

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.Д6.06.02 «Имидж организации»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц.

Цель дисциплины: обучение технологиям имиджеобразования организация с целью обеспечения её социально-экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

1. Определение имиджевых целей позиционирования;
2. Обучение моделированию и организации имиджевой информации;
3. Формирование навыков управления имиджевыми процессами информирования;
4. Формирование навыков позитивного, конкурентоспособного имиджа организации;
5. Формирование навыков управления производимым впечатлением и позитивной презентации.
6. Обучение антикризисной имиджевой коррекции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.Д6.06.02 «Имидж организации» относится к части дисциплин по выбору.

Дисциплина обеспечивает углубленную подготовку студентов-бакалавров к профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области социологии, позволяет получить дополнительный объем навыков и возможностей их реализации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК1, ОПК 3.

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ОПК 1 способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Способы применения информационно-коммуникационных технологий	Применять современные информационно-коммуникационные технологии	Теоретическим и знаниями современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога
2.	ОПК 3 Способен принимать участие в социологическом исследовании	Методы социологического исследования	Организовывать, проводить социологические	Методами анализа и представления социологически

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
	на всех этапах его проведения		ские исследовани я, а также анализироват ь их результаты	х данных

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы имиджевой коммуникации. Имиджеобразование	24	4	8		12
2.	Структура и формула успешного имиджа. Имидж презентации.	24	4	8		12
3.	Имидж-менеджмент в профессиональной сфере.	24	4	8		12
4.	Методы управления общественным мнением. Имидж-менеджмент в СМИ. Антикризисная имиджевая коррекция Исследование имиджевых характеристик организации	33,8	4	12		17,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	16	36		53.8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Н.М.Рощина, к.с.н. _____