

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет романо-германской филологии



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 30 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.36 Основы информационной культуры

Направление подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере управления информационными ресурсами

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Основы информационной культуры составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика профиль Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере управления информационными ресурсами

Программу составил(и):

М.А. Бодоньи, канд.пед.н., доцент,  
зав.кафедрой прикладной лингвистики  
и новых информационных технологий

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Основы информационной культуры утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 11 «21» мая 2025г.  
Заведующий кафедрой (разработчик) Бодоньи М.А.

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 6 «26» мая 2025г.  
Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.

  
подпись

Рецензенты:

Кулинцева Н.А., канд. филол. наук, доцент кафедры западноевропейских языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Зиньковская А.В., д-р филол. наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

## **1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины – активизировать умения использовать информационно-коммуникационные технологии в области лингвистики, в том числе и в прикладном аспекте.

### **1.2 Задачи дисциплины**

1) развивать информационную культуру, расширять умения использовать ИКТ в контексте исследования массовой коммуникации, выявлять виды коммуникации и описывать модели коммуникации;

2) развивать умения формулировать цели, задачи исследования коммуникации, применять ИКТ для исследования коммуникативного процесса;

3) развивать умения использовать разные виды информационно-коммуникационных технологий для исследования средств массовой коммуникации;

4) развивать умения реализовывать прикладные исследования в области лингвистики на основе использования информационно-коммуникационных технологий.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы информационной культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующими дисциплинами для освоения дисциплины «Основы информационной культуры» являются дисциплины «Практический курс первого иностранного языка», «ППОР (первый иностранный язык)». Освоение дисциплины «Основы информационной культуры» необходимо для таких курсов, как «Анализ текстов компьютерной среды», «Информационная переработка текста», «Информационно-коммуникационные технологии в лингвистике».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

| <b>ОПК-7. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b> |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7.1 Имеет представления принципах работы современных информационных технологий                                                                      | Знает принципы и особенности работы современных информационных технологий                                                                      |
|                                                                                                                                                         | Умеет организовать использование современных информационных технологий на основе учета принципов их функционирования для лингвистических целей |
|                                                                                                                                                         | Владеет эффективными стратегиями использования современных информационных технологий для целей создания текстов                                |
| ОПК-7.2 Демонстрирует способность использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач                                 | Знает правила, стратегии, особенности использования современных информационных технологий для решения профессиональных задач                   |
|                                                                                                                                                         | Умеет эффективно организовать профессиональную деятельность на основе использования современных информационных технологий                      |
|                                                                                                                                                         | Владеет способностью решать профессиональные задачи с учетом требований                                                                        |

|  |                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------|
|  | и особенностей использования современных информационных технологий |
|--|--------------------------------------------------------------------|

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

| Виды работ                                        |                               | Всего часов | Форма обучения   |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|------------------|
|                                                   |                               |             | очная            |
|                                                   |                               |             | 7 семестр (часы) |
| Контактная работа, в том числе:                   |                               | 26,2        | 26,2             |
| Аудиторные занятия (всего):                       |                               | 26          | 26               |
| занятия лекционного типа                          |                               | 12          | 12               |
| лабораторные занятия                              |                               | 14          | 14               |
| практические занятия                              |                               |             |                  |
| семинарские занятия                               |                               |             |                  |
| Иная контактная работа:                           |                               |             |                  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)             |                               |             |                  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                    |                               | 0,2         | 0,2              |
| Самостоятельная работа, в том числе:              |                               | 45,8        | 45,8             |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка |                               | 25          | 25               |
| Подготовка к текущему контролю                    |                               | 20,8        | 20,8             |
| Контроль:                                         |                               |             |                  |
| Подготовка к экзамену                             |                               |             |                  |
| Общая<br>трудоёмкость                             | час.                          | 72          | 72               |
|                                                   | в том числе контактная работа | 26,2        | 26,2             |
|                                                   | зач. ед                       | 2           | 2                |

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (4 курс) (очная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем)                                                                      | Количество часов |                   |    |           |                      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|-----------|----------------------|
|   |                                                                                                  | Всего            | Аудиторная работа |    |           | Внеаудиторная работа |
|   |                                                                                                  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР        |                      |
| 1 | Проблематика исследования массовой коммуникации                                                  | 14               | 2                 |    | 2         | 10                   |
| 2 | Массовая коммуникация как социальный институт                                                    | 14               | 2                 |    | 2         | 10                   |
| 3 | СМК и власть: модели взаимодействия. СМИ как средство идеологического и социокультурного влияния | 14               | 2                 |    | 2         | 10                   |
| 4 | Деятельностный аспект массовой коммуникации                                                      | 11               | 2                 |    | 4         | 5                    |
| 5 | Эффекты и эффективность в деятельности средств массовых коммуникаций                             | 18,8             | 4                 |    | 4         | 10,8                 |
|   | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                                              | <b>71,8</b>      | <b>12</b>         |    | <b>14</b> | <b>45,8</b>          |
|   | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                            |                  |                   |    |           |                      |
|   | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                   | 0,2              |                   |    |           |                      |
|   | Подготовка к промежуточной аттестации                                                            |                  |                   |    |           |                      |
|   | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                 | 72               |                   |    |           |                      |

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| № | Наименование раздела (темы)                                                                      | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Форма текущего контроля |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Проблематика исследования массовой коммуникации                                                  | Определение следующих понятий: коммуникация, массовая коммуникация, средства массовой коммуникации (СМК), средства массовой информации (СМИ), масс-медиа. Этимология (происхождение) слова, термина media? Отличительные черты аудитории СМК. Специфические характеристики коммуникатора в СМК и сообщения. Основные отличия межличностной и массовой коммуникации. этапы развития СМК. Основные формы МК. Отличия между агитацией, пропагандой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Устный опрос            |
| 2 | Массовая коммуникация как социальный институт                                                    | Социально-исторические факторы, способствовавшие институционализации массовой коммуникации. Понятие социального института, его признаки. Специфические черты массовой коммуникации как социального института. Функции (группы функций) СМК, как на уровне индивидуальном так социума в целом, их отличия. Социальные функции СМК в видении ведущих авторов (Лассуэла, Мертон, Лумана и др.). Примеры функций и дисфункций СМИ. Рекреативная функция, ее суть. Влияние современных СМИ на социализацию. Функция интеграции в действии СМИ. Роль СМИ в поддержании стабильности социальной системы. Понятие «устойчивости» и «стабильности» и механизмы ее поддержания при помощи СМИ. Функции «мобилизации» и «артикуляции социальных интересов», контроля и критики власти. Четыре базовые модели миссии журналистики в интерпретации А.И. Черных и их черты: модель «четвертой власти», модель социально-ангажированной журналистики, информационная модель и СМИ как медиатор. | Устный опрос            |
| 3 | СМК и власть: модели взаимодействия. СМИ как средство идеологического и социокультурного влияния | Соотношение свободы слова и общественного, государственного контроля за деятельностью СМИ. Нормативные теории медиа: модель независимых масс-медиа и свободного рынка идей, теория социальной ответственности, модель демократического представительства, авторитарная модель, «советская» модель, модель развития. Механизмы социокультурного влияния масс-медиа и функций присвоения статуса и поддержания социальных норм в видении П. Лазарсфельда и Р. Мертона. Концепция установления повестки дня. Основные механизмы поддержания идеологии, согласно А.Грамши и Л. Альтюссер? Роль СМИ в этих процессах. Основные положения теории культивации Дж. Гербнера. Известные исследования 70–80-х годов, проводившиеся в США по изучению влияния телевизионных образов на формирование                                                                                                                                                                                         | Устный опрос            |

|   |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |
|---|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|   |                                                                      | «картины мира» (Г. Шаттенберг, Х. Тейлор, Т. Дозьер, К. Гулд и С. Дагмар и др.) и их результаты. Основные идеи, положения концепции Г. Шиллера об информационном империализме и манипулятивном влиянии СМИ. Суть важнейших приемов воздействия на сознание аудитории, которые выделяет Шиллер, - фрагментация информационного потока.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |
| 4 | Деятельностный аспект массовой коммуникации                          | Массово-коммуникативная деятельность как процесс, цели и функции массово-коммуникативной деятельности, субъекты массово-коммуникативной деятельности. Различные группы субъектов: субъекты, выступающие источниками информации, субъекты-коммуникаторы, типы коммуникаторов. Аудитория как субъект и как объект массово-коммуникативной деятельности. Владельцы СМИ, журналисты, граждане, как субъекты массовой коммуникации. Основные признаки, по которым выделяются аудитории, уровни отношений в плане потребления и выбора СМИ аудиторией. Потребности и интересы социальных групп в производстве массовой информации. Ценности как основа целеполагания субъектов массовой коммуникации. Исследования аудитории медиа (начиная с первых в 20-е годы XX века): Д. Старча, А. Кроссли, Е. Роппер, Дж. Гэллап, Г. Гаррисон, К.Хупер, А. Нильсен и др.). Виды аудиторий: реальная и потенциальная, регулярная и случайная, целевая и нецелевая. Основные показатели исследования аудитории. Типологии способов измерения СМИ по следующим показателям: по периодичности, по способу получения данных, по длительности отношений с респондентом.           | Устный опрос |
| 5 | Эффекты и эффективность в деятельности средств массовых коммуникаций | Этапы исследования эффектов медиа. Основные положения Г. Лассуэла о пропаганде и ее эффективности. Концепцию ограниченных эффектов. Модели П. Лазарсфельда, К. Ховланда, У. Шрамма, Е. Каца и др. Понятие «активная аудитория». Многообразие подходов к изучению эффектов СМИ в настоящий период. Типологии эффектов СМИ, выделяемые на разных основаниях (например, в зависимости от времени: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, в зависимости от того, на что влияют СМИ – мнения, эмоции, поведение и пр.)<br>Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества. Установление пунктов «повестки дня» (М. Маккоумз, Д. Шоу), типы повестки дня, условия установления, главные и второстепенные признаки значимого события, роль социологических исследований в установлении пунктов повестки дня. Э. Ноэль-Нойман концепция «спирали молчания». Теории социального научения и культивирования. Обучение социальным ролям и моделям поведения. Масс-медиа и политическая социализация, политические ценности и поведение. Непреднамеренные эффекты. Тактические приемы усиления позиций политиков, Тактические приемы «защиты до | Устный опрос |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | нападения». Тактические приемы «защиты во время и после нападения». Тактические приемы «нападения». Тактические приемы «маскировки». Тактические приемы привлечения и удержания внимания (к событию, политику, политическому институту, властной структуре, политическому решению и т.п.). |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (лабораторные работы)

| №  | Наименование раздела (темы)                     | Тематика занятий/работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Форма текущего контроля |
|----|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Проблематика исследования массовой коммуникации | <p>Определите следующие понятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникация,</li> <li>- массовая коммуникация,</li> <li>- средства массовой коммуникации (СМК), средства массовой информации (СМИ), масс-медиа.</li> </ul> <p>Какова этимология (происхождение) слова, термина media?</p> <p>Какие термины (массовая информация или массовая коммуникация) были приняты в западной и отечественной (советской) традиции? Почему именно они? Поясните.</p> <p>Назовите и охарактеризуйте отличительные черты аудитории СМК.</p> <p>Перечислите и охарактеризуйте специфические характеристики коммуникатора в СМК и сообщения.</p> <p>Перечислите в целом основные отличия межличностной и массовой коммуникации.</p> <p>Опишите технологические и социальные условия (причины) появления, развития СМК, а также назовите их основные этапы развития.</p> <p>Перечислите и кратко охарактеризуйте основные формы МК. Что понимается под агитацией, пропагандой? В чем их отличия?</p> | Практическое задание    |
| 2. | Массовая коммуникация как социальный институт   | <p>Опишите социально-исторические факторы, способствовавшие институционализации массовой коммуникации. В какой период можно утверждать, что МК сложилась как социальный институт? Раскройте понятие социального института, назовите его признаки. В чем состоят специфические черты массовой коммуникации как социального института? Перечислите функции (группы функций) СМК, как на уровне индивидуальном так социума в целом. В чем их отличия?</p> <p>Перечислите и охарактеризуйте социальные функции СМК в видении ведущих авторов (Лассуэла, Мертон, Лумана и др.). Приведите примеры функций и дисфункций СМИ.</p> <p>Когда (в какой период) и кем была введена и описана рекреативная функция? В чем ее суть? Какие медиаканалы и медиа-продукты в большей степени способствуют ее реализации?</p> <p>Каким образом современные СМИ влияют на социализацию? Приведите примеры, поясните.</p>                                                                                               | Практическое задание    |

|    |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|    |                                                                                                         | <p>Приведите примеры печатных СМИ, радио- и телепередач, выполняющих преимущественно образовательную функцию.</p> <p>Что такое функция интеграции в действии СМИ? Какие СМИ в большей степени выполняют данную функцию? Поясните, приведите примеры.</p> <p>Опишите роль СМИ в поддержании стабильности социальной системы.</p> <p>Раскройте понятие «устойчивости» и «стабильности» и опишите механизмы ее поддержания при помощи СМИ. Какие функции СМИ способствуют устойчивости социума в политическом плане (перечислите и поясните их)? Поясните, как вы понимаете функции «мобилизации» и «артикуляции социальных интересов», а также контроля и критики власти?</p> <p>Опишите четыре базовые модели миссии журналистики в интерпретации А.И. Черных и их черты: модель «четвертой власти», модель социально-ангажированной журналистики, информационная модель и СМИ как медиатор.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
| 3. | <p>СМК и власть: модели взаимодействия. СМИ как средство идеологического и социокультурного влияния</p> | <p>Как соотносятся свобода слова и общественный, государственный контроль за деятельностью СМИ и каким образом эта проблема решается в разных странах?</p> <p>Опишите следующие нормативные теории медиа: модель независимых масс-медиа и свободного рынка идей, теория социальной ответственности, модель демократического представительства, авторитарная модель, «советская» модель, модель развития. В каких обществах, государствах и исторических периодах были реализованы данные модели?</p> <p>Расскажите о механизмах социокультурного влияния масс-медиа и функциях присвоения статуса и поддержания социальных норм в видении П. Лазарсфельда и Р. Мертон. Кратко опишите концепцию установления повестки дня.</p> <p>Каковы основные механизмы поддержания идеологии, согласно А.Грамши и Л. Альтюссер? Какова роль СМИ в этих процессах, а также «идеологических» и репрессивных аппаратов?</p> <p>Кратко обозначьте основные положения теории культивации Дж. Гербнера. Каким образом СМИ, ТВ культивируют символическую реальность?</p> <p>Опишите известные вам исследования 70–80-х годов, проводившиеся в США по изучению влияния телевизионных образов на формирование «картины мира» (Г. Шаттенберг, Х. Тейлор, Т. Дозьер, К. Гулд и С. Дагмар и др.) и их результаты.</p> <p>Опишите основные идеи, положения концепции Г. Шиллера об информационном империализме и манипулятивном влиянии СМИ.</p> <p>Поясните суть важнейших приемов воздействия на сознание аудитории, которые выделяет Шиллер, - фрагментацию информационного потока и</p> | Практическое задание |



|    |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
|----|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|    |                                                                    | мгновенность доставки информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |
| 4. | Деятельностный аспект массовой коммуникации                        | <p>Опишите массово-коммуникативную деятельность как процесс.</p> <p>Каковы цели и функции массово-коммуникативной деятельности?</p> <p>Назовите и охарактеризуйте субъектов массово-коммуникативной деятельности.</p> <p>Перечислите и опишите различные группы субъектов: субъекты, выступающие источниками информации, субъекты-коммуникаторы.</p> <p>Перечислите и опишите различные типы коммуникаторов. Раскройте коммуникативные характеристики лидеров мнений и их типы.</p> <p>Опишите аудиторию как субъект и как объект массово-коммуникативной деятельности. Владельцы СМИ, журналисты, граждане, как субъекты массовой коммуникации. Назовите основные признаки, по которым выделяются аудитории. Охарактеризуйте уровни отношений в плане потребления и выбора СМИ аудиторией.</p> <p>Потребности и интересы социальных групп в производстве массовой информации. Ценности как основа целеполагания субъектов массовой коммуникации.</p> <p>Перечислите и кратко охарактеризуйте исследования аудитории медиа (начиная с первых в 20-е годы XX века): Д. Старча, А. Кроссли, Е. Роппер, Дж. Гэллап, Г. Гаррисон, К.Хупер, А. Нильсен и др.).</p> <p>Охарактеризуйте следующие виды аудиторий: реальную и потенциальную, регулярную и случайную, целевую и нецелевую. Опишите основные показатели исследования аудитории. Назовите различные типологии способов измерения СМИ по следующим показателям: по периодичности, по способу получения данных, по длительности отношений с респондентом.</p> | Практическое задание |
| 5. | Эффекты и эффективность деятельности средств массовых коммуникаций | <p>Назовите и кратко опишите этапы исследования эффектов медиа.</p> <p>Охарактеризуйте ранний этап. Почему его принято называть парадигма «сильных медиа»? Каковы были исследования эффектов в 20-30-ые годы? Назовите основные положения Г. Лассуэла о пропаганде и ее эффективности. Каким образом появление и распространение нового канала СМИ – радио – повлияло на исследование эффектов? Кто из политических лидеров стран в то время активно использовал это средство коммуникации для коммуникации с гражданами и пропаганды?</p> <p>Опишите второй этап и концепцию ограниченных эффектов. Опишите известные вам модели П. Лазарсфельда, К. Ховланда, У. Шрамма, Е. Каца и др. Поясните понятие «активная аудитория».</p> <p>Что характерно для современного этапа? Обозначьте многообразие подходов к изучению эффектов СМИ в настоящий период.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Практическое задание |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>Перечислите и поясните известные вам типологии эффектов СМИ, выделяемые на разных основаниях (например, в зависимости от времени: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, в зависимости от того, на что влияют СМИ – мнения, эмоции, поведение и пр.)</p> <p>Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества. Установление пунктов «повестки дня» (М. Маккоумз, Д. Шоу), типы повестки дня, условия установления, главные и второстепенные признаки значимого события, роль социологических исследований в установлении пунктов повестки дня.</p> <p>Э. Ноэль-Нойман концепция «спирали молчания».</p> <p>Теории социального научения и культивирования.</p> <p>Обучение социальным ролям и моделям поведения.</p> <p>Масс-медиа и политическая социализация, политические ценности и поведение.</p> <p>Непреднамеренные эффекты.</p> <p>Практическое задание: анализ материалов политических дебатов:</p> <p>Тактические приемы усиления позиций политиков, Тактические приемы «защиты до нападения».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тактические приемы «защиты во время и после нападения».</li> <li>- Тактические приемы «нападения».</li> <li>- Тактические приемы «маскировки».</li> <li>- Тактические приемы привлечения и удержания внимания (к событию, политику, политическому институту, властной структуре, политическому решению и т.п.).</li> </ul> |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

При изучении дисциплины применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                                            | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка и подготовка к текущему контролю | <i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине, утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий</i> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации курса «Основы информационной культуры» направлены на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие способов продуктивной деятельности, расширение стратегий обучающихся при работе с информационными текстами, стимулирование критического и творческого подхода к решению учебных задач и моделированию профессиональной деятельности, активизация сотрудничества, развитие умений работать в команде.

При освоении дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

1) Дифференцированное обучение – организация образовательного процесса на основе учета индивидуально-типологических особенностей обучающихся и вариативного построения учебного процесса в выделенных группах. Реализуется путем включения в учебный процесс заданий различного уровня сложности (репродуктивный, продвинутый, творческий). При использовании дифференцированного подхода используется метод малых групп, метод проектов.

2) Интерактивное обучение как способ организации учебного процесса, при котором студенты и преподаватель активно взаимодействуют друг с другом. Каждый участник взаимодействия вносит свой вклад, в ходе работы происходит обмен идеями, знаниями, выработка совместных способов действия. Интерактивное обучение реализуется в ходе фронтальной, групповой и парной работы. Признаки интерактивного обучения: комфортная психологическая атмосфера занятий, позволяющая студенту чувствовать свою интеллектуальную состоятельность, психологическую защищенность; самостоятельный поиск обучающимися вариантов решения поставленной учебной задачи; при этом исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи, превосходство активности обучающихся над активностью преподавателя, активное воспроизведение ранее полученных теоретических знаний в новых условиях, наличие обратной связи.

3) Проблемное обучение как технология, основанная на структуре учебного процесса, предполагающего разрешение последовательно создаваемых учебных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация – осознанное интеллектуальное затруднение, порожаемое несоответствием между имеющимися знаниями и теми, которые необходимы для решения возникшей ситуации. Учебная проблема направляет мыслительный поиск, пробуждает интерес к исследованию. Проблема выражается в форме проблемного вопроса или проблемного задания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы информационной культуры».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме заданий для проведения теста по аудированию, тренинга по чтению, дискуссий и письменных заданий, а также **промежуточной аттестации** в форме зачетных заданий (1 семестр).

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора                                                                                           | Результаты обучения                                                                                                                            | Наименование оценочного средства |                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                | Текущий контроль                 | Промежуточная аттестация |
| 1     | ОПК-7.1 Имеет представления принципах работы современных информационных технологий                                      | Знает принципы и особенности работы современных информационных технологий                                                                      | Практическое задание             | Портфолио                |
| 2     |                                                                                                                         | Умеет организовать использование современных информационных технологий на основе учета принципов их функционирования для лингвистических целей | Практическое задание             | Портфолио                |
| 3     |                                                                                                                         | Владеет эффективными стратегиями использования современных информационных технологий для целей создания текстов                                | Практическое задание             | Портфолио                |
| 4     | ОПК-7.2 Демонстрирует способность использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач | Знает правила, стратегии, особенности использования современных информационных технологий для решения профессиональных задач                   | Практическое задание             | Портфолио                |
| 5     |                                                                                                                         | Умеет эффективно организовать профессиональную деятельность на основе использования современных информационных технологий                      | Практическое задание             | Портфолио                |

|   |                                                                                                                                            |                      |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|
| 6 | Владеет способностью решать профессиональные задачи с учетом требований и особенностей использования современных информационных технологий | Практическое задание | Портфолио |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Пример практического задания**

1. Опишите массово-коммуникативную деятельность как процесс.
2. Каковы цели и функции массово-коммуникативной деятельности?
3. Назовите и охарактеризуйте субъектов массово-коммуникативной деятельности.
4. Перечислите и опишите различные группы субъектов: субъекты, выступающие источниками информации, субъекты-коммуникаторы. Перечислите и опишите различные типы коммуникаторов. Раскройте коммуникативные характеристики лидеров мнений и их типы.
5. Опишите аудиторию как субъект и как объект коммуникативной деятельности. Владельцы СМИ, журналисты, граждане, как субъекты массовой коммуникации. Назовите основные признаки, по которым выделяются аудитории. Охарактеризуйте уровни отношений в плане потребления и выбора СМИ аудиториями.
6. Потребности и интересы социальных групп в производстве массовой информации. Ценности как основа целеполагания субъектов массовой коммуникации.
7. Охарактеризуйте следующие виды аудиторий: реальную и потенциальную, регулярную и случайную, целевую и нецелевую. Опишите основные показатели исследования аудиторий. Назовите различные типологии способов измерения СМИ по следующим показателям: по периодичности, по способу получения данных, по длительности отношений с респондентом.

### **Критерии оценки практических заданий**

Оценка *«отлично»* ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка *«хорошо»* ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

## **Промежуточная аттестация (зачет, 7 семестр)**

Для получения зачета обучающиеся должны представить портфолио с выполненными заданиями. Для получения зачета студенты должны выполнить не менее 70% заданий, которые представлены в портфолио. Если студент отсутствовал на занятии, необходимо представить на зачетном занятии выполненные практические задания, ответить на дополнительные вопросы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Якимова, О. А. Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие / О. А. Якимова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-5034-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231761> (дата обращения: 05.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие / Г. П. Бакулев. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102830> (дата обращения: 05.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **5.2. Периодическая литература**

Не предусмотрена.

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС)**

ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

## **Профессиональные базы данных**

1. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ). URL: <https://rusneb.ru/>.
2. «Лекториум ТВ». URL: <http://www.lektorium.tv/>.
3. Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://uisrussia.msu.ru>.

## **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

## **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>)
2. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
5. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>
6. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>
7. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>

## **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Лабораторные занятия представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы студентов. Подготовка к лабораторным занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме. В организации лабораторных занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества. Лабораторное занятие также является важнейшей формой усвоения знаний. В процессе подготовки к занятию закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Лабораторное занятие как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры.

С точки зрения методики проведения лабораторное занятие представляет собой комбинированную, интегративную форму учебного занятия. Для подготовки и точного и полного ответа на занятии студенту необходимо серьезно и основательно подготовиться. Для этого он должен уметь работать с учебной и дополнительной литературой, а также знать основные критерии для написания реферата или подготовки доклада, если занятие проходит в данной форме. В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Самостоятельная работа студентов является основной частью учебного процесса. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основная работа студента должна носить самообразовательный, поисковый характер. Студент должен уметь вести краткие записи лекций, составлять конспекты, планы и тезисы выступлений, подбирать литературу и т.д. Факультативными формами могут выступать подготовка творческих работ (научных сообщений, докладов, научных публикаций и т.п.). При осуществлении самостоятельной работы студенты могут пользоваться фондами библиотеки факультета

Кубанского госуниверситета или обратиться к информационным ресурсам Всемирной компьютерной сети Internet.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных помещений                                                                                                              | Оснащенность специальных помещений                                                                                              | Перечень лицензионного программного обеспечения       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. 312)                                                                                  | Проектор, телевизор, выход в интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель                                       | Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus |
| Научно-учебная лаборатория "Лингвистика и кросс-культурная коммуникация", Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 320) | Проектор, компьютеры, выход в Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду, доска учебная, учебная мебель | Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus |
| Учебная аудитория для проведения индивидуальных и групповых консультаций (ауд. 350)                                                             | Выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель                                                            | Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus |
| Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. 324)                                                                                  | Выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель                                                            | Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся     | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся        | Перечень лицензионного программного обеспечения       |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов (ауд. 347) | Выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель | Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus |



