

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.41 Менеджмент НКО

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с особенностями работы некоммерческих организаций, формирование у студентов управленческих компетенций, обеспечение подготовки студентов к социальной работе в НКО.

Задачи дисциплины:

- Изучить концептуальные основы менеджмента организаций.
- Рассмотреть организационно-правовые формы, принципы и цели социальной работы в НКО.
- Выявить закономерности развития и функционирования НКО, роль в решении социальных проблем.
- Овладеть набором профессиональных умений: дидактических, проектировочных, конструктивных, коммуникативных, диагностических, организаторских, рефлексивных для выполнения различных видов профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент НКО» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина «Менеджмент НКО» основана на оптимизации междисциплинарных и внутренних связей и является одним из курсов в подготовке бакалавров направления «Социальная работа». Дисциплина «Менеджмент НКО» связана, прежде всего, с курсами «Управление в социальной работе», «Экономические основы социальной работы», «Технологии социальной работы», «Социальная политика», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе», «Инновационная деятельность в социальной сфере» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (ПК-3, ПК-9)

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен к реализации деятельности по сопровождению, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании	по предоставлению социальных услуг, социального
ПК-3.3 Взаимодействует с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами в процессе реализации мер социальной защиты граждан	знает сущность и содержание деятельности отраслей социальной инфраструктуры; специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и индивидуальных предпринимателей, содержание и методику социальной работы
	умеет устанавливать контакты с представителями учреждений и некоторых отраслей социальной инфраструктуры
	владеет навыками выявления ведомственной принадлежности различных аспектов социальной работы; получения и использования данной информации для практических целей профессиональной деятельности
ПК-9 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	по привлечению ресурсов организаций,

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-9.1 Применяет технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической деятельности учреждения социального обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения	знает технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической деятельности учреждения социального обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения
	умеет применять технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической деятельности учреждения социального обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения
	владеет способностью обосновывать выбор технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической деятельности учреждения социального обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения
ПК-9.2 Анализирует специфику привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	знает специфику привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан
	умеет проектировать мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания
	владеет способностью привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан
ПК-9.3 Применяет технологии социального партнерства при организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	знает современную практику социального партнерства для реализации социального обслуживания граждан; методы поиска эффективных форм общественно-государственного управления с использованием потенциала бизнеса, общественных и добровольческих организаций
	умеет организовывать и осуществлять мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания
	владеет способностью к проектированию форм социального взаимодействия в области социальной работы для совершенствования деятельности социального учреждения.
ПК-9.4 Владеет навыками взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг	знает технологию взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг
	умеет осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг
	владеет навыками взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	НКО как фактор формирования гражданских инициатив, преследующих достижение социально-значимых целей	12	2	2		8
2.	Некоммерческие организации в России и за рубежом	16	4	4		8
3.	Социальная деятельность НКО в различных сферах	16	4	4		8
4.	Инновационные технологии, используемые в социальной работе в НКО.	24	8	6		10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	18	16		34
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Лебедева Ю.А., ст. преподаватель.