

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**Б1.О.21 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕРВИСЕ,  
ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Направление подготовки** 43.03.03 «Сервис».

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы.

**Целью освоения** дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе, туризме и гостеприимства» является получение студентами теоретических знаний и навыков предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, определение эффективности предпринимательской деятельности и финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта с целью принятия своевременных управленческих решений.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Изучение теоретических основ и практических аспектов предпринимательской деятельности в туристской индустрии;
- изучение основных фондов предприятий сферы услуг;
- рассмотрение нематериальных активов предприятия сферы сервиса;
- изучение оборотных средств предприятий сферы сервиса ;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы сервиса ;
- исследование особенностей налогообложения предприятия сферы сервиса;
- формирование у учащихся навыков по выявлению финансово-экономического состояния предприятия.

**1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе, туризме и гостеприимства» относится к вариативной части Блока 1. Необходимость включения предмета «Основы предпринимательской деятельности в сервисе, туризме и гостеприимства» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что бизнес в сфере услуг активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика», «Основы проектной деятельности», «Основы учета в сервисе, туризме и гостеприимстве». Вид промежуточной аттестации: экзамен.

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ИОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности.	<b>Знает:</b> – сущность и задачи финансово-экономической деятельности предприятия сферы сервиса; – показатели состояния и использования основных средств предприятия; – особенности оценки и учета нематериальных активов предприятия; – структуру кадрового состава предприятия; – методы планирования деятельности предприятия.
	<b>Умеет:</b> – оценивать стоимость основных средств предприятия сферы сервиса; – оценивать потребности в оборотных средствах предприятия; – проводить оценку производительности труда; – проводить экономический анализ деятельности предприятия; – формировать финансовые документы.
	<b>Владеет:</b> – методами экономического анализа деятельности предприятий сферы сервиса;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами учета и оценки основных и оборотных средств;</li> <li>– принципами ценообразования и расчета себестоимости услуг.</li> </ul>
ИОПК-5.2 Экономическ и обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональн ой деятельности	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности ведения финансово-экономической деятельности предприятий;</li> <li>– приемы анализа затрат деятельности предприятий сферы сервиса;</li> <li>– порядок образования и ликвидации предприятия;</li> <li>– методы оценки основных средств;</li> <li>– показатели эффективности деятельности предприятия.</li> </ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать доходы и затраты предприятия сферы сервиса;</li> <li>– планировать доходы и затраты предприятия;</li> <li>– проводить оценку эффективности функционирования основных средств;</li> </ul>
	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчета и анализа затрат деятельности предприятия сферы сервиса</li> <li>– принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов;</li> <li>– навыками ведения финансово-экономической деятельности предприятия.</li> </ul>

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины в 6 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Основы предпринимательской деятельности	5	0,5	0,5	4
2.	Основные фонды сервисного предприятия	11,5	0,5	1	10
3.	Оборотные средства сервисного предприятия	11	0,5	0,5	10
4.	Трудовые ресурсы сервисного предприятия	11	0,5	0,5	10
5.	Калькуляция затрат сервисного предприятия	11,5	0,5	1	10
6.	Прибыль и налогообложение предприятия	11	0,5	0,5	10
7.	Основы финансового учета	17	1	1	15
8.	Анализ финансово-экономической деятельности	16	2	1	13
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>94</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>87</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,3</b>			
Курсовой проект (КРП)		<b>5</b>			
Подготовка к текущему контролю		<b>8,7</b>			
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>108</b>			

### Примерная тематика курсовых работ:

1. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий сервиса (гостиничного комплекса).
2. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий общественного питания.
3. Бизнес-план развития предприятия сервиса.
4. Бизнес-план развития предприятия сферы гостеприимства.
5. Сравнительный анализ финансово-экономической деятельности предприятий гостиничного комплекса.
6. Сравнительный анализ финансово-экономической деятельности предприятий сервиса.

7. Разработка рекомендаций по улучшению деятельности предприятий гостиничного комплекса.
8. Разработка рекомендаций по улучшению деятельности предприятий общественного питания.
9. Системы налогообложения в гостиничном и ресторанном бизнесе (на примере предприятия).
10. Основные фонды предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.
11. Заработная плата на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.
12. Производительность труда на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.
13. Анализ дебиторской задолженности предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.
14. Финансовая политика на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.
15. Налоговая политика на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.
16. Выбор организационно-правовой формы предприятия гостиничного и ресторанного комплекса.
17. Оборотные средства предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.
18. Калькуляция себестоимости на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.
19. Анализ вероятности банкротства предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.
20. Фактор сезонности на предприятиях сферы сервиса.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор РПД, доктор геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов