

Аннотация образовательной программы магистратуры

27.04.03 — Системный анализ и управление

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика и аналитика данных

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Цель программы:

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области системного анализа и управления, обладающих глубокими знаниями в области бизнес-аналитики, цифровой трансформации и управления данными, способных к проектированию и реализации аналитических решений на базе современных технологий и инструментов.

Особенности программы:

- Акцент на цифровую экономику, интеллектуальный анализ данных и системное мышление.
- Практико-ориентированное обучение в тесной связке с индустриальными партнёрами (в т.ч. ИТМ / АО Тандер).
- Включение научно-исследовательских семинаров, проектной деятельности и цифровых кейсов.
- Модульная структура, позволяющая студентам формировать индивидуальную траекторию развития (например, за счёт дисциплин по ИИ, визуализации данных, продуктовой аналитике и др.).
- Совмещение управленческого, экономического и технического компонентов образования.

Область профессиональной деятельности выпускников:

Выпускники магистратуры могут заниматься:

- разработкой и оптимизацией сложных управленческих решений,
- анализом бизнес-процессов и данных,
- построением систем поддержки принятия решений,
- внедрением и сопровождением цифровых экосистем,
- управлением ИТ- и аналитическими проектами.

Возможные должности:

- бизнес-аналитик,
- аналитик данных (data analyst),
- системный аналитик,
- проектный менеджер в ИТ,
- архитектор цифровых решений,
- специалист по управлению цифровыми продуктами,
- консультант по цифровой трансформации,

— исследователь в области системного анализа и искусственного интеллекта.

Базовые дисциплины программы:

- Теория управления сложными системами
- Математическое моделирование процессов управления
- Методы оптимизации
- Анализ и визуализация данных
- Машинное обучение и ИИ
- Архитектура корпоративных ИС
- Продуктовый менеджмент
- Современные цифровые экосистемы
- Стратегии цифровой трансформации

Производственная и научно-исследовательская практика:

Предусмотрена практика в цифровых подразделениях крупных компаний и исследовательских центрах. Студенты участвуют в прикладных и научных проектах, проводят аналитические исследования, разрабатывают и защищают магистерские диссертации по актуальным темам цифровой экономики.

Партнёры программы:

ООО «ИТМ», АО «Тандер», региональные ИТ-компании, органы власти, финансовые и логистические организации, заинтересованные в специалистах по системному анализу и цифровым решениям.