



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНСПО

Т.П. Хлопова

«23» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.09 Основы предпринимательской деятельности

21.02.20 Прикладная геодезия

Краснодар 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 21.02.20 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 26.07.2022 г. № 617 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 31.08.2022 г. № 69867).

ОП.09 Основы предпринимательской деятельности

Форма обучения очная

3 курс 5 семестр

всего 128 часов, в том числе:

лекции	64 час.
практические занятия	64 час.
самостоятельные занятия	0 час.
форма итогового контроля	дифференцированный зачет

Составитель: преподаватель ИНСПО _____ С.В. Бутт

подпись

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин экономического цикла и специальностей Экономика и бухгалтерский учет, Прикладная геодезия, Землеустройство и Земельно-имущественные отношения
протокол № 11 от 20 мая 2025 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

Путилина М.Б. Путилина

20 мая 2025 г.

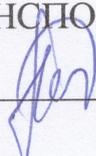
Рецензенты:

<p>Генеральный директор ООО «Строй-макс»</p>		<p>Вовк Алла Викторовна</p>
<p>Директор ООО «СМ Групп»</p>		<p>Маенко Иван Васильевич</p>

ЛИСТ
согласования рабочей программы дисциплины
ОП.09 Основы предпринимательской деятельности

Специальность среднего профессионального образования
21.02.20 Прикладная геодезия

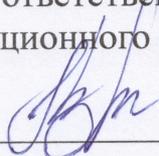
Зам. директора ИНСПО


_____ *Е.И. Рыбалко*
подпись
«16» мая 2025 г.

Директор Научной библиотеки КубГУ


_____ *М.А. Хуаде*
подпись
«13» мая 2025 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-информационного обеспечения образовательной программы


_____ *И.В. Милюк*
подпись
«14» мая 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1 Область применения программы.....	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	12
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций).....	13
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	21
2.2. Структура дисциплины	21
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	22
2.4. Содержание разделов дисциплины	23
2.4.1. Занятия лекционного типа	23
2.4.2. Занятия семинарского типа.....	24
2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия).....	24
2.4.4. Содержание самостоятельной работы.....	25
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	25
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....	25
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий	25
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	26
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	26
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
5.1. Основная литература	27
5.2. Дополнительная литература	27
5.3. Периодические издания.....	32
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	34
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	37
7.1. Паспорт фонда оценочных средств.....	37
7.2. Критерии оценки знаний	37
7.3. Оценочные средств для проведения для текущего контроля.....	38
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации	50
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (дифференцированный зачет).....	50
7.4.2. Примерные экзаменационные задачи на дифференцированный зачет.....	51
8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОВЗ	53
9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	53

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.09 Основы предпринимательской деятельности входит в общепрофессиональный цикл дисциплин ФГОС по специальности СПО 21.02.20 Прикладная геодезия.

Дисциплины, которые является предшествующей для дисциплин ОП.08 Основы финансовой грамотности и ОП.10 Экономика недвижимости.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	-
2	ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	
3	ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;	- определять этапы решения задачи;	
			– методы работы в профессиональной и смежных сферах;	- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	
			– структуру плана для решения задач;	- составить план действия;	
			– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	- определить необходимые ресурсы;	
			- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;	- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;	
			- приемы структурирования	- реализовать составленный план;	
				- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	
				– определять задачи для	

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
4	ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формат оформления результатов поиска информации. - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений - современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности 	<p>поиска информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования 	
5	ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;			
6	ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;			
7	ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;			
8	ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;			
9	ПК 1.6	Проводить специальные геодезические измерения при эксплуатации поверхности и недр Земли.			
10	ПК 4.5	Участвовать в разработке и осуществлении проектов производства геодезических работ в строительстве.			

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
11	ПК 4.6	Выполнять полевые геодезические работы на строительной площадке: вынос в натуру проектов зданий, инженерных сооружений, проведение обмерных работ и исполнительных съемок, составление исполнительной документации.			

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цель дисциплины: дать теоретическое представление об организации предпринимательской деятельности (дела) – от начального инвестиционного замысла до получения дохода.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес-планированием, привлечением ресурсов.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

В результате освоения обязательной части учебного цикла программы дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- ориентироваться в вопросах предпринимательства в современных условиях;
- характеризовать виды предпринимательской деятельности;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- определять эффективность предпринимательской деятельности;
- оценивать эффективность внедрения и использования информационных систем;
- формулировать бизнес-идеи и проектировать бизнес-план;
- разрабатывать бизнес-план.

знать:

- особенности предпринимательства как вида деятельности;

- классификации предпринимательства;
 - особенности ведения предпринимательской деятельности в РФ;
 - основы правового регулирования предпринимательской деятельности;
 - сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
 - систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
 - принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
 - пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности;
 - основы налогообложения предпринимательской деятельности;
 - имущественные, финансово-кредитные ресурсы предпринимательской деятельности;
 - особенности маркетинга в предпринимательской деятельности;
 - сущность, назначение бизнес-плана;
 - методику составления бизнес-плана.
- Максимальная учебная нагрузка обучающегося 128 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 128 часа

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; 	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые 	-
2	ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;			

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
3	ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	– структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации;	ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). – определять задачи для поиска информации;	
4	ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	– формат оформления результатов поиска информации.	– определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска;	
5	ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	- содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования	- структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска	
6	ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений - современные средства и устройства информатизации;	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	
7	ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности		
8	ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;			

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
9	ПК 1.6	Проводить специальные геодезические измерения при эксплуатации поверхности и недр Земли.			
10	ПК 4.5	Участвовать в разработке и осуществлении проектов производства геодезических работ в строительстве.			
11	ПК 4.6	Выполнять полевые геодезические работы на строительной площадке: вынос в натуру проектов зданий, инженерных сооружений, проведение обмерных работ и исполнительных съемок, составление исполнительной документации.			

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	128
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	128
в том числе:	
занятия лекционного типа	64
практические занятия	64
лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	не предусмотрена
в том числе:	
реферат	-
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	-
промежуточная аттестация	дифференцированный зачет
Общая трудоемкость	128

2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося/консультации (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	12	6	6	не предусмотрена
Тема 2. История российского предпринимательства	12	6	6	
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	12	8	8	
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	12	6	6	
Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	12	6	6	
Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	12	8	8	
Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям	12	6	6	
Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	12	6	6	
Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	12	6	6	
Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	12	6	6	
Курсовая работа (при наличии)	-	-	-	-
Промежуточная аттестация	-	-	-	-
Всего по дисциплине	128	64	64	-

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Содержание дисциплины.		
	Понятие и содержание предпринимательства.	2	1
	Деловые интересы в предпринимательстве.	2	1
	Предприятие в системе бизнеса.	2	1
	Практическое занятие 1 Основные понятия предпринимательства	2	2
	Практическое занятие 2 Конкуренция в бизнесе	2	2
	Практическое занятие 3 Субъекты бизнеса.	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 2. История российского предпринимательства	Предпринимательство на Руси до XV века.	2	1
	Бизнес в России дореволюционного периода.	2	1
	Предпринимательство постсоветского периода	2	1
	Практическое занятие 4 Исторические корни предпринимательства	2	2
	Практическое занятие 5 Бизнес в период руководства коммунистической партии.	2	2
	Практическое занятие 6 Российское предпринимательство периода XV – XIX веков	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.	4	1
	Родовые признаки бизнеса.	4	1
	Практическое занятие 7 Определение позитивной концепции бизнеса	2	1
	Практическое занятие 8 Определение критической концепции бизнеса	2	2
	Практическое занятие 9 Определение прагматической концепции бизнеса	4	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.	2	1
	Характеристика производственной деятельности.	2	1
	Характеристика и сущность коммерческой деятельности.	2	1
	Практическое занятие 10 Особенности видов предпринимательской деятельности (производственный, коммерческий и финансовый бизнес)	2	2
	Практическое занятие 11 Классифицировать предпринимательство по видам деятельности	2	2
	Практическое занятие 12 Сущность и задачи финансовой деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство.	2	1
	Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.	2	1
	Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления	2	1
	Практическое занятие 13 Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России»	2	2
	Практическое занятие 14 Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	4	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Финансовая деятельность в организации.	2	1
	Инвестиционная деятельность в организации		
	Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности.	2	1
	Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	4	1
	Практическое занятие 15 Определение финансовой деятельности в организации	2	2
	Практическое занятие 16 Изучение источников финансирования предпринимательской деятельности	4	2
	Практическое занятие 17 Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям	Финансовая система и финансовый рынок.	2	1
	Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой	2	1
	Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита	2	1
	Практическое занятие 18 Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита»	4	2
	Практическое занятие 19 Основные понятия финансовой системы и финансового рынка	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	Понятие и сущность рисков в предпринимательстве.	2	1
	Классификация рисков	2	1
	Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков	2	1
	Практическое занятие 20 Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности	6	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Понятие и виды налогов.	2	1
	Система налогообложения предпринимательской деятельности	2	1
	Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой	2	1
	Практическое занятие 21 Решение задач по расчету налогов	2	2
	Практическое занятие 22 Примеры расчетов налогов при УСН	2	2
	Практическое занятие 23 Какие существуют системы налогообложения для ИП?	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Методические основы разработки бизнес – плана.	2	1
	Состав бизнес-плана	2	1
	Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план	2	1
	Практическое занятие 24 Основные составляющие бизнес-плана	2	1
	Практическое занятие 25 Составление бизнес-плана на примере.	4	1
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
	Всего:		128

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5 семестр			

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе	У+Т
2	Тема 2. История российского предпринимательства	Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода	У+Т
3	Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.	У+Т+КР
4	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности.	У+Т+КР
5	Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления	У+Т+КР
6	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	У+Т+КР
7	Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой	У+Т+КР
8	Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков	У+Т+КР
9	Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой	У+Т+КР
10	Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Методические основы разработки бизнес-плана. Состав бизнес-плана Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план	У+Т+КР
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа			

2.4.2. Занятия семинарского типа

Не предусмотрены

2.4.3. Практические занятия

№	Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
5 семестр			
1	2	3	4
1.	Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Основные понятия предпринимательства Конкуренция в бизнесе Субъекты бизнеса	ПР, А, С
2.	Тема 2. История российского предпринимательства	Исторические корни предпринимательства Бизнес в период руководства коммунистической партии. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков	ПР, КР, А
3.	Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Определение позитивной концепции бизнеса Определение критической концепции бизнеса Определение прагматической концепции бизнеса	ПР, С, А
4.	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	Особенности видов предпринимательской деятельности (производственный, коммерческий и финансовый бизнес) Классифицировать предпринимательство по видам деятельности Сущность и задачи финансовой деятельности.	ПР, Т, Рп
5.	Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России» Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	ПР, А, С
6.	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Определение финансовой деятельности в организации Изучение источников финансирования предпринимательской деятельности Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности	ПР, А, Рп
7.	Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита» Основные понятия финансовой системы и финансового рынка	ПР, С, А
8.	Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности	ПР, А, С
9.	Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Решение задач по расчету налогов Примеры расчетов налогов при УСН Какие существуют системы налогообложения для ИП?	ПР, А, Рп
10.	Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Основные составляющие бизнес-плана Составление бизнес-плана на примере.	ПР, С, А

Примечание: ПР - практические задачи, Т – тестирование, У – устный опрос, С – структурно-логическая схема основных понятий и терминов, Рп – разбор проблемных ситуаций, А – анализ конкретных ситуаций, КР – контрольная работа

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

Не предусмотрена

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрена

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе обучения применяются образовательные технологии личностно-деятельностного, развивающего и проблемного обучения.

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Активное обучение	6
2	Тема 2. История российского предпринимательства	Активное обучение	6
3	Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Развивающее обучение	8
4	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	Развивающее обучение	6
5	Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Развивающее обучение	6
6	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Активное обучение	8
7	Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям	Активное обучение	6
8	Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	Развивающее обучение	6
9	Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Активное обучение	6
10	Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Развивающее обучение	6
		Итого по курсу	64
		в том числе интерактивное обучение*	64

3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий (лабораторных работ)

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	диспут, дискуссия	6
2	Тема 2. История российского предпринимательства	диспут, дискуссия	6
3	Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	диспут, дискуссия, анализ конкретных ситуаций	8
4	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	диспут, дискуссия, анализ конкретных ситуаций	6
5	Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	6
6	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	8

7	Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	6
8	Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	6
9	Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	6
10	Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	диспут, дискуссия, анализ конкретных ситуаций	6
		Итого по курсу	64
		в том числе интерактивное обучение*	64

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины осуществляется в специально оборудованном кабинете «Экономики и финансов» по адресу ул. Мира, 29 ауд. 8:

- специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);
- технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО);
- демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: «Статистика», «Банковское дело», «Страховое дело»).

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;
- Программное обеспечение для автоматизации камеральной обработки наземных и результатов постобработки спутниковых геодезических измерений КРЕДО ДАТ 4.1 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ;
- Программное обеспечение для обработки спутниковых геодезических измерений в дифференциальном режиме КРЕДО ГНСС;
- Программное обеспечение для создания цифровой модели местности по материалам линейных изысканий КРЕДО ЛИНЕЙНЫЕ ИЗЫСКАНИЯ;
- Программное обеспечение для обработки и интерпретации результатов геодезических измерений по многократным наблюдениям за деформационно-осадочными процессами КРЕДО РАСЧЕТ ДЕФОРМАЦИЙ;
- Программное обеспечение для обработки и трансформации растрового изображения КРЕДО ТРАНСФОРМ;

- Программное обеспечение для преобразования геоцентрических, геодезических и прямоугольных плоских координат КРЕДО ТРАНСКОР;
- Программное обеспечение для автоматизированного моделирования поверхностей, расчета объемов между поверхностями, а также для выпуска текстовых и графических материалов по результатам расчетов КРЕДО ОБЪЕМЫ;
- Программное обеспечение для камеральной обработки полевых измерений геометрического нивелирования I–IV классов КРЕДО НИВЕЛИР;
- Приложение для обмена данными между продуктами на платформе CREDO III и продуктами других производителей КРЕДО КОНВЕРТЕР;
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565781>
2. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636>

5.2 Дополнительная литература

1. Морозов, Г.Б. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19834-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580982>

Нормативные правовые акты Российской Федерации

Кодексы

1. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Российской Федерации : ГрК : текст с изменениями и дополнениями на 26 декабря 2024 года : принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.
2. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации : ЗК : текст с изменениями и дополнениями на 20 марта 2025 года : принят Государственной Думой 28 сентября 2001 года : одобрен Советом Федерации 10 октября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

Федеральные законы

1. Российская Федерация. Законы. О геодезии и картографии и пространственных данных : Федеральный закон № 431-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 8 августа 2024 года : принят Государственной Думой 22 декабря 2015 года : одобрен Советом Федерации

25 декабря 2015 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 431-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 8 августа 2024 года : принят Государственной Думой 22 декабря 2015 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2015 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. О государственной границе Российской Федерации : Закон РФ № 4730-1-ФЗ от 1 апреля 1993 года : текст с изменениями и дополнениями на 8 августа 2024 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. О землеустройстве : Федеральный закон № 78-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 8 августа 2024 года : принят Государственной Думой 24 мая 2001 года : одобрен Советом Федерации 6 июня 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Российская Федерация. Законы. О крестьянском (фермерском) хозяйстве : Федеральный закон № 74-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 22 июня 2024 года : принят Государственной Думой 23 мая 2003 года : одобрен Советом Федерации 28 мая 2003 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

6. Российская Федерация. Законы. О личном подсобном хозяйстве : Федеральный закон № 112-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 4 августа 2023 года : принят Государственной Думой 21 июня 2003 года : одобрен Советом Федерации 26 июня 2003 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

7. Российская Федерация. Законы. О навигационной деятельности : Федеральный закон № 22-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 22 июля 2024 года : принят Государственной Думой 30 января 2009 года : одобрен Советом Федерации 4 февраля 2009 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

8. Российская Федерация. Законы. О наименовании географических объектов : Федеральный закон № 152-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2021 года : принят Государственной Думой 17 октября 1997 года : одобрен Советом Федерации 3 декабря 1997 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

9. Российская Федерация. Законы. О переводе земель и земельных участков из одной категории в другую : Федеральный закон № 172-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 25 декабря 2023 года : принят Государственной Думой 3 декабря 2004 года : одобрен Советом Федерации 8

декабря 2004 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

10. Российская Федерация. Законы. Об обороте земель сельскохозяйственного назначения : Федеральный закон № 101-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 26 декабря 2024 года : принят Государственной Думой 30 декабря 2021 года : одобрен Советом Федерации 10 июля 2002 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

11. Российская Федерация. Законы. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений : Федеральный закон № 384-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 25 декабря 2023 года : принят Государственной Думой 23 декабря 2009 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2009 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации

1. О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию : в редакции от 28 декабря 2024 года : Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 года № 87 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. О федеральном государственном контроле (надзоре) в области геодезии и картографии : в редакции от 17 августа 2022 года : в редакции от 18 августа 2022 года : Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 года № 1001 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Об охранных зонах пунктов государственной геодезической сети, государственной нивелирной сети и государственной гравиметрической сети : в редакции от 19 февраля 2025 года : Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2019 года № 1080 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Об утверждении перечня измерений, относящихся к сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений : в редакции от 29 сентября 2024 года : Постановление Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 года № 1847 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти

1. Об установлении требований к программам картографических атласов : Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 апреля 2017 года № 204 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные правовые акты Краснодарского края

1. Об основах регулирования земельных отношений в Краснодарском крае : Закон Краснодарского края № 532-КЗ : текст с изменениями и дополнениями на 11 марта 2025 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 23 октября 2002 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
2. Об управлении собственностью Краснодарского края : Закон Краснодарского края № 180-КЗ : текст с изменениями и дополнениями на 11 марта 2025 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 28 апреля 1999 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Государственные стандарты

1. ГОСТ 21.301-2014. Основные требования к оформлению отчетной документации по инженерным изысканиям : межгосударственный стандарт : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26 ноября 2014 года № 1831-ст : введен впервые : дата введения 2015-07-01 / подготовлен Открытым акционерным обществом "Центр методологии нормирования и стандартизации в строительстве", Открытым акционерным обществом "Производственный и научно-исследовательский институт по инженерным изысканиям в строительстве" // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
2. ГОСТ 21667-76. Картография. Термины и определения : межгосударственный стандарт : текст с изменениями и дополнениями на 1 ноября 2001 года : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета стандартов Совета Министров СССР от 31 марта 1976 года № 730 : дата введения 1977-07-01 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
- ГОСТ 22268-76. Геодезия. Термины и определения : государственный стандарт Союза ССР : утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета стандартов Совета Министров СССР от 21 декабря 1976 года № 2791 : дата введения 1978-01-01 / подготовлен Центральным научно-исследовательским институтом геодезии, аэросъемки и картографии, Московским институтом инженеров геодезии, аэрофотосъемки и картографии, Научно-исследовательским институтом прикладной геодезии // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
3. ГОСТ Р 50828-95. Геоинформационное картографирование. Пространственные данные цифровой и электронные карты. Общие требования : государственный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Постановлением Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии России от 18 октября 1995 года № 543 : введен впервые : дата введения 1996-07-01 / разработан 29 Научно-

исследовательским институтом Министерства обороны Российской Федерации // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. ГОСТ Р 50828-95. Геоинформационное картографирование. Пространственные данные, цифровые и электронные карты. Общие требования : государственный стандарт : утвержден и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 18 октября 1995 года № 543 : введен впервые : дата введения 1996-07-01 / подготовлен 29 Научно-исследовательским институтом Министерства обороны Российской Федерации // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. ГОСТ Р 51353-99. Геоинформационное картографирование. Метаданные электронных карт. Состав и содержание : государственный стандарт : утвержден и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 11 ноября 1999 года № 404-ст : введен впервые : дата введения 2000-07-01 / подготовлен 29 Научно-исследовательским институтом Министерства обороны Российской Федерации // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

6. ГОСТ Р 51606-2024. Карты цифровые топографические. Система классификации и кодирования цифровой картографической информации. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 июня 2024 года № 766-ст : введен взамен ГОСТ Р 51606-2000 : дата введения 2025-02-01 / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский институт стандартизации», Публично-правовой компанией «Роскадастр» // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

7. ГОСТ Р 51607-2024. Карты цифровые топографические. Правила цифрового описания картографической информации. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 июня 2024 года № 767-ст : введен взамен ГОСТ Р 51607-2000 : дата введения 2025-02-01 / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский институт стандартизации», Публично-правовой компанией «Роскадастр» // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

8. ГОСТ Р 51608-2024. Карты цифровые топографические. Требования к качеству : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 июня 2024 года № 772-ст : введен взамен ГОСТ Р 51608-2000 : дата введения 2025-02-01 / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский институт стандартизации», Публично-правовой компанией «Роскадастр» //

КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

9. ГОСТ Р 52438-2005. Географические информационные системы. Термины и определения : национальный стандарт : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2005 года № 423-ст : введен впервые : дата введения 2006–07–01 / подготовлен Федеральным государственным унитарным предприятием "Государственный научно-внедренческий центр геоинформационных систем и технологий", Институтом географии Российской Академии наук, Федеральным государственным унитарным предприятием "Всероссийский научно-исследовательский институт стандартизации и сертификации в машиностроении" // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

10. ГОСТ Р 70955-2023. Картография цифровая. Термины и определения : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 4 октября 2023 г. N 1046-ст : введен впервые : дата введения 2024–03–01 / разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет», Публично-правовой компанией «Роскадастр» // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

11. ОСТ 68-15-01. Измерения геодезические. Термины и определения : стандарт отрасли : утвержден и введен в действие Приказом Роскартографии от 24 апреля 2001 года № 93-пр : введен взамен РД БГЕИ 14-92 : дата введения 2001–07–01 / подготовлен Центральным ордена "Знак Почета" научно-исследовательским институтом геодезии, аэросъемки и картографии им. Ф. Н. Красовского // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

12. ОСТ 68-3.1-98. Карты цифровые топографические. Общие требования : стандарт отрасли : утвержден и введен в действие Приказом Роскартографии от 29 апреля 1998 года № 66п : введен впервые : дата введения 1998–11–01 / подготовлен Государственным научно-внедренческим центром геоинформационных систем и технологий // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Сводь правил (СП)

1. ВСН 30-81. Инструкция по установке и сдаче заказчику закрепительных знаков и реперов при изыскании объектов нефтяной промышленности : ведомственные строительные нормы : утверждены Министерством нефтяной промышленности 11 мая 1981 года : дата введения 1981–06–15 / подготовлен институтом «Южгипронефтепровод», институт «Гипротрубопровод», Геологическое управление Миннефтепрома // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. РСН 72-88. Технические требования к производству съемок подземных

(надземных) коммуникаций : республиканские строительные нормы : утверждены и введены в действие постановлением Государственного комитета РСФСР по делам строительства от 5 августа 1988 года № 73 : введены впервые : дата введения 1989–01–01 / подготовлены Научно-производственным объединением по инженерно-строительным изысканиям (НПО «Стройизыскания») Госстроя РСФСР. – (Инженерные изыскания для строительства) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. РТМ 68-13-99. Условные графические изображения в документации геодезического и топографического производства : руководящий технический материал : утвержден и введен в действие Приказом Роскартографии от 2 ноября 1999 года № 150-пр : введен впервые : дата введения 2000–02–01 / подготовлен Центральным научно-исследовательским институтом геодезии, аэросъемки и картографии им. Ф. Н. Красовского // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. РТМ 68-14-01. Спутниковая технология геодезических работ. Термины и определения : руководящий технический материал : утвержден и введен в действие Приказом Роскартографии от 24 апреля 2001 года № 93-пр : введен впервые : дата введения 2001–07–01 / подготовлен Центральным научно-исследовательским институтом геодезии, аэросъемки и картографии им. Ф. Н. Красовского // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. СП 126.13330.2017. Геодезические работы в строительстве : свод правил : утвержден и введен в действие Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 24 октября 2017 года № 1469/пр : дата введения : 2018–04–25 / подготовлен Департаментом градостроительной деятельности и архитектуры Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

6. СП 317.1325800.2017. Инженерно-геодезические изыскания для строительства. Общие правила производства работ : свод правил : утвержден и введен в действие Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России) от 22 декабря 2017 года № 1702/пр : введен впервые : дата введения 2018–6–23 / подготовлен Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

7. СП 47.13330.2016. Инженерные изыскания для строительства. Основные положения : свод правил : утвержден и введен в действие Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2016 года № 1033/пр : дата введения 2017–07–01 / подготовлен Департаментом градостроительной деятельности и

архитектуры Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

8. СП 11-104-97. Инженерно-геодезические изыскания для строительства. Часть II. Выполнение съемки подземных коммуникаций при инженерно-геодезических изысканиях для строительства : свод правил : одобрен Письмом Управлением научно-технической политики и проектно-изыскательских работ Госстроя России от 26 сентября 2000 года № 5-11/89 : дата введения 2001–01–01 / подготовлен Производственным и научно-исследовательским институтом по инженерным изысканиям в строительстве Госстроя России, Научно-производственным центром "НПЦ Ингеодин", АО "Гипроречтранс" // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5.3 Периодические издания

1. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19109>
2. Вопросы экономики. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>
3. Российский экономический журнал. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>
4. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/7025>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронная библиотека Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

Электронный каталог

Поступления литературы в библиотеки филиалов

Поступления диссертаций и авторефератов

Статьи из периодики и научных сборников с 2016 г.

Статьи из периодики и научных сборников до 2016 г.

Газеты и журналы

Электронная библиотека трудов ученых КубГУ

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>
4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru/>
5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
6. ЭБС ОИЦ «Академия» <https://academia-moscow.ru/elibrary/>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки

(РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>

2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

3. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ)
<http://www.elibrary.ru/>

5. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов
<http://www.mathnet.ru>

6. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦНИ
(Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>

8. Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания
«SOCHUM» <https://sochum.ru/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Базы данных открытого доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

2. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России
<http://www.lektorium.tv/>

3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

4. Портал «Образование на русском»: Проект Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина <https://pushkininstitute.ru/>

5. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» <http://gramota.ru/>

6. Словари и энциклопедии на Академике <http://dic.academic.ru/>

Базы данных КубГУ

1. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ
<https://openedu.kubsu.ru/>

2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>

3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретический материал дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности изучается в соответствии с учебным планом.

Основу дисциплины «Основы предпринимательства» составляют лекции, которые представляются систематически в сочетании с практическими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия) объединены с самостоятельной внеаудиторной самостоятельной работой студентов над рекомендуемой литературой, заданиями, которые выдаёт преподаватель.

Основной целью занятий является формирование у студентов системы компетенций по основным теоретическим аспектам предпринимательской деятельности.

Изучение материала должно проходить в форме, доступной пониманию студентов, при изложении материала следует соблюдать единство терминологии в соответствии с действующими государственными стандартами.

Для проведения занятий должны использоваться лекционные занятия, разбор производственных ситуаций, проводиться дискуссии по актуальным проблемам аудита, должна проводиться практическая работа с методическими и справочными материалами, применяться технические средства обучения и вычислительная техника. Информационно правовые системы («Гарант», «Консультант+»).

Успешное освоение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах его освоения путём планомерной, систематической работы.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагает практическое осмысление ее разделов и тем на практических занятиях.

Контроль качества усвоенного материала может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проведения тестирования и контрольных работ.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Проведение коллоквиума. Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с

учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала.

В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:

- выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;
- развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;
- расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;
- развитие навыков обобщения различных литературных источников;
- предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:

- о качестве лекционного материала;
- о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;
- о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;
- об уровне самостоятельной работы учащихся;
- об умении студентов вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;
- о степени эрудированности учащихся;
- о степени индивидуального освоения материала конкретными студентами.

В результате проведения коллоквиума студент должен иметь представление:

- об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;
- о недостатках самостоятельной проработки материала;
- о своем умении излагать материал;
- о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.

В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума.

В случае если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой студенты должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной

практике.

Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами студенты сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.

Контрольная работа.

Оценка «отлично» выполнена работа в полном объеме, в рассуждениях и обосновании нет неточностей и ошибок.

«Хорошо» не выполнено правильно 1 задание.

«Удовлетворительно» не выполнено правильно 2 задания.

«Неудовлетворительно» допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не обладает умениями по данному разделу (теме).

Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса.

Итоговое тестирование можно проводить в форме: компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.

Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у студентов было не более 40-50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу.

Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.

Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:

1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:

- «отлично» – более 90% ответов правильные;

- «хорошо» – более 80% ответов правильные;

- «удовлетворительно» – более 70% ответов правильные.

Студенты, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой;

2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.

Решение задач.

Чтобы выявить умение студентов решать задачи, следует проводить текущий контроль (выборочный для нескольких студентов или полный для всей группы). Студентам на решение одной задачи дается 15-20 минут по пройденным темам. Это способствует, во-первых, более полному усвоению

студентами пройденного материала, во-вторых, позволяет выявить и исправить ошибки при их подробном рассмотрении на семинарских занятиях.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	ОК 01. – 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6	оценка результатов практических заданий
2	Тема 2. История российского предпринимательства		оценка результатов практических заданий
3	Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса		опрос, оценка решения практических задач
4	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности		опрос, оценка решения практических задач
5	Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		оценка результатов практических заданий
6	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности		оценка результатов практических заданий
7	Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями		оценка результатов практических заданий
8	Тема 8. Риски предпринимательской деятельности		оценка результатов практических заданий
9	Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности		оценка результатов практических заданий
10	Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		оценка результатов практических заданий

7.2. Критерии оценки знаний

Критерии оценки устного опроса:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко изучил учебный материал и литературу по проблеме, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов, разбирается в литературе по проблеме;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает лишь основной материал, путается в литературе по проблеме, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не усвоил основного материала, не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы, не знает литературы по проблеме.

Критерии оценки выполнения практических задач:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено и отличается глубиной и содержательностью, данные логично построенные, полные, даны исчерпывающие ответы, демонстрирует применение

аналитического и творческого подходов, а также студент демонстрирует умение вести научную дискуссию.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено и отличается глубиной и содержательностью, данные логично построенные, полные, даны исчерпывающие ответы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено и отличается глубиной и содержательностью;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студентом не раскрыто содержание задания, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов; допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы; на дополнительные вопросы студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Критерии оценки к тестам:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на все вопросы теста;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил не менее на 80% вопросов теста;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на более 50% вопросов теста;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не ответил на большинство вопросов теста – более 70%.

7.3. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Форма аттестации	Знания	Умения	Личные качества обучающегося	Примеры оценочных средств
Устный (письменный) опрос по темам	- структуры семейного бюджета и экономики семьи - банковской системы и предлагаемых ею продуктов: кредит и депозит, инвестирование. - расчетно-кассовых операций, дистанционных форм банковского обслуживания.	- применять знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях, - профессиональной деятельности и организации предпринимательской деятельности, для планирования и развития собственного профессионального и личностного развития	оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы	вопросы прилагаются

Практические работы	- виды платежных средств. - страхование и его виды. - налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация).	- составлять семейный бюджет и разрабатывать финансовый план, рассчитывать сроки осуществления финансовых планов. - производить оплату с применением различных видов платежных средств. - определять выгодность использования различных продуктов банков для различных целей.	оценка способности анализа литературных источников	темы работ прилагаются
Тестирование	- правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг. - признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. - основы предпринимательства.	- выбирать продукты страхования; - оформлять налоговую декларацию; - оформлять документы для получения налогового вычета, рассчитывать его размер. - нормативные основания по защите прав потребителей; - выявлять и пресекать случаи мошенничества на финансовом рынке.	оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы	тестовые задания прилагаются

Примерные вопросы для устного опроса:

По теме 1: Содержание и типология предпринимательской деятельности (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Сущность, цель, функции предпринимательской деятельности.
2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Типология и модель предпринимательской деятельности.
5. Предприятие в системе бизнеса.
6. Конкуренция в бизнесе.

По теме 2: История российского (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Зарождение предпринимательства в мире и на Руси.
2. Российское предпринимательство в XVIII – первой половине XIX вв.
3. Реформы второй половины XIX – начала XX вв. и предпринимательство.
4. Предпринимательство постсоветского периода.

По теме 3: Концепция и родовые признаки бизнеса (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Позитивная концепция бизнеса.
2. Критическая концепция бизнеса.
3. Прагматическая концепция бизнеса.
4. Родовые признаки бизнеса.

По теме 4: Виды предпринимательской деятельности (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Производственная предпринимательская деятельность.
2. Коммерческая предпринимательская деятельность.
3. Финансовая предпринимательская деятельность.

4. Консультативная предпринимательская деятельность.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Совместное предпринимательство.

По теме 5: Правовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Права и обязанности участников предпринимательской деятельности.
2. Правила создания и ликвидации коммерческих организаций.
3. Требования, предъявляемые законодательством к лицензированию коммерческой деятельности.
4. Основы договорного права.
5. Назовите основные обязанности участников предпринимательской деятельности.
6. Каковы основные этапы создания коммерческой организации?
7. Каков срок действия лицензии?
8. Какие основания для отказа в выдаче лицензии вы знаете?
9. В каком порядке удовлетворяются требования кредиторов при ликвидации организации?
10. Когда хозяйственный договор считается заключенным?
11. Назовите основные виды обеспечения договорных обязательств?

По теме 6: Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Расскажите о принципах оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Какие методы используются для оценки эффективности предпринимательской деятельности?
3. Раскройте суть принципов ведения предпринимательской деятельности.

По теме 7: Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Финансовая система и финансовый рынок.
2. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.
3. Взаимоотношения с организациями-кредиторами.
4. Взаимоотношения со страховыми организациями.
5. Взаимоотношения с участниками рынка ценных бумаг.
6. Что такое финансовый рынок?
7. Назовите основные элементы налоговой системы государства.
8. Какова основная ставка налога на добавленную стоимость?
9. В какие сроки уплачивается налог на прибыль?
10. В какой бюджет поступает налог на имущество?
11. Чем договор займа отличается от кредитного договора?
12. Что такое страховая сумма и страховое возмещение и какое соотношение между этими цифрами должно быть обеспечено?
13. Что такое эмиссионная ценная бумага?
14. Какую информацию должен содержать проспект эмиссии?

По теме 8: Риски предпринимательской деятельности (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Значение риска в предпринимательской деятельности.
2. Классификация рисков в предпринимательстве.
3. Методы оценки предпринимательского риска.
4. Стратегия предпринимательской деятельности в условиях риска.
5. Что включают в себя возможные материальные потери?
6. Чем производственные риски отличаются от коммерческих?
7. Что такое «зона критического риска»?

8. Назовите основные методы менеджмента риска.
9. Что такое «товарная стратегия» и чем ограничивается ее выбор?

По теме 9: Система налогообложения предпринимательской деятельности (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Сущность налогов, их классификация и функции.
2. Принципы налогообложения.
3. Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.
4. Системы налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности.
5. Традиционная система налогообложения (общая система налогообложения).
6. Упрощенная система налогообложения.
7. Вмененная система налогообложения.
8. Формы налогообложения в РФ.

По теме 10: Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.6. ПК 4.5. ПК 4.6.).

1. Чем обусловлена необходимость планирования предпринимательской деятельности?
2. Какова структура типового бизнес-плана?
3. Как правильно определить потребность в материальных ресурсах?
4. Какие показатели следует отразить в финансовом плане?

Примерные вопросы для тестирования:

Тест № 1.

Тема 1: Содержание и типология предпринимательской деятельности.

1. Понятие «субъект» означает:
 - а) «управляющий ситуацией»;
 - б) «совершающий действие»;
 - в) «бегущий в даль»;
 - г) «наблюдающий за происходящим».
2. Какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами?
 - а) регулирующую;
 - б) стимулирующую;
 - в) распределительную;
 - г) фискальную.
3. К пассивным субъектам бизнеса можно отнести:
 - а) туристов;
 - б) пенсионеров;
 - в) милицию;
 - г) государственных служащих.
4. Какие товары являются предметами сделок купли-продажи на валютном рынке?
 - а) недвижимость;
 - б) казначейские билеты;
 - в) товары иностранных государств;
 - г) монеты;
 - д) существующие компании.
5. Рынок капитала объединяет в себе:
 - а) рынок нефтяных ресурсов и рынки ликвидной продукции;
 - б) рынок кредитов и рынок ценных бумаг;
 - в) внешнеэкономический и внутренний рынки;
 - г) сырьевой и золотовалютный рынки.
6. Какими из перечисленных ресурсов рынок денег обеспечивает государственные организации и сферы бизнеса?
 - а) рентабельными;

- б) ликвидными;
 - в) сбалансированными;
 - г) основными.
7. В качестве цены при использовании краткосрочного банковского кредита выступает: а) деньги;
- б) оборотный капитал;
 - в) прибыль банка;
 - г) ссудный процент.
8. Рынок потребительских товаров обеспечивает население:
- а) финансовыми ресурсами;
 - б) материальными объектами;
 - в) капиталом;
 - г) основными средствами.
9. Как называется стратегия, при которой продавцы товаров влияют на спрос главным образом посредством изменения в цене? а) неценовая;
- б) ценовая;
 - в) психологическая;
 - г) рыночная.
10. Финансовые инструменты краткосрочного типа - это: а) деньги;
- б) казначейские векселя;
 - в) золото;
 - г) валюта.
11. Свойство продукции (товара) выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами - это: а) волатильность;
- б) конкурентоспособность;
 - в) интеграция;
 - г) дефляция.
12. Какую стратегию реализует фирма, предлагая широкому рынку свой товар, который носит уникальный характер? а) стратегию фокусирования;
- б) стратегию дифференциации;
 - в) стратегию лидерства по издержкам.

Тест № 2

Тема 2: История российского предпринимательства.

- 1) Кредитные отношения в России зародились: а) в Древней Руси до XV века;
- б) в период реформ Петра I;
 - в) в начале XX века;
 - г) после распада советского союза;
 - д) после создания первого в России банка.
- 2) Особенностью бизнеса в России конца XIX - начала XX века является: а) открытие международной торговли;
- б) появление финансово-кредитных институтов;
 - в) возникновение страхового дела;
 - г) экспансия государства в бизнес и вытеснение из него частного сектора;
 - д) массовая автоматизация производства в сочетании с переполнением рынка труда.
- 3) Спецификой современного бизнеса является:
- а) абсолютное первенство спекулятивной торговли;
 - б) стремительное развитие рынка финансовых услуг;
 - в) стремление к глобализации;
 - г) жесткий контроль бизнеса со стороны государства;
 - д) стремительное развитие теневого сектора экономики.

- 4) Расширение границ России в XV веке происходило преимущественно за счет: а) военной экспансии;
- б) поиска новых торговых путей русскими предпринимателями;
- в) географических экспедиций;
- г) поиска новых месторождений полезных ископаемых;
- д) прибытия иностранных предпринимателей. 5) Бизнес в Советском Союзе:
- а) имел место только во время НЭПа;
- б) отсутствовал вообще;
- в) открыто развивался;
- г) существовал весь период правления советской власти;
- д) зародился впервые в истории России.
- 6) Основные предпосылки революции 1917 года в России были: а) монополия на землю со стороны государства и помещиков;
- б) монополизация экономики в сочетании с переполнением рынка труда;
- в) Первая мировая война;
- г) индустриализация экономики;
- д) реформы С. Витте и П. Столыпина.
- 7) Реформы Петра I изменили направление развития бизнеса в России следующим образом:
- а) промышленный рост сменился развитием торговли;
- б) международная торговля сменилась внутренней;
- в) внутренняя торговля сменилась международной;
- г) развитие торговли сменилось промышленным ростом;
- д) реформы Петра I вообще не затрагивали сферу бизнеса.
- 8) Переход к НЭПу в период правления советской власти был обусловлен:
- а) неэффективностью плановой системы во время послевоенного кризиса;
- б) сильным влиянием частного сектора в бизнесе;
- в) осознание коммунистической партией ложности теорий марксизма-ленинизма;
- г) стремлением государства привлечь дополнительные финансовые ресурсы;
- д) необходимостью восстановления разрушенных во время войны предприятий. 9) До возникновения банков в России основу кредитной системы составляли: а) ростовщики;
- б) государственные структуры;
- в) ростовщики и монастыри;
- г) артели и синдикаты;
- д) помещики и дворяне.

Тест № 3

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса.

1. С точки зрения позитивной концепции бизнеса бизнесмен:
- а) всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- б) стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым удовлетворяет потребности общества;
- в) пытается преследовать свои личные интересы, но интересы общества всегда побеждают;
- г) стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по бизнесу;
- д) вынужден всегда подчиняться интересам общества.
2. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:
- а) производным элементом экономики;
- б) нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества; в) необходимым элементом экономики;
- г) составляющим экономики любой страны;

д) элементом, обеспечивающим высокий уровень развития экономики.

3. Главной задачей любой предпринимательской деятельности является:

- а) максимизация доходов;
- б) удовлетворение потребностей клиентов;
- в) минимизация расходов и максимизация доходов;
- г) минимизация издержек;
- д) сохранение и усиление конкурентоспособности.

4. Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- а) только специальным воздействием на общественное мнение;
- б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;
- в) только за счет устойчивой финансовой репутации;
- г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;
- д) за счет активной благотворительной деятельности.

5. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом: а) ухудшает;

- б) делит общество на сильно дифференцированные классы;
- в) сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- г) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- д) повышает.

6. Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- а) интересы общества и предпринимателей объединены;
- б) интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- в) интересы предпринимателей превалируют над интересами общества;
- г) интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;
- д) государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.

7. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;
- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

8. Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:

- а) безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации;
- б) создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе для привлечения внимания к другим товарам фирмы; в) продажу товаров по минимальным ценам;
- г) продажу товаров наивысшего качества;
- д) выполнение запросов клиента на возмездной основе.

9. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- а) приводит к безработице;
- б) принуждает людей работать на благо общества;
- в) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- г) принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- д) побуждает добровольно работать на благо общества.

10. Согласно критической концепции, бизнес:

- а) порождает конфликты с иностранными государствами;
- б) стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- в) способствует бесконфликтности в обществе;
- г) порождает конфликты в обществе;

д) порождает конфликты между государством и предпринимателями.

11. Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:

- а) преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении;
- б) заботиться только о сохранении собственности;
- в) производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли;
- г) стремиться сохранять и преумножать собственность;
- д) предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам.

12. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:

- а) при появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;
- б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
- в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
- г) если партнер внезапно меняет условия сделок;
- д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

Тест № 4.

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности.

1. Какие выделяют следующие виды предпринимательства:

- а) производственное предпринимательство, коммерческо-торговое предпринимательство, финансово-кредитное предпринимательство, сфера финансовой услуги, финансовые организации, рынок финансовых услуг;
- б) производственное предпринимательство, коммерческо-торговое предпринимательство, финансово-кредитное предпринимательство;
- в) производственное предпринимательство, коммерческо-торговое предпринимательство, кредитное предпринимательство, финансовые услуги.

2. Кто является индивидуальным предпринимателем:

- а) Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель несет личную полную ответственность за результаты своей деятельности;
- б) Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени или от имени доверителя, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель не несет личную ответственность за результаты своей деятельности или доверителя;
- в) Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо или юридическое (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель не несет личную ответственность за результаты своей деятельности.

3. Что такое совместное предпринимательство:

- а) Совместным предприятием (СП) называется такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых – иностранное физическое или, чаще всего, юридическое лицо;
- б) Совместным предприятием (СП) называется такое предприятие, уставный фонд и резервный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя учредителями, один из которых – иностранное физическое и юридическое лицо.
- в) Совместным предприятием (СП) называется такое предприятие, уставный фонд и резервный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или тремя учредителями, один из которых – иностранное физическое или, чаще всего, юридическое лицо.

4. Какие выделяют следующие ведущие организационно-правовые формы предприятий:

- а) индивидуальные частные предприятия; хозяйственные товарищества;
- б) хозяйственные общества; производственные кооперативы;
- в) индивидуальные частные предприятия; хозяйственные общества;
- г) производственные кооперативы;
- д) индивидуальные частные предприятия и производственные кооперативы.

5. Укажите, что из перечисленного ниже не имеет отношения к коммерческой деятельности предприятия:

- а) рациональное использование производственных ресурсов;
- б) повышение экономической эффективности производства;
- в) повышение культурного и образовательного уровня населения;
- г) совершенствование организации труда и управления производством.

6. Основное отличие деятельности предпринимателя от других видов деятельности – это:

- а) добросовестность;
- б) партнерство;
- в) прогрессивность;
- г) готовность к риску.

Тест № 5.

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

1. К учредительным документам относятся:

- а) свидетельство о регистрации;
- б) Лицензия;
- в) устав и/или учредительный договор;
- г) верны все ответы.

2. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации может осуществляться:

- а) только зарегистрированными в установленном порядке лицами;
- б) только официальными представителями организаций;
- в) любыми лицами;
- г) в РФ предпринимательская деятельность запрещена.

3. Предпринимательской деятельностью не считается:

- а) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер;
- б) услуги по частному репетиторству;
- в) деятельность филиалов организаций;
- г) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями.

4. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

- а) лишение свободы;
- б) высылку из Российской Федерации;
- в) штраф;
- г) не является наказуемым деянием.

5. Организационно-правовая форма – это:

- а) способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом;
- б) способ распределения получаемой прибыли между соучредителями;
- в) способ внесения вклада в уставный капитал;
- г) эталонная фраза в учредительных документах.

6. На какие две группы можно разделить все организации, исходя из их организационно-правовых форм?

- а) хозяйственные общества и товарищества;
- б) акционерные и не акционерные общества;

- в) потребительские и производственные кооперативы;
г) коммерческие и некоммерческие.
7. Возможно ли осуществление предпринимательской деятельности, если не создано юридическое лицо?
а) возможно, в любом случае;
б) возможно только лицами, зарегистрированными в установленном порядке;
в) возможно только коллективами физических лиц;
г) невозможно.
8. Для каких организаций не существует ограничений на присвоение им названия? а) ПБОЮЛ;
б) хозяйственных товариществ;
в) хозяйственных обществ;
г) только для некоммерческих организаций.
9. Кто из перечисленных организаций не может открыть расчетный счет в банке? а) ПБОЮЛ;
б) хозяйственное общество;
в) хозяйственное товарищество;
г) все перечисленные могут открыть расчетный счет.
10. Какая форма бизнеса не требует государственной регистрации?
а) ПБОЮЛ;
б) ОАО;
в) ТНВ
г) ВТК.
11. Какой организационно-правовой формы не существует?
а) ПБОЮЛ;
б) ООО;
в) ТОО;
г) ТНВ.
12. На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система: а) «одного окна»;
б) «разветвленного коридора»;
в) «единой двери»;
г) «одного подхода».
13. Для какой организационно-правой формы бизнеса существует самая простая процедура регистрации? а) ОАО;
б) ЗАО;
в) ООО;
г) ПБОЮЛ.
14. Куда подается пакет документов при регистрации бизнеса?
а) в регистрационно-лицензионную палату;
б) в регистрационный отдел налогового органа;
в) в регистрационную службу мэрии;
г) в Совет Федерации.
15. Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица? а) 100%;
б) 50%;
в) 25%;
г) 12,5%.
16. Может ли быть отказано в регистрации юридического лица?
а) да – в установленных законом случаях;

- б) только если подан неполный пакет документов;
- в) только если поданы лишние документы;
- г) не может.

17. Кто из перечисленных организаций не обязан иметь расчетный счет и печать? а)

ПБОЮЛ;

б) ООО;

в) ОАО;

г) ЗАО.

18. Куда вносятся первоначальные взносы в уставный капитал?

а) на расчетный счет;

б) на накопительный счет;

в) в банковскую ячейку;

г) передаются на хранение нотариусу.

19. Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

а) заявление о государственной регистрации;

б) устав;

в) учредительный договор;

г) протокол первого заседания учредителей.

20. Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

а) получение разрешения и изготовление печати;

б) открытие расчетного счета в банке;

в) постановка на налоговый учет;

г) подготовка учредительных документов.

21. Какой документ не выдается при государственной регистрации юридического лица?

а) свидетельство о государственной регистрации;

б) свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

в) выписка из государственного реестра юридических лиц;

г) разрешение на изготовление печати.

Тест № 6.

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

1. Эффект – это:

а) сравнительная оценка результатов деятельности;

б) абсолютная величина, отражающая результаты деятельности коммерческой организации;

в) показатель эффективности деятельности компании.

2. Эффективность определяется:

а) как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации;

б) соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат;

в) разность между прибылью и затратами.

3. Цель коммерческой организации:

а) получить максимальную прибыль;

б) достигнуть предпочтительного для нее состояния;

в) удержаться на рынке.

4. Принцип взаимосвязи цели и конечного результата предполагает:

а) поиск однонаправленных целей;

б) нацеленность на определенный коммерческий результат;

в) целенаправленное воздействие на рынок, клиентов и потребителей.

5. Принцип доступности использования нескольких критериев оптимальности предполагает:

- а) оптимальное сочетание централизации и децентрализации;
- б) увязку всех разрабатываемых в организации планов;
- в) допустимость использования критериев.

6. В процессе целеполагания следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя. Это создает условия:

- а) для успешного функционирования в длительной перспективе;
- б) оптимизации достигнутых результатов;
- в) повышения конкурентоспособности организации.

7. Принцип взаимосвязи жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности предполагает:

- а) сочетание показателей оценки эффективности, охватывающих самостоятельные направления предпринимательской деятельности;
- б) использование показателей рыночной устойчивости организации;
- в) комбинацию показателей предпринимательской деятельности.

8. Совокупный результат предпринимательской деятельности отражают:

- а) эффективность производства, каналов сбыта, рекламная деятельность, себестоимость продукции;
- б) конкурентоспособность продукции, прибыль, затраты;
- в) система показателей, характеризующих эффективность использования производственной, сбытовой и маркетинговой информации.

Тест № 7.

Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями

1. Какие элементы включает в себя финансовая система:

- финансы страхования;
- а) государственные финансы;
- б) финансы хозяйствующих субъектов;
- в) финансовый рынок.

2. Финансовая система это:

- а) совокупность финансовых ресурсов;
 - б) совокупность субъектов финансовых отношений и форм взаимодействия между ними;
 - в) относительно самостоятельное движение денежных средств;
3. Что включает в себя регулирование финансовой системы:

- а) государственное регулирование;
- б) регулирование через финансовый рынок;
- в) регулирование через цены товаров и услуг.

4. Назовите уровни бюджетной системы РФ;

- а) федеральный;
- б) субъектов РФ;
- в) муниципальный;
- г) республиканский;
- д) областной (краевой).

5. Финансовые ресурсы – это:

- а) денежные доходы и накопления хозяйствующих субъектов и государства, предназначенные для расширенного воспроизводства, социального развития и реализации
- б) интересов собственников;
- в) фонды денежных средств и предприятий;
- г) денежные средства государства;

д) временно свободные средства предприятий.

6. Что включают, финансовые ресурсы некоммерческих организаций?

- а) бюджетные ассигнования;
- б) доходы от собственной деятельности;
- в) благотворительную помощь;
- г) кредиты.

7. Какую функцию не выполняет кредит?

- а) перераспределительную,
- б) ускорение концентрации производства,
- в) мера стоимости,
- г) экономии издержек обращения,
- д) замещения наличных денег,
- е) стимулирующую.

8. Кредит, предоставляемый одними хозяйствующими субъектами другим в форме продажи товара с отсрочкой платежа – это: а) банковский кредит,

- б) онкольный кредит,
- в) ипотечный кредит,
- г) коммерческий кредит.

9. Денежная ссуда, выдаваемая банками частным лицам под залог недвижимости – это:

- а) банковский кредит,
- б) онкольный кредит,
- в) ипотечный кредит,
- г) коммерческий кредит.

10. Кредит выдается на принципах:

- а) обеспеченность,
- б) безвозмездность,
- в) срочность,
- г) платность,
- д) бессрочность,
- е) возвратность,
- ж) целевой характер.

11. Кредит, выдаваемый на срок до 1 года

- а) долгосрочный кредит,
- б) среднесрочный кредит,
- в) краткосрочный кредит.

Тест № 8.

Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

1) Риск – это:

- а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;
- б) все предпосылки, имеющие возможность негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;
- в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;
- г) вероятность провала программы продаж;
- д) вероятность успеха в бизнесе.

2) Управление риском – это:

- а) отказ от рискованного проекта;
- б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
- в) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, уход или принятие риска;
- г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.

3) Реализация

управления рисками на современных предприятиях включает в себя:

- а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
- б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;
- в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;
- г) умение ликвидировать такие последствия;
- д) разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий.

4) Содержательная сторона управления рисками включает в себя:

- а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта;
- б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска;
- г) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска;
- д) организация службы управления рисками на предприятии.

5) Что из перечисленного не является элементом системы управления рисками? а) выявление расхождений в альтернативах риска;

- б) разработка планов, позволяющих действовать оптимальным образом в ситуации риска;
- г) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий;
- д) учет психологического восприятия рискованных проектов;
- е) ни один из вариантов не является элементом системы риск-менеджмента;
- ж) все перечисленные варианты являются элементами системы риск-менеджмента.

б) Главной функцией управления рисками в бизнесе является: а) создание чуткой системы управления рисками;

- б) оценка риска по каждому проекту в компании;
- в) оценка риска для компании в целом;
- г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.

7) Волатильность – это:

- а) изменчивость рыночного спроса;
- б) постоянство рыночного спроса;
- в) изменчивость курсовых разниц и процентных ставок;
- г) постоянство курсовых разниц и процентных ставок.

8) Что из перечисленного является правилами риск-менеджмента? а) нельзя рисковать многим ради малого;

- б) риск – дело благородное;
- в) нельзя думать, что существует только одно решение, возможно, есть и другие;
- г) при существовании нескольких вариантов следует идти по пути минимально риска;
- д) положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения.

9) Какие из перечисленных источников могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента?

- а) контракты, договоры об имущественных сделках;
- б) имидж руководства организации;
- в) кредитные договоры;
- г) тенденции развития рынков;
- д) бухгалтерская отчетность;
- е) статистическая отчетность.

10) Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме? а) спекулятивные;

- б) чистые;
- в) ретроспективные;
- г) любые;
- д) реализация риска в принципе не может принести дополнительную прибыль компании.

11) Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основана на: а) классификации

субъектов риска;

- б) классификации объектов риска;
- в) характере оценки риска;
- г) характере последствий риска.

12) По сфере возникновения выделяют следующие типы рисков: а) производственный риск;

- б) кадровый риск;
- в) информационный риск;
- г) финансовый риск;
- д) коммерческий риск.

13) Коммерческий риск – это риск, возникающий: а) на коммерческих предприятиях;

- б) при заключении коммерческих сделок;
- в) в процессе реализации товаров или услуг;
- г) в процессе производства товаров или услуг.

14) На какие виды подразделяются финансовые риски? а) валютные;

- б) денежные;
- в) инвестиционные;
- г) проектные;

д) риски распределения доходности. 15) Валютный риск связан с:

- а) покупкой и продажей валют;
- б) любыми потерями, обусловленными изменением курса иностранной валюты;
- в) обменом одной иностранной валюты на другую;
- г) ошибками при расчете кросс-курсов.

16) Инфляционный риск – это:

- а) риск увеличения темпов инфляции;
- б) риск опережения роста доходов темпом их обесценивания;
- в) риск инфляционных ожиданий;
- г) риск возникновения разницы в темпах инфляции на разных рынках сбыта.

17) Системный риск – это:

- а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка;
- б) риск разрушения системы управления организацией;
- в) общая система рисков, которым подвергнута организация;
- г) система оценки и управления рисками.

18) Деловой риск – это:

- а) риск неоплаты задолженности дебитором;
- б) риск провала коммерческого проекта;
- в) риск разрушения деловых отношений;
- г) риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи.

19) Инновационный риск – это:

- а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований;
- б) риск того, что новый товар не будет принят рынком;
- в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен;
- г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой инновациях.

20) Методы управления рисками, предполагающие исключение рискованных ситуаций из бизнеса, носят название:

- а) методы диссипации риска;
- б) методы компенсации риска;
- в) методы уклонения от риска;
- г) методы локализации риска.

Тест № 9.

Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности

1. Налоги, которые включаются в цену товара (работ, услуг), называются:

- 1) прямыми;
 - 2) косвенными;
 - 3) ценовыми;
 - 4) товарными;
 - 5) нет верного ответа.
2. Налоговый статус физического лица в РФ определяется:
- 1) по прописке;
 - 2) по месту жительства;
 - 3) по времени проживания на территории РФ; 4) по месту работы;
 - 5) верны варианты 1 и 2.
3. Налог на добавленную стоимость в торговле определяется:
- 1) от оборота, включающего в себя НДС;
 - 2) от оборота без НДС;
 - 3) от разницы в ценах;
 - 4) возможен любой вариант; 5) нет верного ответа.
4. Предприятие освобождается от уплаты НДС, если его обороты составляют:
- 1) не больше 1 000 000 руб. в месяц; 2) не больше 1 000 000 руб. в квартал;
 - 3) 1 000 000 руб. в месяц;
 - 4) не больше 1 000 000 рублей за три последующих месяцев; 5) нет верного ответа.
5. НДС уплачивается:
- 1) ежемесячно;
 - 2) ежеквартально;
 - 3) ежегодно;
 - 4) по выбору налогоплательщика; 5) зависит от размера выручки.
6. Налоговая система РФ состоит из уровней:
- 1) трех уровней;
 - 2) двух уровней;
 - 3) четырех уровней;
 - 4) одного уровня;
 - 5) нет верного ответа.
7. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) заменяет налоги:
- 1) ЕСН;
 - 2) на имущество;
 - 3) на доходы (прибыль);
 - 4) НДС;
 - 5) верно все перечисленное.
8. Переход на упрощенную систему налогообложения не освобождает налогоплательщиков от уплаты:
- 1) налога на прибыль;
 - 2) отчислений на профзаболевания и травматизм;
 - 3) на имущество;
 - 4) единого социального налога;
 - 5) НДС.
9. За налоговые правонарушения возникает ответственность:
- 1) уголовная;
 - 2) административная;
 - 3) материальная;

- 4) верно 1 и 2;
 - 5) верны варианты 1, 2, 3.
10. Налог на прибыль юридического лица относится к налогам:
- 1) прямым;
 - 2) косвенным;
 - 3) традиционным; 4) подушным;
 - 5) нет верного ответа.
11. Сумма льгот по налогу на прибыль не может быть:
- 1) более 75 %;
 - 2) более 50 %;
 - 3) более 25 %;
 - 4) более 3 %;
 - 5) нет верного ответа.
12. Налог вводится в действие со дня:
- 1) его утверждения;
 - 2) его опубликования;
 - 3) указывается точная дата; 4) верны варианты 1 и 2; 5) верны варианты 2 и 3.
13. По ставке 13 % облагаются следующие доходы физических лиц:
- 1) заработная плата;
 - 2) премия;
 - 3) выигрыш в лотерею; 4) верны варианты 1 и 2;
 - 5) верны варианты 1 и 3.
14. Главой 23 части II НК РФ предусмотрены вычеты:
- 1) стандартные;
 - 2) имущественные;
 - 3) социальные;
 - 4) верны варианты 1 и 2; 5) верны варианты 1, 2, 3.
15. Статьей 218 II части НК РФ предусмотрены стандартные налоговые вычеты для определенных лиц (в месяц):
- 1) 3000 рублей;
 - 2) 500 рублей;
 - 3) 400 рублей;
 - 4) верно все перечисленное; 5) верны варианты 2 и 3.
16. Социальные налоговые вычеты предоставляются:
- 1) автоматически;
 - 2) при подаче заявления по месту работы;
 - 3) при подаче декларации; 4) возможны варианты; 5) нет верного ответа.
17. Имущественные налоговые вычеты предоставляются:
- 1) по суммам, полученным от продажи имущества;
 - 2) по суммам, израсходованным на строительство жилья;
 - 3) по суммам, израсходованным на строительство гаража; 4) верны варианты 1 и 2;
 - 5) верны варианты 1 и 3.
18. Профессиональные налоговые вычеты связаны:
- 1) с расходами для получения дохода юридическими лицами;
 - 2) всеми физическими лицами;
 - 3) физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица; 4) возможны варианты 1 и 2; 5) возможны варианты 1 и

- 3.
19. Нормированию для целей налогообложения подлежат расходы:
- 1) на материалы;
 - 2) на рекламу;
 - 3) представительские; 4) верны варианты 1 и 2; 5) верны варианты 1 и 3.
20. При исчислении акцизов применяются ставки:
- 1) специфические;
 - 2) адвалорные;
 - 3) твердые;
 - 4) верны варианты 1 и 2; 5) верны варианты 1 и 3.
21. В состав единого социального налога входят отчисления:
- 1) в Пенсионный фонд;
 - 2) в Фонд медицинского страхования;
 - 3) в Фонд социального страхования; 4) верны варианты 1 и 2;
 - 5) верны варианты 1, 2, 3.
22. Ставки ЕСН предусматривают:
- 1) равное налогообложение независимо от дохода работника;
 - 2) прогрессивное налогообложение;
 - 3) регрессивное налогообложение; 4) верны варианты 2 и 3; 5) нет верного ответа.
23. В РФ системы действуют следующие системы налогообложения юридических лиц:
- 1) традиционная;
 - 2) упрощенная;
 - 3) система в виде ЕНВД;
 - 4) верно все перечисленное; 5) верны варианты 1 и 2.
24. В РФ системы действуют следующие системы налогообложения физических лиц:
- 1) традиционная;
 - 2) упрощенная;
 - 3) система в виде ЕНВД;
 - 4) верно все перечисленное; 5) верны варианты 1 и 2.
25. Может ли организация применять в своей деятельности разные системы налогообложения:
- 1) да;
 - 2) нет;
 - 3) однозначно ответить нельзя; 4) нет верного ответа; 5) только одну.
26. Может ли индивидуальный предприниматель применять в своей деятельности разные системы налогообложения:
- 1) да;
 - 2) нет;
 - 3) однозначно ответить нельзя; 4) нет верного ответа; 5) только одну.

Тест № 10.

Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

1. Бизнес-план – это:

- а) краткое, точное и понятное описание предполагаемого вида экономической деятельности субъекта предпринимательства;
- б) инструмент, позволяющий при рассмотрении большого количества различных ситуаций выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;

в) а и б.

2. К бизнес-плану предъявляются следующие требования:

- а) достоверность, своевременность, достаточность, понятность;
- б) определение основных показателей и их взаимодействия в долгосрочных и текущих планах производства, распределение ресурсов между подразделениями организации;
- в) а и б.

3. Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят:

- а) от стратегии развития и задач, стоящих перед организацией, организационной структуры и системы управления компанией;
- б) степени взаимодействия и ритмичности всех подразделений компании, количества технико-экономических показателей, влияющих на получение прибыли;
- в) размеров коммерческой организации, специфики деятельности и сферы, к которой она относится.

4. Бизнес-план:

- а) является строго регламентированным документом по структуре и объему представляемой информации;
- б) не имеет строгой регламентации ни по объему представляемой информации, ни по структуре документа;
- в) составляется в соответствии со стандартами UNIDO.

5) В зависимости от направленности и характера решаемых задач различают виды планирования:

- а) стратегическое;
- б) рыночное;
- в) среднесрочное;
- г) экономическое;
- д) текущее.

- б) Текущее планирование заключается в определении: а) стратегических целей;
- б) промежуточных целей;
- в) оптимальных целей;
- г) точечных целей.

7) Определение целей и миссии бизнеса, анализ внешней среды и собственных возможностей предприятия являются:

- а) последующими этапами создания бизнес-плана;
- б) предшествующими этапами создания бизнес-плана;
- в) текущими этапами при создании бизнес-плана.

8) К инвестиционным проектам обычно относятся проекты, в которых главной целью является:

- а) изъятие средств с какого-либо рынка с целью получения прибыли;
- б) получение положительного имиджа в глазах потребителей;
- в) вложение средств с целью получения прибыли.

9) Основаниями классификации проектов являются следующие признаки: а) класс;

- б) размер;
- в) тип;
- г) фондоемкость;
- д) вид;
- е) длительность;

10) В состав инновационных бизнес-проектов включают: а) организационные;

- б) реформаторские;
- в) экономические;
- г) бухгалтерские;
- д) социальные;
- е) макроэкономические.

- 11) Сколько основных подходов к разработке бизнес-плана можно выделить? а) 1;
б) 2;
в) 4;
г) 5;
д) 8.
- 12) Компания может использовать следующие методы управления бизнесом: а) реактивный;
б) активный;
в) бюджетный;
г) организационный.
- 13) При бюджетном методе резко повышается управляемость факторами: а) производственного развития бизнеса;
б) социального развития бизнеса;
в) финансового развития бизнеса;
г) инфраструктурного развития бизнеса.
- 14) Раздел «планы производства» включается в бизнес-план только предпринимателями, которые собираются заниматься: а) производством услуг;
б) производством товаров;
в) организацией;
г) производственным консалтингом.
- 15) Что из перечисленных элементов нельзя отнести к разделу бизнес-плана «рынок сбыта»?
а) оценка положения дел в отрасли;
б) анализ темпов прироста по отрасли;
в) анализ оборачиваемости капитала конкурирующих предприятий;
г) анализ потенциальных потребителей.
- 16) План маркетинга в структуре бизнес-плана предназначен для создания:
а) позитивного имиджа компании;
б) эффективного рынка сбыта предлагаемого товара;
в) финансового потенциала компании;
г) рациональной системы планирования развития производства компании.
- 17) Сегментирование рынка проводится по следующим параметрам: а) характеру товара;
б) прибыльности рынка;
в) категории потребителей;
г) географическому делению рынка;
д) качеству товара;
е) объему продаж товара.
- 18) Автором стоимостной цепочки создания ценностей является:
а) Ф. Тейлор;
б) П. Друкер;
в) М. Портер;
г) Л. Аакер;
е) Д. Макдональд.
- 19) Набор товаров, предлагаемых предприятием-изготовителем на рынке, называют:
а) реквизитом;
б) ассортиментом;
в) бизнес-единицей;
г) номенклатурой.
- 20) Численность работников основной сферы рассчитывается исходя из уровня:

- а) текучести кадров;
 - б) выработки и производственной программы;
 - в) среднего уровня сложности выполняемых работ на предприятии;
 - г) количества производственных мощностей предприятия.
- 21) Целенаправленное превращение исходного сырья и материалов в готовый продукт с заданными свойствами – это: а) производственный процесс; б) технологический процесс; в) организационный процесс.
- 22) На предприятиях выделяют следующие виды производственных процессов: а) основные; б) параллельные; в) вспомогательные; г) прямоточные; д) непрерывные.
- 23) Процессы, непосредственно связанные с превращением предметов труда в готовую продукцию, называются: а) основными; б) параллельными; в) вспомогательными; г) прямоточными; д) непрерывными.
- 24) План производства должен соответствовать: а) численности сотрудников; б) мощности предприятия; в) количеству рабочих дней в году.
- 25) НИОКР – это: а) научно-исследовательская организация контрольных работ; б) научные исследования и опытно-конструкторские разработки; в) нормативы интеллектуально-органических конструкторских разработок.
- 26) Минусами сетевой структуры управления являются: а) децентрализация связей в структуре; б) нарушение принципа единоначалия; в) загруженность руководителей высшего звена; г) возникновение сложностей с обучением персонала.
- 27) Положительными чертами матричной структуры являются: а) сокращение числа уровней управления; б) перегруппировка производств с целью модификации; в) более узкая специализация сотрудников; г) разделение обязанностей между руководителями направлений; д) низкие затраты на эксплуатацию структуры.
- 28) Процесс приведения будущей стоимости денег к их текущей стоимости называется: а) хеджированием; б) дисконтированием; в) факторингом; г) франчайзингом; д) форфейтингом.
- 29) Разница между инвестиционными затратами и будущими поступлениями, приведенными в эквивалентные условия, называется: а) ликвидность баланса; б) рентабельность инвестиций; в) чистая текущая приведенная стоимость; г) амортизация собственных активов.
- 30) Бизнес-план:

- а) является планом с растущим горизонтом, состоящим из экономического прогнозирования, включающего стратегическое планирование и разработку долгосрочных планов;
- б) включает весь комплекс общих целей организации и имеет растущий горизонт планирования;
- в) включает только одну цель – создание и развитие нового вида экономической деятельности и предполагает четкие сроки окончания проекта.

7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации

Форма аттестации	Знания	Умения	Личные качества обучающегося	Примеры оценочных средств
дифференцированный зачет	<ul style="list-style-type: none"> - особенности предпринимательства как вида деятельности; - классификации предпринимательства; - особенности ведения предпринимательской деятельности в РФ; - основы правового регулирования предпринимательской деятельности; - сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; - систему показателей эффективности предпринимательской деятельности; - принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; - пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности; - основы налогообложения предпринимательской деятельности; - имущественные, финансово-кредитные ресурсы предпринимательской деятельности; - особенности маркетинга в предпринимательской деятельности; - сущность, назначение бизнес-плана; - методику составления бизнес-плана. 	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в вопросах предпринимательства в современных условиях; - характеризовать виды предпринимательской деятельности; - определять организационно-правовую форму предприятия; - определять эффективность предпринимательской деятельности; - оценивать эффективность внедрения и использования информационных систем; - формулировать бизнес-идеи и проектировать бизнес-план; - разрабатывать бизнес-план. 	<ul style="list-style-type: none"> проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности 	<ul style="list-style-type: none"> устные вопросы, решение задачи

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

1. Какая деятельность называется предпринимательской?
2. Что понимается под предпринимательством?
3. Какое определение сущности предпринимательской деятельности дано в законодательных актах?
4. Чем отличается предпринимательство как явление и как процесс?
5. Какие функции присущи предпринимательству?
6. История возникновения предпринимательства в России и его развитие.
7. Условия, необходимые для предпринимательской деятельности
8. Какая классификация предпринимательства применяется?
9. Какие типы и виды предпринимательства существуют?
10. В чем состоит сущность предпринимательской среды?
11. Что следует понимать под внешней предпринимательской средой?
12. Почему рынок является средой функционирования предпринимателей?
13. Что понимается под внутренней предпринимательской средой?
14. Субъекты предпринимательства.
15. Какие физические лица могут быть субъектами предпринимательской деятельности?
16. Какие юридические лица могут быть субъектами предпринимательской деятельности?
17. Что понимается под термином «предпринимательская идея»?
18. Какие существуют способы получения предпринимательской идеи?
19. Какие существуют методы выработки новых предпринимательских идей?
20. В чем состоят особенности отбора и анализа предпринимательских идей?
21. По каким критериям осуществляется отбор предпринимательских идей?
22. Какой существует порядок отбора предпринимательских идей?
23. В чем заключается предпринимательская экспертиза идей?
24. Назовите основные этапы предпринимательской экспертизы идей.
25. Приведите схему экспертного заключения.
26. Как осуществляется реализация предпринимательской идеи?
27. Какие имеются типы предпринимательских решений?
28. В чем сущность экономических методов принятия предпринимательских решений?
29. Внутрифирменное предпринимательство как метод управления.
30. В чем состоят отличия и преимущества внутрифирменного предпринимательства в сравнении с администрированием?
31. Каковы основные принципы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности?
32. Перечислите основные этапы построения оптимальной структур предпринимательской деятельности?
33. В чем заключается сущность культуры предпринимательства?
34. Какие обязательные элементы культуры присущи предпринимательской деятельности?
35. Какие правовые и этические критерии должны соблюдаться в предпринимательской деятельности?
36. От каких внутренних факторов зависит культура предпринимательских организаций?
37. Какие существуют критерии анализа культуры предпринимательских организаций?
38. Какие факторы сказываются на формировании предпринимательской этики?
39. Какие этические нормы должны быть присущи цивилизованному предпринимателю?
40. Что собой представляет предпринимательский этикет?
41. Основные задачи анализа предпринимательской деятельности.
42. Какая система показателей используется для оценки эффективности

предпринимательской деятельности?

43. Издержки предпринимательской деятельности.

44. Экономическая роль прибыли в предпринимательской деятельности.

45. Какими основными чертами должен обладать бизнесмен?

46. Назовите основные этапы делового общения.

47. В чем заключаются основные принципы предпринимательского этикета?

48. Почему деловые отношения являются важнейшей частью культуры предпринимателя?

7.4.2. Примерные экзаменационные задачи на дифференцированный зачет

Ситуационная задача № 1.

Начинающий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов «Vicycle». Организационно-правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью.

Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 кв. метров. Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и «АТАЛИС».

Цели и задачи магазина представлены в таблице:

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной прибыли	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие её разновидностей, доступные цены, предоставление кредита, введение системы скидок.
Повышение качества обслуживания	Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставки, гарантийный ремонт

Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и % от продаж ежемесячно. Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждые субботу, воскресенье.

Описание бизнеса.

Основной вид деятельности магазина розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж – различные модели велосипедов, как для взрослых, так и для детей, в период весна – лето.

Особенностями работы магазина являются:

Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных.

Месторасположение – одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет-сайте. Заказ через телефон и Интернет. Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара. Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом. На весь ассортимент товара распространяется гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя.

Маркетинг. В настоящее время в Краснодаре функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главному принципу –

доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы. SWOT- анализ магазину «Bicycle»

Магазин «Bicycle»			
Сильные стороны		Слабые стороны	
1	Удобный режим работы	1	Ориентация на один вид товара
2	Интенсивность транспортного потока	2	Небольшой срок работы магазина
3	Высокое качество продукции		
4	Высокий уровень обслуживания		
Возможности		Угрозы	
1	Организация велоклуба	1	Появление новых конкурентов
2	Открытие велосервиса		

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах. Конкуренты.

На данный момент в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов 2 магазина. Один из них не специализируется в продаже велосипедов: 1) В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

2) Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайвань и аксессуары производства Россия, Тайвань, США, Китай.

Сравнительные характеристики товаров по основным конкурентам – магазинам представлены в таблице:

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов

Характеристики товаравелосипеда	«Велотрейд»	«Старт»
Цена	Умеренные	Высокие
Качество	От среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия, Тайвань, США, Китай, Тайвань	США
Торговая марка	АТОМ, Jamis, Merida, Peugeot	Marin
Реклама	Нет	Нет
Техническое обслуживание	Есть	планируется
Ассортимент	Глубокий, продажа под заказ	небольшой
Гибкость цен	Негибкие	Праздничные скидки
Основные преимущества товара	Доступная цена	Известность марки
Основные недостатки	Комиссионный товар	Высокая цена
Доля рынка	45	10

Задание:

1. Определите основные предпринимательские риски магазина «Vicycle».
2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.
3. Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков.

8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не предусмотрено

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности для специальности 21.02.20 Прикладная геодезия базовая подготовка среднего профессионального образования разработанную преподавателем ИНСПО Бутт С.В.

Рабочая программа по дисциплине ОП.09 Основы предпринимательской деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия.

Рабочая программа включает обязательные компоненты: паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и содержание учебной дисциплины; образовательные технологии; условия реализации программы дисциплины; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; оценочные средства для контроля успеваемости; обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ; дополнительное обеспечение дисциплины.

Рабочая программа учебной дисциплины рассчитана максимальной учебной нагрузкой 128 часов.

Паспорт описывает структуру дисциплины. В содержании учебной дисциплины указаны наименования тем и содержания каждого занятия, определены требования к обучающимся.

Рабочая программа предлагает необходимый материал и достаточный объем информации для обеспечения выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования к уровню подготовки обучающихся.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в вопросах предпринимательства в современных условиях;

- характеризовать виды предпринимательской деятельности;

- определять организационно-правовую форму предприятия;

- определять эффективность предпринимательской деятельности;

- оценивать эффективность внедрения и использования информационных систем;

- формулировать бизнес-идеи и проектировать бизнес-план;

- разрабатывать бизнес-план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности предпринимательства как вида деятельности;

- классификации предпринимательства;

- особенности ведения предпринимательской деятельности в РФ;

- основы правового регулирования предпринимательской деятельности;

- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;

- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;

- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности;
- основы налогообложения предпринимательской деятельности;
- имущественные, финансово-кредитные ресурсы предпринимательской деятельности;
- особенности маркетинга в предпринимательской деятельности;
- сущность, назначение бизнес-плана;
- методику составления бизнес-плана.

Для представленной программы характерны последовательность, логичность, очевидны междисциплинарные связи с последующими дисциплинами. Обозначенные программой виды аудиторной работы соответствуют требованиям, предъявляемым ФГОС СПО по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия. В программе приводятся контрольные вопросы, примеры тестовых заданий, практических заданий. Оценочные средства соответствуют формируемым компетенциям и требованиям ФГОС СПО.

Программу дисциплины отличает полнота информационного обеспечения, программа содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, источников периодической печати (в свободном доступе).

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия и примерной программы учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности.

Изучение данной дисциплины способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов в области прикладной геодезии. Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

Представленная программа дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности содержательна, имеет практическую направленность, включает достаточное количество разнообразных элементов, направленных на развитие умственных, творческих способностей у студента.

Анализируя содержание рабочей программы можно отметить, что все темы раскрыты, все вопросы программы носят закрепляющий характер, сама программа рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия.

Рецензент

Директор
ООО «СМ Групп»



h

Маенко И.В.

19.05.2025 г.

Рецензия

на рабочую программу учебной дисциплины
ОП.09 Основы предпринимательской деятельности
для специальности 21.02.20 Прикладная геодезия
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Бутт С.В. – преподаватель ИНСПО

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия и примерной программы учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности.

Рабочая программа включает обязательные компоненты: паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и содержание учебной дисциплины; образовательные технологии; условия реализации программы дисциплины; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; оценочные средства для контроля успеваемости; обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ; дополнительное обеспечение дисциплины.

Содержание рабочей программы охватывает весь материал, необходимый для обучения студентов средних специальных учебных заведений.

Рабочая программа отражает место дисциплины в структуре ОПОП учебная дисциплина ОП.09 Основы предпринимательской деятельности относится к общепрофессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной (вариативная часть).

Раскрываются основные цели и задачи изучаемой дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

Структуре и содержанию учебной дисциплины паспорта программы определены темы и количество часов на их изучение, указывается объем часов максимальной, обязательной аудиторной учебной нагрузки, самостоятельной работы обучающихся, перечислены виды обязательной аудиторной учебной нагрузки, самостоятельной работы и форма промежуточной аттестации по дисциплине.

Содержание учебной дисциплины состоит из следующих тем:

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Тема 2. История российского предпринимательства

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям

Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности

Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Содержание программы направлено на приобретение обучающимися знаний и умений, направленных на формирование общих компетенций определенных ФГОС СПО, и соответствует объему часов, указанному в рабочем учебном плане.

Рабочей программе указаны требования к результатам освоения дисциплины. Всё это позволяет обеспечивать приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, направленных на формирование компетенций, определенных ФГОС СПО по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия и может соответствовать объему часов, указанному в рабочем учебном плане.

Программу дисциплины отличает полнота информационного обеспечения, программа содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, источников периодической печати (в свободном доступе).

В результате изучения дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности обучающийся сможет применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Рабочая программа составлена квалифицированно, демонстрирует профессионализм высокий уровень методической подготовки и может быть использована в образовательном процессе.

Рецензент

Генеральный директор

ООО «Строй-макс»



Вовк А.В.

19.05.2025 г.