

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.23 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в сфере сервиса, туризма и гостеприимства» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о бизнес-планировании в конгрессно-выставочной деятельности, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования конгрессно-выставочных услуг и мероприятий;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников процесса бизнес-планирования;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование в сфере сервиса, туризма и гостеприимства» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Основы учета в сервисе, туризме и гостеприимстве», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе, туризме и гостеприимстве», «Организация и технологии санаторно-курортной деятельности», «Менеджмент в сфере сервиса, туризма и гостеприимства»

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ИОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности.	Знает основные экономические термины, виды калькуляций и способы ценообразования
	Умеет производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен
	Владеет навыками ценообразования и проведения экономических расчетов
ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знает взаимосвязь основных экономических показателей
	Умеет сопоставлять экономические показатели
	Владеет навыками принятия наиболее эффективного решения

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование тем и разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Введение в бизнес-планирование	16,5	1	0,5	15
2	Структура и виды бизнес-планов	16,5	1	0,5	15
3	Алгоритм работы над проектом	17	1	1	15
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	17	1	1	15
5	Производственный план	17	1	1	15
6	Организационный план	17	1	1	15
7	Финансовый план	17	1	1	15
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	16	1	1	14
	ИТОГО по разделам дисциплины	135	8	8	119
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю	8,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор РПД, доктор геогр. наук, профессор

 Д.В.Максимов