



1920

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»**

Институт среднего профессионального образования



**УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНСПО**

Т.П. Хлопова

«23» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности

42.02.01 Реклама

Краснодар 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023г. №552 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 22.08.2023 г. №74908)

ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности

Форма обучения очная

3 курс 6 семестр

всего 40 часов, в том числе:

лекции 20 час.

практические занятия 20 час.

самостоятельные занятия 0 час.

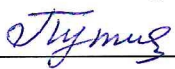
форма итогового контроля зачет

Составитель: преподаватель ИНСПО  А.Г. Саакян

подпись

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин экономического цикла и специальностей Экономика и бухгалтерский учет, Прикладная геодезия, Землеустройство и Земельно-имущественные отношения
протокол № 10 от 17 мая 2025 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

 М.Б. Путилина

17 мая 2025 г.

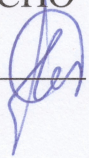
Рецензенты:

Директор ООО «Капитал Групп»		Сергеева Юлия Юрьевна
Генеральный директор ООО «Алвед»		Гончаренко Алексей Сергеевич

ЛИСТ
согласования рабочей программы дисциплины
ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности

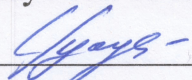
Специальность среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Зам. директора ИНСПО

_____ 
подпись
«16» мая 2025 г.

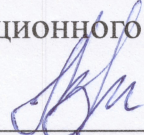
Е.И. Рыбалко

Директор Научной библиотеки КубГУ

_____ 
подпись
«13» мая 2025 г.

М.А. Хуаде

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-информационного обеспечения образовательной программы

_____ 
подпись
«14» мая 2025 г.

И.В. Милюк

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1 Область применения программы.....	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	12
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций).....	13
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	21
2.2. Структура дисциплины	21
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	22
2.4. Содержание разделов дисциплины	23
2.4.1. Занятия лекционного типа	23
2.4.2. Занятия семинарского типа.....	24
2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия).....	24
2.4.4. Содержание самостоятельной работы	25
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	25
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....	25
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий	25
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	26
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	26
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
5.1. Основная литература	27
5.2. Дополнительная литература	27
5.3. Периодические издания.....	32
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	34
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	37
7.1. Паспорт фонда оценочных средств	37
7.2. Критерии оценки знаний	37
7.3. Оценочные средств для проведения для текущего контроля.....	38
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации	50
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет)...	50
7.4.2. Примерные задачи на дифференцированный зачет.....	51
8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОВЗ	53
9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	53

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл дисциплин ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Дисциплины, которые является предшествующей для дисциплин ОГСЭ.06 Основы бережливого производства и ОГСЭ.04 Физическая культура.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	-

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
2	ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.	- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
3	ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования	
4	ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
5	ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по специальности; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	- описывать значимость своей специальности; - применять стандарты антикоррупционного поведения	
6	ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины - содействие формированию знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области финансовой

грамотности и применение их в профессиональной деятельности необходимые для понимания тенденций развития современной России.

Задачи дисциплины:

1. Содействовать овладению специалистов среднего звена системой теоретических и практических знаний по направлению финансовой грамотностью.

2. Готовности к решению профессиональных задач в области финансов.

3. Обеспечить формирование профессиональных компетенций у студентов через содействие в овладении умениями профессионального анализа и организации деятельности финансовых учреждений, тем самым способствовать формированию мыслящего специалиста - практика.

4. Стимулировать развитие у студентов способностей планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;

- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
 - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
 - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
 - оформлять бизнес-план;
 - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
 - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
 - презентовать бизнес-идею;
 - определять источники финансирования;
 - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;
 - описывать значимость своей специальности;
 - применять стандарты антикоррупционного поведения;
 - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;
 - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;
 - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;
 - осуществлять медиапланирование;
 - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета;
 - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI;
 - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;
 - преобразовывать требования заказчика в бриф;
 - доводить информацию заказчика до ЦА;
 - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;
 - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;
 - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;
 - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
- знать:
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
 - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
 - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
 - методы работы в профессиональной и смежных сферах;

- структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- основы предпринимательской деятельности;
- основы финансовой грамотности;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;
- кредитные банковские продукты;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений;
- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
- значимость профессиональной деятельности по специальности;
- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;
- логику и структуру плана рекламной кампании;
- логику и структуру медиаплана;
- структуру брифа и требования к нему;
- важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 40 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 40 часа

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

№ п.п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	-
2	ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.	- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
3	ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования	
4	ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	
5	ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по специальности; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	- описывать значимость своей специальности; - применять стандарты антикоррупционного поведения	

№ п.п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
6	ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
занятия лекционного типа	20
практические занятия	20
лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	не предусмотрена
в том числе:	
реферат	-
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	-
промежуточная аттестация	зачет
Общая трудоемкость	40

2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося/консультации (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	6	2	2	не предусмотрена
Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	6	2	2	
Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.	6	2	2	
Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	6	4	4	
Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	6	4	4	
Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства.	4	4	4	
Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	6	2	2	
Курсовая работа (при наличии)	-	-	-	-
Промежуточная аттестация	-	-	-	-
Всего по дисциплине	40	20	20	-

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы финансовой грамотности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	Содержание дисциплины.		
	Экономические потребности и блага. Ресурсы и факторы производства. Основы экономического поведения. Рыночный механизм спрос и предложение.	2	1
	Практическое занятие №1. Определение факторов производства	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Виды доходов. Возможность увеличения активных и пассивных доходов. Виды расходов. Эмоциональные и финансовые цели. Расчеты и платежи.	2	2
	Практическое занятие №2. Поиск траектории достижения финансовой цели	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.	Критерии отличий сбережений от инвестиций. Банковский вклад. Система «Маркетплейс».	2	1
	Практическое занятие №3. Сравнительная характеристика сбережений и инвестиций	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	Виды налогов. Бюджет государства. Налоговые льготы. Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	4	1
	Практическое занятие №4. Расчет налога со вклада	2	2
	Практическое занятие №5. Составление памятки правовой основы антикоррупционных стандартов	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	Роль заёмных средств в финансовом планировании. Понятие ценных бумаг. Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка. Альтернативные инвестиции. Виды кредитов и займов. Риски кредитования.	4	2
	Практическое занятие №6. Определение кредитного риска	2	2
	Практическое занятие №7. Расчёт размеров выплат по процентным ставкам кредитования.	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства	Формы образования и жизненный цикл бизнеса. Структура бизнес-плана. Общие принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.	4	1
	Практическое занятие №8. Деловая игра: «Бизнес-идея и её инвестиционная привлекательность»	2	2
	Практическое занятие №9. Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Основные метрики при медиапланировании. Рекламный бюджет: понятие, методы формирования. Бриф.	2	1
	Практическое занятие №10. Составление медиа-плана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом.	2	2
	Самостоятельная работа: не предусмотрена	-	-
	Всего:	40	

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
6 семестр			
1	Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	Экономические потребности и блага. Ресурсы и факторы производства. Основы экономического поведения. Рыночный механизм спроса и предложения.	У, А
2	Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Виды доходов. Возможность увеличения активных и пассивных доходов. Виды расходов. Эмоциональные и финансовые цели. Расчеты и платежи.	У, А
3	Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.	Критерии отличий сбережений от инвестиций. Банковский вклад. Система «Маркетплейс».	С, Рп, А
4	Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	Виды налогов. Бюджет государства. Налоговые льготы. Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	У, Т, А
5	Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	Роль заёмных средств в финансовом планировании. Понятие ценных бумаг. Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка. Альтернативные инвестиции. Виды кредитов и займов. Риски кредитования.	С, А
6	Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства	Формы образования и жизненный цикл бизнеса. Структура бизнес-плана. Общие принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.	У, А
7	Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Основные метрики при медиапланировании. Рекламный бюджет: понятие, методы формирования. Бриф.	С, У
Примечание: У – устный опрос, С – структурно-логическая схема основных понятий и терминов, Рп – разбор проблемных ситуаций, А – анализ конкретных ситуаций			

2.4.2. Занятия семинарского типа

Не предусмотрены

2.4.3. Практические занятия

№	Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
6 семестр			
1	2	3	4
1.	Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	Практическое занятие №1. Определение факторов производства	ПР, А, С
2.	Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Практическое занятие №2. Поиск траектории достижения финансовой цели	ПР, КР, А
3.	Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.	Практическое занятие №3. Сравнительная характеристика сбережений и инвестиций	ПР, С, А
4.	Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	Практическое занятие №4. Расчет налога со вклада Практическое занятие №5. Составление памятки правовой основы антикоррупционных стандартов	ПР, Т, Рп
5.	Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	Практическое занятие №6. Определение кредитного риска Практическое занятие №7. Расчёт размеров выплат по процентным ставкам кредитования.	ПР, А, С

№	Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
6 семестр			
1	2	3	4
6.	Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства	Практическое занятие №8. Деловая игра: «Бизнес-идея и её инвестиционная привлекательность» Практическое занятие №9. Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании	ПР, А, Рп
7.	Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Практическое занятие №10. Составление медиа-плана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом.	ПР, С, А

Примечание: ПР - практические задачи, Т – тестирование, У – устный опрос, С – структурно-логическая схема основных понятий и терминов, Рп – разбор проблемных ситуаций, А – анализ конкретных ситуаций, КР – контрольная работа

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

Не предусмотрена

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрена

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе обучения применяются образовательные технологии личностно-деятельностного, развивающего и проблемного обучения.

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	Развивающее обучение, проблемное обучение	2
2	Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Развивающее обучение, проблемное обучение	2
3	Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.	Развивающее обучение, проблемное обучение	2
4	Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	Развивающее обучение, проблемное обучение	4
5	Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	Развивающее обучение, проблемное обучение	4
6	Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства	Проектное обучение,	4
7	Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Развивающее обучение, проблемное обучение	2
Итого по курсу			20
в том числе интерактивное обучение*			20

3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий (лабораторных работ)

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	Презентация, проблемное изложение, интерактивное обучение, дискуссия	2
2	Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Решение задач, решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	2
3	Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.	Решение задач, решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	2
4	Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	Решение задач, решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	4
5	Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	Решение задач, решение ситуативных и производственных задач, разбор решения задач	4
6	Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства	Презентация, проблемное изложение, интерактивное обучение, дискуссия	4
7	Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Презентация, проблемное изложение, интерактивное обучение, дискуссия	2
Итого по курсу			20
в том числе интерактивное обучение*			20

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины осуществляется в специально оборудованном кабинете «Экономики и финансов» по адресу ул. Мира, 29 ауд. 8:

- специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);
- технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО);
- демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: «Статистика», «Банковское дело», «Страховое дело»).

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows 10
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
- Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Фрицлер А.В. Основы финансовой грамотности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567612>

5.2 Дополнительная литература

1. Фрицлер А.В. Финансовая грамотность: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-17006-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568454>

5.3 Периодические издания

1. Банковское дело. — URL: <https://eivis.ru/browse/publication/18986>
2. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19109>
3. Вопросы экономики. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>
4. Российский экономический журнал. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>
5. Финансы и кредит. — URL: <https://eivis.ru/browse/publication/18286>
6. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/7025>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронная библиотека Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

Электронный каталог

Поступления литературы в библиотеки филиалов

Поступления диссертаций и авторефератов

Статьи из периодики и научных сборников с 2016 г.

Статьи из периодики и научных сборников до 2016 г.

Газеты и журналы

Электронная библиотека трудов ученых КубГУ

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>

4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru/>
5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
6. ЭБ ОИЦ «Академия» <https://academia-moscow.ru/elibrary/>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru>
6. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦНИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания «SOCHUM» <https://sochum.ru/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Базы данных открытого доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
2. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Портал «Образование на русском»: Проект Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина <https://pushkininstitute.ru/>
5. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» <http://gramota.ru/>
6. Словари и энциклопедии на Академике <http://dic.academic.ru/>

Базы данных КубГУ

1. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
 2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
- Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности предусматривает лекционные и практические занятия. Успешное изучение дисциплины требует систематического посещения занятий, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Освоение дисциплины предусматривает следующие виды учебных занятий:

1. Лекция.

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии.

2. Практические занятия.

Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки к практическим занятиям, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для решения;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

На занятии очень важно выслушать вступительное слово преподавателя, уяснить цель и задачи семинарского занятия. Следует внимательно слушать выступления своих сокурсников и быть готовым

выступить с дополнением, высказать своё понимание проблемы. Желательно, чтобы выступление было свободным, аргументированным. В ходе дискуссии необходимо обозначить основные проблемы рассматриваемой темы (феномена, ситуации и т.д.), дать обоснования. Выступление по основному вопросу не должно превышать 10–15 минут. Дополнения могут занимать до 5 минут. Количество дополнений и вопросов к выступающему не ограничено. Материал курса может быть хорошо усвоен лишь в том случае, если его изучение будет проводиться регулярно, систематически, дозировано и ритмично, в течение всего семестра.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально – критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного.

Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить. Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе. Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собрание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по – разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса

Преподавание дисциплины связано с усвоением студентами целого ряда фундаментальных проблем и большого числа понятий. Тестовая форма самоконтроля знаний предполагает целенаправленное приобретение знаний – фактор, незаменимый никакими формами лекционной работы и включающий в себя такие основные стадии, как реальный опыт участника тестирования.

Тестовые задания – это единичный элемент теста, состоящий из инструкции, задания и эталона ответа, имеющий оценочный показатель.

Следует обратить внимание, что тест ориентирован на формирование уровня интеллекта – задания имеют разную степень сложности. Результаты тестирования могут выражаться тестовым баллом, качественной характеристикой. В последнем случае принимается во внимание не только количество решений заданий, но и характер ошибок. Тестовая форма самоконтроля предполагает коррекцию уже сложившегося, наличного потенциала знаний.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 2.2	оценка результатов практических заданий
2	Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.		оценка результатов практических заданий
3	Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.		опрос, оценка решения практических задач
4	Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.		опрос, оценка решения практических задач
5	Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.		оценка результатов практических заданий
6	Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства.		оценка результатов практических заданий
7	Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.		оценка результатов практических заданий

7.2. Критерии оценки знаний

Критерии оценки устного опроса:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко изучил учебный материал и литературу по проблеме, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов, разбирается в литературе по проблеме;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает лишь основной материал, путается в литературе по проблеме, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не усвоил основного материала, не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы, не знает литературы по проблеме.

Критерии оценки выполнения практических задач:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено и отличается глубиной и содержательностью, данные логично построенные, полные, даны исчерпывающие ответы, демонстрирует применение аналитического и творческого подходов, а также студент демонстрирует умение вести научную дискуссию.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено и отличается глубиной и содержательностью, данные логично построенные, полные, даны исчерпывающие ответы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено и отличается глубиной и содержательностью;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студентом не раскрыто содержание задания, обнаружено незнание или

непонимание сущности вопросов; допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы; на дополнительные вопросы студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Критерии оценки к тестам:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на все вопросы теста;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил не менее на 80% вопросов теста;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на более 50% вопросов теста;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не ответил на большинство вопросов теста – более 70%.

7.3. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Форма аттестации	Знания	Умения	Личные качества обучающегося	Примеры оценочных средств
Устный (письменный) опрос по темам	- структуры семейного бюджета и экономики семьи - банковской системы и предлагаемых ею продуктов: кредит и депозит, инвестирование. - расчетно-кассовых операций, дистанционных форм банковского обслуживания.	- применять знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях, - профессиональной деятельности и организации предпринимательской деятельности, для планирования и развития собственного профессионального и личностного развития	оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы	вопросы прилагаются
Практические работы	- виды платежных средств. - страхование и его виды. - налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация).	- составлять семейный бюджет и разрабатывать финансовый план, рассчитывать сроки осуществления финансовых планов. - производить оплату с применением различных видов платежных средств. - определять выгодность использования различных продуктов банков для различных целей.	оценка способности анализа литературных источников	темы работ прилагаются

Тестирование	- правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг. - признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. - основы предпринимательства.	- выбирать продукты страхования; - оформлять налоговую декларацию; - оформлять документы для получения налогового вычета, рассчитывать его размер. - нормативные основания по защите прав потребителей; - выявлять и пресекать случаи мошенничества на финансовом рынке.	оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы	тестовые задания прилагаются
--------------	--	--	--	------------------------------

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Доходы и расходы домохозяйства.
2. Основные принципы составления бюджета. Личный финансовый план.
3. Социальные льготы и выплаты
4. Особенности и условия использования карты как средства безналичного расчета
5. Заработная плата как источник дохода. Трудовые отношения: заключение, изменение и прекращение трудовых отношений
6. Рабочее время и время отдыха как основание для оплаты труда. Материальная ответственность работника
7. Собственность как источник дохода. Аренда. Арендная плата. Арендатор и арендодатель. Доходы как плата за экономические ресурсы.
8. Дивиденды как источник дохода
9. Банки на финансовом рынке, основные банковские операции.
10. Функции и инструменты ЦБ РФ в части регулирования предложения денег. Регулирование ЦБ РФ валютного рынка и валютного курса.
11. Основные виды банковских договоров: общая характеристика и особенности.
12. Потребительский кредит(займ).
13. Основные характеристики и особенности микрофинансового рынка.
14. Ресурсная база микрофинансовых организаций и методики кредитования. Регулирование микрофинансовых организаций.
15. Договоры с микрофинансовыми организациями.
16. Мошенничество в финансовой сфере.
17. Национальный рынок капитала в условиях финансовой глобализации.
18. Роль финансового рынка в экономике. Основные посредники на финансовом рынке.
19. Принципы и основные направления государственного регулирования финансового рынка в рыночной экономике.
20. Основные виды ценных бумаг, функции и особенности обращения
21. Основные участники рынка ценных бумаг: общая характеристика, формы участия на рынке ценных бумаг.
22. Сравнительный анализ облигаций и банковского кредита: преимущества

и недостатки.

23. Торговля ценными бумагами на вторичном рынке: особенности биржевых и внебиржевых операций.

24. Институт страхования: договоры, стороны, основные характеристики

25. Социальное страхование и внебюджетные фонды. Система социального страхования.

26. Место социального страхования в государственной системе социальной защиты населения. Функции страхования. Классификация в страховании.

27. Экономическое содержание личного и имущественного страхования.

28. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве или профессионального заболевания

29. Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности

30. Понятия и принципы пенсионного обеспечения в России и за рубежом

31. Виды и формы пенсионного обеспечения, их источники. Опыт современной деятельности пенсионных организаций и учреждений

32. Основные виды пенсий в России

33. Основы налогообложения. Федеральные налоги. Региональные налоги. Местные налоги.

34. Налог на доходы физических лиц

35. Специальные налоговые режимы

36. Основные налоговые вычеты для физических лиц

37. Особенности налоговой системы в России. Налоговые льготы.

38. Защита прав потребителей: понятия и основные права потребителей

39. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Дистанционный способ продажи товара.

40. Государственная защита прав потребителей. Общественная защита прав потребителей.

Примерные вопросы для контроля практической работы:

1. Определение факторов производства

2. Поиск траектории достижения финансовой цели

3. Сравнительная характеристика сбережений и инвестиций

4. Расчет налога со вклада

5. Составление памятки правовой основы антикоррупционных стандартов

6. Определение кредитного риска

7. Расчёт размеров выплат по процентным ставкам кредитования.

8. Деловая игра: «Бизнес-идея и её инвестиционная привлекательность»

9. Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании

10. Составление медиа-плана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом.

Примерные вопросы для тестирования:

1. Человек, который одалживает деньги и обязуется их вернуть на заранее оговоренных условиях — это ...

- А) заемщик
 - Б) кредитор
 - В) поручитель
2. Банковская карта - это.....
- А) Карта с личной финансовой информацией клиента банка
 - Б) Карта, по которой можно найти офис банка
 - В) Карта, дающая возможность пользоваться банковским счетом
3. Что из перечисленного является ценной бумагой?
- А) акция
 - Б) облигация
 - В) страховой полис на предъявителя
4. Налоговый вычет - это.....
- А) Налог, уплачиваемый собственником земельного участка
 - Б) Сумма, уменьшающая размер дохода, с которого уплачивается налог
 - В) Индивидуальный налог
5. В какую организацию работодатель отчисляет деньги для вашей будущей государственной пенсии?
- А) В Федеральную налоговую службу
 - Б) В Пенсионный фонд Российской Федерации
 - В) В любой пенсионный фонд, сотрудничающий с работодателем
6. Из чего могут состоять Ваши доходы после выхода на пенсию?
- А) личные сбережения
 - Б) государственная пенсия
 - В) негосударственная пенсия
7. Как оценить надежность негосударственного пенсионного фонда?
- А) Проверить, включен ли интересующий НПФ в реестр Банка России, ознакомиться с публикуемой Банком России статистической информацией
 - Б) Довериться рекомендациям друзей и рекламе в СМИ
 - В) Проверить уровень предполагаемой доходности
8. Для чего может быть использован номер СНИЛС?
- А) Для упорядочивания сведений о суммах, перечисленных работодателем на пенсионный счет работника
 - Б) Для идентификации на портале Госуслуги
 - В) Для учета данных о трудовом стаже
9. Что наиболее важно при выборе банка?
- А) Наличие лицензии, выданной Банком России
 - Б) Удобство расположения офиса
 - В) Отзывы о качестве обслуживания
10. С чего лучше начинать составление финансового плана?
- А) Нанять финансового консультанта
 - Б) Сформулировать финансовые цели
 - В) Взять кредит
11. Вам позвонил человек, который представился сотрудником службы безопасности банка, услугами которого вы пользуетесь, с просьбой

подтвердить совершение операции. Какие из перечисленных данных ему можно сообщить?

- А) Номер карты, срок ее действия, CVV-код, фамилию и имя владельца
- Б) Никаких данных сообщать нельзя

В) Код из смс

12. Что из перечисленного не является финансовым мошенничеством?

- А) При обращении вами в колл-центр банка, вас просят назвать кодовое слово или паспортные данные
- Б) Центральный банк РФ сообщает вам, что ваша банковская карта заблокирована

В) Сотрудник банка просит вас назвать PIN-код вашей банковской карты

13. Фондовый рынок - это.....

- А) рынок, где продаются и покупаются продукты питания
- Б) рынок, где продаются и покупаются ценные бумаги

В) Рынок, где продаются строительные материалы

14. Выберите сумму, которую получит клиент банка через 1 год, если он сделал вклад в размере 100000 рублей под 12 % годовых:

а) 101200 рублей

Б) 112000 рублей

В) 120000 рублей

15. Определите, сколько денежных средств будет необходимо для ремонта помещения площадью 60 кв.м, если на аналогичное помещение площадью 20 кв.м. потребовалось 35000 рублей:

А) 180000 рублей

Б) 70000 рублей

В) 105000 рублей

16. Вы решили взять кредит, на что в первую очередь следует обратить внимание?

А) не буду смотреть условия кредита, доверяя банку

Б) на полную стоимость кредита

В) не буду смотреть, потому что это бесполезно

17. Чем характеризуется инфляция?

А) повышением покупательной способности

Б) повышение заработной платы бюджетникам

В) снижение покупательной способности денег

18. Определите, что отличает финансовые цели от желаний?

А) возможность измерить количество необходимых денег и времени на их реализацию

Б) срок реализации

В) будущая стоимость

19. Что такое дисконт?

А) скидка

Б) доход

В) надбавка

20. Вы приобретете мобильный телефон компании S в салоне связи P в кредит. Определите, кому Вы должны будете выплачивать кредит:
- А) производителю телефона – компании S
 - Б) салону связи P
 - В) коммерческому банку
21. Выберите, что из данного можно отнести к регулярным источникам дохода? (несколько вариантов)
- А) Доходы по основному месту работы в виде заработной платы
 - Б) Выигрыш в лотерею
 - В) Доходы от сдачи в аренду квартиры, дома, гаража, иной собственности
 - Г) Доходы по банковским вкладам
 - Д) Доходы от подработки, заработная плата на временных местах работы
22. Выберите статьи расходов, на которые стоит обратить внимание с точки зрения их сокращения (несколько вариантов):
- А) Питание
 - Б) На те, которые составляют значительную часть бюджета
 - В) Досуг и развлечения
 - Г) На те, которые составляют незначительную часть бюджета
 - Д) На необязательные расходы
23. На чем основан грамотный выбор инструментов инвестирования?
- А) определении личных финансовых целей и желаемых сроков их достижения
 - Б) личной склонности к риску
 - В) рекомендациях экспертов
24. Если человек грамотен в сфере финансов, то в отношении своих доходов он будет вести себя так:
- А) будет сберегать часть своего дохода
 - Б) будет стараться израсходовать все свои доходы
 - В) будет стараться больше покупать как можно больше товаров и услуг
25. Вы решили оплатить покупку билета на самолёт через Интернет с помощью банковской карты. Выберите, нужно ли будет вводить ПИН-код:
- А) да, если на карте не обозначен код CVV2/CVC2
 - Б) не потребуется
 - В) да, если интернет-магазин обслуживает тот же банк, что является эмитентом карты покупателя

7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации

Форма аттестации	Знания	Умения	Личные качества обучающегося	Примеры оценочных средств
------------------	--------	--------	------------------------------	---------------------------

зачет	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства	проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности	устные вопросы, решение задачи
-------	---	--	--	--------------------------------

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет)

7.4.2. Примерные задачи на зачет

Не предусмотрено

8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не предусмотрено

Рецензия
на рабочую программу учебной дисциплины
ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности
для специальности 42.02.01 Реклама
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Саакян А.Г. – преподаватель ИНСПО

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама и примерной программы учебной дисциплины ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности.

Рабочая программа включает обязательные компоненты: паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и содержание учебной дисциплины; образовательные технологии; условия реализации программы дисциплины; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; оценочные средства для контроля успеваемости; обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ; дополнительное обеспечение дисциплины.

Содержание рабочей программы охватывает весь материал, необходимый для обучения студентов средних специальных учебных заведений.

Рабочая программа отражает место дисциплины в структуре ОПОП учебная дисциплина ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности относится к профессиональной подготовке и входит общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл (обязательная и вариативная части).

Раскрываются основные цели и задачи изучаемой дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

Структуре и содержании учебной дисциплины паспорта программы определены темы и количество часов на их изучение, указывается объем часов максимальной, обязательной аудиторной учебной нагрузки, самостоятельной работы обучающихся, перечислены виды обязательной аудиторной учебной нагрузки, самостоятельной работы и форма промежуточной аттестации по дисциплине.

Содержание учебной дисциплины состоит из следующих тем:

Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.

Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.

Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.

Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.

Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.

Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства.

Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.

Содержание программы направлено на приобретение обучающимися знаний и умений, направленных на формирование общих компетенций определенных ФГОС СПО, и соответствует объему часов, указанному в рабочем учебном плане.

Рабочей программе указаны требования к результатам освоения дисциплины. Всё это позволяет обеспечивать приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, направленных на формирование компетенций, определенных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и может соответствовать объему часов, указанному в рабочем учебном плане.

Программу дисциплины отличает полнота информационного обеспечения, программа содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, источников периодической печати (в свободном доступе).

В результате изучения дисциплины ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности обучающийся сможет применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Рабочая программа составлена квалифицированно, демонстрирует профессионализм высокий уровень методической подготовки и может быть использована в образовательном процессе.

Рецензент

Директор
ООО «Капитал Групп»



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "С. Сергеева".

Сергеева Ю.Ю.

16.05.2025 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности для специальности 42.02.01 Реклама базовая подготовка среднего профессионального образования разработанную преподавателем ИНСПО Саакян А.Г.

Рабочая программа по дисциплине ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа включает обязательные компоненты: паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и содержание учебной дисциплины; образовательные технологии; условия реализации программы дисциплины; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; оценочные средства для контроля успеваемости; обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ; дополнительное обеспечение дисциплины.

Рабочая программа учебной дисциплины рассчитана максимальной учебной нагрузкой 40 часов.

Паспорт описывает структуру дисциплины. В содержании учебной дисциплины указаны наименования тем и содержания каждого занятия, определены требования к обучающимся.

Рабочая программа предлагает необходимый материал и достаточный объем информации для обеспечения выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования к уровню подготовки обучающихся.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

- использовать современное программное обеспечение;
 - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
 - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;
 - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
 - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
 - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
 - оформлять бизнес-план;
 - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
 - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
 - презентовать бизнес-идею;
 - определять источники финансирования;
 - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;
 - описывать значимость своей специальности;
 - применять стандарты антикоррупционного поведения;
 - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;
 - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;
 - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;
 - осуществлять медиапланирование;
 - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета;
 - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI;
 - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;
 - преобразовывать требования заказчика в бриф;
 - доводить информацию заказчика до ЦА;
 - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;
 - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;
 - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;
 - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
 - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
 - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;

- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- основы предпринимательской деятельности;
- основы финансовой грамотности;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;
- кредитные банковские продукты;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений;
- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
- значимость профессиональной деятельности по специальности;
- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;
- логику и структуру плана рекламной кампании;
- логику и структуру медиаплана;
- структуру брифа и требования к нему;
- важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

Для представленной программы характерны последовательность, логичность, очевидны междисциплинарные связи с последующими дисциплинами. Обозначенные программой виды аудиторной работы соответствуют требованиям, предъявляемым ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. В программе приводятся контрольные вопросы, примеры тестовых заданий, практических заданий. Оценочные средства соответствуют формируемым компетенциям и требованиям ФГОС СПО.

Программу дисциплины отличает полнота информационного обеспечения, программа содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, источников периодической печати (в свободном доступе).

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама и примерной программы учебной дисциплины ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности.

Изучение данной дисциплины способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов в области рекламы. Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

Представленная программа дисциплины ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности содержательна, имеет практическую направленность, включает достаточное количество разнообразных элементов, направленных на развитие умственных, творческих способностей у студента.

Анализируя содержание рабочей программы можно отметить, что все темы раскрыты, все вопросы программы носят закрепляющий характер, сама программа рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама.

Рецензент

Генеральный директор

ООО «Алвед»



Гончаренко А.С. Гончаренко А.С.

16.05.2025 г.