

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.01 «Бизнес-модели и стратегическое управление»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления о бизнесе, его среде и векторе развития, определении полезных элементов ценностного предложения для клиентов бизнеса, необходимых для формулирования и реализации стратегии предприятия, а также освоении практических подходов к созданию и трансформации бизнес-моделей.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными положениями построения и совершенствования бизнес-моделей;
- привить навыки стратегического выбора для создания и предложения ценности; изучить связь бизнес-моделей с бизнес-стратегией и управлением инновациями;
- научить студентов строить бизнес-модели компаний с учетом новых рыночных возможностей, стратегий развития организаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-модели и стратегическое управление» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Современные теории и практики управления», «Методы принятия организационно-управленческих решений».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методы исследования рынка, стратегического анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегии инновационного развития и соответствующих им бизнес-моделей.
	Умеет исследовать рынок, проанализировать и оценить рыночные возможности, разработать стратегию развития организации и соответствующие им бизнес- модели.
	Владеет навыками применения инструментария исследования рынка, стратегического анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегии инновационного развития и соответствующих им бизнес-моделей.

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Концепция, сущность, классификация бизнес-моделей, со отношение бизнес-моделей и стратегии организации	39	4	14		21
	Концепции стратегического управления и бизнес-модели	9	2	2		5
	Сущность и классификация бизнес-моделей	18	2	8		8
	От инноваций к трансформации бизнес-моделей	12		4		8
2.	Технологии разработки стратегий развития и построения со ответствующих им бизнес-моделей	42	2	10		30
	Бизнес-модели по А.Остервальдеру и И.Пинье. Бизнес-модели по О. Гассману, К. Франкенбергеру, М. Шик	10	2	2		6
	Обновление бизнес-моделей по М. Джонсону, К. Кристенсену, Х. Кагерманну	10		2		8
	Оценка текущей бизнес-модели по К. Линцу, Г. Мюллер-Стивенсу, А. Циммерману	10		2		8
	Радикальная смена бизнес-модели	12		4		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81	6	24		51
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л - лекции, ПЗ - практические занятия / семинары, ЛР - лабораторные занятия, СРС - самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Концепция, сущность, классификация бизнес-моделей, соотношение бизнес-моделей и стратегии организации	38	2	6		30
	Концепции стратегического управления и бизнес-модели	14	2	2		10
	Сущность и классификация бизнес-моделей	12		2		10
	От инноваций к трансформации бизнес-моделей	12		2		10
2.	Технологии разработки стратегий развития и построения соответствующих им бизнес-моделей	61	2	4		55
	Бизнес-модели по А.Остервальдеру и И.Пинье	14	2	2		10
	Обновление бизнес-моделей по М. Джонсону, К.	12		2		10

Кристенсену, Х. Кагерманну					
Оценка текущей бизнес-модели по К. Линцу, Г. Мюллер-Стивенсу, А. Циммерману	16				16
Радикальная смена бизнес-модели	19				19
<i>ИТОГО по разделам Дисциплины</i>	99	4	10		85
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
Подготовка к текущему контролю	8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л - лекции, ПЗ - практические занятия / семинары, ЛР - лабораторные занятия, СРС - самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор:

Кочиева А.К., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и менеджмента