

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.0.36 «Бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (очная форма обучения – 108 ч., из них –58, 2 ч. контактной работы: лекционных 18 ч., практических 34 ч., иной контактной работы 6,2 ч. КСР 6 ч; самостоятельной работы 49,8 ч.; контроль 8 ч.).

Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия предприятий в современных экономических условиях, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов в организациях.

Бакалавр должен на основе профессиональных знаний не только формировать и анализировать информацию об активах, обязательствах, капиталовложениях, движениях денежных потоков, доходов и расходов, но и способствовать улучшению использования экономического потенциала хозяйственных объектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом.

Задачи дисциплины

- 1) овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов и оптимизации бизнеса;
- 2) получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта для реализации нового продукта/товара/услуги;
- 3) умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- 4) освоение навыков формирования финансового плана в организациях;
- 5) владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- 6) освоение навыков формирования финансового плана в организациях;
- 7) получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования предприятия любого уровня.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.0.36 «Бизнес-планирование» относится к основной части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке бакалавров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих решений. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по очно-заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Бухгалтерский учет и анализ, Микроэкономика.

Дисциплина «Бизнес-планирование» представляет собой дисциплину, формирующую базовые знания для приобретения навыков разработки экономических разделов бизнес-планов организации.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана предприятия.

Дисциплина органично связана с дисциплинами «Экономическая теория», «Теория организации», «Экономика предприятия (организации)».

Студент должен иметь базовые знания в области экономики и менеджмента гуманитарного, социального, экономического и профессионального цикла дисциплин для освоения дисциплины «Бизнес-планирование».

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-4,2 Использует инструментальный разработки бизнес-планов для создания и развития новых направлений деятельности организаций	<i>Знать:</i> методы планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия <i>Уметь:</i> выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; <i>Владеть:</i> разработкой и утверждением планов предприятия

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	14	2	4		8
	Методологические основы бизнес -планирования	17	3	6		8
	Бизнес-план и его структура	15	3	6		6
	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	16	2	6		10
	Технология бизнес-планирования	19	4	6		9
	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	18,9	4	6		8,9
	<i>Итого по дисциплине:</i>	101,8	18	34		49,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов, 2-е изд. — М.: Лань, 2023. — 180 с.

2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182> .

3. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р. В. - 2-е изд. . Издательство: Дашков и К. 2022. <http://znanium.com/bookread2.php?book=953265>.

4. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514517>

5. Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. — 2020. — №2 (5). — С. 55-58. <https://apni.ru/article/295-teoreticheskie-osnovi-razrabotki-strategii>

Авторы РПД:

Мудрова Л.И., доцент кафедры МЭиМ,
канд. экон. наук, доцент