

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет  
Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качества образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

«30» мая 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.27 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки / специальность: 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
Направленность (профиль) / специализация: Электронная коммерция  
и интернет-маркетинг  
Форма обучения: очная, очно-заочная заочная  
Квалификация: БАКАЛАВР

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Программу составил (а):

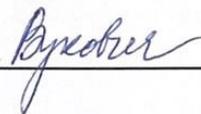
Ванян М.Н., канд. экон. наук, доцент



---

Рабочая программа дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» утверждена на заседании кафедры Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента протокол № 7 «06» мая 2025 г.

Заведующая кафедрой Вукович Г.Г.



---

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 8 «14» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



---

Рецензенты:

Мудрова Л.И., доцент кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», канд. экон. наук, доцент

Писаренко С.М., директор ООО «С.М.П.»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**1.1 Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков правового регулирования отношений, возникающих в процессе осуществления маркетинговой деятельности, в сфере торгового оборота, в системе хозяйственных связей и овладения механизма регулирования договорных отношений. Приобретение навыков по осуществлению анализа и правоприменению системы нормативно-правового регулирования рыночных транзакций при принятии обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

**1.2 Задачи дисциплины:** усвоение общих положений российского законодательства, регулирующего предпринимательские отношения; формирование умения анализировать действующее законодательство при принятии обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; выработка навыков правильного применения предпринимательского законодательства; анализе системы договорных отношений и способов обеспечения обязательств как условия укрепления хозяйственных связей.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» относится к Обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Финансовая грамотность», «Бухгалтерский учет в торговле», «Маркетинг», «Менеджмент в коммерческих организациях», «Экономика торгового предприятия», «Микроэкономика», «Торгово-коммерческая деятельность», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Финансы коммерческого предприятия», «Налоги и налогообложение», «Ценообразование на коммерческом предприятии», «Реклама и продвижение в интернет», «Маркетинговые коммуникации».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ОПК-4-Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ИОПК-4.4-Анализирует систему нормативно-правового регулирования рыночных транзакций и учитывает влияние на финансово-экономическую эффективность торгово-экономических процессов	<p>Знает: законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации.</p> <p>Знает: нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.</p> <p>Умеет: применять нормативно-правовые акты и методические материалы при регулировании рыночных транзакций при принятии обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять нормативно-правовые акты при осуществлении продажи товаров и услуг.</p> <p>Владеет: навыками применения законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов при формировании предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж.</p> <p>Владеет: навыками применения законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов в процессе формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.</p>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		5 семестр (часы)	семестр (часы)	5 семестр (часы)	курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>52,2</b>		<b>26,2</b>	<b>нет-</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>					
занятия лекционного типа		34		12	-
лабораторные занятия		-	-	-	-
практические занятия			-		
семинарские занятия		16	-	12	-
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2		2	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2	-
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>19,8</b>		<b>45,8</b>	<b>-</b>
<i>Тестовые задания (подготовка)</i>		5		10	-
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>		4,8		10	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, заданиям, к решению ситуационных задач и т.д.)</i>		10		25,8	-
<b>Контроль:</b>					<b>-</b>
Подготовка к зачету	-		--		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>52,2</b>		<b>26,2</b>	<b>-</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>-</b>

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре 3 (курс) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	16	8	4	-	4
2.	Правовое регулирование деятельности по реализации товаров	12	6	2	-	4
3.	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты, принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации	9,8	4	2	-	3,8
4.	Договорные обязательства в сфере предпринимательства	18	8	6	-	4
5.	Нормативно-правовое регулирование рыночных транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы	14	8	2		4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	34	16	-	19,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре 3 (курсе) (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	16	2	2	-	10
2	Правовое регулирование деятельности по реализации товаров	12	2	2	-	10
3	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты, принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации	9,8	2	2	-	5,8
4	Договорные обязательства в сфере предпринимательства	18	4	4	-	10
5	Нормативно-правовое регулирование рыночных транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы	14	2	2		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	12	12	-	45,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p>Понятие предпринимательской деятельности.</p> <p>Понятие и структура предпринимательских отношений: субъекты, объекты, содержание.</p> <p>Признаки предпринимательской деятельности.</p> <p>Направления развития предпринимательства.</p> <p>Развитие малого и среднего предпринимательства. Торговля и услуги как виды предпринимательской деятельности.</p> <p>Субъекты предпринимательской деятельности.</p>	<p>Тестовые задания.</p> <p>Рефераты, эссе.</p> <p>Задачи.</p> <p>Задания.</p>

		Порядок создания, прекращения деятельности. Признание субъектов предпринимательства банкротами (несостоятельными).	
2.	Правовое регулирование деятельности по реализации товаров	<p>Понятие деятельности по реализации товаров. Торговые отношения, связанные с осуществлением деятельности по реализации товаров. Отношения, связанные с государственным регулированием деятельности по реализации товаров. Источники правового регулирования реализации товаров. Общие положения о купле-продаже. Виды купли-продажи. Договор розничной купли-продажи. Выработка условий торговых договоров. Законодательство о защите прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Ответственность за вред, причиненный недостатками товаров, работ или услуг.</p>	<p><i>Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.</i></p>
3.	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты, принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации	законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности. Предпосылки становления и тенденции развития правового регулирования маркетинга. Принципы правового регулирования маркетинговой и сбытовой деятельности организации.	<p><i>Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.</i></p>
4.	Договорные обязательства в сфере предпринимательства	<p>Понятие договора в сфере предпринимательства. Электронные сделки. Существенные, обычные и случайные условия договора. Форма договора в предпринимательской сфере. Виды договоров. Публичный договор. Договор присоединения. Заключение договоров. Оферта и акцепт. Заключение договора на торгах. Заключение договора через коммуникационные сети Интернет. Изменение и расторжение договоров. Понятие и структура обязательства. Множественность лиц и перемена лиц в обязательстве. Исполнение обязательств.</p>	<p><i>Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.</i></p>

		Принципы исполнения обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств.	
5.	Нормативно-правовое регулирование рыночных транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы	Понятие, виды транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы. Наличные и безналичные расчеты. Расчеты в хозяйственных правоотношениях платежными поручениями. Срок действительности платежного поручения. Формы платежных поручений. Аккредитив. Виды аккредитивов. Срок действия и порядок расчета по аккредитиву. Порядок получения средств по аккредитиву. Инкассо. Платежи в порядке инкассо. Форма ответственности банка-эмитента перед клиентом. Реквизиты чека.	<i>Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.</i>

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательской деятельности. Понятие и структура предпринимательских отношений: субъекты, объекты, содержание. Признаки предпринимательской деятельности. Направления развития предпринимательства. Развитие малого и среднего предпринимательства. Торговля и услуги как виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Порядок создания, прекращения деятельности. Признание субъектов предпринимательства банкротами (несостоятельными).	<i>Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.</i>
2.	Правовое регулирование деятельности по реализации товаров	Понятие деятельности по реализации товаров. Торговые отношения, связанные с осуществлением деятельности по реализации товаров. Отношения, связанные с государственным регулированием деятельности по реализации товаров. Источники правового регулирования реализации товаров. Общие положения о купле-продаже. Виды купли-продажи. Договор розничной купли-продажи. Выработка условий торговых договоров. Законодательство о защите прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Ответственность за вред, причиненный недостатками товаров, работ или услуг.	<i>Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.</i>

3.	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты, принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности. Предпосылки становления и тенденции развития правового регулирования маркетинга. Принципы правового регулирования маркетинговой и сбытовой деятельности организации.	Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.
4.	Договорные обязательства в сфере предпринимательства	Понятие договора в сфере предпринимательства. Электронные сделки. Существенные, обычные и случайные условия договора. Форма договора в предпринимательской сфере. Виды договоров. Публичный договор. Договор присоединения. Заключение договоров. Оферта и акцепт. Заключение договора на торгах. Заключение договора через коммуникационные сети Интернет. Изменение и расторжение договоров. Понятие и структура обязательства. Множественность лиц и перемена лиц в обязательстве. Исполнение обязательств. Принципы исполнения обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств.	Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.
5.	Нормативно-правовое регулирование рыночных транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы	Понятие, виды транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы. Наличные и безналичные расчеты. Расчеты в хозяйственных правоотношениях платежными поручениями. Срок действительности платежного поручения. Формы платежных поручений. Аккредитив. Виды аккредитивов. Срок действия и порядок расчета по аккредитиву. Порядок получения средств по аккредитиву. Инкассо. Платежи в порядке инкассо. Форма ответственности банка-эмитента перед клиентом. Реквизиты чека.	Тестовые задания. Рефераты, эссе. Задачи. Задания.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
4	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, рефераты, эссе по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ситуационных задач* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-4.4- Анализирует систему нормативно-правового регулирования рыночных транзакций и учитывает влияние на финансово-экономическую эффективность торгово-экономических процессов	<p>Знает: Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации.</p> <p>Знает: нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.</p> <p>Умеет: применять нормативно-правовые акты и методические материалы при регулировании рыночных транзакций при принятии обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять нормативно-правовые акты при осуществлении продажи товаров и услуг.</p> <p>Владеет: навыками применения законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов при формировании предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж.</p>	<p>Вопросы для устного (письменного) опроса по темам: Правовое регулирование предпринимательской деятельности; правовое регулирование деятельности по реализации товаров; законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты, принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации; договорные обязательства в сфере предпринимательства; нормативно-правовое регулирование рыночных транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы.</p> <p><i>Тестовых заданий</i></p> <p><i>Рефераты, эссе.</i></p> <p><i>Задачи.</i></p> <p><i>Задания.</i></p>	<p><i>Вопросы на зачет с 1-40</i></p>

		Владеет: навыками применения законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов в процессе формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.		
--	--	---	--	--

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### *Примерные задания, задачи, тесты*

#### **Задача № 1**

Американский бизнесмен, являющийся единственным владельцем фирмы «Джон Вуд Лтд.», обратился к адвокату за консультацией по вопросу об оптимальной форме ведения бизнеса в России. Фирма, которую намерен создать бизнесмен, должна удовлетворять следующим требованиям:

- 1) возможность заниматься любой коммерческой и благотворительной деятельностью без каких-либо ограничений;
- 2) обеспечение наиболее полного контроля за действиями руководства фирмы;
- 3) сохранение конфиденциальности основной финансовой информации о деятельности фирмы (бухгалтерский отчет, баланс, и т.п.);
- 4) ограничение пределов ответственности по обязательствам такой фирмы суммой вклада в ее капитал;
- 5) должна ли фирма обязательно быть юридическим лицом и как понимается термин «юридическое лицо» в российском праве?;
- 6) можно ли привлечь в фирму в качестве соучредителей российских граждан, а также государственные и муниципальные органы?

Дайте консультацию от имени адвоката. Какое предприятие Вы посоветуете создать?

#### **Задача 2**

1. При проверке налоговой инспекцией хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью выяснилось, что один из магазинов принадлежащих Обществу, закупил крупную партию ликеро-водочных изделий. В связи с тем, что у Общества не было лицензии на торговлю ликероводочными изделиями, налоговая инспекция объявила совершенную сделку ничтожной и потребовала взыскания всего полученного по сделке в доход государства.

Продавец, ликероводочный комбинат, заявил, что с его стороны никаких нарушений закона допущено не было. Кроме того, в уставе общества, предъявленном при заключении

договора, предусмотрен такой вид деятельности, как торговля ликероводочными изделиями.

*Правомерны ли действия налоговой инспекции?*

## **ЗАДАНИЯ**

1. Составить протокол учредительного собрания об учреждении:

- полного товарищества и товарищества на вере,
- общества с ограниченной ответственностью,
- закрытого или открытого акционерного общества,
- производственного кооператива.

2. Составьте проект решения о реорганизации коммерческой организации, существующей в одной из организационно-правовых форм, имея в виду проведение реорганизации путем присоединения, слияния, выделения, разделения, преобразования.

Какие документы необходимо составить при проведении реорганизации юридического лица? Какие вопросы необходимо отразить в этих документах?

3. Составьте проект решения о самоликвидации коммерческой организации. Какие вопросы должны быть отражены в решении о самоликвидации?

4. Составьте проект дополнительного соглашения а) об изменении какого-либо условия договора, б) о расторжении договора.

### **Примерные тесты**

1. Гражданское правоотношение – это:

- а) отношение между гражданами;
- б) отношение между гражданином и государством;
- в) отношение, регулируемое нормами гражданского права

2. Дееспособность возникает:

- а) с момента рождения;
- б) по достижении определенного возраста;
- в) с момента вступления гражданина в конкретное гражданское правоотношение.

3. Коммерческой организацией является:

- а) полное товарищество;
- б) учреждение;
- в) потребительский кооператив.

4. Ликвидация юридического лица считается завершенной:

- а) после внесения об этом записи в государственный реестр;
- б) после утверждения ликвидационного баланса органом, принявшим решение о ликвидации юридического лица;
- в) после утверждения ликвидационного баланса учредителями по согласованию с органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц.

5. Сделка – это:

- а) правонарушение;
- б) действие по исполнению договора;
- в) действие, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

6. Исковая давность – это:

- а) срок для подачи искового заявления в суд;
- б) срок для защиты нарушенного права;
- в) срок, по истечении которого субъективное право прекращает свое действие.

7. Под моральным вредом подразумеваются:

- а) только нравственные страдания;
- б) нравственные и физические страдания;
- в) иные последствия.

8. К оспоримым сделкам относятся:

- а) притворная сделка;
- б) нарушение формы сделки;
- в) вне уставная деятельность юридического лица

### **Примерный перечень тем рефератов, эссе по дисциплине**

1. Основные правовые категории управленческих правоотношений
2. Конституционно-правовые основы государственного регулирования публичных и частных управленческих отношений
3. Понятие права и основные отрасли, регулирующие управленческую деятельность современных организаций
4. Источники правового регулирования производственного менеджмента
5. Основные функции управления и их законодательная поддержка
6. Понятие и признаки организации. Виды организационно-правовых и экономических форм организаций

7. Правовые основы производственной, маркетинговой, финансовой, кадровой политики организаций
8. Юридические отношения собственности - правовая основа организации
9. Порядок создания и прекращения деятельности организации
10. Признание предприятия банкротом (несостоятельным)
11. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности
12. Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
13. Рекламная деятельность предприятия
14. Методы и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ
15. Лицензирование в сфере предпринимательства
16. Государственное прогнозирование и планирование предпринимательской деятельности
17. Налогообложение в сфере предпринимательской деятельности
18. Стандартизация и сертификация товаров, работ и услуг
19. Правовые основы публичного контроля за деятельностью организации
20. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП)
21. Защита прав потребителей
22. Управленческая деятельность по организации поставок товаров государственным и муниципальным учреждениям
23. Административная ответственность за правонарушения против порядка управления
24. Основания и порядок заключения государственных и муниципальных контрактов
25. Основания и порядок поставки товаров для государственных и муниципальных нужд.
26. Понятие обязательств, основания их возникновения и прекращения
27. Ответственность за нарушение или ненадлежащее исполнение обязательств
28. Договор как основание возникновения обязательств в управленческой деятельности (условия договора, заключение, изменение и расторжение договора)
29. Способы обеспечения обязательств в управленческой деятельности
30. Обязательства, возникающие из причинения вреда
31. Правоотношения в сфере труда и их методы регулирования
32. Правовое регулирование трудовых отношений
33. Социальное партнерство и его роль в регулировании труда
34. Правовое регулирование мотивации персонала на предприятии
35. Правовое регулирование обучения, развития и оценки персонала
36. Трудовые споры и порядок их урегулирования
37. Регулирование прав собственности в деятельности органов управления организации
38. Основания и виды ответственности руководителей субъектов экономической деятельности.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**  
*Перечень вопросов при промежуточной аттестации (зачет)*

1. Понятие, признаки, функции предпринимательской деятельности.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Предприятие как открытая экономическая система
4. Виды предпринимательской деятельности
5. Предпринимательская деятельность малого предприятия
6. Понятие и виды и классификация юридических лиц
7. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц
8. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов
9. Правовое положение товарных и фондовых бирж
10. Правовое положение кредитных организаций, казенных предприятий
11. Организационные формы крупного предпринимательства (ФПГ, концерн, картель, трест, холдинг, синдикат, консорциум)
12. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей.
13. Заключение, изменение и расторжение договора
14. Виды предпринимательских договоров и характеристика отдельных видов договоров.
15. Обеспечение исполнения договоров
16. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях
17. Гражданско-правовая ответственность юридических лиц перед кредиторами
18. Формы, методы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности
19. Правовое регулирование стандартизации, сертификации
20. Лицензирование отдельных видов деятельности
21. Понятие финансового контроля и его виды
22. Государственное регулирование предпринимательской деятельности через систему налогов
23. Порядок создания юридического лица
24. Реорганизация предприятия
25. Прекращение предпринимательской деятельности
26. Признание предприятия банкротом (несостоятельным)
27. Общая правовая характеристика банкротства и его предупреждение
28. Понятие деятельности по реализации товаров.
29. Торговые отношения, связанные с осуществлением деятельности по реализации товаров.
30. Отношения, связанные с государственным регулированием деятельности по реализации товаров.
31. Источники правового регулирования реализации товаров

32. Понятие договора в сфере предпринимательства. Электронные сделки.
33. Понятие, виды транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы
34. Заключение договора через коммуникационные сети Интернет.
35. Понятие, виды транзакций и их влияние на торгово-экономические процессы
36. Расчеты в хозяйственных правоотношениях платежными поручениями.
37. Законодательство о защите прав потребителей
38. Изменение и расторжение договоров
39. законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности
40. Ответственность за вред, причиненный недостатками товаров, работ или услуг.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

*Критерии оценивания по зачету:*

*«зачтено»:* студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами.

*«не зачтено»:* материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Гражданский кодекс РФ (части первая, вторая и третья) (с изм. и доп. от 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля, 17 декабря 1999 г., 16 апреля, 15

мая, 26 ноября 2001 г., 21 марта, 14, 26 ноября 2002 г., 10 января, 26 марта, 11 ноября, 23 декабря 2003 г., 29 июня, 29 июля, 2, 29, 30 декабря 2004 г., 21 марта, 9 мая, 2, 18, 21 июля 2005 г.);

3. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002 г. (с изм. и доп. от 28 июля 2004 г., 2 ноября 2004 г., 31 марта 2005 г., 27 декабря 2005 г., 16 июля 2004 г., 17 ноября 2005 г.)// СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3012;

4. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изм. и доп. от 24 июня 1992 г., от 15 июля 1992 г., от 25 мая 1995 г., от 6 мая 1998 г., от 2 января 2000, от 30 декабря 2001 г., от 21 марта 2002 г., от 9 октября 2002 г., от 7 марта 2005 г.)// Ведомости СНД И ВС РСФСР. 1991 г. № 16. Ст. 499;

5. Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (с изм. и доп. 19 июня 1995 г., от 25 февраля 1999 г. от 10 января 2003 г.)// Ведомости РСФСР. 1991 г. № 29. Ст. 105; СЗ РФ. 1995 г. № 26. Ст. 2397; 1999 г. № 9. Ст. 196; 2003 г. № 2. Ст. 167;

6. Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изм. и доп. от 8 июля 1995 г., от 8 апреля 2003 г.) // СЗРФ, 1995 г. № 10. Ст. 859;

7. Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» (с изм. и доп. от 8 февраля 1996 г., от 15 апреля 1996 г., от 31 июля 1996 г., от 30 июня 1997 г., от 30 июля 1998 г., от 28 декабря 1998 г., от 6 февраля 2001 г., от 7 мая 2001 г., от 16 июня 2001 г., от 20 августа 2001 г., от 2 апреля 2002 г., от 12 декабря 2004 г., от 12 июля 2005 г., с изм., внесенными Определением Верховного Суда РФ от 30 июля 2002 г. N КАС 2-381)// СЗ РФ. 1995 г. № 11. Ст. 997;

8. Устинова А. В Гражданское право: учебник

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444157>

9. Борисов А. Б. Комментарий к ГК РФ. (постатейный), Ч. 1-2-3-4

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89851>

10. Российское предпринимательское право Учебник. Под ред. В.В. Гущина, Ю. А. Дмитриева. М., Эксмо, 2021.

## **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

3. Потапенко А.А. Предпринимательское право. Краткий курс.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252168>.

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;
2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>  
[www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические указания по выполнению самостоятельной работы составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017г <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

#### **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	<p>Мебель: учебная мебель            Комплект специализированной мебели: компьютерные столы            Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	<p>Мебель: учебная мебель            Комплект специализированной мебели: компьютерные столы            Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus