

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 30 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Теория коммуникации

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Кросс-культурная коммуникация в
международной академической среде

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.01 Филология

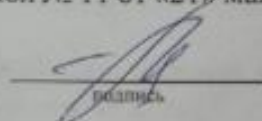
Рабочую программу составил(и):
М.А. Бодоньи, зав. каф. прикладной лингвистики и
новых информационных технологий,
канд.пед. наук, доцент



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 11 от «21» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Бодоньи М.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 6 «26» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.



подпись

Рецензенты:

Кулинцева Н.А., канд. филол. наук, доцент кафедры западноевропейских языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Зиньковская А.В., д-р филол. наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Теория коммуникации» – формирование способности реализовывать и представлять результаты научных исследований в области филологии

1.2 Задачи дисциплины

1) развивать способность к реализации знания методологических основ исследования для реализации филологического исследования, в том числе в прикладном аспекте

2) развивать способность организовывать научное исследование в области филологии

3) развивать способность к представлению результатов научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. К предшествующим дисциплинам, необходимым для ее изучения, относятся, «Деловой иностранный язык» (первый), «Лингводидактика», «Коммуникация в международной академической среде», «Академический английский язык».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен реализовывать и представлять результаты научных исследований в области филологии и теории коммуникации	
ИПК-1.1 Демонстрирует и реализует знание методологии реализации научного исследования, в том числе в прикладном аспекте	знает основные парадигмы, виды и уровни коммуникации и моделирует коммуникативный процесс, знает подходы к исследованию коммуникации
	умеет определять основные характеристики коммуникации, выявлять виды коммуникации и описывать модели коммуникации, умеет выявлять отличительные особенности отечественных и зарубежных теорий коммуникации
	владеет способами представления научных исследования в области филологии, в том числе и в прикладном аспекте
ИПК-1.2 Демонстрирует способность организовывать научное исследование в области филологии и теории коммуникации	знает этапы, методы и способы организации научного исследования в области филологии
	умеет формулировать цели, задачи исследования коммуникации, применять методы исследования коммуникативного процесса
	владеет способностью организовывать научное исследование в области филологии
ИПК-1.3 Обеспечивает представление результатов научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм	знает формы, стратегии, приемы представления результатов научного исследования
	умеет осуществлять выбор форм, стратегий, приемов представления результатов научного исследования

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	владеет способностью моделировать коммуникативный процесс для исследовательских целей владеет способностью представлять результаты научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			1 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		26,3	26,3
Аудиторные занятия (всего):			
занятия лекционного типа		12	12
лабораторные занятия			
практические занятия		14	14
семинарские занятия			
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)		14	14
Самостоятельная работа, в том числе:		68	68
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка		30	30
Подготовка к текущему контролю		38	38
Контроль:			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
Общая трудоёмкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	26,3	26,3
	зач. ед	4	4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие, модели и виды коммуникации	6	2	2		2
2	Методология исследования коммуникации, подходы и методы исследования коммуникации	24	2	4		18
3	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации: межличностная коммуникация и развитие отношений	14	2	2		10
4	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации: групповая и публичная коммуникация	14	2	2		10
5	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации: организационная коммуникация	14	2	2		10
6	Отечественные подходы к исследованию коммуникации	22	2	2		18
	ИТОГО по разделам дисциплины	94	12	14		68
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	КРП	14				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Понятие, модели и виды коммуникации	Феноменологический подход. Семиотический подход. Риторический подход. Критический подход. Социально-культурный подход. Коммуникация и ее параметры. Модели коммуникации по Г. Г. Почепцову Модель коммуникации по Ф. И. Шаркову Современные модели коммуникаций. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель бихевиоризма. Модель Шеннона – Уивера. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Теория "Спираль тишины/молчания". Организационные (внешние и внутренние, неформальные и формальные, горизонтальные). Межличностные (суггестивные, убеждающие, познавательные, экспрессивные, ритуальные). Конфликт: стратегии коммуникации. Переговоры: особенности коммуникативного процесса.	-
2.	Методология исследования коммуникации, подходы и методы исследования коммуникации	Объективный и интерпретативный подходы к исследованию коммуникации. Методология исследования в контексте объективного и интерпретативного подходов к исследованию коммуникации. Количественные методы исследования. Качественные методы исследования. Эксперименты. Опросы. Текстовый анализ.	-
3.	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации: межличностная коммуникация и развитие отношений	Координированное управление значением Барнетта Пирса и Вернона Кронена. Теория нарушений ожидания Джуди Бургун. Конструктивизм Джесси Делия Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера. Диалектика отношений Лесли Бакстер и Барбары Монтгомери. Интеракционистский подход Пола Вацлавика. Теория социальных суждений Музафера Шерифа. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера	-
4.	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации: групповая и	Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула.	-

	публичная коммуникация		
5.	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации: организационная коммуникация	Культурный подход к организациям Клиффорда Гирца и Майкла Пакановски. Нарративная парадигма Уолтера Фишера. Медиаэкология Маршалла Маюпозна. Семиотика Ролана Барта. Культурные исследования Стюарта Холла. Теория культивации Джорджа Гербнера. Теория «повестки дня» Максвелла. Спираль молчания Элизабет Ноэль-Нойман. Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса. Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми. Теория речевых кодов Джерри Филипсена. Гендерлектные стили Деборы Тайней. Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Т. Вуд. Теория «приглушенных групп» Чери Крамара.	-
6.	Отечественные подходы к исследованию коммуникации	Теория коммуникации как когнитивной экспансии Н.Ю. Питецкого. Теория лингвокультурных стратегий коммуникации В.А. Тунниковой. Теория культуры виртуальной коммуникации Л.Д. Александровой. Теория коммуникативных табу Г.Н. Салимовой. Теория откровенности в межличностной коммуникации М.М. Наумовой. Теория согласованной коммуникации О.Н. Морозовой. Концепция непрямой коммуникации А.П. Марюхина.	-

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Понятие, модели и виды коммуникации	Феноменологический подход. Семиотический подход. Риторический подход. Критический подход. Социально-культурный подход. Коммуникация и ее параметры. Модели коммуникации по Г. Г. Почепцову Модель коммуникации по Ф. И. Шаркову Современные модели коммуникаций. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель бихевиоризма. Модель Шеннона – Уивера. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Теория "Спираль тишины/молчания". Организационные (внешние и внутренние, неформальные и формальные, горизонтальные). Межличностные (суггестивные, убеждающие, познавательные, экспрессивные, ритуальные). Конфликт: стратегии коммуникации. Переговоры: особенности коммуникативного процесса.	Деловая игра «Продуктивные коммуникации»
2.	Методология исследования коммуникации, подходы и методы исследования коммуникации	Объективный и интерпретативный подходы к исследованию коммуникации. Методология исследования в контексте объективного и интерпретативного подходов к исследованию коммуникации. Количественные методы исследования. Качественные методы исследования. Эксперименты. Опросы. Текстовый анализ.	Аналитическая работа «Полевое исследование коммуникативного процесса»
3.	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации: межличностная коммуникация и развитие отношений	Координированное управление значением Барнетта Пирса и Вернона Кронена. Теория нарушений ожидания Джуди Бургун. Конструктивизм Джесси Делия Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера. Диалектика отношений Лесли Бакстер и Барбары Монтгомери. Интеракционистский подход Пола Вацлавика. Теория социальных суждений Музафера Шерифа. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера	Подготовка презентации и публичное выступление по теме «Зарубежные подходы к исследованию коммуникации»
4.	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации:	Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула.	Подготовка кейса «Уровни коммуникации:

	групповая и публичная коммуникация		проблемы и решения» Решение кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения»
5.	Зарубежные подходы к исследованию коммуникации: организационная коммуникация	Культурный подход к организациям Клиффорда Гирца и Майкла Пакановски. Нарративная парадигма Уолтера Фишера. Медиаэкология Маршалла Маюпоэна. Семиотика Ролана Барта. Культурные исследования Стюарта Холла. Теория культивации Джорджа Гербнера. Теория «повестки дня» Максвелла. Спираль молчания Элизабет Нозль-Нойман. Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса. Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми. Теория речевых кодов Джерри Филипсена. Гендерлектные стили Деборы Тайней. Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Т. Вуд. Теория «приглушенных групп» Чери Крамара.	Эссе «Уровни коммуникации: проблемы и решения»
6.	Отечественные подходы к исследованию коммуникации	Теория коммуникации как когнитивной экспансии Н.Ю. Питецкого. Теория лингвокультурных стратегий коммуникации В.А. Тунниковой. Теория культуры виртуальной коммуникации Л.Д. Александровой. Теория коммуникативных табу Г.Н. Салимовой. Теория открытости в межличностной коммуникации М.М. Наумовой. Теория согласованной коммуникации О.Н. Морозовой. Концепция непрямо́й коммуникации А.П. Марюхина.	Итоговый тест по дисциплине Теория коммуникации

При изучении дисциплины применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По дисциплине предусмотрена курсовая работа в 1 семестре.

Курсовая работа является отдельным видом учебной деятельности – формой научно-исследовательской работы студента. Курсовая работа является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, выполненной под руководством руководителя.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение методами современных научных исследований, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

Курсовая работа выполняется на русском языке, текст должен быть изложен логично и последовательно с обязательным соблюдением норм литературного языка. Эмпирический материал может включать анализ иностранных языков.

Курсовые работы могут выполняться только в исследовательском формате. Данный формат предполагает анализ актуальных проблем теории и практики в рамках направления обучения, способствует углублению знаний и умений, полученных студентами в ходе теоретических и практических занятий, прививает навыки самостоятельного изучения материала по теме КР, а также развивает умения аналитической и исследовательской деятельности, работы с информацией.

Курсовая работа может быть выполнена только индивидуально (групповой формат работы не предусмотрен).

Курсовая работа, выполняемая студентом, должна являться самостоятельным, оригинальным законченным исследованием на заданную тему. При цитировании источников, в том числе и размещенных в сети Интернет, необходимо давать ссылки и отражать их в списке использованных источников.

Выбор темы курсовой работы и закрепление научного руководителя фиксируются в соответствующем заявлении студента на имя заведующего кафедрой. В течение первого месяца учебных занятий поданные заявления рассматриваются на заседаниях кафедр: уточняются темы, утверждаются научные руководители.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине:

Коммуникативная ситуация откровенный разговор

Стратегии политического лидера в социальных коммуникациях

Модели рекламной коммуникации

Формы и функции невербальной коммуникации

Жанры этикетной коммуникации

Символы в рекламной коммуникации

Модели деструктивной коммуникации

Жанры интернет-коммуникаций

Модели научной коммуникации

Конфликт в процессе межличностной коммуникации

Речевое воздействие в политической коммуникации

Речевое воздействие в рекламной коммуникации

Требования к структуре курсовых работ: титульный лист, лист содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложение (в случае необходимости). Во введении обосновывается актуальность и значимость темы, степень ее разработанности в учебной и научной литературе, формулируются объект, предмет, цель и задачи работы, представлены гипотеза исследования, характеризуются теоретико-методологические основания исследования, методы исследования и эмпирический материал, структура работы. Основная часть работы может содержать несколько разделов (параграфов), в которых излагаются теоретические аспекты темы на основе анализа изученной научной и учебной литературы, рассматриваются дискуссионные вопросы, формулируются позиция автора по этим вопросам, (теоретическая часть); описываются проведенные обучающимся наблюдения и эксперименты, примененные методы исследования, анализ собранного фактического материала, полученные результаты (практическая часть). Содержание теоретической и практической частей определяется в зависимости от профиля специальности и темы работы. В заключении формулируются основные выводы, к которым пришел автор, и предложения о внедрения полученных результатов исследования в практику. В приложении даются таблицы, схемы, графики и другие материалы, подтверждающие основные теоретические положения и выводы работы. У приложения должно быть название, отражающее его содержание.

Общий объем курсовой работы с учетом титульного листа, страниц содержания, научной и справочной литературы должен составлять 55-65 страниц. Требования к оформлению курсовой работы соответствуют общим требованиям к нормоконтролю, принятым в КубГУ. Курсовая работа обязательно проходит проверку на соответствие требованиям нормоконтроля. Оригинальность текста курсовой работы должна быть не ниже 70%.

Сроки сдачи и защиты курсовой работы (проекты) определяются с учетом календарного учебного графика по образовательной программе. Защита курсовой работы осуществляется публично с участием как профессорско-преподавательского состава, так и обучающихся. Завершенная курсовая работа оценивается после чего сдается на хранение на кафедру на бумажном носителе. В ходе защиты обучающийся должен кратко изложить основное содержание работы и результатов исследования, быть готовым к собеседованию по ключевым моментам исследования и ответу на дополнительные и уточняющие содержание курсовой работы вопросы.

Критерии оценки курсовой работы:

Дескрипторы	Баллы
--------------------	--------------

Д1 Способность выявлять и обосновывать теоретические основы рассматриваемой проблемы	
Студент выявляет и обосновывает теоретические основы рассматриваемой проблемы на основе критического анализа теоретических источников	4
Студент выявляет теоретические основы рассматриваемой проблемы на основе обзора теоретических источников без их критического анализа, теоретические источники представлены бессистемно, отсутствует логика их анализа	3
Студент выявляет указывает эмпирическую составляющую проблемы, в тексте упоминаются единичные теоретические источники, отсутствует логика их упоминания, отсутствует системное представление теоретических источников	2
Студент не способен выявить теоретические основы рассматриваемой проблемы	1
Д2 Способность работать с различными источниками информации для решения поставленных задач	
В работе представлен широкий обзор источников, отражающий широту проблематики, разнообразные подходы	4
Представленный в работе обзор источников не в полной мере отражает имеющиеся подходы, источники не систематизированы в соответствии с имеющимися подходами, обзор источников не отражает логику обоснования проблемы	3
Представленный в работе обзор источников представлен узко, отражает одно направление исследования, логика представления источников не обеспечивает достаточного обоснования проблемы	2
В работе не прослеживаются умения работать с различными источниками для обоснования проблематики исследования	1
Д3 Способность использовать соответствующие методы, способы и исследовательский инструментарий для работы с эмпирической базой исследования для решения поставленных задач	
В работе представлено обоснование методологической основы исследования, проведен отбор эмпирического материала, применены определенные методы и инструменты исследований адекватно поставленным задачам. Эмпирический материал обширен.	4
В работе корректно описывается используемая методология исследования, но не полностью реализована данную методологию в эмпирической части исследования. Эмпирический материал достаточен для обоснования проблематики.	3
В работе упоминаются концепции, теоретические модели, методы исследования, но их использование для анализа эмпирического материала представлено не систематизировано, эмпирической материал ограничен и не в полной мере позволяет сделать выводы.	2
В работе конкретные концепции, теории, методы исследования представлены частично, узко, не позволяют провести анализ эмпирического материала. Эмпирический материал представлен скудно. Методы и способы исследования выбраны некорректно.	1
Д4 Способность к оформлению результатов исследовательской деятельности	
Курсовая работа соответствует требованиям к содержанию, оформлению, структуре. Корректно оформлены список используемых источников и источники эмпирического материала.	4

Курсовая работа не в полной мере соответствует требованиям к содержанию, оформлению, структуре. Имеются незначительные замечания к оформлению списка используемых источников и источников эмпирического материала.	3
Курсовая работа частично соответствует требованиям к содержанию, оформлению, структуре. Имеются многочисленные ошибки в оформлении списка используемых источников и источников эмпирического материала.	2
Курсовая работа не соответствует требованиям к содержанию, оформлению, структуре. Объем курсовой работы не достаточен. Список источников оформлен не корректно.	1
Д5 Способность к представлению результатов исследовательской деятельности	
Текст выступления отражает авторский подход в подаче материала с соблюдением основных норм. Студент составляет презентацию с расчетом обращения к слайдам как опорному конспекту только по необходимости.	4
Текст выступления составлен с пониманием того, что является главным, а что второстепенным; с учетом анализа, временных ограничений, специфики аудитории слушателей и др.	3
Текст выступления представляет видоизмененные фрагменты из КР, но без понимания того, что является главным, а что второстепенным	2
Текст выступления и презентации представляет собой совокупность фрагментов курсовой работы в неизменном виде	1

Перевод баллов в итоговую оценку по курсовой работе

Оценка	Соответствие полученным баллам
2	ниже 10 баллов
3	11-14 баллов
4	15-17 баллов
5	18-20 баллов

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка и подготовка к текущему контролю	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория коммуникации», утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий, протокол № 7 от 14.05.2021 г.</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации курса «Теория коммуникации» направлены на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие способов продуктивной деятельности, расширение стратегий обучающихся при работе с информационными текстами, стимулирование критического и творческого подхода к решению учебных задач и моделированию профессиональной деятельности, активизация сотрудничества, развитие умений работать в команде.

При освоении дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

1) Дифференцированное обучение – организация образовательного процесса на основе учета индивидуально-типологических особенностей обучающихся и вариативного построения учебного процесса в выделенных группах. Реализуется путем включения в учебный процесс заданий различного уровня сложности (репродуктивный, продвинутый, творческий). При использовании дифференцированного подхода используется метод малых групп, метод проектов.

2) Интерактивное обучение как способ организации учебного процесса, при котором студенты и преподаватель активно взаимодействуют друг с другом. Каждый участник взаимодействия вносит свой вклад, в ходе работы происходит обмен идеями, знаниями, выработка совместных способов действия. Интерактивное обучение реализуется в ходе фронтальной, групповой и парной работы. Признаки интерактивного обучения: комфортная психологическая атмосфера занятий, позволяющая студенту чувствовать свою интеллектуальную состоятельность, психологическую защищенность; самостоятельный поиск обучающимися вариантов решения поставленной учебной задачи; при этом исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи, превосходство активности обучающихся над активностью преподавателя, активное воспроизведение ранее полученных теоретических знаний в новых условиях, наличие обратной связи.

3) Проблемное обучение как технология, основанная на структуре учебного процесса, предполагающего разрешение последовательно создаваемых учебных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация – осознанное интеллектуальное затруднение, порождаемое несоответствием между имеющимися знаниями и теми, которые необходимы для решения возникшей ситуации. Учебная проблема направляет мыслительный поиск, пробуждает интерес к исследованию. Проблема выражается в форме проблемного вопроса или проблемного задания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Теория коммуникации».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме

- 1) деловой игры «Продуктивные коммуникации»
- 2) аналитической работы «Полевое исследование коммуникативного процесса»

- 3) подготовки презентации и публичного выступления по теме «Зарубежные подходы к исследованию коммуникации»
 - 4) подготовки кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения»
 - 5) решения кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения»
 - 6) эссе «Уровни коммуникации: проблемы и решения»
 - 7) итогового теста по дисциплине Теория коммуникации
- промежуточной аттестации** в форме подготовки и представления исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала на экзамене (1 семестр).

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-1.1 Демонстрирует и реализует знание методологии реализации научного исследования, в том числе в прикладном аспекте	знает основные парадигмы, виды и уровни коммуникации и моделирует коммуникативный процесс, знает подходы к исследованию коммуникации	Подготовка презентации и публичное выступление по теме «Зарубежные подходы к исследованию коммуникации» Итоговый тест по дисциплине Подготовка и решение кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения» Аналитическая работа «Полевое исследование коммуникативного процесса» Итоговый тест по дисциплине	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала
2	ИПК-1.1 Демонстрирует и реализует знание методологии реализации научного исследования, в том числе в прикладном аспекте	умеет определять основные характеристики коммуникации, выявлять виды коммуникации и описывать модели коммуникации, умеет выявлять отличительные особенности отечественных и зарубежных теорий коммуникации	Деловая игра «Продуктивные коммуникации» Итоговый тест по дисциплине Подготовка и решение кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения» Подготовка презентации и публичное выступление по теме «Зарубежные	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала

			подходы к исследованию коммуникации»	
3	ИПК-1.1 Демонстрирует и реализует знание методологии реализации научного исследования, в том числе в прикладном аспекте	владеет способами представления научных исследования в области филологии, в том числе и в прикладном аспекте	Эссе «Отечественные подходы к исследованию коммуникации»	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала
4	ИПК-1.2 Демонстрирует способность организовывать научное исследование в области филологии и теории коммуникации	знает этапы, методы и способы организации научного исследования в области филологии	Аналитическая работа «Полевое исследование коммуникативного процесса»	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала
5	ИПК-1.2 Демонстрирует способность организовывать научное исследование в области филологии и теории коммуникации	умеет формулировать цели, задачи исследования коммуникации, применять методы исследования коммуникативного процесса	Подготовка и решение кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения»	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала
6	ИПК-1.2 Демонстрирует способность организовывать научное исследование в области филологии и теории коммуникации	владеет способностью организовывать научное исследование в области филологии	Аналитическая работа «Полевое исследование коммуникативного процесса»	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала
7	ИПК-1.3 Обеспечивает представление результатов научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм	знает формы, стратегии, приемы представления результатов научного исследования	Подготовка и решение кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения» Аналитическая работа «Полевое исследование коммуникативного процесса»	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала
8	ИПК-1.3 Обеспечивает представление	умеет осуществлять выбор форм, стратегий, приемов представления	Подготовка и решение кейса «Уровни	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на

	результатов научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм	результатов научного исследования	коммуникации: проблемы и решения»	основе эмпирического материала
9	ИПК-1.3 Обеспечивает представление результатов научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм	владеет способностью моделировать коммуникативный процесс для исследовательских целей владеет способностью представлять результаты научного исследования в зависимости от имеющихся условий и выбранных форм	Деловая игра «Продуктивные коммуникации» Подготовка и решение кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения» Аналитическая работа «Полевое исследование коммуникативного процесса»	Подготовка и представление исследовательской работы по теории коммуникации на основе эмпирического материала

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Подготовка презентации и публичное выступление по теме «Зарубежные подходы к исследованию коммуникации»

Требования к подготовке презентации и публичному выступлению

- 1) презентация должна быть подготовлена с использованием фактического материала, основанного на материалах СМИ, интернет-ресурсах, личном опыте, наблюдениях и т.п., связанных с разными формами, видами, стратегиями, технологиями и т.п. коммуникации;
- 2) необходимо выявить коммуникативную проблему, провести ее анализ на основе одной или нескольких зарубежных теорий коммуникации, предложить варианты решения проблемы.

Критерии оценки презентации и публичного выступления

№	Описание критерия	Макс баллы
К1	Соответствие содержания выступления и презентации заявленной теме, полнота и представления материала, проявление интереса к рассматриваемой теме со стороны присутствующих во время презентации	3
К2	Логика, структурированность и аргументированность изложения материала	3
К3	Наличие навыков практического использования теоретических положений, моделей и инструментов зарубежных теорий и концепций коммуникации	2
К4	Качество публичного выступления	1
К5	Качество визуальной части презентации (слайды)	1

Аналитическая работа «Полевое исследование коммуникативного процесса»

1) опишите коммуникативный процесс согласно предложенной схеме

А. Введение. Описание коммуникативного процесса

№	Аспекты	Эмпирический материал, собранный в ходе полевого исследования
1	Участники коммуникативного процесса	
2	Вид, модель, цели коммуникативного процесса	
3	Направленность коммуникации, вербальные и невербальные средства для достижения коммуникативного эффекта	
4	Коммуникативные стратегии и тактики, используемые участниками коммуникации	
5	Проблемы, имеющие место в процессе коммуникативного взаимодействия	
6	Характер коммуникативного эффекта, его социальные, психологические, личные и т.п. последствия (результативность)	

Б. Основная часть – анализ коммуникативного процесса (основная часть аналитической работы должна быть разделена на отдельные параграфы – каждый параграф содержит одно утверждение и логически построенную аргументацию):

1 охарактеризовать стратегии и тактики коммуникантов и оценить эффективность реализации коммуникативного поведения

2 выявить роль языковых средств разных лингвистических уровней для достижения целей коммуникации

3 предложить варианты реализации более эффективного коммуникативного процесса

В. Заключение – обобщение и аргументированные выводы, с рекомендациями об улучшении коммуникативного процесса для всех участников.

Общие требования к оформлению работы: шрифт TNR кегль 14, одинарный интервал, абзацный отступ 1.25, поля 2 см, нумерация страниц по центру внизу. Заголовки выделяются жирным. Наличие титульного листа. Возможно использование рисунков и таблиц. Ссылки в тексте указываются в форме сносок внизу текста, используется шрифт TNR кегль 10. Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ.

**Критерии оценки аналитической работы
«Полевое исследование коммуникативного процесса»**

Описание критерия	Макс баллы
Работа полностью соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы полностью соответствует теме. При анализе полевого материала опора на теоретические источники, различную современную литературу. Присутствуют ссылки на все использованные источники. Изложение материала является самостоятельным. Проведен обоснованный анализ коммуникативного процесса в соответствии со схемой задания. Все представленные аспекты рассмотрены и проанализированы.	5

Работа в целом соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы соответствует теме. При анализе полевого материала опора на теоретические источники представлена частично. Не всегда присутствуют ссылки на использованные источники. Изложение материала является самостоятельным. Проведен обоснованный анализ коммуникативного процесса в соответствии со схемой задания. Однако не все аспекты, представленные в схеме задания, рассмотрены.	4
Работа в целом соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы раскрывает тему, но является не полным. При анализе полевого материала опора на теоретические источники представлена частично. Отсутствуют ссылки на значительное количество использованных источников. Изложение материала является самостоятельным. Мнение автора работы не основано на изученном материале и не в полной мере отражает эмпирический материал, полученный в ходе полевого исследования или проведен анализ коммуникативного процесса без опоры на научные источники. Анализ коммуникативного процесса не соответствует схеме задания, значительное количество аспектов не рассмотрены (примерно половина).	3
Работа не соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы слабо или полностью не соответствует теме. Использованы только учебники или материал без ссылок. Изложение материала является компиляцией т.е. набором фрагментов чужих текстов, без анализа и обсуждения. Отсутствует мнение автора работы или оно является формальным.	2

Деловая игра «Продуктивные коммуникации»

Критерии оценки участия в подготовке, реализации и обсуждения деловой игры «Продуктивные коммуникации»

Описание критериев	Макс баллы
Работа на подготовительном этапе:	
осмысление поставленной проблемы, анализ ситуации, участие в коллективном обсуждении в команде, уточняется позиция, возможные пути решения, участие в разработке коммуникативных стратегий	1
отсутствует стремление осмыслить проблему и проанализировать возможные пути решения, коммуникативные стратегии и т.п., не принимает участие в обсуждении	0
Работа на этапе реализации:	
демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	2
понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	1

принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других участников игры, или не принимает участие в обсуждении	0
Работа на этапе анализа:	
Принимает активное участие в анализе игры, работы группы, выступает с рекомендациями, демонстрирует способность критически осмысливать ход коммуникативного процесса	2
Принимает участие в обсуждении игры, ее анализе, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать критические замечания, демонстрирует недостаточную способность критического осмысления хода коммуникативного процесса и анализа действий участников	1
Не принимает участия в анализе деловой игры, не высказывает никаких суждений, демонстрирует полную неосведомленность в специфике коммуникативного процесса, стратегиях участников игры и т.п.	0

Подготовка и решение кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения»

Критерии оценки подготовленного кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения»

Описание критерия	Наличие указанного аспекта	Отсутствие указанного аспекта
Кейс написан понятно, интересно, простым и ясным языком	1	0
Кейс соответствует теоретическому содержанию дисциплины	1	0
Кейс описывает ситуацию, содержащую проблему (противоречие, вопрос)	1	0
Кейс не содержит подсказок относительно решения проблемы	1	0
Кейс содержит необходимое и достаточное количество информации для его понимания	1	0

Критерии оценки решения кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения»

Описание критерия	Наличие указанного аспекта	Отсутствие указанного аспекта
Рациональность, аргументированность, логичность решения проблемы	1	0
Оригинальность решения проблемы	1	0
Степень решения проблемы	1	0
Учет ситуационных рисков, последствий при решении проблемы	1	0
Качество представления решения, презентации	1	0

Эссе «Отечественные подходы к исследованию коммуникации»

Критерии оценки эссе

Описание критерия	Наличие указанного аспекта	Отсутствие указанного аспекта
Полнота описания теории коммуникации, глубина ее рефлексивного анализа	1	0
Опора на эмпирический материал, описание практико-ориентированных возможностей использования теоретических выводов	1	0
Оформление в соответствии с общими требованиями оформления письменных работ	1	0
Наличие четкой и логичной структуры текста	1	0
Текст, ориентированный на читателя (заинтересованность в чтении текста)	1	0

Итоговый тест по дисциплине Теория коммуникации Примеры тестовых заданий

1 Согласно рассматриваемому аспекту, коммуникация рассматривается как процесс передачи и приема информации (сигналов, сообщений) коммуникаторами. Эффективность коммуникации связывается с умелым подбором и кодированием сообщений, и точностью их восприятия приемником-реципиентом.

- А Кибернетический аспект
- Б Информационный аспект
- В Семиотический аспект
- Г Когнитивный аспект

2 Согласно рассматриваемому аспекту, коммуникация представляет собой процесс создания и обмена знаками (значениями, смыслами): каждый коммуникатор создает свои значения, которые могут отличаться от значений другого коммуникатора.

- А Кибернетический аспект
- Б Информационный аспект
- В Семиотический аспект
- Г Когнитивный аспект

3 Согласно рассматриваемому подходу, коммуникация представляет собой оперирование субъективными, имеющими ценность для личности, значениями, которые сами становятся реальностью в языковой форме.

- А Когнитивный подход
- Б Интерпретативный подход
- В Структуралистский подход
- Г Диалектический подход

4 Какой подход к исследованию рассматривает коммуникацию как инструмент создания новой знаковой социальной и культурной реальности, который реализуется в конструировании самого себя и своего собственного имиджа.

- А Феноменологический подход
- Б Семиотический подход
- В Диалектический подход

Г Интерпретативный подход

5 Какой метод исследования определяется следующим образом: исследовательский метод, при котором исследователь манипулирует переменной в хорошо контролируемой ситуации, чтобы узнать, оказывает ли она прогнозируемое воздействие.

- А Эксперимент
- Б Опрос
- В Анкетирование
- Г Моделирование

Критерии выполнения теста

Не менее 30 правильных ответов – зачтено, что соответствует 10 баллам

Экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Экзамен проводится в формате конференции. Для подготовки к экзамену студенты отбирают эмпирический видео материал (фрагмент фильма, публичного выступления, лекции, интервью и т.п.), рассматривают отобранный материал с точки зрения разных теорий коммуникации, изученных за период теоретического обучения, обобщают и систематизируют возможности разных теорий коммуникации, представляют проведенное исследование в ходе публичной конференции.

Экзамен по дисциплине проводится в форме защиты проекта по теориям коммуникации. Студенты выбирают одну или несколько из изученных теорий коммуникации, в качестве эмпирического материала, используемого для обоснования выбранной теории (теорий) коммуникации выступают художественные фильмы, фрагменты которых используются в качестве иллюстративного материала для демонстрации ключевых понятий, закономерностей, гипотез теории коммуникации. Основная цель разрабатываемого проекта – продемонстрировать особенности моделирования коммуникативного процесса, стратегий и тактик коммуникации, особенностей поведения в ходе коммуникативного процесса в соответствии с выбранным авторским подходом.

Экзамен проводится в форме презентации с устным выступлением студентов.

Длительность выступления 5-7 минут. В конце выступления могут быть заданы уточняющие вопросы, по презентации и предлагаемым примерам.

Максимальное количество баллов – 10. 9-10 баллов соответствует оценке отлично, 6-8 баллов соответствует оценке хорошо, 4-5 баллов соответствует оценке удовлетворительно.

Критерии оценки исследовательской работы и ее презентации в ходе конференции

№	Описание критерия оценки	Баллы			
		3	2	1	0
		Представлено в полной мере	Представлено в недостаточной мере, но в целом общие требования соблюдены	Представлено фрагментарно, отсутствует системное представление об указанных характеристиках	Не представлено
1	В исследовательской работе демонстрируется знание основных парадигм, видов и уровней коммуникации				

2	При использовании эмпирического материала студент демонстрирует способность моделировать коммуникативных процесс, выделять его отдельные компоненты				
3	В исследовательской работе демонстрируются знания разных подходов к исследованию коммуникации				
4	В исследовательской работе продемонстрированы умения выявлять отличительные особенности отечественных и зарубежных теорий коммуникации				
5	В ходе защиты исследовательской работы демонстрируется способность студента представлять научное исследование в области филологии, в том числе и в прикладном аспекте				
6	Подготовка и защита исследовательской работы свидетельствует о знании студентом этапов, методов и способов организации научного исследования в области филологии				
7	Исследовательская работа отражает умения студента формулировать цели, задачи исследования коммуникации, применять методы исследования коммуникативного процесса				
8	Представление исследовательского проекта в ходе конференции свидетельствует о знании студентов форм, стратегий, приемов представления результатов научного исследования				
9	Исследовательская работа демонстрирует самостоятельность к исследованию проблем коммуникации, творческий подход к выявлению особенностей коммуникативных процессов, достаточный уровень представления научного текста				
10	Проект демонстрирует критическое понимание теорий коммуникации и проблематики, связанной с применением соответствующих концепций для исследования конкретных коммуникативных процессов				

Соответствие полученных баллов пятибалльной шкале

Оценка	Оценка	Баллы
5	Отлично	27-30
4	Хорошо	22-26
3	Удовлетворительно	17-21
2	Неудовлетворительно	16 и ниже

Итоговая оценка по дисциплине складывается из накопленной оценки за работы в рамках текущего контроля и оценки, полученной на экзамене.

Типы и формы контроля по дисциплине

№	Тип контроля	Форма контроля	Макс. баллы
1	Текущий	Подготовка презентации и публичное выступление по теме «Зарубежные подходы к исследованию коммуникации»	10
2	Текущий	Аналитическая работа «Полевое исследование коммуникативного процесса»	10
3	Текущий	Деловая игра «Продуктивные коммуникации»	10
4	Текущий	Подготовка и решение кейса «Уровни коммуникации: проблемы и решения»	10
5	Текущий	Эссе «Отечественные подходы к исследованию коммуникации»	10
6	Текущий	Итоговый тест по дисциплине. При оценке зачтено выставляется 10 баллов.	10
	Промежуточный	Экзамен	30

Общее количество баллов по дисциплине - 100

Итоговая оценка определяется на основе суммирования баллов по всем заданиям в течение семестра и определяется на основе таблицы соответствия полученных баллов пятибалльной шкале:

Оценка	Оценка	Баллы
5	Отлично	90-100
4	Хорошо	75-89
3	Удовлетворительно	60-74
2	Неудовлетворительно	59 и ниже

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 286 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552644>.

Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 223 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114542&sr=1.

Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 12.01.2022).

5.2. Периодическая литература

Не предусмотрены.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

Профессиональные базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
2. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
3. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
4. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>)
2. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

5. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>
6. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>
7. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых, в интерактивной форме, представляется новый материал. Каждая тема начинается с вопросов, отвечая на которые обучающиеся связывают предыдущую информацию с темой лекции.

Материал по каждой лекции закрепляется на лабораторных занятиях, позволяющих обучающимся интериоризировать информацию, осознать возможности её применения на практике. Студенты получают вопросы для устного опроса заранее. Рекомендуется подготовка с использованием основной литературы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 305)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office 365 Professional Plus - Пакет программного обеспечения для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft "Enrollment for Education Solutions" 72569510. Лицензионный договор №73–АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 356)	Мебель: учебная мебель	-
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций,	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, доступ к сети Интернет	Microsoft Office 365 Professional Plus - Пакет программного обеспечения для преподавателей и сотрудников с использованием

текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 320)		облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions- VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73– АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018
---	--	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся ауд 316	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	