

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 30 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Медиакурс академической среды

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Кросс-культурная коммуникация в
международной академической среде

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Медиадискурс академической среды составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.01 Филология

Программу составил(а):

И.П. Хутыз профессор кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий, д-р филол. н., профессор



подпись

Рабочая программа дисциплины Медиадискурс академической среды утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 11 «21» мая 2025г. Заведующий кафедрой (разработчик) Бодонья М.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 6 «26» мая 2025г. Председатель УМК факультета Бодонья М.А.



подпись

Рецензенты:

Темникова Л.Б., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков № 1 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Катермина В.В., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Медиадискурс академической среды» – освоить навыки филологической работы с различными типами текстов медиа среды на русском и английском языках.

1.2 Задачи дисциплины

- 1) ознакомление с жанровым разнообразием дискурсивного пространства медиа среды академической направленности;
- 2) освоение принципов создания текстов медиа среды в соответствии с коммуникативными целями и задачами;
- 3) ознакомление с принципами и методами филологической работы с текстами медиа среды;
- 4) применение принципов и методов филологической работы для понимания и создания текстов медиа среды;
- 5) формирование навыков избрания соответствующих принципов и методов филологической работы для понимания и создания текстов медиа среды.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиадискурс академической среды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

К предшествующим дисциплинам, необходимым для изучения «Медиадискурс академической среды», относятся языковые дисциплины, формирующие необходимый уровень владения английским языком, а также филологические дисциплины, формирующие у обучающихся представление о навыках и принципах филологической работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	
ОПК-3.1 Демонстрирует способность осуществлять филологическую работу с различными типами текстов	Знает принципы филологической работы с текстами медиа пространства
	Умеет применять принципы филологической работы с текстами медиа пространства
	Владеет навыками осуществления филологической работы с текстами медиа среды на родном и иностранном языках
ОПК-3.2 Осуществляет обоснованный выбор методов и приемов филологической работы в зависимости от типов текстов	Знает принципы обоснованного выбора методов и приёмов филологической работы с текстами медиа среды
	Умеет избирать соответствующие методы и приёмы филологической работы с текстами меди среды
	Владеет навыками обоснованного выбора методов и приёмов филологической работы с различными типами текстов медиа пространства на родном и иностранном языках
ОПК-3.3 Применяет разнообразные методы и	Знает о различных возможностях осуществления

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
приемы филологической работы в профессиональной деятельности	приемов филологической работы в профессиональной деятельности
	Умеет осуществлять разнообразные методы и приемы филологической работы в профессиональной деятельности
	Владеет навыками применения разнообразных методов и приемов филологической работы в профессиональной деятельности

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
Контактная работа, в том числе:		1 семестр (часы)
Аудиторные занятия (всего):		
занятия лекционного типа		
лабораторные занятия	26	26
практические занятия		
семинарские занятия		
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	45,8	45,8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	25	25
Подготовка к текущему контролю	20,8	20,8
Контроль:	-	-
Подготовка к экзамену	-	-
Общая трудоёмкость	час.	72
	в том числе контактная работа	26,2
	зач. ед	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1	Unit 1. Academic website.	15			6	9
2	Unit 2. Academic marketing.	15			4	9
3	Unit 3. Academic podcasts.	15			4	9
4	Unit 4. Academic blogging.	15			6	9
5	Unit 5. Webinars and academic networking.	25,8			6	9,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8			26	45,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к промежуточной аттестации					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия / лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Unit 1 Academic website	Аудирование 1. Easiest way to create the perfect academic website. Чтение 1 A good university website: not more, not less, but the sum of its parts. Письмо 1. Writing a review of academic website. Дискуссия 1: Personal academic website / university website.	Listening test 1 Reading workshop 1 Writing a review 1 Discussion: Academic websites
2.	Unit 2 Academic marketing	Аудирование 2. Academic promotion: the role of a video abstract. Чтение 2. Effective higher education marketing trends. Письмо 2. Essay. How to promote your university successfully. Дискуссия 2: Creating a university promotional video/ creating your video abstract.	Listening test 2 Reading workshop 2 Writing an essay Discussion 2: University commercials
3.	Unit 3 Academic podcasts	Аудирование 3. Two writing practice extremes (listening to a podcast). Чтение 3. How to Start a Podcast...Academic podcasts to listen to. Письмо 3. Podcast description. Дискуссия 3. Podcast analysis.	Listening test 3 Reading workshop 3 Writing your podcast description (synopsis) Discussion 3: Podcast analysis.
4.	Unit 4 Academic blogging	Аудирование 4. The benefits of academic blogging. Чтение 4.1 Let's talk about academic blogging. Чтение 4.2 Are personal academic blogs a thing of the past? Письмо 4. Writing a blog post about academic life. Дискуссия / case study 4. Comparing academic blogs.	Listening test 4 Reading workshop 4 Writing a blog post Discussion 4 / case study: Comparing academic blogs
5.	Unit 5	Аудирование 5. What is a webinar. The meaning of webinars.	Listening test 5 Reading workshop 5

Webinars and academic networking	Чтение 5.1. 6 ways to maximize the impact of webinars. Чтение 5.2 Academic social networking sites. Письмо 5. Prepare a layout for your profile page on one of academic networks. Дискуссия 5. Academic networking sites in academic career promotion.	Preparing a profile page layout. Discussion 5.
----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

При изучении дисциплины применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка и подготовка к текущему контролю	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Медиадискурс академической среды», утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий 21.05.2025 г., протокол № 11</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации курса «Медиадискурс академической среды» направлены на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие способов продуктивной деятельности, расширение стратегий обучающихся при работе с информационными текстами, стимулирование критического и творческого подхода к решению учебных задач и моделированию профессиональной деятельности, активизация сотрудничества, развитие умений работать в команде.

При освоении дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

1) Дифференцированное обучение – организация образовательного процесса на основе учета индивидуально-типологических особенностей обучающихся и вариативного построения учебного процесса в выделенных группах. Реализуется путем включения в учебный процесс заданий различного уровня сложности (репродуктивный, продвинутый, творческий). При использовании дифференцированного подхода используется метод малых групп, метод проектов.

2) Интерактивное обучение как способ организации учебного процесса, при котором студенты и преподаватель активно взаимодействуют друг с другом. Каждый участник взаимодействия вносит свой вклад, в ходе работы происходит обмен идеями, знаниями, выработка совместных способов действия. Интерактивное обучение реализуется в ходе фронтальной, групповой и парной работы. Признаки интерактивного обучения: комфортная психологическая атмосфера занятий, позволяющая студенту чувствовать свою интеллектуальную состоятельность, психологическую защищенность; самостоятельный поиск обучающимися вариантов решения поставленной учебной задачи; при этом исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи, превосходство активности обучающихся над активностью преподавателя, активное воспроизведение ранее полученных теоретических знаний в новых условиях, наличие обратной связи.

3) Проблемное обучение как технология, основанная на структуре учебного процесса, предполагающего разрешение последовательно создаваемых учебных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация – осознанное интеллектуальное затруднение, порождаемое несоответствием между имеющимися знаниями и теми, которые необходимы для решения возникшей ситуации. Учебная проблема направляет мыслительный поиск, пробуждает интерес к исследованию. Проблема выражается в форме проблемного вопроса или проблемного задания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Медиадискурс академической среды».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме заданий для проведения теста по аудированию, тренинга по чтению, дискуссий и письменных заданий, а также **промежуточной аттестации** в форме зачетных заданий (1 семестр).

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-3.1 Демонстрирует способность осуществлять филологическую работу с различными типами текстов	Знает принципы филологической работы с текстами медиа пространства	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5
2	ОПК-3.1 Демонстрирует способность осуществлять филологическую работу	Умеет применять принципы филологической работы с текстами медиа пространства	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5

	с различными типами текстов			
3	ОПК-3.1 Демонстрирует способность осуществлять филологическую работу с различными типами текстов	Владеет навыками осуществления филологической работы с текстами медиа среды на родном и иностранном языках	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5
4	ОПК-3.2 Осуществляет обоснованный выбор методов и приемов филологической работы в зависимости от типов текстов	Знает принципы обоснованного выбора методов и приёмов филологической работы с текстами медиа среды	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5
5	ОПК-3.2 Осуществляет обоснованный выбор методов и приемов филологической работы в зависимости от типов текстов	Умеет избирать соответствующие методы и приёмы филологической работы с текстами меди среды	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5
6	ОПК-3.2 Осуществляет обоснованный выбор методов и приемов филологической работы в зависимости от типов текстов	Владеет навыками обоснованного выбора методов и приёмов филологической работы с различными типами текстов медиа пространства на родном и иностранном языках	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5
7	ОПК-3.3 Применяет разнообразные методы и приемы филологической работы в профессиональной деятельности	Знает о различных возможностях осуществления приемов филологической работы в профессиональной деятельности	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5
8	ОПК-3.3 Применяет разнообразные методы и приемы филологической работы в профессиональной деятельности	Умеет осуществлять разнообразные методы и приемы филологической работы в профессиональной деятельности	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5
9	ОПК-3.3 Применяет разнообразные методы и приемы филологической работы в профессиональной деятельности	Владеет навыками применения разнообразных методов и приемов филологической работы в профессиональной деятельности	Listening test Reading workshop Writing Discussion	Выполненные задания Units 1-5

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Listening test

Тестовые задания относятся к разделу аудирования.

Пример тестовых задания к видео How podcasts became so popular (Unit 3) (фрагмент)

1 How did podcasts appear?

- 1) TV companies started podcasts in 2005.
- 2) *Apple brought podcasts to iTunes in 2005.*
- 3) radio stations switched to podcasts in 2005.
- 4) celebrities recorded their voices and started podcasts in 2005.

2 Steve Jobs described podcasts as

- 1) *TiVo for radio.*
- 2) the greatest achievement.
- 3) iTunes powerful tool.
- 4) voice recording technique.

3 What are the main advantages brought about by podcasts? (choose all the possible answers)

- 1) *easy to download.*
- 2) *possible to subscribe to them.*
- 3) low cost.
- 4) *can listen to a podcast at any convenient time.*

4 What made listening to podcasts even easier?

- 1) better internet connection.
- 2) a better sound quality.
- 3) widespread availability.
- 4) *the release of internet connected smartphones.*

5 The speaker says that adds on podcasts are becoming more sophisticated. It means that

- 1) adds are becoming more frequent.
- 2) adds are very informative.
- 3) *one add doesn't have to live inside the same episode forever.*
- 4) adds can have unique sound quality.

Критерии оценки теста

Для получения оценки зачтено (= 1 балл) по заданию тест студент должен получить не менее 60% правильных ответов

Отлично	91-100
Хорошо	75-90
Удовлетворительно	60-74
Неудовлетворительно	59 и ниже

Reading workshop

Предполагает чтение текста по теме раздела и его обсуждение в форме вопросов, комментариев, высказывания личного мнения.

- **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания чтения и устного развёрнутого ответа по теме текста:**

Оценка	Коммуникативное взаимодействие	Произношение	Лексико-грамматическая правильность речи
«5»	Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.	Речь звучит в естественном темпе, учащийся не делает грубых фонетических ошибок.	Лексика адекватна ситуации, редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.
«4»	Коммуникация затруднена. Речь обучающегося неоправданно паузирована.	В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (например, замена английских фонем сходными русскими).	Грамматические и/или лексические ошибки заметно влияют на восприятие речи обучающегося.
«3»	Коммуникация затруднена, обучающийся не проявляет речевой инициативы	Допускаются многочисленные фонетические ошибки (например, замена английских фонем сходными русскими), затрудняющие в некоторых случаях понимание.	Грамматические и/или лексические ошибки затрудняют восприятие речи обучающегося, однако можно определить общий смысл высказывания.
«2»	Коммуникация отсутствует: информация, передаваемая обучающимся, не соответствует коммуникативной цели и/или ответ невозможно понять из-за многочисленных ошибок	Допускаются многочисленные фонетические ошибки (например, замена английских фонем сходными русскими), затрудняющие в некоторых случаях понимание.	Грамматические и/или лексические ошибки затрудняют восприятие речи обучающегося, общий смысл высказывания невозможно определить.

Response letter: Writing a blog post (Unit 4)

Read the text. Write the letter to answer the author of the text. In your letter you should

- 1) mention the main ideas and thoughts of the author;
- 2) express your opinion related to the author's ideas and thought. You may agree or disagree with the author's opinion. You should give arguments and explain your point of view;
- 3) be polite and follow the norms of letter writing;
- 4) be attentive, follow grammar rules, use appropriate vocabulary and spell correctly;
- 5) write in a logical way and structure your letter.

Критерии оценки письменной работы

Оценка	Критерии оценки
«5»	Коммуникативная задача решена полностью, применение лексики адекватно коммуникативной задаче, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
«4»	Коммуникативная задача решена полностью, но понимание текста незначительно затруднено наличием грамматических и/или лексических ошибок.
«3»	Коммуникативная задача решена, но понимание текста затруднено наличием грубых грамматических ошибок или неадекватным употреблением лексики.
«2»	Коммуникативная задача не решена ввиду большого количества лексико-грамматических ошибок или недостаточного объема текста.

Discussion / Case study: Comparing Academic Blogs (Unit 4)

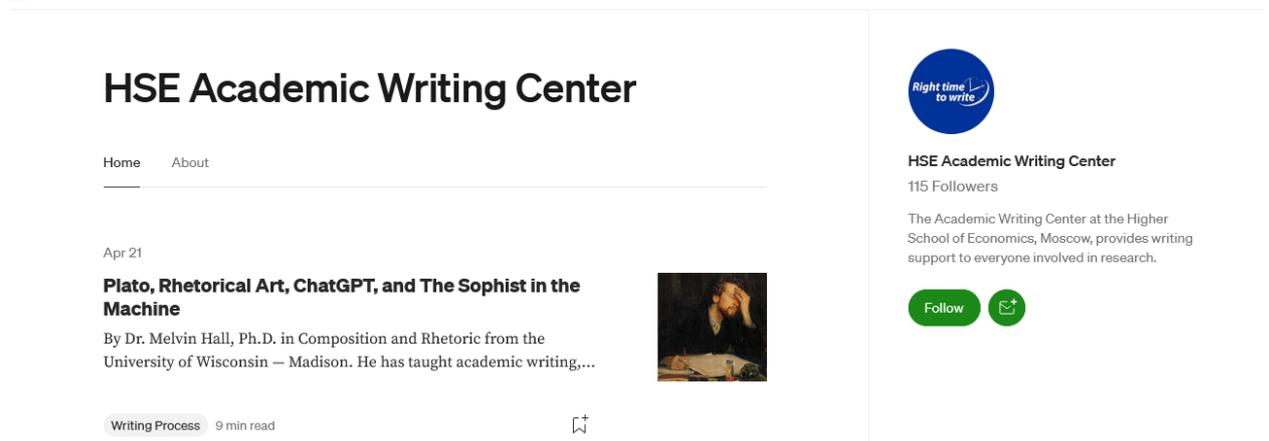
Choose 2-4 academic blogs for your analysis. You can analyze blogs of Russian universities or you can conduct a contrastive study and examine academic blogs from various cultures. Make sure you choose similar blogs for the analysis, that is: blogs by academics or blogs by universities.

Analyze the blogs of your choice in terms of:

- general layout, it is easy to navigate the blog and find information that you are looking for; is the blog's structure clear;
- readers: is it clear who is going to be reading the blog (its target audience);
- language: are there many specialized terms? How can you characterize the style of writing?
- dialogue: is the author able to establish a contact with their readers? Do readers comment on the information?
- visual aspect: do visual means enhance the written text?;
- which blog you like better and why;
- what would you change, how is it possible to improve the blogs?

Blogs suggested for the analysis:

Blog 1



The screenshot shows a Medium blog post from the HSE Academic Writing Center. The post is titled "Plato, Rhetorical Art, ChatGPT, and The Sophist in the Machine" and is dated April 21. The author is Dr. Melvin Hall, Ph.D. in Composition and Rhetoric from the University of Wisconsin – Madison. The post is categorized as "Writing Process" and is 9 minutes long. The blog's profile picture is a blue circle with the text "Right time to write". The blog has 115 followers and a bio that reads: "The Academic Writing Center at the Higher School of Economics, Moscow, provides writing support to everyone involved in research." There are "Follow" and "Message" buttons.

URL: <https://awc-hse.medium.com/>

Blog 2

ABOUT PACE CERTIFICATES AND PROGRAMS REGISTER CONTACT US

UVM Out·Reach THE UNIVERSITY OF VERMONT PROFESSIONAL AND CONTINUING EDUCATION

Home Business Health Travel Education Pre-College Vermont Sustainability Search GO



Make the Transition from High School to College Easier with Summ...




Ten Factors Impacting Craft Beer Sales in 2023

The craft brewing industry is experiencing growing pains as the industry tries to recover from the Coronavirus Pandemic. Craft beer industry excerpt and UVM instructor Jon Reynolds... [Continue Reading](#)

TRENDING STORIES

Pre-College Program at UVM Helps High School Students Choose a Major

Top 5 Questions to Ask When Looking for a New Job

Top 10 Key Takeaways from the 2022 Craft Brewers Conference

URL: <https://learn.uvm.edu/blog/>

Information about top university blogs in English: URL: <https://html.com/resources/college-blogs/>

Вопросы для устного развернутого ответа (открытые задания):

1. What are the main features of a good university website?
2. Why is a good university website so crucial nowadays? What kind of difficulties can university face when creating a good website?
3. What kind of a university website can be described as *consistent* and *uniform*?
4. What is the end goal of each department when creating a university website?
5. What kind of structure do you think a good university website should have?
6. What kind of visuals are usually used on university websites? Why is visualization important?
7. What are the examples of digital solutions that can help universities and academics promote themselves?
8. How can university websites be personalized?
9. What is the main aim of any university website?
10. What are the most essential features of a good university website?
11. How does a good university website help an institution to effectively meet its mission?
12. What advantages can be created by the university website ability to connect with prospective and current students?
13. Explain the meaning of the following expressions: *image carousel*; *strong standing*; *graduate school*; *the less is more philosophy*.
14. How can storytelling be used when creating a university website?
15. What, do you think, are the characteristics of a welcoming campus?
16. What are the typical and what are the unique features of a university website?
17. What are the typical elements of a personal academic website?
18. Why are social media links important for academic website?
19. What kind of info would you normally have on your homepage? What kind of tabs would you add to your navigation bar?
20. Do you agree that images are important for your personal website?
21. How can you showcase your experience by means of your personal website?

22. What makes a personal academic website dynamic?
23. What do the latest marketing trends in education focus on?
24. What is digital marketing? Where is it used?
25. There are the techniques of a compelling marketing strategy aimed at making prospective students interested?
26. How is the use of marketing in higher education constantly evolving as the needs of students change?
27. What are the strategies of digital marketing used in higher education?
28. How can marketing strategies for school graduates and adult learners differ?
29. What is the marketing campaign within an educational institution aimed at? What are the basic elements that it must contain?
30. What could be the examples of innovative and efficient solutions that educational institutions use?
31. What are the marketing strategies that can help an educational institution to have better results in terms of earnings and long-term growth?
32. What are the examples of marketing strategies aimed at short-term growth?
33. What are the objectives of using marketing strategies in an university?
34. What is a video abstract and why would an academic want to create it?
35. What are some of the tips that one can use when creating a good video abstract?
36. What kind of forms can a video abstract have? What are the features of an effective video abstract?
37. How do you decide which form of a video abstract to use?
38. How do video abstracts help comprehension and perceived understanding? What are some other features of a strong video abstract?
39. What can you talk about in your video abstract?
40. What kind of equipment do you need to create a VA?
41. What is the structure of a video abstract? What aspects does it usually have?
42. What happens after the author submits a video abstract?

43. What is a podcast? Why would someone want to listen to a podcast?
44. Why do some people want to start a podcast?
45. What kind of common misconceptions about podcasts are there?
46. How do you define the niche or topic for your podcast? Why is it important?
47. How do you build your online presence?
48. What are the other steps of creating a podcast?
49. How do you record and edit your first podcast episode?
50. What are the ways of podcast promotion?
51. How are the podcasts for academics described?
52. What are some of the examples of professional podcasts?
53. What do professional podcasts have in common and how do they differ?
54. How can one benefit by listening to podcasts for some specific purpose, for instance, learning a foreign language?
55. What are the cross-cultural features of a podcast?
56. What are the techniques one should use when describing their podcast?
57. What is a podcast description and why is it so important?
58. Where does a podcast description appear and how does it differ from podcast show notes?
59. What are the features of a good podcast description?
60. What information should a podcast description include?
61. How do you create a podcast description that is brief, engaging, and informative?
62. How can the best blogs be described? How is an academic blogger supposed to get and

- keep their reader's interest?
63. What is the first step of academic blogging? How does the author manage not to overstay their welcome?
 64. Why is it important to imagine the audience before posting?
 65. What happens at the beginning of the academic post? How does it differ from typical academic writing?
 66. How can an academic blogger establish a dialogue with their audience?
 67. How is it recommended to finish the conversation?
 68. What are the steps to better blogging?
 69. What are the top ten tips for academic blogging?
 70. What topics does the academic blog usually feature?
 71. What kind of impact an academic blog might have?
 72. How is academic blogging different from other types of professional blogging?
 73. Why is the blog described as "knowledge production"? How is it connected with blogging? What about other spheres of life?
 74. How does blogging help the author create their personal outlook as a researcher?
 75. How do you understand the following expressions connected with blogging: *set up a blog; archive of the site; post resurfacing; receive significant traffic; retire posts; overlapping tags; knowledge management; web presence; cross-posting; artefact.*
 76. What is a webinar? How does it work?
 77. What are the benefits of attending a webinar? What are the benefits of hosting a webinar?
 78. What are the main features of a webinar?
 79. How are webinars connected with online education and with marketing?
 80. How do you plan, schedule and host a webinar?
 81. What is necessary for a webinar?
 82. How can one choose a webinar topic?
 83. What objectives can a webinar help you to achieve?
 84. How do you choose a webinar topic? Describe the process in detail. Why is it recommended to strive to narrow your audience?
 85. What usually happens an hour before the webinar?
 86. What are the main genres of media discourse that are used in academia?
 87. What is media discourse? How does it differ from other types of discourse?
 88. How is media discourse connected with distance learning?
 89. How is media discourse connected with mixed learning?

Критерии оценки устного развернутого ответа:

Оценка	Коммуникативное взаимодействие	Произношение	Лексико-грамматическая правильность речи
«5»	Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.	Речь звучит в естественном темпе, учащийся не делает грубых фонетических ошибок.	Лексика адекватна ситуации, редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.
«4»	Коммуникация затруднена. Речь обучающегося неоправданно паузирована.	В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (например, замена английских фонем сходными русскими).	Грамматические и/или лексические ошибки заметно влияют на восприятие речи обучающегося.
«3»	Коммуникация затруднена, обучающийся не проявляет речевой инициативы	Допускаются многочисленные фонетические ошибки	Грамматические и/или лексические ошибки затрудняют восприятие

		(например, замена английских фонем сходными русскими), затрудняющие в некоторых случаях понимание.	речи обучающегося, однако можно определить общий смысл высказывания.
«2»	Коммуникация отсутствует: информация, передаваемая обучающимся не соответствует коммуникативной цели и/или ответ невозможно понять из-за многочисленных ошибок	Допускаются многочисленные фонетические ошибки (например, замена английских фонем сходными русскими), затрудняющие в некоторых случаях понимание.	Грамматические и/или лексические ошибки затрудняют восприятие речи обучающегося, общий смысл высказывания невозможно определить.

Промежуточная аттестация (зачет, 1 семестр)

Для получения зачета обучающиеся должны выполнить из разделов *Unit 1 – Unit 5* задания: *Listening test, Reading workshop, Writing, Discussion*. Если студент отсутствовал на занятии, необходимо представить на зачетном задании выполненные задания, ответить на дополнительные вопросы (см. вопросы для устного развернутого ответа). Минимальное количество вопросов – 5 (вопрос по каждому разделу учебника).

Задание считается выполненным, если набирает количество баллов, позволяющих оценить его выполнение на оценку «удовлетворительно» и выше.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Хутыз И.П. Медиадискурс академической среды: Практикум. Краснодар: КубГУ, 2024.

5.2. Периодическая литература

Не предусмотрены.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Профессиональные базы данных зарубежные

1. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
2. Полнотекстовая коллекция книг eBook Collections издательства SAGE Publications <https://sk.sagepub.com/books/discipline>
3. Полнотекстовая коллекция книг EBSCO eBook <https://books.kubsu.ru/>
4. Ресурсы Springer Nature <https://link.springer.com/>, <https://www.nature.com/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

Базы данных открытого доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям.

Лабораторные занятия представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы студентов. Подготовка к лабораторным занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме. В организации лабораторных занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества. Лабораторное занятие также является важнейшей формой усвоения знаний. В процессе подготовки к занятию закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Лабораторное занятие как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры.

С точки зрения методики проведения лабораторное занятие представляет собой комбинированную, интегративную форму учебного занятия. Для подготовки и точного и полного ответа на занятии студенту необходимо серьезно и основательно подготовиться. Для этого он должен уметь работать с учебной и дополнительной литературой, а также знать основные критерии для написания реферата или подготовки доклада, если занятие проходит в данной форме. В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся.

Самостоятельная работа студентов является основной частью учебного процесса. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основная работа студента должна носить самообразовательный, поисковый характер. Студент должен уметь вести краткие записи лекций, составлять конспекты, планы и тезисы выступлений, подбирать литературу и т.д. Факультативными формами могут выступать подготовка творческих работ (научных сообщений, докладов, научных публикаций и т.п.).

При осуществлении самостоятельной работы студенты могут пользоваться фондами библиотеки факультета Кубанского госуниверситета или обратиться к информационным ресурсам Всемирной компьютерной сети Internet.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Учебная аудитория для проведения индивидуальных и групповых консультаций (ауд. 350)	выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	350040, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149, этаж 3, площадь 24,3 кв. м, помещение по техническому паспорту №137
Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов (ауд. 347)	выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	350040, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149, этаж 3, площадь 36,5 кв. м, помещение по техническому паспорту №56
Компьютерный класс, Аудитория курсового проектирования, Научно-учебная лаборатория "Лингвистика и кросс-культурная коммуникация", Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (320)	проектор, компьютеры, выход в Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду, доска учебная, учебная мебель	350040, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149, этаж 3, площадь 42,7 кв. м, помещение по техническому паспорту №104