Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.03 Основы проектной деятельности

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов)

Цель дисциплины: сформировать целостное представление о проектной деятельности, а также навыки практического использования инструментария проектной деятельности для реализации профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающихся целостное представление о проектной деятельности как комплексе последовательных действий, основанных на результатах целеполагания, учете контекстуальных и ресурсных возможностей и ограничений;

– сформировать представления о социальном проектировании и его роли в решении проблем общественного развития, отдельных социально-демографических групп, а также сформировать навыки применения инструментария проектной деятельности в социальной, культурной сферах;

– познакомить обучающихся с институциональными возможностями и перспективами осуществления проектной деятельности в рамках педагогического подхода «Обучение служением» и его частных формах;

– сформировать у обучающихся знания и навыки разработки коммерческого проекта в форме минимально жизнеспособного продукта на основе применения совокупности методов, средств и программного обеспечения, используемых для планирования, организации, выполнения и контроля работ в рамках проекта с целью достижения поставленных бизнес-целей, а также поиска источников финансирования проекта;

– познакомить обучающихся с проектами в сфере культуры и креативных индустрий, практиками их разработки и реализации, а также спецификой в качестве уникальных объектов интеллектуальной собственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы проектной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет, курсовой проект.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Введение в направление». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Исследование и моделирование географического пространства», «Методика обучения географии», «Методика обучения безопасности жизнедеятельности», «Практикум по методике обучения географии», «Практикум по методике обучения безопасности жизнедеятельности», «Туристско-экскурсионная деятельность в образовании».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенции УК-2, ПК-2.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличительные особенности программ, проектов и управления проектами; – общие принципы оценки окружения проекта и его влияния на успешное достижение целей проекта; – современные представления о руководстве командой проекта, способы построения высокопроизводительной команды проекта; – объект, предмет, теоретические и практические задачи дисциплины управления проектами; – содержание основных категорий, понятий и принципов управления проектами; – принципы классификации проектов, их основные типы и виды; – принципы проектной методологии для решения профессиональных задач. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности жизненного цикла проекта; – формулировать миссию и цели проекта; – применять принципы проектной методологии для решения профессиональных задач. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оперирования основными понятиями управления проектами; – методами координации целей организации и целей проектного управления;
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру окружения проекта и ее элементы; – содержание институциональных подсистем проекта; – способы решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать систему коммуникаций, обеспечивающих достижение целей проекта; – формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; – выбрать оптимальное решение задачи, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обоснования проблемы; – проектирования структуры проекта.
ПК-2 Способен конструировать содержание образования в предметной области в соответствии с требованиями ФГОС основного и среднего общего образования, с уровнем развития современной науки и с учетом возрастных особенностей обучающихся	
ИПК-2.3. Владеть навыками конструирования предметного содержания и адаптации его в соответствии с особенностями целевой аудитории.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы разработки и реализации образовательных проектов в области географии и безопасности жизнедеятельности; – комплекс инструментов и технологий, используемых при проектировании (конструировании) образовательных программ в географии и безопасности жизнедеятельности; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять наиболее эффективные инструменты и технологии при проектировании (конструировании) образовательных программ в географии и безопасности жизнедеятельности; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки (конструирования) образовательных проектов в географии и безопасности жизнедеятельности.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Основы проектной деятельности: контуры предметного поля	12	4	2	6
2.	Социальное проектирование в профессиональной сфере	30	4	12	14
3.	Создание и реализация общественного проекта (Обучение служением)	26	4	10	12
4.	Проектная деятельность в сфере технологического предпринимательства	14	2	4	8
5.	Проектная деятельность в сфере креативных индустрий	13,8	2	4	7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	95,8	16	32	47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Курсовой проект (КРП)	10			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Курсовые проекты:

Примерная тематика курсовых проектов

Тематика курсовых проектов в профессиональной сфере:

1. Просветительские проекты в сфере географии: общественные пространства, мероприятия, образовательные инициативы, социальные активности.
2. Лучшие практики социальных проектов / волонтерство / исследовательские проекты в сфере географии.
3. Проекты развития инфраструктуры городских и сельских поселений.
4. Проект формирования и продвижения туристического кластера локальной территории (на примере муниципального образования).
5. Проекты развития экологического и познавательного туризма на ООПТ г. Краснодар и Краснодарского края.
6. Телеграм-канал по созданию туристического маршрута по историческим местам (на примере района).
7. Настольная познавательно-обучающая игра в сфере географии.
8. Географический квест.
9. Школа / практикум по географической грамотности.
10. Разработка комплектов профориентационных материалов (презентации, видеоролики) по направлению «География».
11. Географические карты.
12. Схемы территориального планирования. Генеральные планы.
13. Мастер-план развития территории.
14. Проекты по популяризации географических знаний.
15. Программа адаптации студентов в ИГГТиС.
16. Проекты Русского географического общества: анализ и предложения.
17. Проекты в сфере экологического мониторинга.
18. Современные проблемы человечества.
19. Разработка программы урока для школьников разных возрастных групп.
20. Проект серии короткометражных фильмов о географических объектах, особенностях и проблемах территориального развития.
21. Проект «Географические сказки».
22. Социальный арт-проект «География через граффити»: роспись стен с географическими сюжетами.
23. Сохранение природного и культурно-исторического наследия.
24. Проекты с применением VR-технологии в географических исследованиях.

25. Добровольческие проекты в сфере географии: экологическое, событийное, инклюзивное, патриотическое волонтерство, волонтерство в чрезвычайных ситуациях.

В рамках модуля «Обучение служением» тематика курсовых проектов согласуется с социальными партнерами. Примерные направления проектной деятельности:

1. Проектирование социальной работы с детьми и молодежью.
2. Современные информационные технологии в социальной сфере.
3. Социокультурное проектирование в России
4. Социальное проектирование в сфере семейной политики.
5. Социальное проектирование в России в «прошлом и современности»
6. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-
7. значимых объектов комфортной среды и оптимальных условий для культурного,
8. интеллектуального развития подрастающего поколения.
9. Социальное проектирование в сфере городской среды.
10. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-значимых объектов по формированию и продвижению фолиантов русской литературы, культуры, искусства.
11. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения системы медиаобразования/ медиакоммуниций «общественность – власть/органы управления».
12. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения создание и продвижение социально-значимых объектов в области социализации и поддержки людей из «рисковых категорий» населения.
13. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения объектов эстетики и визуальной культуры.
14. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения реставрации и благоустройства исторических и социально значимых пространств/зданий.
15. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения социально-значимых городских арт-объектов.
16. Социальное проектирование и управление общественным развитием.
17. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения программ общественной инициативности в области повышения патриотизма.
18. Социальное проектирование в сфере создания и продвижения программ повышения положительного восприятия «русского культурного кода».
19. «Образ жизни» как объект социального проектирования.

Тематика курсовых проектов в сфере технологического предпринимательства:

1. Разработка мобильного приложения для управления личными финансами студентов
2. Создание платформы для аренды малогабаритной спецтехники между физ. лицами
3. Разработка IoT-устройства для автоматического контроля микроклимата в квартире
4. Создание MVP онлайн-платформы для удалённого найма студентов на стартап-проекты
5. Разработка чат-бота для помощи в выборе подарков с учётом вкусов получателя
6. Создание экосистемы для обмена ненужными вещами между соседями (локальный бартер-сервис)
7. Проектирование мини-робота-ассистента для домашнего использования (MVP-концепт)
8. Разработка платформы для организации совместных покупок еды среди сотрудников офиса
9. Создание MVP мобильного приложения для организации локальных совместных покупок

10. Создание сервиса по обучению школьников основам программирования через геймификацию (MVP)
11. Разработка устройства для умного хранения продуктов с функцией уведомления о сроке годности
12. Создание MVP мобильного приложения для быстрого вызова специалистов «на час»
13. Разработка сервиса по подбору коворкингов и рабочих мест в режиме реального времени
14. Разработка платформы для аренды цифровых рабочих мест в коворкингах на основе геолокации
15. Создание MVP виртуального помощника для планирования путешествий с учётом бюджета и интересов
16. Разработка платформы для создания и продажи цифровых товаров (NFT, пресеты, шаблоны, музыка)
17. Создание MVP веб-приложения для анализа состояния кожи на основе фотографии
18. Проектирование системы автоматизированного контроля качества воды на базе IoT-датчиков
19. Создание чат-бота для автоматизации поддержки стартапов (юридические, налоговые, регистрационные вопросы)
20. Разработка MVP онлайн-платформы для удалённой диагностики бытовой техники с помощью ИИ
21. Разработка приложения для учёта и оптимизации потребления электроэнергии в домашней сети
22. Создание платформы для обмена навыками и знаниями между студентами (skill-sharing)
23. Разработка IoT-устройства для автоматического полива комнатных растений с мобильным управлением
24. Проектирование платформы для онлайн-проведения хакатонов с автоматизацией регистрации, судейства и выдачи сертификатов
25. Разработка виртуального ассистента для планирования карьерного развития студентов

Тематика курсовых проектов в сфере креативных индустрий:

1. Создание MVP цифровой платформы для продвижения локальных художников
2. Создание MVP онлайн-платформы для фрилансеров в сфере дизайна и медиаконтента
3. Разработка концепции и запуск краудфандингового проекта для независимого короткометражного фильма
4. Создание мини-приложения для интерактивного изучения истории местного искусства
5. Проектирование онлайн-платформы для организации творческих мастер-классов от фрилансеров
6. Разработка бизнес-модели и стартап-плана регионального литературного фестиваля
7. Создание digital-продукта: интерактивного путеводителя по музеям города
8. Проект цифровой галереи NFT-произведений молодых российских художников
9. Запуск NFT-галереи современного цифрового искусства: бизнес-модель и пилотный проект
10. Организация и планирование креативного коворкинга для представителей творческих профессий
11. Создание MVP приложения для поиска творческих команд и совместных проектов

12. Разработка концепции и запуск подкаста о современном дизайне и архитектуре
13. Запуск подкаста о креативном предпринимательстве: от концепции до первого эпизода
14. Разработка цифрового издательского проекта: стартап литературного подкаста с авторскими текстами
15. Проект онлайн-выставки студенческих творческих работ с системой голосования
16. Создание цифровой платформы для публикации и продажи электронных книг независимых авторов
17. Разработка мобильного приложения для поддержки независимых музыкантов
18. Проектирование и запуск творческого фестиваля уличного искусства в формате pop-up события
19. Организация локального фестиваля уличного искусства: от идеи до реализации
20. Разработка модели и создание прототипа fashion-tech сервиса по персонализированному дизайну одежды
21. Создание бренда и коллекции одежды в стиле slow fashion: от дизайн-концепции до первого прототипа
22. Создание концепции и MVP-проекта образовательного курса «Креативное предпринимательство» для онлайн-платформ
23. Создание digital-платформы для организации креативных стажировок между студентами и профессионалами
24. Создание онлайн-курса по развитию креативного мышления с элементами геймификации
25. Разработка VR-выставки современного искусства: техническая и творческая реализация

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы:

И.В. Мирошниченко, д-р полит. наук, доцент, зав. кафедрой государственной политики и публичного управления.

Л.М. Чепелева, канд. психол. наук, доцент, зав. кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования.

К.О. Литвинский, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления инновационными системами.

В.В. Миненкова, канд. геогр. наук, доцент, зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии

Л.А. Шпиро, ст. преп. кафедры государственной политики и публичного управления.

Д.О. Левченко, преп. кафедры государственной политики и публичного управления.