

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 30.05.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Направленность Электронная коммерция и интернет-маркетинг
(профиль):
Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 790н от 08.11.2023 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМК

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

30.05.2025 г.



[Signature] / Хагуров Т.А./
[Signature] / Карапетян Ж.О./
[Signature] / Шевченко И.В./
[Signature] / Дробышевская Л.Н./
[Signature] / Костецкий А.Н./

20 - 26	27 - 2	Август			
		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К

				Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Кур
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование															з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)									207	207	7780	7780	3998.2	3670	2881.5	900.3		30
Обязательная часть									119	119	4612	4612	2400.9	2218	1667.2	543.9		27
	+	Б1.О.01	Философия		3				2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.О.02	История России			2			4	4	144	144	116.2	102	27.8			
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				8	8	288	288	140.9	140	120.4	26.7		2
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	72	72	40.2	36	31.8			
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	23.2	18	48.8			2
	+	Б1.О.06	Компьютерный практикум		1				3	3	108	108	58.2	52	49.8			3
	+	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	1					4	4	144	144	56.3	50	52	35.7		4
	+	Б1.О.08	Математика	123					12	12	432	432	204.9	192	120	107.1		4
	+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	12				2	8	8	288	288	152.6	140	73	62.4		4
	+	Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность	1					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7		4
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	56.2	54	15.8			2
	+	Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций		1				2	2	72	72	38.2	34	33.8			2
	+	Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2					4	4	144	144	60.3	54	57	26.7		
	+	Б1.О.14	Правоведение		2				2	2	72	72	40.2	36	31.8			
	+	Б1.О.15	Психология		2				2	2	72	72	40.2	36	31.8			
	+	Б1.О.16	Финансовая грамотность		2				2	2	72	72	40.2	36	31.8			
	+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7		
	+	Б1.О.18	Микроэкономика	3					4	4	144	144	56.3	50	52	35.7		
	+	Б1.О.19	Экономика торгового предприятия	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7		
	+	Б1.О.20	Организационное поведение		3				2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.О.21	Маркетинг	4	3				6	6	216	216	112.5	104	76.8	26.7		
	+	Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях	4	3				6	6	216	216	97.5	88	82.8	35.7		
	+	Б1.О.23	Основы проектной деятельности		4		4		3	3	108	108	68.2	54	39.8			
	+	Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений		4				2	2	72	72	40.2	36	31.8			
	+	Б1.О.25	Статистика		4				2	2	72	72	56.2	54	15.8			
	+	Б1.О.26	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5					4	4	144	144	57.3	50	60	26.7		
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование профессиональной деятельности		5				2	2	72	72	52.2	50	19.8			

	+	Б1.О.28	Финансы коммерческого предприятия	5					3	3	108	108	53.3	50	28	26.7		
	+	Б1.О.29	Рыночные исследования и анализ данных		5				2	2	72	72	54.2	52	17.8			
	+	Б1.О.30	Профессиональные компьютерные программы		6				2	2	72	72	54.2	52	17.8			
	+	Б1.О.31	Налоги и налогообложение	6					3	3	108	108	53.3	50	28	26.7		
	+	Б1.О.32	Основы военной подготовки		4				3	3	108	108	72	68	36			
	+	Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере		5				2	2	72	72	36.2	34	35.8			
	+	Б1.О.34	Системы искусственного интеллекта		6				2	2	72	72	36.2	34	35.8			
	+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234						328	328	140	140	188			
	+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация		1234						328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол		1234						328	328	140	140	188			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									88	88	3168	3168	1597.3	1452	1214.3	356.4		3
	+	Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле		1				3	3	108	108	57.2	52	50.8			3
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		2				4	4	144	144	40.3	36	68	35.7		
	+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования		3				3	3	108	108	56.2	50	51.8			
	+	Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети		4				4	4	144	144	58.3	54	50	35.7		
	+	Б1.В.05	Контент-менеджмент		4				2	2	72	72	56.2	54	15.8			
	+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях		4				2	2	72	72	56.2	54	15.8			
	+	Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии		5				3	3	108	108	52.3	50	20	35.7		
	+	Б1.В.08	Веб-дизайн		5				4	4	144	144	61.2	52	82.8			
	+	Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации		4				3	3	108	108	59.2	54	48.8			
	+	Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations		5				2	2	72	72	52.2	50	19.8			
	+	Б1.В.11	Распределительно-логистические системы		5				2	2	72	72	54.2	52	17.8			
	+	Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет		5				3	3	108	108	58.2	52	49.8			
	+	Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле		6				4	4	144	144	57.3	50	60	26.7		
	+	Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ		6				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7		
	+	Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга		6			6	4	4	144	144	62.3	50	55	26.7		
	+	Б1.В.16	Управление интернет-проектами		6				4	4	144	144	59.3	52	58	26.7		

	+	Б1.В.17	Социально-этичный маркетинг		6				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	+	Б1.В.18	Мерчандайзинг		6				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	+	Б1.В.19	Поисковая оптимизация		6				2	2	72	72	54.2	52	17.8		
	+	Б1.В.20	Практикум по продажам		6				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	+	Б1.В.21	Веб-аналитика	7					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7	
	+	Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки		7				2	2	72	72	52.3	50	19.7		
	+	Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	7					3	3	108	108	53.3	50	28	26.7	
	+	Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	7					3	3	108	108	53.3	50	28	26.7	
	+	Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями		7				3	3	108	108	56.2	50	51.8		
	+	Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки		7				3	3	108	108	56.2	50	51.8		
	+	Б1.В.27	Маркетинговый аудит	7					3	3	108	108	39.2	34	42.1	26.7	
	+	Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса	7					3	3	108	108	37.2	32	44.1	26.7	
	+	Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу		7				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)		7				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения		7				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	В2В-маркетинг		7				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2)		7				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		7				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Методы стратегического анализа		7				2	2	72	72	38.2	34	33.8		
Блок 2.Практика									24	24	864	864	216		648		216
Обязательная часть									3	3	108	108	48		60		48
	+	Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:		5				3	3	108	108	48		60		48
	+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		5				3	3	108	108	48		60		48
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									21	21	756	756	168		588		168
	+	Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:		8				21	21	756	756	168		588		168
	+	Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика		8				21	21	756	756	168		588		168
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	20.5		303.5		
	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	324	324	20.5		303.5		
	+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	20		196		
	+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы						3	3	108	108	0.5		107.5		
ФТД.Факультативные дисциплины									6	6	216	216	104.6	102	111.4		
	+	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг		5				2	2	72	72	34.2	34	37.8		
	+	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)		6				2	2	72	72	34.2	34	37.8		
	+	ФТД.03	Информационная безопасность		3				2	2	72	72	36.2	34	35.8		

Курс 1	Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7		
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
30	30	30	27	30	30			
26	27	19	13	7				
	2						89	Философии, теологии и религиоведения
4							97	Истории России
2	2	2					4	Английской филологии
2							88	Физической химии
							21	Физического воспитания
							38	Информационных образовательных технологий
							48	Мировой экономики и менеджмента
4	4						38	Информационных образовательных технологий
4							77	Теоретической экономики
							45	Маркетинга и торгового дела
							20	Государственной политики и государственного управления (реорганизована)
							72	Современного русского языка
4							96	Экономики и управления инновационными системами
2							78	Теории и истории государства и права
2							65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
2							91	Экономического анализа, статистики и финансов
	4						10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных
	4						48	Мировой экономики и менеджмента
	4						45	Маркетинга и торгового дела
	2						48	Мировой экономики и менеджмента
	3	3					45	Маркетинга и торгового дела
	2	4					45	Маркетинга и торгового дела
		3					48	Мировой экономики и менеджмента
		2					96	Экономики и управления инновационными системами
		2					91	Экономического анализа, статистики и финансов
			4				45	Маркетинга и торгового дела
			2				65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

			3				45	Маркетинга и торгового дела
			2				45	Маркетинга и торгового дела
				2			45	Маркетинга и торгового дела
				3			91	Экономического анализа, статистики и финансов
		3					138	Образовательный центр подготовки по основам военного дела
			2				96	Экономики и управления инновационными системами
				2			96	Экономики и управления инновационными системами
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
4	3	11	14	23	30			
							45	Маркетинга и торгового дела
4							45	Маркетинга и торгового дела
	3						45	Маркетинга и торгового дела
		4					45	Маркетинга и торгового дела
		2					45	Маркетинга и торгового дела
		2					45	Маркетинга и торгового дела
			3				45	Маркетинга и торгового дела
			4				45	Маркетинга и торгового дела
		3					45	Маркетинга и торгового дела
			2				45	Маркетинга и торгового дела
			2				48	Мировой экономики и менеджмента
			3				45	Маркетинга и торгового дела
				4			45	Маркетинга и торгового дела
				3			45	Маркетинга и торгового дела
				4			45	Маркетинга и торгового дела
				4			45	Маркетинга и торгового дела

				2			45	Маркетинга и торгового дела
				2			45	Маркетинга и торгового дела
				2			45	Маркетинга и торгового дела
				2			45	Маркетинга и торгового дела
					4		45	Маркетинга и торгового дела
					2		45	Маркетинга и торгового дела
					3		45	Маркетинга и торгового дела
					3		45	Маркетинга и торгового дела
					3		45	Маркетинга и торгового дела
					3		45	Маркетинга и торгового дела
					3		45	Маркетинга и торгового дела
					2		45	Маркетинга и торгового дела
					2			
					2		45	Маркетинга и торгового дела
					2		45	Маркетинга и торгового дела
					2			
					2		45	Маркетинга и торгового дела
					2		45	Маркетинга и торгового дела
			3			21		
			3					
			3					
			3				45	Маркетинга и торгового дела
						21		
						21		
						21	45	Маркетинга и торгового дела
						9		
						9		
						6	45	Маркетинга и торгового дела
						3	45	Маркетинга и торгового дела
	2		2	2				
			2				45	Маркетинга и торгового дела
				2			45	Маркетинга и торгового дела
	2						65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

				Формы пром. атт.					з.е.				Итого акад. часов					
-	-	-	-	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)									207	207		7780	7780	3998.2	20	2881.5	900.3	30
Обязательная часть									119	119		4612	4612	2400.9	14	1667.2	543.9	27
	+	Б1.О.01	Философия		3				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
	+	Б1.О.02	История России			2			4	4	36	144	144	116.2		27.8		
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				8	8	36	288	288	140.9		120.4	26.7	2
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	36	72	72	40.2		31.8		
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	23.2		48.8		2
	+	Б1.О.06	Компьютерный практикум		1				3	3	36	108	108	58.2		49.8		3
	+	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	1					4	4	36	144	144	56.3		52	35.7	4
	+	Б1.О.08	Математика	123					12	12	36	432	432	204.9		120	107.1	4
	+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	12				2	8	8	36	288	288	152.6	4	73	62.4	4
	+	Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность	1					4	4	36	144	144	72.3		36	35.7	4
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1				2	2	36	72	72	56.2		15.8		2
	+	Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций		1				2	2	36	72	72	38.2		33.8		2
	+	Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2					4	4	36	144	144	60.3		57	26.7	
	+	Б1.О.14	Правоведение		2				2	2	36	72	72	40.2		31.8		
	+	Б1.О.15	Психология		2				2	2	36	72	72	40.2		31.8		
	+	Б1.О.16	Финансовая грамотность		2				2	2	36	72	72	40.2		31.8		
	+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле	3					4	4	36	144	144	72.3		36	35.7	
	+	Б1.О.18	Микроэкономика	3					4	4	36	144	144	56.3		52	35.7	
	+	Б1.О.19	Экономика торгового предприятия	3					4	4	36	144	144	72.3		36	35.7	
	+	Б1.О.20	Организационное поведение		3				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
	+	Б1.О.21	Маркетинг	4	3				6	6	36	216	216	112.5		76.8	26.7	
	+	Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях	4	3				6	6	36	216	216	97.5		82.8	35.7	
	+	Б1.О.23	Основы проектной деятельности		4		4		3	3	36	108	108	68.2	10	39.8		
	+	Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений		4				2	2	36	72	72	40.2		31.8		
	+	Б1.О.25	Статистика		4				2	2	36	72	72	56.2		15.8		
	+	Б1.О.26	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5					4	4	36	144	144	57.3		60	26.7	
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование профессиональной деятельности		5				2	2	36	72	72	52.2		19.8		
	+	Б1.О.28	Финансы коммерческого предприятия	5					3	3	36	108	108	53.3		28	26.7	

	+	Б1.О.29	Рыночные исследования и анализ данных		5				2	2	36	72	72	54.2		17.8		
	+	Б1.О.30	Профессиональные компьютерные программы		6				2	2	36	72	72	54.2		17.8		
	+	Б1.О.31	Налоги и налогообложение	6					3	3	36	108	108	53.3		28	26.7	
	+	Б1.О.32	Основы военной подготовки		4				3	3	36	108	108	72		36		
	+	Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере		5				2	2	36	72	72	36.2		35.8		
	+	Б1.О.34	Системы искусственного интеллекта		6				2	2	36	72	72	36.2		35.8		
	+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234							328	328	140		188		
	+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация		1234							328	328	140		188		
	-	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол		1234							328	328	140		188		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									88	88		3168	3168	1597.3	6	1214.3	356.4	3
	+	Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле		1				3	3	36	108	108	57.2		50.8		3
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей	2					4	4	36	144	144	40.3		68	35.7	
	+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования		3				3	3	36	108	108	56.2		51.8		
	+	Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети	4					4	4	36	144	144	58.3		50	35.7	
	+	Б1.В.05	Контент-менеджмент		4				2	2	36	72	72	56.2		15.8		
	+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях		4				2	2	36	72	72	56.2		15.8		
	+	Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии	5					3	3	36	108	108	52.3		20	35.7	
	+	Б1.В.08	Веб-дизайн		5				4	4	36	144	144	61.2		82.8		
	+	Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации		4				3	3	36	108	108	59.2		48.8		
	+	Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations		5				2	2	36	72	72	52.2		19.8		
	+	Б1.В.11	Распределительно-логистические системы		5				2	2	36	72	72	54.2		17.8		
	+	Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет		5				3	3	36	108	108	58.2		49.8		
	+	Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле	6					4	4	36	144	144	57.3		60	26.7	
	+	Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ	6					3	3	36	108	108	53.3		28	26.7	
	+	Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга	6			6		4	4	36	144	144	62.3	6	55	26.7	
	+	Б1.В.16	Управление интернет-проектами	6					4	4	36	144	144	59.3		58	26.7	
	+	Б1.В.17	Социально-этичный маркетинг		6				2	2	36	72	72	38.2		33.8		

	+	Б1.В.18	Мерчандайзинг		6				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
	+	Б1.В.19	Поисковая оптимизация		6				2	2	36	72	72	54.2		17.8		
	+	Б1.В.20	Практикум по продажам		6				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
	+	Б1.В.21	Веб-аналитика	7					4	4	36	144	144	72.3		36	35.7	
	+	Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки		7				2	2	36	72	72	52.3		19.7		
	+	Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	7					3	3	36	108	108	53.3		28	26.7	
	+	Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	7					3	3	36	108	108	53.3		28	26.7	
	+	Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями		7				3	3	36	108	108	56.2		51.8		
	+	Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки		7				3	3	36	108	108	56.2		51.8		
	+	Б1.В.27	Маркетинговый аудит	7					3	3	36	108	108	39.2		42.1	26.7	
	+	Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса	7					3	3	36	108	108	37.2		44.1	26.7	
	+	Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу		7				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)		7				2	2		72	72	38.2		33.8		
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения		7				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	B2B-маркетинг		7				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2)		7				2	2		72	72	38.2		33.8		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		7				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Методы стратегического анализа		7				2	2	36	72	72	38.2		33.8		
Блок 2.Практика									24	24		864	864	216		648		
Обязательная часть									3	3		108	108	48		60		
	+	Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:		5				3	3		108	108	48		60		
	+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		5				3	3	36	108	108	48		60		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									21	21		756	756	168		588		
	+	Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:		8				21	21		756	756	168		588		
	+	Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика		8				21	21	36	756	756	168		588		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	20.5		303.5		
	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9		324	324	20.5		303.5		

	+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	20		196		
	+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы						3	3	36	108	108	0.5		107.5		
ФТД.Факультативные дисциплины									6	6		216	216	104.6		111.4		
	+	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг		5				2	2	36	72	72	34.2		37.8		
	+	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)		6				2	2	36	72	72	34.2		37.8		
	+	ФТД.03	Информационная безопасность		3				2	2	36	72	72	36.2		35.8		

									2	18	34		2		0.2	17.8									
																		2	18	34		2		0.2	17.8
																		3	34		16	3		0.3	28
3	34		34	3.8		0.2	36																		
									2	18		16	2		0.2	35.8									
																		2	18		16	2		0.2	35.8
			36				46																		
			36				46																		
			36				46																		
			36				46																		
			36				46																		
			36				46																		
			36				46																		
			36				46																		
			36				46																		
			36				46																		
11	126	36	54	13		0.9	130.4	35.7	14	122	68	66	21		1.1	190.2	35.7	23	192	68	96	37	6	2	320.2
4	36		18	4		0.3	50	35.7																	
2	36		18	2		0.2	15.8																		
2	18	36		2		0.2	15.8																		
									3	34		16	2		0.3	20	35.7								
									4	18	34		9		0.2	82.8									
3	36		18	5		0.2	48.8																		
									2	34		16	2		0.2	19.8									
									2	18		34	2		0.2	17.8									
									3	18	34		6		0.2	49.8									
																		4	34		16	7		0.3	60
																		3	34		16	3		0.3	28
																		4	34		16	6	6	0.3	55
																		4	18	34		7		0.3	58
																		2	18		16	4		0.2	33.8

		Курс 4																		Закрепленная кафедра		
		Семестр 7									Семестр 8											
Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование		
133.5	30	292	34	160	46		2.6	402.9	142.5													
26.7																						
																				89	Философии, теологии и религиоведения	
																					97	Истории России
																					4	Английской филологии
																					88	Физической химии
																					21	Физического воспитания
																					38	Информационных образовательных технологий
																					48	Мировой экономики и менеджмента
																					38	Информационных образовательных технологий
																					77	Теоретической экономики
																					45	Маркетинга и торгового дела
																					20	Государственной политики и государственного управления (реорганизована)
																					72	Современного русского языка
																					96	Экономики и управления инновационными системами
																					78	Теории и истории государства и права
																					65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
																					91	Экономического анализа, статистики и финансов
																					10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных
																					48	Мировой экономики и менеджмента
																					45	Маркетинга и торгового дела
																					48	Мировой экономики и менеджмента
																					45	Маркетинга и торгового дела
																					45	Маркетинга и торгового дела
																					48	Мировой экономики и менеджмента
																					96	Экономики и управления инновационными системами
																					91	Экономического анализа, статистики и финансов
																					45	Маркетинга и торгового дела
																					65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
																					45	Маркетинга и торгового дела

																		45	Маркетинга и торгового дела	
																		45	Маркетинга и торгового дела	
																		45	Маркетинга и торгового дела	
	4	34	34		4		0.3	36	35.7									45	Маркетинга и торгового дела	
	2	34		16	2		0.3	19.7										45	Маркетинга и торгового дела	
	3	34		16	3		0.3	28	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	
	3	34		16	3		0.3	28	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	
	3	34		16	6		0.2	51.8										45	Маркетинга и торгового дела	
	3	34		16	6		0.2	51.8										45	Маркетинга и торгового дела	
	3	18		16	5		0.2	42.1	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	
	3	16		16	5		0.2	44.1	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	
	2	18		16	4		0.2	33.8										45	Маркетинга и торгового дела	
	2	18		16	4		0.2	33.8												
	2	18		16	4		0.2	33.8										45	Маркетинга и торгового дела	
	2	18		16	4		0.2	33.8										45	Маркетинга и торгового дела	
	2	18		16	4		0.2	33.8												
	2	18		16	4		0.2	33.8										45	Маркетинга и торгового дела	
	2	18		16	4		0.2	33.8										45	Маркетинга и торгового дела	
									21								168	588		
																		45	Маркетинга и торгового дела	
									21								168	588		
									21								168	588		
									21								168	588	45	Маркетинга и торгового дела
									9								20.5	303.5		
									9								20.5	303.5		

										6							20	196		45	Маркетинга и торгового дела	
										3							0.5	107.5		45	Маркетинга и торгового дела	
																					45	Маркетинга и торгового дела
																					45	Маркетинга и торгового дела
																					65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

-

Компетенции

ИУК-1.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2

ИУК-5.3; ИУК-5.4

ИУК-4.1; ИУК-4.2

ИУК-8.1; ИУК-8.2

ИУК-7.1

ИОПК-5.1; ИОПК-6.2

ИОПК-3.1

ИОПК-2.1

ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-1.1

ИОПК-1.2; ИОПК-3.2

ИУК-5.5; ИУК-5.6; ИУК-5.7; ИУК-5.8

ИУК-4.3; ИУК-4.4

ИОПК-5.2; ИОПК-6.1

ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-11.1

ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-9.1

ИУК-10.1; ИУК-10.2

ИОПК-2.2

ИОПК-3.3

ИОПК-3.4

ИУК-3.1; ИУК-3.2

ИОПК-4.1

ИОПК-1.3; ИОПК-4.2

ИУК-2.3; ИУК-2.4

ИУК-1.1; ИУК-1.2

ИОПК-2.3

ИОПК-4.3

ИОПК-4.4

ИОПК-4.5

ИОПК-2.4
ИОПК-5.3
ИОПК-4.6
ИУК-8.3; ИУК-8.4; ИУК-8.5
ИУК-1.1; ИОПК-6.2
ИУК-1.2; ИОПК-6.2
ИУК-7.2
ИУК-7.2
ИПК-1.1
ИПК-1.2; ИПК-2.1; ИПК-3.1
ИПК-1.3; ИПК-2.2
ИПК-3.2
ИПК-4.1
ИПК-3.3; ИПК-4.2
ИПК-1.4
ИПК-2.3; ИПК-3.4; ИПК-4.3
ИПК-4.4
ИПК-4.5
ИПК-3.5
ИПК-3.6; ИПК-4.6
ИПК-3.10
ИПК-3.8; ИПК-4.9
ИПК-2.4; ИПК-3.7; ИПК-4.8
ИПК-4.7
ИПК-3.9

ИПК-3.11
ИПК-3.12; ИПК-4.10
ИПК-3.13
ИПК-2.5; ИПК-3.14; ИПК-4.11
ИПК-3.15
ИПК-4.12
ИПК-1.5
ИПК-2.6
ИПК-3.16
ИПК-4.13
ИПК-2.7
ИПК-4.14
ИПК-3.17
ИПК-3.17
ИПК-3.17
ИПК-2.8
ИПК-2.8
ИПК-2.8
ИОПК-1.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.5; ИОПК-4.7; ИОПК-5.4; ИОПК-6.3
ИОПК-1.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.5; ИОПК-4.7; ИОПК-5.4; ИОПК-6.3
ИПК-1.6; ИПК-2.9; ИПК-3.18; ИПК-4.17
ИПК-1.6; ИПК-2.9; ИПК-3.18; ИПК-4.17
ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-4.4; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-5.4; ИУК-5.5; ИУК-5.6; ИУК-5.7; ИУК-5.8; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-8.4; ИУК-8.5; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5; ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8; ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16; ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17

ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1;
ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-4.4; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-5.4; ИУК-5.5; ИУК-5.6;
ИУК-5.7; ИУК-5.8; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3;
ИУК-8.4; ИУК-8.5; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2;
ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-
3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3;
ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-
5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5;
ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8;
ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8;
ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16;
ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-
4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-
4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17

ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1;
ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-4.4; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-5.4; ИУК-5.5; ИУК-5.6;
ИУК-5.7; ИУК-5.8; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3;
ИУК-8.4; ИУК-8.5; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2;
ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-
3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3;
ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-
5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5;
ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8;
ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8;
ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16;
ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-
4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-
4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17

ИПК-4.15

ИПК-4.16

ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИОПК-6.1

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ИУК-1.1	Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи
Б1.О.01	Философия
Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений
Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.03	Информационная безопасность
ИУК-1.2	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений
Б1.О.34	Системы искусственного интеллекта
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.03	Информационная безопасность
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИУК-2.1	Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов
Б1.О.14	Правоведение
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-2.2	Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач
Б1.О.14	Правоведение
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-2.3	Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач
Б1.О.23	Основы проектной деятельности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-2.4	Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария
Б1.О.23	Основы проектной деятельности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ИУК-3.1	Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу
Б1.О.15	Психология
Б1.О.20	Организационное поведение
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-3.2	Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу
Б1.О.20	Организационное поведение
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ИУК-4.1	Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка
Б1.О.03	Иностранный язык
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-4.2	Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)
Б1.О.03	Иностранный язык
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-4.3	Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами
Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-4.4	Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ИУК-5.1	Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах
Б1.О.01	Философия
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний

Б1.О.01	Философия
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-5.3	Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития
Б1.О.02	История России
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-5.4	На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции
Б1.О.02	История России
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-5.5	Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
Б1.О.11	Основы российской государственности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-5.6	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
Б1.О.11	Основы российской государственности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-5.7	Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
Б1.О.11	Основы российской государственности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-5.8	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
Б1.О.11	Основы российской государственности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ИУК-6.1	Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования
Б1.О.15	Психология

БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-6.2	Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы
Б1.О.15	Психология
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИУК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-7.2	Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка
Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика
Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии
Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон
Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол
Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол
Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства
Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика
Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание
Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация
Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
ИУК-8.1	Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-8.2	Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему при ранениях и травмах
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности

БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-8.3	Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие, ведет общевойсковой бой в составе подразделения, пользуется топографическими картами
Б1.О.32	Основы военной подготовки
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-8.4	Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения
Б1.О.32	Основы военной подготовки
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-8.5	Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью
Б1.О.32	Основы военной подготовки
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
ИУК-9.1	Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Б1.О.15	Психология
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ИУК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов
Б1.О.09	Общая экономическая теория
Б1.О.16	Финансовая грамотность
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИУК-10.2	Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами
Б1.О.09	Общая экономическая теория
Б1.О.16	Финансовая грамотность
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ИУК-11.1	Понимает сущность коррупционного поведения, проявлений экстремизма, терроризма и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию им, исходя из действующих правовых норм
Б1.О.14	Правоведение
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
ИОПК-1.1	Применяет знания общей экономической теории при анализе и решении оперативных и тактических задач прикладного характера в профессиональной сфере
Б1.О.09	Общая экономическая теория
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-1.2	Использует теоретические знания для понимания экономики, технологии, организации и управления торгово-коммерческого предприятия
Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-1.3	Применяет знания управленческой теории в подготовке, обосновании и принятии оперативных и тактических управленческих решений в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-1.4	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
ИОПК-2.1	Использует базовый математический инструментарий, необходимый для обработки и анализа данных при решении оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
Б1.О.08	Математика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-2.2	Демонстрирует знание положений бухгалтерского учета, применяет национальные стандарты для ведения бухгалтерского учета, составления и подтверждения достоверности отчетности организации для решения поставленных управленческих задач
Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-2.3	Применяет базовые методы и инструменты статистической обработки и анализа больших объемов данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
Б1.О.25	Статистика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-2.4	Осуществляет исследовательские проекты по сбору, обработке и анализу данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
Б1.О.29	Рыночные исследования и анализ данных
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-2.5	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
ИОПК-3.1	Содержательно объясняет и анализирует природу и механизмы торгово-экономических процессов на интернациональном уровне
Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-3.2	Анализирует и содержательно объясняет технологические процессы формирования торговой услуги и систему организационно-управленческих взаимодействий с внутренними и внешними исполнителями
Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-3.3	Анализирует и содержательно объясняет природу и механизмы торгово-экономических процессов на микроуровне
Б1.О.18	Микроэкономика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-3.4	Содержательно объясняет и анализирует экономические механизмы функционирования торгового предприятия
Б1.О.19	Экономика торгового предприятия
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-3.5		Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
	Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:
	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4		Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
ИОПК-4.1		Предлагает организационно-управленческие решения на основе анализа факторов внешней макро- и микросреды торговых предприятий, рыночной конъюнктуры, оценки уровня конкуренции и прогнозирования тенденций потребительского спроса
	Б1.О.21	Маркетинг
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-4.2		Выявляет и ставит проблемы функционирования торгового-коммерческого предприятия для выработки организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-4.3		Составляет проекты по организации торгового предприятия и/или развитию технологических процессов на торговом предприятии
	Б1.О.26	Организация, технология и проектирование торговых предприятий
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-4.4		Анализирует систему нормативно-правового регулирования рыночных транзакций и учитывает влияние на финансово-экономическую эффективность торгово-экономических процессов
	Б1.О.27	Правовое регулирование профессиональной деятельности
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-4.5		Использует базовые подходы, методы и инструменты анализа и обоснования финансовой эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	Б1.О.28	Финансы коммерческого предприятия
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-4.6		Имеет представление о системе налогов и налогообложения Российской Федерации и оценивает влияние налоговых платежей на финансово-экономическую эффективность организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	Б1.О.31	Налоги и налогообложение
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-4.7	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
ИОПК-5.1	Применяет базовые компьютерные и программные средства решения профессиональных задач
Б1.О.06	Компьютерный практикум
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-5.2	Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач
Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-5.3	Применяет современные информационно-коммуникационные технологии решения профессиональных задач
Б1.О.30	Профессиональные компьютерные программы
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-5.4	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
ИОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности
Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.03	Информационная безопасность
ИОПК-6.2	Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач
Б1.О.06	Компьютерный практикум
Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере

Б1.О.34	Системы искусственного интеллекта
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИОПК-6.3	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
Тип задач проф. деятельности:	аналитический
ПК-1	Способен планировать и проводить маркетинговые исследования потребителей, оценивать и прогнозировать тенденции спроса, анализировать конъюнктуру отечественного и зарубежного рынка с учетом конкуренции
ИПК-1.1	Понимает основные подходы и методы изучения и оценки потребительских свойств товаров, инструменты экспертизы и контроля качества товаров
Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-1.2	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде
Б1.В.02	Поведение потребителей
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-1.3	Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
Б1.В.03	Маркетинговые исследования
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-1.4	Формирует предложения по совершенствованию ценовой политики коммерческого предприятия
Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-1.5	Формирует на основе маркетинговых исследований предложения по совершенствованию ассортиментной и товарной политики торгового предприятия
Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-1.6	Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:

Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики
ИПК-2.1	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде
Б1.В.02	Поведение потребителей
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-2.2	Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
Б1.В.03	Маркетинговые исследования
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-2.3	Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
Б1.В.08	Веб-дизайн
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-2.4	Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия
Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-2.5	Обработывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
Б1.В.21	Веб-аналитика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-2.6	Разрабатывает принципы и подходы построения партнерских отношений и программ взаимодействия торгового предприятия с ключевыми клиентами, поставщиками, подрядчиками и иными рыночными субъектами и социальными группами
Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-2.7	Применяет методы и алгоритмы анализа и прогнозирования спроса на основе полученных данных маркетинговых исследований и веб-аналитики
Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-2.8	Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия
Б1.В.ДЭ.02.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом
Б1.В.ДЭ.02.02	Методы стратегического анализа
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-2.9	Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:
Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ
ИПК-3.1	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде
Б1.В.02	Поведение потребителей
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.2	Понимает формы и особенности осуществления розничной торговой деятельности в онлайн-, офлайн-форматах и сетевых организациях
Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.3	Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании
Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.4	Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
Б1.В.08	Веб-дизайн
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.5	Формирует системы и алгоритмы организации рационального движения материальных, финансовых и информационных потоков торговых предприятий офлайн- и онлайн-форматов
Б1.В.11	Распределительно-логистические системы

Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.6	Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения в онлайн- и офлайн-среде
Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.7	Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия
Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.8	Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ
Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.9	Идентифицирует основные проблемы взаимодействия бизнеса и общества, реализует социально-ответственные подходы и программы при разработке рыночной стратегии функционирования предприятия
Б1.В.17	Социально-этичный маркетинг
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.10	Разрабатывает стратегии поведения торговой компании на международных рынках с учётом страновых и интернациональных особенностей экономического, правового, культурно-исторического, поведенческого характера
Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.11	Применяет основные инструменты оптимизации работы торгового предприятия путем использования инструментов и методов подготовки товаров и торгового пространства для эффективной продажи с учетом потребительского восприятия
Б1.В.18	Мерчандайзинг
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.12	Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин
Б1.В.19	Поисковая оптимизация
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.13	Применяет современные техники и приёмы продаж при осуществлении торгово-сбытовой деятельности предприятия
Б1.В.20	Практикум по продажам
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.14	Обработывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
Б1.В.21	Веб-аналитика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.15	Осуществляет базовые функции планирования и организации торговых выставок, салонов, ярмарок, координации работы персонала и взаимодействия с партнерами в сфере выставочной деятельности
Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.16	Разрабатывает стратегии и программы формирования и продвижения брендов продуктов и компании на основе ценностно-ориентированного подхода
Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.17	Применяет маркетинговые инструменты и подходы при реализации товаров промышленного назначения
Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения
Б1.В.ДЭ.01.02	B2B-маркетинг
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-3.18	Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:
Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ
ИПК-4.1	Подбирает и формирует содержательное наполнение инструментальных средств маркетинговых коммуникаций и интернет-продвижения с использованием методов обработки текстовой и графической информации
Б1.В.05	Контент-менеджмент
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.2	Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании
Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.3	Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
Б1.В.08	Веб-дизайн
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.4	Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению коммерческого предприятия через различные коммуникационные каналы взаимодействия с потребителями и другими игроками рынка
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.5	Осуществляет планирование коммуникативных и пиар-мероприятий в медиа-среде с целью продвижения благоприятного образа компании
Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.6	Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения для целевых аудиторий в онлайн- и офлайн-среде
Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.7	Использует технологии управления проектами в планировании и реализации комплекса мероприятий по организации интернет-торговли и интернет-продвижения образа предприятия
Б1.В.16	Управление интернет-проектами
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.8	Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия
Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.9	Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ

Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.10	Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин
Б1.В.19	Поисковая оптимизация
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.11	Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
Б1.В.21	Веб-аналитика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.12	Формирует и использует совокупность информационно-интеллектуальных факторов и знаний для повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия
Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.13	Проводит аудит маркетинговых программ, стратегий и коммуникационных систем торгового предприятия
Б1.В.27	Маркетинговый аудит
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.14	Предлагает нестандартные решения и использует креативные подходы к реализации стратегий продвижения торговых предприятий в оффлайн и онлайн-среде
Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ИПК-4.15	Формирует нефинансовые цели и определяет общественные выгоды некоммерческих организаций на основе принципов маркетинга
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Некоммерческий маркетинг
ИПК-4.16	Создает и использует методы исследования и формирования потребительского опыта для создания и продвижения новых и модернизированных товаров
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы

ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)
ИПК-4.17	Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:
Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы

-
-
УК
-
-
-
УК
-
-

-
-
-
УК
-
УК
-
-
УК

-
ОПК
-
-
-
-
ОПК
-
-

-
-
-
ОПК
-
-
-
-

-
ОПК
-
-
-
ОПК
-
-

-

Индекс	Наименование
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История России
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.06	Компьютерный практикум
Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля
Б1.О.08	Математика
Б1.О.09	Общая экономическая теория
Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность
Б1.О.11	Основы российской государственности
Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций
Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.14	Правоведение
Б1.О.15	Психология
Б1.О.16	Финансовая грамотность
Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле
Б1.О.18	Микроэкономика
Б1.О.19	Экономика торгового предприятия
Б1.О.20	Организационное поведение
Б1.О.21	Маркетинг
Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях
Б1.О.23	Основы проектной деятельности
Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений
Б1.О.25	Статистика
Б1.О.26	Организация, технология и проектирование торговых предприятий
Б1.О.27	Правовое регулирование профессиональной деятельности
Б1.О.28	Финансы коммерческого предприятия
Б1.О.29	Рыночные исследования и анализ данных
Б1.О.30	Профессиональные компьютерные программы
Б1.О.31	Налоги и налогообложение
Б1.О.32	Основы военной подготовки
Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере
Б1.О.34	Системы искусственного интеллекта
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка
Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика
Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии
Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон
Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол
Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол
Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства
Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика
Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание
Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация
Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол

Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле
Б1.В.02	Поведение потребителей
Б1.В.03	Маркетинговые исследования
Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети
Б1.В.05	Контент-менеджмент
Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях
Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии
Б1.В.08	Веб-дизайн
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations
Б1.В.11	Распределительно-логистические системы
Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет
Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле
Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ
Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга
Б1.В.16	Управление интернет-проектами
Б1.В.17	Социально-этичный маркетинг
Б1.В.18	Мерчандайзинг
Б1.В.19	Поисковая оптимизация
Б1.В.20	Практикум по продажам
Б1.В.21	Веб-аналитика
Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки
Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью
Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом
Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями
Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки
Б1.В.27	Маркетинговый аудит

Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса
Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)
Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения
Б1.В.ДЭ.01.02	B2B-маркетинг
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2)
Б1.В.ДЭ.02.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом
Б1.В.ДЭ.02.02	Методы стратегического анализа
Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:
Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика
Б3	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД	Факультативные дисциплины
ФТД.01	Некоммерческий маркетинг
ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)
ФТД.03	Информационная безопасность

Формируемые компетенции

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6

ИУК-1.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2

ИУК-5.3; ИУК-5.4

ИУК-4.1; ИУК-4.2

ИУК-8.1; ИУК-8.2

ИУК-7.1

ИОПК-5.1; ИОПК-6.2

ИОПК-3.1

ИОПК-2.1

ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-1.1

ИОПК-1.2; ИОПК-3.2

ИУК-5.5; ИУК-5.6; ИУК-5.7; ИУК-5.8

ИУК-4.3; ИУК-4.4

ИОПК-5.2; ИОПК-6.1

ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-11.1

ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-9.1

ИУК-10.1; ИУК-10.2

ИОПК-2.2

ИОПК-3.3

ИОПК-3.4

ИУК-3.1; ИУК-3.2

ИОПК-4.1

ИОПК-1.3; ИОПК-4.2

ИУК-2.3; ИУК-2.4

ИУК-1.1; ИУК-1.2

ИОПК-2.3

ИОПК-4.3

ИОПК-4.4

ИОПК-4.5

ИОПК-2.4

ИОПК-5.3

ИОПК-4.6

ИУК-8.3; ИУК-8.4; ИУК-8.5

ИУК-1.1; ИОПК-6.2

ИУК-1.2; ИОПК-6.2

ИУК-7.2

ИУК-7.2
ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ИПК-1.1
ИПК-1.2; ИПК-2.1; ИПК-3.1
ИПК-1.3; ИПК-2.2
ИПК-3.2
ИПК-4.1
ИПК-3.3; ИПК-4.2
ИПК-1.4
ИПК-2.3; ИПК-3.4; ИПК-4.3
ИПК-4.4
ИПК-4.5
ИПК-3.5
ИПК-3.6; ИПК-4.6
ИПК-3.10
ИПК-3.8; ИПК-4.9
ИПК-2.4; ИПК-3.7; ИПК-4.8
ИПК-4.7
ИПК-3.9
ИПК-3.11
ИПК-3.12; ИПК-4.10
ИПК-3.13
ИПК-2.5; ИПК-3.14; ИПК-4.11
ИПК-3.15
ИПК-4.12
ИПК-1.5
ИПК-2.6
ИПК-3.16
ИПК-4.13

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2	Высшее образование - бакалавриат
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.5	
ТД.1	Проведение исследований веб-сайтов конкурентов	ИПК-2.5	
ТД.2	Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения	ИПК-2.5	
ТД.3	Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов	ИПК-2.2	
У.1	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов	ИПК-2.5	
У.2	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям	ИПК-2.2	
У.3	Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.1	Основы маркетинговых исследований	ИПК-2.2	
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.3	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.4	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.5	Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.6	Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин	ИПК-2.5	
Зн.7	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта	ИПК-2.5	
Зн.8	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)	ИПК-2.3	
Зн.9	Психология цвета	ИПК-2.3	
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-2.3	
Зн.11	Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта	ИПК-2.3	
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ИПК-2.1; ИПК-2.3	
ТД.1	Исследование поведения посетителей веб-сайта	ИПК-2.4	
ТД.2	Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов	ИПК-2.7	
ТД.3	Составление аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах	ИПК-2.1	

У.1	Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта	ИПК-2.1	
У.2	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта	ИПК-2.1	
У.3	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа	ИПК-2.1	
Зн.1	Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.1	
Зн.2	Основы потребительского поведения	ИПК-2.1	
Зн.3	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии	ИПК-2.1	
Зн.4	Основные поведенческие факторы	ИПК-2.1	
Зн.5	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.1	
Зн.6	Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте	ИПК-2.1	
И/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ИПК-2.4; ИПК-2.7	
ТД.1	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.4	
ТД.2	Анализ тенденции изменения спроса	ИПК-2.7	
ТД.3	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	ИПК-2.5	
У.1	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.4	
У.2	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса	ИПК-2.7	
У.3	Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.4	
Зн.1	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.4	
Зн.2	Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.7	
Зн.3	Алгоритмы формирования потребительского спроса	ИПК-2.7	
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3	Высшее образование - бакалавриат
И/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.12; ИПК-3.14	
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.7	
ТД.2	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИОПК-4.5	
ТД.3	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.7	
У.1	Составлять систему показателей эффективности продвижения	ИОПК-4.5	

У.2	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации	ИПК-3.7	
У.3	Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке	ИПК-3.7	
Зн.1	Основы предпринимательской деятельности	ИОПК-1.2	
Зн.2	Основы маркетинга	ИОПК-4.1	
Зн.3	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-3.14	
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ИПК-3.8	
Зн.5	Система инструментов интернет-маркетинга	ИПК-3.7	
Зн.6	Проектирование веб-сайтов	ИПК-3.4	
Зн.7	Основы веб-дизайна	ИПК-3.4	
Зн.8	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-3.4	
Зн.9	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин	ИПК-3.12	
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-3.4	
Зн.11	Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем	ИПК-3.6	
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа	ИПК-3.3	
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-4; ПК-3; ИПК-3.6; ИПК-3.8	
ТД.1	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком	ИПК-3.8	
ТД.2	Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.8	
ТД.3	Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения	ИПК-3.8	
У.1	Обосновывать свою точку зрения	ИУК-4.4	
У.2	Проводить переговоры	ИУК-4.4	
У.3	Составлять аналитические записки	ИПК-3.6	
У.4	Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета	ИПК-3.8	
Зн.1	Принципы и методы проведения деловых переговоров	ИУК-4.4	
Зн.2	Основы эффективной коммуникации	ИУК-4.4	
Зн.3	Современные правила и стандарты составления технической документации	ИПК-3.6	
I/03.6	Анализ трафика на веб-сайт	ПК-3; ИПК-3.4; ИПК-3.14	
ТД.1	Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
ТД.2	Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
ТД.3	Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	

У.1	Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
У.2	Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
У.3	Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика	ИПК-3.14	
Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-3.14	
Зн.2	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем	ИПК-3.14	
Зн.3	Основы потребительского поведения	ИПК-3.1	
Зн.4	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-3.4	
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат
У/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.10; ИПК-4.11	
ТД.1	Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт	ИПК-4.11	
ТД.2	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения	ИПК-4.6	
ТД.3	Контроль реализации стратегии специалистами	ИПК-4.6	
ТД.4	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком	ИПК-4.11	
У.1	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-4.6	
У.2	Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.6	
У.3	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию	ИПК-4.6	
Зн.1	Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин	ИПК-4.10	
Зн.2	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	ИПК-4.6	
Зн.3	Особенности функционирования современных медийных площадок	ИПК-4.5	
Зн.4	Особенности функционирования социальных медиа	ИПК-4.2	
Зн.5	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-4.3	
Зн.6	Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами	ИПК-4.11	
Зн.7	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем	ИПК-4.11	
Зн.8	Основы эффективной коммуникации	ИУК-4.3	
Зн.9	Основы менеджмента	ИОПК-4.2	
Зн.10	Основы управления командной деятельностью	ИОПК-4.2	
У/02.6	Организация и проведение электронных рассылок	ПК-4; ИПК-4.1; ИПК-4.3; ИПК-4.4	
ТД.1	Составление плана электронных рассылок	ИПК-4.4	

ТД.2	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки	ИПК-4.4	
ТД.3	Составление технического задания на подготовку текста почтовой рассылки	ИПК-4.4	
ТД.4	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам	ИПК-4.4	
ТД.5	Анализ показателей эффективности электронной рассылки	ИПК-4.4	
У.1	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок	ИПК-4.4	
У.2	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках	ИПК-4.4	
У.3	Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок	ИПК-4.4	
Зн.1	Принципы и правила копирайтинга и веб-рейтинга	ИПК-4.1	
Зн.2	Методы обработки текстовой и графической информации	ИПК-4.1	
Зн.3	Особенности организации и проведения электронных рассылок	ИПК-4.4	
Зн.4	Программы и сервисы проведения электронных рассылок	ИПК-4.4	
Зн.5	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-4.3	
Зн.6	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	ИПК-4.1	
Зн.7	Методы обработки текстовой информации	ИПК-4.1	
Зн.8	Основы письменной коммуникации	ИПК-4.1	
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.6; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11	
ТД.1	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения	ИПК-4.11	
ТД.2	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения	ИПК-4.11	
ТД.3	Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения	ИПК-4.11	
ТД.4	Внесение изменений в стратегию продвижения	ИПК-4.6	
У.1	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым	ИПК-4.11	
У.2	Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов	ИПК-4.11	
У.3	Анализировать исходные данные	ИПК-4.11	
Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-4.11	
Зн.2	Основы предпринимательской деятельности	ИОПК-1.2	
Зн.3	Основы маркетинга	ИОПК-4.1	
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ИПК-4.9	
Зн.5	Система инструментов интернет-маркетинга	ИПК-4.8	
Зн.6	Принципы проектирования веб-сайтов	ИПК-4.3	
Зн.7	Основы веб-дизайна	ИПК-4.3	

Зн.8	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-4.3	
Зн.9	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин	ИПК-4.10	
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-4.3	
Зн.11	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	ИПК-4.6	
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа	ИПК-4.2	
J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-4; ПК-4; ИПК-4.6	
ТД.1	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения	ИПК-4.6	
ТД.2	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения	ИПК-4.6	
ТД.3	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени	ИПК-4.6	
У.1	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения	ИПК-4.6	
У.2	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем	ИПК-4.6	
У.3	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	ИУК-4.4	
Зн.1	Методы и правила проведения деловых переговоров	ИУК-4.3	
Зн.2	Основы эффективной устной и письменной коммуникации	ИУК-4.4	
Зн.3	Правила и стандарты составления технической документации	ИУК-4.4	

Индекс

УК-4

ИУК-4.3

06.043

Д

Д/01.6

Зн.8

Д/04.6

Зн.1

ИУК-4.4

06.043

И

И/02.6

У.1

У.2

Зн.1

Зн.2

Д

Д/04.6

У.3

Зн.2

Зн.3

ОПК-1

ИОПК-1.2

06.043

И

И/01.6

Зн.1

Д

Д/03.6

Зн.2

ОПК-4

ИОПК-4.1

06.043

И

И/01.6

Зн.2

Д

Д/03.6

Зн.3

ИОПК-4.2

06.043

Д

Д/01.6

Зн.9

Зн.10

ИОПК-4.5

06.043

И

И/01.6

ТД.2

У.1

Тип задач проф. деятельности:

ПК-2

ИПК-2.1

06.043

Н

Н/02.6

ТД.3

У.1

У.2

У.3

Зн.1

Зн.2

Зн.3

Зн.4

Зн.5

Зн.6

ИПК-2.2

06.043

Н

Н/01.6

ТД.3

У.2

Эн.1
ИПК-2.3
06.043
Н
Н/01.6
Эн.8
Эн.9
Эн.10
Эн.11
Н/02.6
ИПК-2.4
06.043
Н
Н/02.6
ТД.1
Н/03.6
ТД.1
У.1
У.3
Эн.1
ИПК-2.5
06.043
Н
Н/01.6
ТД.1
ТД.2
У.1
У.3
Эн.2
Эн.3
Эн.4
Эн.5
Эн.6
Эн.7
Н/03.6
ТД.3
ИПК-2.6

06.043

У

У/01.6

У.2

ИПК-2.7

06.043

Н

Н/02.6

ТД.2

Н/03.6

ТД.2

У.2

Зн.2

Зн.3

Тип задач проф. деятельности:

ПК-3

ИПК-3.1

06.043

И

И/03.6

Зн.3

ИПК-3.3

06.043

И

И/01.6

Зн.12

ИПК-3.4

06.043

И

И/01.6

Зн.6

Зн.7

Зн.8

Зн.10

И/03.6

Зн.4

ИПК-3.6

06.043

I

I/01.6

Эн.11

I/02.6

У.3

Эн.3

ИПК-3.7

06.043

I

I/01.6

ТД.1

ТД.3

У.2

У.3

Эн.5

ИПК-3.8

06.043

I

I/01.6

Эн.4

I/02.6

ТД.1

ТД.2

ТД.3

У.4

ИПК-3.12

06.043

I

I/01.6

Эн.9

ИПК-3.14

06.043

I

I/01.6

Эн.3

I/03.6

ТД.1
ТД.2
ТД.3
У.1
У.2
У.3
Зн.1
Зн.2

ПК-4

ИПК-4.1

06.043

У

У/02.6

Зн.1

Зн.2

Зн.6

Зн.7

Зн.8

ИПК-4.2

06.043

У

У/01.6

Зн.4

У/03.6

Зн.12

ИПК-4.3

06.043

У

У/01.6

Зн.5

У/02.6

Зн.5

У/03.6

Зн.6

Зн.7

Зн.8

Зн.10

ИПК-4.4
06.043
У
У/02.6
ТД.1
ТД.2
ТД.3
ТД.4
ТД.5
У.1
У.2
У.3
Эн.3
Эн.4
ИПК-4.5
06.043
У
У/01.6
Эн.3
ИПК-4.6
06.043
У
У/01.6
ТД.2
ТД.3
У.1
У.3
Эн.2
У/03.6
ТД.4
Эн.11
У/04.6
ТД.1
ТД.2
ТД.3
У.1
У.2

ИПК-4.8
06.043
У
У/03.6
Зн.5
ИПК-4.9
06.043
У
У/03.6
Зн.4
ИПК-4.10
06.043
У
У/01.6
Зн.1
У/03.6
Зн.9
ИПК-4.11
06.043
У
У/01.6
ТД.1
ТД.4
Зн.6
Зн.7
У/03.6
ТД.1
ТД.2
ТД.3
У.1
У.2
У.3
Зн.1

Содержание

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами

СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Управление реализацией стратегии интернет-продвижения

Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Основы эффективной коммуникации

Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Методы и правила проведения деловых переговоров

Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах

СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Обосновывать свою точку зрения

Проводить переговоры

Принципы и методы проведения деловых переговоров

Основы эффективной коммуникации

Управление реализацией стратегии интернет-продвижения

Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика

Основы эффективной устной и письменной коммуникации

Правила и стандарты составления технической документации

Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

Использует теоретические знания для понимания экономики, технологии, организации и управления торгово-коммерческого предприятия

СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Основы предпринимательской деятельности

Управление реализацией стратегии интернет-продвижения

Корректировка стратегии продвижения

Основы предпринимательской деятельности

Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Предлагает организационно-управленческие решения на основе анализа факторов внешней макро- и микросреды торговых предприятий, рыночной конъюнктуры, оценки уровня конкуренции и прогнозирования тенденций потребительского спроса

СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Основы маркетинга
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Корректировка стратегии продвижения
Основы маркетинга
Выявляет и ставит проблемы функционирования торгово-коммерческого предприятия для выработки организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Основы менеджмента
Основы управления командной деятельностью
Использует базовые подходы, методы и инструменты анализа и обоснования финансовой эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составлять систему показателей эффективности продвижения
аналитический
Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики
Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составление аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах
Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта
Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа
Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Основы потребительского поведения
Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии
Основные поведенческие факторы
Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте
Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов
Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям

Основы маркетинговых исследований
Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)
Психология цвета
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта
Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Исследование поведения посетителей веб-сайта
Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Проведение исследований веб-сайтов конкурентов
Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения
Проводить аудит веб-сайтов конкурентов
Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин
Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
Разрабатывает принципы и подходы построения партнерских отношений и программ взаимодействия торгового предприятия с ключевыми клиентами, поставщиками, подрядчиками и иными рыночными субъектами и социальными группами

СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Применяет методы и алгоритмы анализа и прогнозирования спроса на основе полученных данных маркетинговых исследований и веб-аналитики
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов
Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Анализ тенденции изменения спроса
Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Алгоритмы формирования потребительского спроса
организационно-управленческий
Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ
Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Анализ трафика на веб-сайт
Основы потребительского поведения
Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особенности функционирования современных социальных медиа
Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Проектирование веб-сайтов
Основы веб-дизайна
Основы гипертекстовой разметки
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Анализ трафика на веб-сайт
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения в онлайн- и офлайн-среде

СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составлять аналитические записки
Современные правила и стандарты составления технической документации
Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации
Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке
Система инструментов интернет-маркетинга
Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения
Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета
Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
Анализ трафика на веб-сайт

Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт
Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт
Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт
Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт
Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт
Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ
Подбирает и формирует содержательное наполнение инструментальных средств маркетинговых коммуникаций и интернет-продвижения с использованием методов обработки текстовой и графической информации
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Организация и проведение электронных рассылок
Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга
Методы обработки текстовой и графической информации
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Методы обработки текстовой информации
Основы письменной коммуникации
Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особенности функционирования социальных медиа
Корректировка стратегии продвижения
Особенности функционирования современных социальных медиа
Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Основы гипертекстовой разметки
Организация и проведение электронных рассылок
Основы гипертекстовой разметки
Корректировка стратегии продвижения
Принципы проектирования веб-сайтов
Основы веб-дизайна
Основы гипертекстовой разметки
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов

Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению коммерческого предприятия через различные коммуникационные каналы взаимодействия с потребителями и другими игроками рынка
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Организация и проведение электронных рассылок
Составление плана электронных рассылок
Подбор площадки для проведения почтовой рассылки
Составление технического задания на подготовку текста почтовой рассылки
Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам
Анализ показателей эффективности электронной рассылки
Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок
Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках
Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок
Особенности организации и проведения электронных рассылок
Программы и сервисы проведения электронных рассылок
Осуществляет планирование коммуникативных и пиар-мероприятий в медиа-среде с целью продвижения благоприятного образа компании
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особенности функционирования современных медийных площадок
Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения для целевых аудиторий в онлайн- и офлайн-среде
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
Контроль реализации стратегии специалистами
Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию
Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Корректировка стратегии продвижения
Внесение изменений в стратегию продвижения
Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения
Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения
Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени
Анализировать результаты реализации стратегии продвижения
Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем

Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Корректировка стратегии продвижения
Система инструментов интернет-маркетинга
Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Корректировка стратегии продвижения
Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
Корректировка стратегии продвижения
Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт
Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком
Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами
Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
Корректировка стратегии продвижения
Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов
Анализировать исходные данные
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Неделя	Контроль	Всего	
			Контроль	Академических часов											з.е.				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль						
ИТОГО (с факультативами)				1162												30	19 4/6		1162
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1162												30			1162
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,2														53,1	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			53,6														53,5	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29,3														28,7	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			31,8														31,7	
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2														2	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	540,4	242	68	188	40		2,4	396,8	142,8	30	ТО: 17 Э: 2 2/3		1080		
1	Б1.О.02	История России														ЗаО	144		
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	72	34,2		34				0,2	37,8		2		За	72		
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности														За	72		
4	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	За	72	23,2	16		2	5		0,2	48,8		2					
5	Б1.О.06	Компьютерный практикум	За	108	58,2	18	34		6		0,2	49,8		3					
6	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	Эк	144	56,3	34		16	6		0,3	52	35,7	4					
7	Б1.О.08	Математика	Эк	144	72,3	34		34	4		0,3	36	35,7	4		Эк	144		
8	Б1.О.09	Общая экономическая теория	Эк	144	72,3	34		34	4		0,3	36	35,7	4		Эк КР	144		
9	Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность	Эк	144	72,3	34		34	4		0,3	36	35,7	4					
10	Б1.О.11	Основы российской государственности	За	72	56,2	18		36	2		0,2	15,8		2					
11	Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2					
12	Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности														Эк	144		
13	Б1.О.14	Правоведение														За	72		
14	Б1.О.15	Психология														За	72		
15	Б1.О.16	Финансовая грамотность														За	72		
16	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	За	82	34			34				48				За	82		
17	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика	За	82	34			34				48				За	82		
18	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии	За	82	34			34				48				За	82		
19	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон	За	82	34			34				48				За	82		

20	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол	За	82	34			34				48			За	82
21	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол	За	82	34			34				48			За	82
22	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства	За	82	34			34				48			За	82
23	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика	За	82	34			34				48			За	82
24	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание	За	82	34			34				48			За	82
25	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация	За	82	34			34				48			За	82
26	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол	За	82	34			34				48			За	82
27	Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле	За	108	57,2	36		16	5		0,2	50,8		3		
28	Б1.В.02	Поведение потребителей													Эк	144
ПРАКТИКИ			(План)													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)													
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(5)													
КАНИКУЛЫ															1	

Семестр 2											Итого за курс											Каф.		
Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.		Неделя	
Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР				Контроль
									30	20 2/6		2324										60	40	
									30			2324										60		
												54,2												
												53,6												
												29												
												31,8												
												2												
570,4	232	72	212	48	4	2,4	384,8	124,8	30	ТО: 18 Э: 2 1/3		2160	1110,8	474	140	400	88	4	4,8	781,6	267,6	60	ТО: 35 Э: 5	
116,2	52		50	14		0,2	27,8		4		3аО	144	116,2	52		50	14		0,2	27,8		4		97
36,2		36				0,2	35,8		2		3а(2)	144	70,4		70				0,4	73,6		4		4
40,2	18		18	4		0,2	31,8		2		3а	72	40,2	18		18	4		0,2	31,8		2		88
											3а	72	23,2	16		2	5		0,2	48,8		2		21
											3а	108	58,2	18	34		6		0,2	49,8		3		38
											Эк	144	56,3	34		16	6		0,3	52	35,7	4		48
76,3	36		36	4		0,3	32	35,7	4		Эк(2)	288	148,6	70		70	8		0,6	68	71,4	8		38
80,3	36		36	4	4	0,3	37	26,7	4		Эк(2) КР	288	152,6	70		70	8	4	0,6	73	62,4	8		77
											Эк	144	72,3	34		34	4		0,3	36	35,7	4		45
											3а	72	56,2	18		36	2		0,2	15,8		2		20
											3а	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		72
60,3	18	36		6		0,3	57	26,7	4		Эк	144	60,3	18	36		6		0,3	57	26,7	4		96
40,2	18		18	4		0,2	31,8		2		3а	72	40,2	18		18	4		0,2	31,8		2		78
40,2	18		18	4		0,2	31,8		2		3а	72	40,2	18		18	4		0,2	31,8		2		65
40,2	18		18	4		0,2	31,8		2		3а	72	40,2	18		18	4		0,2	31,8		2		91
36			36				46				3а(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				3а(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				3а(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				3а(2)	164	70			70				94				21

Семестр

2

1234

2

1

1

1

123

12

1

1

1

2

2

2

2

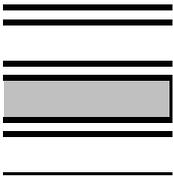
1234

1234

1234

1234

1234
1234
1234
1234
1234
1234
1234
1
2



№	Индекс	Наименование	Семестр 3													Неделя	Контроль	Всего	
			Контроль	Академических часов											з.е.				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль						
ИТОГО (с факультативами)				1234												32	19 4/6		1162
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1162												30			1162
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55,2														53,1	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		53,6														53,5	
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		27,9														31,8	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30,5														34,4	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2														2	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	518,4	242	34	198	42		2,4	418,8	142,8	30	ТО: 17 Э: 2 2/3		1080		
1	Б1.О.01	Философия	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2					
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	72	34,2		34				0,2	37,8		2		Эк	72		
3	Б1.О.08	Математика	Эк	144	56,3	18		34	4		0,3	52	35,7	4					
4	Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле	Эк	144	72,3	34		34	4		0,3	36	35,7	4					
5	Б1.О.18	Микроэкономика	Эк	144	56,3	34		16	6		0,3	52	35,7	4					
6	Б1.О.19	Экономика торгового предприятия	Эк	144	72,3	34		34	4		0,3	36	35,7	4					
7	Б1.О.20	Организационное поведение	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2					
8	Б1.О.21	Маркетинг	За	108	56,2	34		16	6		0,2	51,8		3		Эк	108		
9	Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		Эк	144		
10	Б1.О.23	Основы проектной деятельности														За КП	108		
11	Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений														За	72		
12	Б1.О.25	Статистика														За	72		
13	Б1.О.32	Основы военной подготовки														За	108		
14	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	За	82	34			34				48				За	82		
15	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика	За	82	34			34				48				За	82		
16	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии	За	82	34			34				48				За	82		
17	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон	За	82	34			34				48				За	82		
18	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол	За	82	34			34				48				За	82		
19	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол	За	82	34			34				48				За	82		
20	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства	За	82	34			34				48				За	82		
21	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика	За	82	34			34				48				За	82		

22	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание	За	82	34			34				48			За	82
23	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация	За	82	34			34				48			За	82
24	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол	За	82	34			34				48			За	82
25	Б1.В.03	Маркетинговые исследования	За	108	56,2	34		16	6		0,2	51,8		3		
26	Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети													Эк	144
27	Б1.В.05	Контент-менеджмент													За	72
28	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях													За	72
29	Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации													За	108
30	ФТД.03	Информационная безопасность	За	72	36,2	18		16	2		0,2	35,8		2		
ПРАКТИКИ		(План)														
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)														
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк(4) За(6)														
КАНИКУЛЫ														1		

Семестр 4											Итого за курс											Каф.		
Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.		Неделя	
Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР				Контроль
									30	20 2/6		2396										62	40	
									30			2324										60		
												54,2												
												53,6												
												29,9												
												32,5												
												2												
618,4	304	90	178	33,8	10	2,6	336,8	124,8	30	ТО: 18 Э: 2 1/3		2160	1136,8	546	124	376	75,8	10	5	755,6	267,6	60	ТО: 35 Э: 5	
											За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		89
36,3		36				0,3	9	26,7	2		Эк За	144	70,5		70				0,5	46,8	26,7	4		4
											Эк	144	56,3	18		34	4		0,3	52	35,7	4		38
											Эк	144	72,3	34		34	4		0,3	36	35,7	4		10
											Эк	144	56,3	34		16	6		0,3	52	35,7	4		48
											Эк	144	72,3	34		34	4		0,3	36	35,7	4		45
											За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		48
56,3	36		18	2		0,3	25	26,7	3		Эк За	216	112,5	70		34	8		0,5	76,8	26,7	6		45
59,3	36		18	5		0,3	49	35,7	4		Эк За	216	97,5	54		34	9		0,5	82,8	35,7	6		45
68,2	18		36	4	10	0,2	39,8		3		За КП	108	68,2	18		36	4	10	0,2	39,8		3		48
40,2	18	18		4		0,2	31,8		2		За	72	40,2	18	18		4		0,2	31,8		2		96
56,2	36		18	2		0,2	15,8		2		За	72	56,2	36		18	2		0,2	15,8		2		91
72	34		34	3,8		0,2	36		3		За	108	72	34		34	3,8		0,2	36		3		138
36			36				46				За(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				За(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				За(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				За(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				За(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				За(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				За(2)	164	70			70				94				21
36			36				46				За(2)	164	70			70				94				21

Семестр

3

1234

123

3

3

3

3

34

34

4

4

4

4

1234

1234

1234

1234

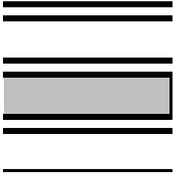
1234

1234

1234

1234

1234
1234
1234
3
4
4
4
4
3



№	Индекс	Наименование	Семестр 5														Контроль	Всего	Кон такт.	
			Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль							
ИТОГО (с факультативами)				1152												32	20 4/6		1152	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080												30			1080	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		52															55,7	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		53,5															57,3	
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		29															29	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		31,3															32,1	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				972	531,3	260	102	130	37		2,3	351,6	89,1	27	ТО: 17 Э: 1 2/3		1080	544,7		
1	Б1.О.26	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	Эк	144	57,3	34		16	7		0,3	60	26,7	4						
2	Б1.О.27	Правовое регулирование профессиональной деятельности	За	72	52,2	34		16	2		0,2	19,8		2						
3	Б1.О.28	Финансы коммерческого предприятия	Эк	108	53,3	34		16	3		0,3	28	26,7	3						
4	Б1.О.29	Рыночные исследования и анализ данных	За	72	54,2	18	34		2		0,2	17,8		2						
5	Б1.О.30	Профессиональные компьютерные программы													За	72	54,2			
6	Б1.О.31	Налоги и налогообложение													Эк	108	53,3			
7	Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере	За	72	36,2	18		16	2		0,2	35,8		2						
8	Б1.О.34	Системы искусственного интеллекта													За	72	36,2			
9	Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии	Эк	108	52,3	34		16	2		0,3	20	35,7	3						
10	Б1.В.08	Веб-дизайн	За	144	61,2	18	34		9		0,2	82,8		4						
11	Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations	За	72	52,2	34		16	2		0,2	19,8		2						
12	Б1.В.11	Распределительно-логистические системы	За	72	54,2	18		34	2		0,2	17,8		2						
13	Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет	За	108	58,2	18	34		6		0,2	49,8		3						
14	Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле													Эк	144	57,3			
15	Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ													Эк	108	53,3			
16	Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга													Эк КР	144	62,3			
17	Б1.В.16	Управление интернет-проектами													Эк	144	59,3			
18	Б1.В.17	Социально-этичный маркетинг													За	72	38,2			

19	Б1.В.18	Мерчандайзинг													3а	72	38,2
20	Б1.В.19	Поисковая оптимизация													3а	72	54,2
21	Б1.В.20	Практикум по продажам													3а	72	38,2
22	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг	3а	72	34,2	18		16		0,2	37,8		2				
23	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)													3а	72	34,2
ПРАКТИКИ		(План)		108	48					48	60		3	2			
	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	3а	108	48					48	60		3	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк(3) За(7)															
КАНИКУЛЫ														1			

Семестр 6										Итого за курс											Каф.	Семестр		
Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.			Неделя	
Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР					Контроль
								32	19 2/6		2304										64	40		
								30			2160										60			
											53,9													
											55,4													
											29													
											31,7													
262	102	128	44	6	2,7	401,8	133,5	30	ТО: 17 Э: 2 1/3		2052	1076	522	204	258	81	6	5	753,4	222,6	57	ТО: 34 Э: 4		
										Эк	144	57,3	34		16	7		0,3	60	26,7	4		45	5
										За	72	52,2	34		16	2		0,2	19,8		2		65	5
										Эк	108	53,3	34		16	3		0,3	28	26,7	3		45	5
										За	72	54,2	18	34		2		0,2	17,8		2		45	5
18	34		2		0,2	17,8		2		За	72	54,2	18	34		2		0,2	17,8		2		45	6
34		16	3		0,3	28	26,7	3		Эк	108	53,3	34		16	3		0,3	28	26,7	3		91	6
										За	72	36,2	18		16	2		0,2	35,8		2		96	5
18		16	2		0,2	35,8		2		За	72	36,2	18		16	2		0,2	35,8		2		96	6
										Эк	108	52,3	34		16	2		0,3	20	35,7	3		45	5
										За	144	61,2	18	34		9		0,2	82,8		4		45	5
										За	72	52,2	34		16	2		0,2	19,8		2		45	5
										За	72	54,2	18		34	2		0,2	17,8		2		48	5
										За	108	58,2	18	34		6		0,2	49,8		3		45	5
34		16	7		0,3	60	26,7	4		Эк	144	57,3	34		16	7		0,3	60	26,7	4		45	6
34		16	3		0,3	28	26,7	3		Эк	108	53,3	34		16	3		0,3	28	26,7	3		45	6
34		16	6	6	0,3	55	26,7	4		Эк КР	144	62,3	34		16	6	6	0,3	55	26,7	4		45	6
18	34		7		0,3	58	26,7	4		Эк	144	59,3	18	34		7		0,3	58	26,7	4		45	6
18		16	4		0,2	33,8		2		За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		45	6

№	Индекс	Наименование	Семестр 7													Неделя	Контроль	Всего	Кон такт.	
			Контроль	Академических часов											з.е.					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль							
ИТОГО (с факультативами)				1080												30	19 4/6		1080	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080												30			1080	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55,2																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		53,5																
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		28,6																
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		31,5																
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	534,6	292	34	160	46		2,6	402,9	142,5	30	ТО: 17 Э: 2 2/3					
1	Б1.В.21	Веб-аналитика	Эк	144	72,3	34	34		4		0,3	36	35,7	4						
2	Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки	За	72	52,3	34		16	2		0,3	19,7		2						
3	Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	Эк	108	53,3	34		16	3		0,3	28	26,7	3						
4	Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	Эк	108	53,3	34		16	3		0,3	28	26,7	3						
5	Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями	За	108	56,2	34		16	6		0,2	51,8		3						
6	Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки	За	108	56,2	34		16	6		0,2	51,8		3						
7	Б1.В.27	Маркетинговый аудит	Эк	108	39,2	18		16	5		0,2	42,1	26,7	3						
8	Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса	Эк	108	37,2	16		16	5		0,2	44,1	26,7	3						
9	Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2						
10	Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2						
11	Б1.В.ДЭ.01.02	В2В-маркетинг	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2						
12	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2						
13	Б1.В.ДЭ.02.02	Методы стратегического анализа	За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2						
ПРАКТИКИ			(План)														756	168		
	Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика														За	756	168		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)														324	20,5		
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы															216	20		
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы															108	0,5		

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Эк(5) За(6)

КАНИКУЛЫ

1

Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр			
Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.			Неделя		
Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР					СР	Контро ль
								30	20		2160									60	39 4/6			
								30			2160									60				
											27,6													
											26,8													
											14,3													
											15,8													
								ТО: Э:			1080	534,6	292	34	160	46		2,6	402,9	142,5	30	ТО: 17 Э: 2 2/3		
									Эк	144	72,3	34	34		4		0,3	36	35,7	4		45	7	
									За	72	52,3	34		16	2		0,3	19,7		2		45	7	
									Эк	108	53,3	34		16	3		0,3	28	26,7	3		45	7	
									Эк	108	53,3	34		16	3		0,3	28	26,7	3		45	7	
									За	108	56,2	34		16	6		0,2	51,8		3		45	7	
									За	108	56,2	34		16	6		0,2	51,8		3		45	7	
									Эк	108	39,2	18		16	5		0,2	42,1	26,7	3		45	7	
									Эк	108	37,2	16		16	5		0,2	44,1	26,7	3		45	7	
									За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		45	7	
									За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		45	7	
									За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		45	7	
									За	72	38,2	18		16	4		0,2	33,8		2		45	7	
					168	588		21	14		756	168					168	588		21	14			
					168	588		21	14	За	756	168					168	588		21	14	45	8	
					20,5	303,5		9	6		324	20,5					20,5	303,5		9	6			
					20	196		6	4		216	20					20	196		6	4	45	8	
					0,5	107,5		3	2		108	0,5					0,5	107,5		3	2	45	8	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	КРП пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	КРП пр. подгот	ИКР пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)												
+	Б1.О.01	Философия	3	2	72							
+	Б1.О.02	История России	2	4	144							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	2	72							
			2	2	72							
			3	2	72							
			4	2	72							
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	2	2	72							
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	1	2	72							
+	Б1.О.06	Компьютерный практикум	1	3	108							
+	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	1	4	144							
+	Б1.О.08	Математика	1	4	144							
			2	4	144							
			3	4	144							
+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	1	4	144							
			2	4	144							
+	Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность	1	4	144							
+	Б1.О.11	Основы российской государственности	1	2	72							
+	Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций	1	2	72							
+	Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2	4	144							
+	Б1.О.14	Правоведение	2	2	72							
+	Б1.О.15	Психология	2	2	72							
+	Б1.О.16	Финансовая грамотность	2	2	72							
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле	3	4	144							
+	Б1.О.18	Микроэкономика	3	4	144							
+	Б1.О.19	Экономика торгового предприятия	3	4	144							
+	Б1.О.20	Организационное поведение	3	2	72							
+	Б1.О.21	Маркетинг	3	3	108							

+	Б1.О.21	Маркетинг	4	3	108									
+	Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях	3	2	72									
			4	4	144									
+	Б1.О.23	Основы проектной деятельности	4	3	108									
+	Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений	4	2	72									
+	Б1.О.25	Статистика	4	2	72									
+	Б1.О.26	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5	4	144									
+	Б1.О.27	Правовое регулирование профессиональной деятельности	5	2	72									
+	Б1.О.28	Финансы коммерческого предприятия	5	3	108									
+	Б1.О.29	Рыночные исследования и анализ данных	5	2	72									
+	Б1.О.30	Профессиональные компьютерные программы	6	2	72									
+	Б1.О.31	Налоги и налогообложение	6	3	108									
+	Б1.О.32	Основы военной подготовки	4	3	108									
+	Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере	5	2	72									
+	Б1.О.34	Системы искусственного интеллекта	6	2	72									
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	1		82									
			2		82									
			3		82									
			4		82									
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика	1		82									
			2		82									
			3		82									
			4		82									
-	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии	1		82									
			2		82									
			3		82									
			4		82									
-	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон	1		82									
			2		82									
			3		82									

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

+	БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	8	6	216							
+	БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	8	3	108							

ФТД. Факультативные дисциплины

+	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг	5	2	72							
+	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)	6	2	72							
+	ФТД.03	Информационная безопасность	3	2	72							
						216						216

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Ознакомительная практика	3	1			2						
			45	+	2		0	0	0	0	0
Вид практики: Производственная практика											
Торгово-экономическая практика	4	2			14						
			45	+	14		0	0	0	0	0
	Итого по факту				16						
	Итого по плану				16						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Общая экономическая теория					
КР	1	2	77	0	
				0	
Основы проектной деятельности					
КП	2	2		0	
Стратегии интернет-маркетинга					
КР	3	2	45	0	
				0	

		Итого						Курс 1			Курс 2			Всего	
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4		
					Мин.	Макс.	Факт								
	Итого (с факультативами)				190		246	60	30	30	62	32	30	64	
	Итого по ОП (без факультативов)				186		240	60	30	30	60	30	30	60	
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	4.5%	160		207	60	30	30	60	30	30	57	
Б1.О	Обязательная часть						119	53	27	26	46	27	19	20	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						88	7	3	4	14	3	11	37	
Б2	Практика	12%	88%	0%	20		24							3	
Б2.О	Обязательная часть						3							3	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21								
Б3	Государственная итоговая аттестация				6		9								
ФТД	Факультативные дисциплины				4	10	6				2	2		4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.2	-	55.2	53.1	-	55.2	53.1	-	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54.1	-	53.6	53.5	-	53.6	53.5	-	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					31.9	-	31.8	31.7	-	30.5	34.4	-	
		элективные дисциплины по физ.к.					1.2	-	2	2	-	2	2	-	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3998.2	-	574.4	606.4	-	552.4	654.4	-	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					140	-	34	36	-	34	36	-	
		Блок Б2					216	-			-			-	
		Блок Б3					20.5	-			-			-	
		Блок ФТД					104.6	-			-	36.2		-	
		Итого по всем блокам					4339.3	-	574.4	606.4	-	588.6	654.4	-	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					29.2	-	29.3	28.7	-	27.9	31.8	-	
		элективные дисциплины по физ.к.						-	2	2	-	2	2	-	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	8	4	4	8	
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	13	6	7	13	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1					
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1		1		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1				1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					51.96%								
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						50.8%								
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						51.39%								

Курс 3		Курс 4		
Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
32	32	60	30	30
30	30	60	30	30
27	30	30	30	
13	7			
14	23	30	30	
3		21		21
3				
		21		21
		9		9
2	2			
52	55.7	-	55.2	
53.5	57.3	-	53.5	
31.3	32.1	-	31.5	
		-		
531.3	544.7	-	534.6	
		-		
48		-		168
		-		20.5
34.2	34.2	-		
613.5	578.9	-	534.6	188.5
29	29	-	28.6	
		-		
3	5	5	5	
7	6	6	6	
	1			

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1				
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость	

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
2		Аналитической химии
3		Английского языка в профессиональной сфере
4		Английской филологии
7		Архитектуры
8		Биологии и экологии растений
10		Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных
11		Водные биоресурсы и аквакультура
12		Математических и компьютерных методов
13		Вычислительной математики и информатики
14		Вычислительных технологий
15		Генетики, микробиологии и биохимии
16		Геоинформатики
17		Геофизических методов поисков и разведки
18		Геоэкологии и природопользования
20		Государственной политики и государственного управления (реорганизована)
21		Физического воспитания
22		Гражданского права
23		Графики
24		Декоративно-прикладного искусства и дизайна
25		Дефектологии и специальной психологии
26		Дизайна костюма
27		Дизайна, технической и компьютерной графики
28		Зарубежного регионоведения и востоковедения
29		Функционального анализа и алгебры
31		Педагогики и психологии детства
32		Живописи и композиции
33		Зарубежной литературы и сравнительного культуроведения
34		Зоологии
35		Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
37		Анализа данных и искусственного интеллекта
38		Информационных образовательных технологий

39	Информационных технологий
41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
42	История русской литературы, теории литературы и критики
44	Криминалистики и правовой информатики
45	Маркетинга и торгового дела
46	Математического моделирования
47	Международного туризма и менеджмента
48	Мировой экономики и менеджмента
49	Немецкой филологии
51	Новогреческой филологии
53	Общего и славяно-русского языкознания
54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
55	Общей и социальной педагогики
56	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных технологий в химии
57	Оптоэлектроники
59	Органической химии и технологий
60	Педагогики и методики начального образования
61	Педагогики и психологии
62	Политологии и политического управления
63	Прикладной лингвистики и новых информационных технологий
64	Прикладной математики
65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
66	Психологии личности и общей психологии
67	Публицистики и журналистского мастерства
68	Радиофизики и нанотехнологий
69	Нефтяной геологии, гидрогеологии и геотехники
70	Русского языка как иностранного
71	Рекламы и связей с общественностью
72	Современного русского языка
73	Социальной психологии и социологии управления
74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
75	Социологии
76	Теоретической физики и компьютерных технологий

77		Теоретической экономики
78		Теории и истории государства и права
79		Теории и практики перевода
80		Теории функции
81		Технологии и предпринимательства
82		Уголовного права и криминологии
84		Управления персоналом и организационной психологии
85		Физики и информационных систем
86		Физической географии
88		Физической химии
89		Философии, теологии и религиоведения
90		Французской филологии
91		Экономического анализа, статистики и финансов
92		Экономической, социальной и политической географии
94		Электронных СМИ и новых медиа
95		Гражданского процесса и международного права
96		Экономики и управления инновационными системами
97		Истории России
98		Всеобщей истории и международных отношений
99		Институт географии, геологии, туризма и сервиса
100		Математики и информатики (Армавир)
101		Правовых дисциплин (Армавир)
102		Социально-гуманитарных дисциплин (Армавир)
103		Экономики и менеджмента (Армавир)
104		Уголовного права и криминалистики (Геленджик)
105		Социально-гуманитарных дисциплин (Геленджик)
106		Экономики и менеджмента (Геленджик)
107		Гуманитарных дисциплин (Новороссийск)
108		Иностранной филологии (Новороссийск)
109		Информатики и математики (Новороссийск)
110		Социально-гуманитарных дисциплин (Тихорецк)
111		Уголовного права, процесса и криминалистики (Тихорецк)
112		Экономики и менеджмента (Тихорецк)

114	Истории, обществознания и педагогических технологий (Славянск-на-Кубани)
115	Математики, информатики и методики их преподавания (Славянск-на-Кубани)
116	Общей и профессиональной педагогики (Славянск-на-Кубани)
117	Профессиональной педагогики, психологии и физической культуры (Славянск-на-Кубани)
118	Русской и зарубежной филологии (Славянск-на-Кубани)
122	Кафедра гражданского права и гражданского процесса (Геленджик)
123	Русского и иностранного языков, литературы, русского языка и культуры речи
124	Математики, информатики и ИКТ, специальности Программирование в компьютерных системах
125	Истории, философии, обществознания
126	Географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления..
127	Естественнонаучных дисциплин, Специальностей Пчеловодство, Садово-парковое и ландшафтное строитель..
128	Безопасности жизнедеятельности и физической культуры
129	Дисциплин правового направления и специальности Правоохранительная деятельность
130	Дисциплин экономического цикла и специальностей Экономика и бухгалтерский учет, Прикладная геодези..
131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
132	Дисциплин педагогических специальностей
133	Дисциплин специальности Фармация
134	Кафедра конституционного и административного права
135	Государственной политики и публичного управления
136	Уголовного процесса и прокурорского надзора
137	Предпринимательского и международного частного права
138	Образовательный центр подготовки по основам военного дела

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения											
	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6	
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
Итого	60				62				64			
Всего	30		30		32		30		32		32	
1	Б1.О.03 Иностранный язык [За] 2		Б1.О.02 История России [ЗаО] 4 ИУК-5.3; ИУК-5.4		Б1.О.01 Философия [За] 2 ИУК-1.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2		Б1.О.03 Иностранный язык [Эк] 2 ИУК-4.1; ИУК-4.2		Б1.О.26 Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Эк] 4 ИОПК-4.3		Б1.О.30 Профессиональные компьютерные программы [За] 2 ИОПК-5.3	
2	ИУК-4.1; ИУК-4.2				Б1.О.03 Иностранный язык [За] 2 ИУК-4.1; ИУК-4.2		Б1.О.21 Маркетинг [Эк] 3 ИОПК-4.1				Б1.О.31 Налоги и налогообложение [Эк] 3 ИОПК-4.6	
3	Б1.О.05 Физическая культура и спорт 2		Б1.О.03 Иностранный язык [За] 2 ИУК-4.1; ИУК-4.2		Б1.О.08 Математика [Эк] 4 ИОПК-2.1		Б1.О.22 Менеджмент в коммерческих организациях [Эк] 4 ИОПК-1.3; ИОПК-4.2		Б1.О.27 Правовое регулирование профессиональной деятельности [За] 2 ИОПК-4.4		Б1.О.34 Системы искусственного интеллекта [За] 2 ИУК-1.2; ИОПК-6.2	
4	[За] ИУК-7.1											
5	Б1.О.06 Компьютерный практикум [За] 3 ИОПК-5.1; ИОПК-6.2		Б1.О.08 Математика [Эк] 4 ИОПК-2.1		Б1.О.17 Бухгалтерский учет в торговле [Эк] 4 ИОПК-2.2		Б1.О.23 Основы проектной деятельности [За, КП] 3 ИУК-2.3; ИУК-2.4		Б1.О.33 Анализ данных в профессиональной сфере [За] 2 ИУК-1.1; ИОПК-6.2		Б1.В.13 Маркетинг в международной торговле [Эк] 4 ИПК-3.10	
6												
7	Б1.О.08 Математика [Эк] 4 ИОПК-2.1		Б1.О.09 Общая экономическая теория [Эк, КР] 4 ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-1.1		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.В.07 Ценообразование на коммерческом предприятии [Эк] 3		Б1.В.15	
8												
9	Б1.О.08 Математика [Эк] 4 ИОПК-2.1		Б1.О.09 Общая экономическая теория [Эк, КР] 4 ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-1.1		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.В.07 Ценообразование на коммерческом предприятии [Эк] 3		Б1.В.15	
10												
11	Б1.О.08 Математика [Эк] 4 ИОПК-2.1		Б1.О.09 Общая экономическая теория [Эк, КР] 4 ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-1.1		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.В.07 Ценообразование на коммерческом предприятии [Эк] 3		Б1.В.15	
12												
13	Б1.О.08 Математика [Эк] 4 ИОПК-2.1		Б1.О.09 Общая экономическая теория [Эк, КР] 4 ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-1.1		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.В.07 Ценообразование на коммерческом предприятии [Эк] 3		Б1.В.15	
14												
15	Б1.О.08 Математика [Эк] 4 ИОПК-2.1		Б1.О.09 Общая экономическая теория [Эк, КР] 4 ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-1.1		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.О.25 Статистика [За] 2		Б1.В.07 Ценообразование на коммерческом предприятии [Эк] 3		Б1.В.15	
15												

25	5.7; ИУК-5.8					
26		Б1.О.16 Финансовая грамотность [За] ИУК-10.1; ИУК-10.2	2			Б1.В.18 Мерчандайзинг [За] ИПК-3.11
27	Б1.О.12 Русский язык и основы деловых коммуникаций [За] ИУК-4.3; ИУК-4.4		2	Б1.О.22 Менеджмент в коммерческих организациях [За] ИОПК-1.3; ИОПК-4.2	2	Б1.В.12 Реклама и продвижение в интернет [За] ИПК-3.6; ИПК-4.6
28		Б1.О.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка [За] (/ Атлетическая гимнастика/ Аэробика и фитнес-технологии/ ...) ИУК-7.2	82 час.			
29	Б1.О.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка [За] (/ Атлетическая гимнастика/ Аэробика и фитнес-технологии/ ...) ИУК-7.2		82 час.	Б1.О.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка [За] (/ Атлетическая гимнастика/ Аэробика и фитнес-технологии/ ...) ИУК-7.2	82 час.	Б1.В.19 Поисковая оптимизация [За] ИПК-3.12; ИПК-4.10
30		Б1.В.02 Поведение потребителей [Эк] ИПК-1.2; ИПК-2.1; ИПК-3.1	4			
	Б1.В.01 Основы товароведения и экспертизы в торговле		3	Б1.В.03 Маркетинговые исследования	3	Б1.В.05 Контент-менеджмент [За] ИПК-4.1
				Б1.В.06 Продвижение в социальных сетях [За] ИПК-3.3; ИПК-4.2	2	Б1.В.19 Поисковая оптимизация [За] ИПК-3.12; ИПК-4.10
				Б1.В.09 Маркетинговые коммуникации	3	Б1.В.20 Практикум по продажам [За] ИПК-3.13
						Б2.О.01 Учебная практика, в т.ч.: [За] ИОПК-1.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.5; ИОПК-4.7; ИОПК-5.4; ИОПК-6.3
						ФТД.01
						ФТД.02

31	[За] ИПК-1.1		[За] ИПК-1.3; ИПК-2.2	[За] ИПК-4.4	ФТД.01 Некоммерческий маркетинг [За] ИПК-4.15	2	Customer Experience Management (на англ.яз.) [За] ИПК-4.16	2
32								
33			ФТД.03 Информационная безопасность [За] ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИОПК-6.1					
34								
35								

Курс 4			
Сем. 7		Сем. 8	
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
60			
30		30	
Б1.В.21 Веб-аналитика [Эк] ИПК-2.5; ИПК-3.14; ИПК-4.11	4		
Б1.В.22 Торговые выставки и ярмарки [За] ИПК-3.15	2		
Б1.В.23 Управление интеллектуальной собственностью [Эк] ИПК-4.12	3		
Б1.В.24 Управление продуктом и ассортиментом [Эк] ИПК-1.5	3		
Б1.В.25 Формирование и управление партнёрскими отношениями [За] ИПК-2.6	3	Б2.В.01 Производственная практика, в т.ч.: [За] ИПК-1.6; ИПК-2.9; ИПК- 3.18; ИПК-4.17	21

Б1.В.26 Брендинг и собственные торговые марки [За] ИПК-3.16		Б1.В.27 Маркетинговый аудит [Эк] ИПК-4.13	
Б1.В.28 Методы анализа и прогнозирования спроса [Эк] ИПК-2.7	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК- 2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИУК-3.1; ИУК- 3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-4.4; ИУК- 5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-5.4; ИУК-5.5; ИУК- 5.6; ИУК-5.7; ИУК-5.8; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК- 7.1; ИУК-7.2; ИУК-8.1;		

<p>Б1.В.29 Практикум по креативному маркетингу [За] ИПК-4.14</p>	<p>2</p>	<p>ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-8.4; ИУК-8.5; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5; ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8; ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16; ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17</p>
<p>Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1): Торговля товарами промышленного назначения [За] (/ В2В-маркетинг) ИПК-3.17</p>	<p>2</p>	<p>ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-8.4; ИУК-8.5; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5; ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8; ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16; ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17</p>
<p>Б1.В.ДЭ.02.01 Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2): Управление маркетинговым и торговым персоналом [За] (/ Методы стратегического анализа) ИПК-2.8</p>	<p>2</p>	<p>ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-8.4; ИУК-8.5; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5; ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8; ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16; ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17</p>

