетевых структур: условий развития сетевых структур, Типология моделей межфирменных отношений<br>Сетевой потенциал фирмы: Концепция сетевого потенциала фирмы, Оценка сетевого потенциала фирмы, Экономическая характеристика сетевых организаций, Структурная модель сетевого потенциала, Оценка сетевого потенциала на примере ГГ-сектора, Влияние цифровизации на сетевой потенциал фирмы | К                       |
| 2. | Платформенные взаимодействия | Платформенные взаимодействия: Цифровизация межфирменных взаимодействий, Экономические эффекты платформенных взаимодействий, Типология цифровых платформ межфирменных взаимодействий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | К                       |
| 3. | Социальные взаимодействия    | Социальные взаимодействия: Влияние неформальных институтов на межфирменные взаимодействия, Эффекты социальных медиа, Типология социальных медиа, Эффекты социальных медиа, Влияние социальных медиа на бизнес-модели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | К                       |
| 4. | Культурные взаимодействия    | Культурные взаимодействия: Культура межфирменного сотрудничества, Фундаментальные свойства гибридных организаций, Элементы культуры сотрудничества в межфирменной кооперации, Эмпирическая верификация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | К                       |

|    |                            |                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |                            | влияния культуры межфирменного сотрудничества,<br>Показатели культурных отношений                                                                                                                                                            |   |
| 5. | Инновационные экосистемы   | Инновационные экосистемы: Структура промышленных экосистем, Модель развития инновационной экосистемы, Типология моделей инновационных экосистем                                                                                              | К |
| 6. | Маркетинговые коммуникации | Интегрированные маркетинговые коммуникации в современном мире, Исследования в маркетинговых коммуникациях, Имидж и репутация как инструменты ИМК, Современные инструменты и методы ИМК, ИМК как инструменты продвижения товаров на B2B-рынке | К |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| №  | Наименование раздела (темы)  | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|    | Сетевые взаимодействия       | Сетевые организации: Экономические институты сетевых организаций, Институт формализованных отношений, Институт доверия, Институт информационного обмена, Управленческие характеристики, Специфичность активов и межфирменные соглашения, Развитие сетевых организаций, Гибридные организации в институциональной экономике, Жизненный цикл отраслевого рынка, Гибридные формы организаций, Гибридные организации на кривой жизненного цикла отрасли<br>Модели сетевых структур: условий развития сетевых структур, Типология моделей межфирменных отношений<br>Сетевой потенциал фирмы: Концепция сетевого потенциала фирмы, Оценка сетевого потенциала фирмы, Экономическая характеристика сетевых организаций, Структурная модель сетевого потенциала, Оценка сетевого потенциала на примере ГГ-сектора, Влияние цифровизации на сетевой потенциал фирмы | К                       |
| 2. | Платформенные взаимодействия | Платформенные взаимодействия: Цифровизация межфирменных взаимодействий, Экономические эффекты платформенных взаимодействий, Типология цифровых платформ межфирменных взаимодействий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | К                       |
| 3. | Социальные взаимодействия    | Социальные взаимодействия: Влияние неформальных институтов на межфирменные взаимодействия, Эффекты социальных медиа, Типология социальных медиа, Эффекты социальных медиа, Влияние социальных медиа на бизнес-модели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | К                       |
| 4. | Культурные взаимодействия    | Культурные взаимодействия: Культура межфирменного сотрудничества, Фундаментальные свойства гибридных организаций, Элементы культуры сотрудничества в межфирменной кооперации, Эмпирическая верификация влияния культуры межфирменного сотрудничества, Показатели культурных отношений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | К                       |
| 5. | Инновационные экосистемы     | Инновационные экосистемы: Структура промышленных экосистем, Модель развития инновационной экосистемы, Типология моделей инновационных экосистем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | К                       |
| 6. | Маркетинговые коммуникации   | Интегрированные маркетинговые коммуникации в современном мире, Исследования в маркетинговых коммуникациях, Имидж и репутация как инструменты ИМК, Современные инструменты и методы ИМК, ИМК как инструменты продвижения товаров на B2B-рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | К                       |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                       | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Занятия лекционного и семинарского типа       | Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> |
| 2 | Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.   | Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>            |
| 3 | Выполнение самостоятельной работы обучающихся | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>          |
| 4 | Интерактивные методы обучения                 | Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                          |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для реализации программы дисциплины используются следующие образовательные технологии: аудиторные занятия в форме лекций с использованием комплекта мультимедийного оборудования, в т.ч. интерактивная доска, компьютеры и пр.; во время практических занятий проводятся устный опрос, коллоквиум, коллективное обсуждение отдельных тем курса по методу «круглого стола», деловые игры, решений бизнес-кейсов и анализ практических ситуаций. Написание тестовых занятий проводится в компьютерных классах при использовании тестирующего комплекса на базе MS Excel. Самостоятельная работа проводится с использованием библиотеки и посредством сети Интернет.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск

альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием информационно-образовательной среды ВУЗа.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)                                                                                                  | Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)                                                                                                                                                                                      | Наименование оценочного средства |                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                    | Текущий контроль                 | Промежуточная аттестация |
| 1     | ИПК-1.5 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимодействиями в бизнес-среде на основе деловой этики, теории коммуникации и конфликтологии | Знать: - основной теоретический базис управления взаимодействиями в бизнес-среде;<br>- систему нормативных документов, регламентирующих взаимодействие в бизнес-среде.                                                             | <i>Коллоквиум</i>                | <i>Тестирование</i>      |
| 2     | ИПК-3.9 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимодействиями в бизнес-среде на основе деловой этики, теории коммуникации и конфликтологии | Уметь: - осуществлять оценку бизнес-среды предприятия;<br>- разрабатывать стратегию повышения эффективности хозяйствующего субъекта.                                                                                               | <i>Коллоквиум</i>                | <i>Тестирование</i>      |
| 3     | ИПК-4.5 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимодействиями в бизнес-среде на основе деловой этики, теории коммуникации и конфликтологии | Владеть: - навыками самостоятельного использования системы нормативных документов, определяющих деятельность бизнес-единицы;<br><b>- инструментами определения стоимостной оценки ресурсов, необходимых для реализации проекта</b> | <i>Коллоквиум</i>                | <i>Тестирование</i>      |
| 4     | ИПК-5.8 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимодействиями в бизнес-среде на основе деловой этики, теории коммуникации и конфликтологии |                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Коллоквиум</i>                | <i>Тестирование</i>      |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

1. Дайте расшифровку определению «бизнес-среда»:
  - А. Соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ;

- Б. Порядок действий, направленный на максимизацию прибыли в наиболее короткий срок
  - В. Условия, в которых функционирует бизнес – субъект;
  - Г. Деятельность, которая делает возможным проведение изменений в организации, приносящих пользу заинтересованным лицам.
2. В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это:
- А. Взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы
  - Б. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента
  - В. совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента
  - Г. множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги
3. Заказчик процесса это должностное лицо, которое:
- А. Имеет в своем распоряжении средства для заказа выхода бизнес - процесса
  - Б. Имеет в своем распоряжении материальные и информационные ресурсы бизнес - процесса, управляет его ходом, несет ответственность за результат и эффективность
  - В. Имеет в своем распоряжении ресурсы и полномочия для принятия решений о проведении работ по описанию, регламентации или аудиту бизнес - процесса
  - Г. имеет в своем распоряжении необходимый инструментарий для проектирования бизнес - процессом и его управления.
4. Владелец процесса это должностное лицо, которое имеет в своем распоряжении:
- А. Средства для заказа выхода бизнес - процесса
  - Б. материальные и информационные ресурсы бизнес - процесса, управляет его ходом, несет ответственность за результат и эффективность
  - В. ресурсы и полномочия для принятия решений о проведении работ по описанию, регламентации или аудиту бизнес - процесса
  - Г. необходимый инструментарий для проектирования бизнес - процессом и его управления
5. Непрерывная серия задач, выполняемых с целью создания выхода с целью удовлетворения запросов внутренних или внешних клиентов - это определение:
- А. Процесса ;
  - Б. Организации как системы;
  - В. Функции ;
  - Г. Операционной деятельности.
6. Эмерджентность - это:
- А. Наличие (возникновение) у какой-либо системы особых свойств, не присущих её элементам в отдельности;
  - Б. Синоним хаоса ;
  - В. Неуправляемость процессов;
  - Г. Возникновение непредвиденной ситуации.
7. Архитектура предприятия – это
- А. Искусство проектировать и строить бизнес-центры и производственные здания
  - Б. Стиль управления
  - В. Единая система, которая описывает существующие организационные структуры, цели и показатели их достижения, линейку создаваемых продуктов/услуг, которые приносят доход, а также инфраструктуру (программное и аппаратное обеспечение, оборудование), используемые в работе
  - Г. Концептуальная структура организация системы
8. При ускоренном описании бизнес процессов на первом шаге необходимо определить:
- А. Внешних клиентов и внешние входы/выходы ;
  - Б. Владельцев и заказчиков процессов ;
  - В. Ресурсы, которые необходимо задействовать в описываемых процессах;
  - Г. Составить перечень основных бизнес процессов.

9. Целенаправленная деятельность по определению важнейших направлений, выбору приоритетов перспектив развития предприятия и выработке требуемого для их достижения комплекса мероприятий:
- А. SWOT анализ;
  - Б. Технологический аудит;
  - В. Технический аудит;
  - Г. Инновационная стратегия.
10. Технология – это:
- А. Операция объективной оценки потенциала технологии как объекта коммерциализации;
  - Б. Специальная независимая экспертиза, которая проводится путем осуществления плановых, а также тематических проверок;
  - В. Применение научного знания для решения практических задач;
  - Г. Метод оценки технологического состояния проверяемой организации.

#### Задача №1.

Портрет организации В данной работе необходимо раскрыть общие характеристики организации «Ашан» (внутреннюю среду) и сделать вывод о возможностях и сильных сторонах деятельности организации на внешнем рынке. Студенту необходимо пользоваться Интернет-ресурсами, а также периодической печатью. Еще 50 лет назад это слово не было известно никому, сегодня же его знают жители десятков стран – от Китая до Марокко. Современный «Ашан» — это крупнейший холдинг, владеющий сотнями гипермаркетов и супермаркетов по всему миру и обслуживающий несколько сотен миллионов человек ежегодно. Между тем началась история «Ашана» более чем тривиально. Основатель компании Жерар Мюлье, ранее занимавшийся производством и реализацией текстильной продукции (это был семейный бизнес Мюлье), открыл свой первый магазин, торговый зал которого был расположен в старом фабричном цехе. Общая торговая площадь магазина составила 600 квадратных метров, что для Франции, традиционно тяготеющей к небольшим лавочкам и кафе, было несколько рискованно. На сегодняшний день сеть является одной из самых крупных мировых торговых корпораций. В ее состав входят почти 550 гипермаркетов и более 750 супермаркетов во многих странах, все они оформлены в едином корпоративном стиле. Официальный штат сотрудников торговой сети превысил 230 тысяч человек, и постоянно увеличивается, потому что новые торговые точки компании открываются постоянно. Первый магазин АШАН в России открыл двери для покупателей в 2002 году, и на сегодняшний день компания представляет собой один из наиболее ярких примеров успеха французского бизнеса в России. Более 30 тысяч сотрудников заняты в почти 80 магазинах в 27 регионах России – АШАН бесспорно является одним из лидеров российского рынка. Руководство «Ашан» рассматривает Россию как очень перспективный рынок. Сегодня Россия является вторым по значимости рынком для компании АШАН после Франции, и в ближайшее время планируется открытие ряда новых магазинов.

#### Вопросы:

1. Изучив самостоятельно деятельность организации, определите уровень её взаимодействие с другими участниками бизнес-процесса.
2. Оцените конкурентоспособность Ашана, проанализировав его деятельность на российском рынке с помощью SWOT-анализа.
3. Согласны ли Вы с утверждением, что успех «Ашан» объясняется правильно выбранной стратегией?

#### Задача № 2.

Компания «Спорт-Экстрим» развивалась на своем региональном рынке в отсутствии жесткой прямой конкуренции, ориентируясь на существующий спрос и незанятые ниши. Первоначально занималась розничной продажей спортивных товаров. Затем освоила смежные сегменты: продажу спортивного инвентаря, товаров для охоты, рыбалки, мото/ велотуризма. Спустя несколько лет появилось производство спортивной одежды для гимнастики и фитнеса.

Общая концепция бизнеса – все для спорта и активного отдыха. Позиционирование: товары в среднем ценовом сегменте плюс оригинальная продукция собственного производства.

В один прекрасный момент на региональный рынок пришли крупные федеральные игроки. Продажи «Спорт-Экстрима» перестали расти, а по некоторым сегментам (розница и вело/мото) и вовсе пошли вниз.

Первая реакция собственника: добавить рекламы и активизировать маркетинговую поддержку. Не помогло, но затраты выросли. У продавцов уменьшились бонусы, и стал ухудшаться моральный климат в коллективе. Вторая реакция собственника: поднять мотивацию, нарастить продажи, вернуться на траекторию роста. Снова не помогло. Прибыль продолжала падать. Третья реакция собственника: пора продавать бизнес, пока не стало еще хуже.

Вопросы:

1. Может ли такой небольшой региональный бизнес выжить и продолжить развиваться, конкурируя с крупными сетями?

2. Как необходимо скорректировать бизнес-модель компании «Спорт-Экстрим» для возврата в прибыльную зону?

3. Какие решения могут обеспечить устойчивое развитие компании на горизонте нескольких лет?

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Экзамен проводится в устной форме. Примерные вопросы к экзамену.

1. Понятие бизнес-среды.
2. Факторы внешней среды, влияющие на деятельность организации.
3. Общая оценка компании.
4. SWOT–анализ компании.
5. Нормативно-правовое регулирование деятельности юридических лиц
6. Порядок создания и ликвидации юридического лица, его гражданская правосубъектность.
7. Классификация юридических лиц
8. Оценка и выбор технологии
9. Классификация, виды технологий.
10. Жизненные циклы продукции и технологий.
11. Реконфигурация технологии.
12. Приемлемость технологии и факторы риска.
13. Идеальный процесс подбора технологии.
14. Методы оценки технологий.
15. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
16. Международные стандарты по бизнес-планированию.
17. Планирование товарной политики предприятия.
18. Планирование ценовой политики предприятия.
19. Планирование сбытовой политики предприятия.
20. Планирование коммуникативной политики предприятия.
21. Планирование бюджета маркетинга.
22. Потребность в инвестициях и источники их формирования.
23. Виды оценки возможных рисков.
24. Типы рисков инвестиционных проектов.
25. Процедура управления рисками проекта.
26. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков.
27. Значение, содержание и технология разработки финансового плана.
28. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
29. Планирование основных финансовых показателей.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Попов, Е. В. Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468106>.

2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469011>

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477307>

4. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477307>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;

2. Журнал «Успехи физических наук» (электронная версия) <https://ufn.ru/>;

3. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru/>;

4. Журнал «Квантовая электроника» (электронная версия) <https://quantum-electron.lebedev.ru/arhiv/>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;

6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;

7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>;

8. БД CSD-Enterpris Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>;

9. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;

10. БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;
11. Полнотекстовая коллекция журналов компании Американского физического общества American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>;
12. БД патентного поиска Orbit Premium edition (Questel) <https://www.orbit.com/>;
13. Ресурсы Springer Nature (журналы, книги):  
<https://link.springer.com/>  
<https://www.nature.com/>  
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>  
<http://materials.springer.com/>
14. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН  
<http://archive.neicon.ru/>;
15. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)  
<http://uisrussia.msu.ru/>;
16. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России  
<http://www.lektorium.tv/>;
17. БД SciFindern (CAS) (онлайн-сервис для поиска информации в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и др.) <https://scifinder-n.cas.org/>;
18. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>;
19. БД Academic Reference (CNKI) (единая поисковая платформа по научно-исследовательским работам КНР. Тематика покрывает все основные дисциплинарные области <https://ar.cnki.net/ACADREF>.

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
7. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
8. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>.

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ  
<https://openedu.kubsu.ru/>

4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций

<http://infoneeds.kubsu.ru/>

5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

#### 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| № | Вид СРС                                       | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Занятия лекционного и семинарского типа       | Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> |
| 2 | Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.   | Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>            |
| 3 | Выполнение самостоятельной работы обучающихся | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>          |
| 4 | Интерактивные методы обучения                 | Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                          |

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

#### 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных помещений                                                                                                                | Оснащенность специальных помещений                                                                              | Перечень лицензионного программного обеспечения                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                         | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук                               | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus<br>Loginom Community |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук                               | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                      |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных работ                                                                                               | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки<br>Оборудование: |                                                                                     |
| Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н<br>Лаборатория экономической информатики 202Н                                                | ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной                                                     | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus<br>Loginom Community |
| Лаборатория управления в технических системах 207Н                                                                                                | Типовой комплект учебного оборудования "Теория автоматического управления",                                     | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus<br>Loginom Community |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А | Презентации и плакаты<br>Усилитель автономный беспроводной с микрофоном                                                                                                                                                                                                                                                                               | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus<br>1С: Предприятие 8<br>Loginom Community |
| Лаборатория экономики и управления 212Н                                                            | Панель интерактивная, Конференц-система, Микшер-усилитель, Подавитель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель, Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                                           |
| Лаборатория безопасности жизнедеятельности 105А                                                    | Презентации и плакаты, Многофункциональный профессиональный видео детектор банкнот и ценных бумаг, Счетчики банкнот, Инфракрасный детектор банкнот и ценных бумаг, Универсальный детектор банкнот и ценных бумаг, Детектор подлинности банкнот, Ящик денежный, Планшетный импринтер, Усилитель автономный беспроводной                                | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                                           |
| Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)                         | Лабораторные стенды, Типовой комплект учебного оборудования, Стенды-тренажеры, Стенд-планшет, Тренажерный комплекс по применению первичных средств пожаротушения, Комплекс – тренажер по оказанию первой доврачебной помощи, Робот-тренажер, Комплект плакатов, Комплект демонстрационных пособий, Комплект аудиовизуальных пособий                   | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                                           |
| Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)                         | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер                                                                                                                                                                                                                                                                   | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                                           |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p> | <p>Мебель: учебная мебель<br/>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br/>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p> | <p>Microsoft Windows 8, 10,<br/>Microsoft Office Professional Plus<br/>Loginom Community</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)</p>                 | <p>Мебель: учебная мебель<br/>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br/>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p> | <p>Microsoft Windows 8, 10,<br/>Microsoft Office Professional Plus<br/>Loginom Community</p> |