

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров
«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.03 Организация предпринимательской деятельности и
бизнес- планирование**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в
цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

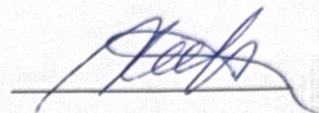
Квалификация магистр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

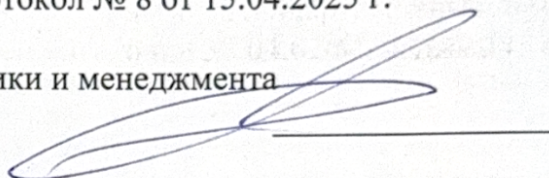
Программу составил:

Кочиева Анна Казбековна, к.э.н., доцент
кафедры мировой экономики и менеджмента



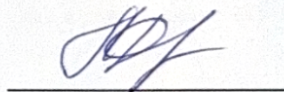
Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента, протокол № 8 от 15.04.2025 г.

Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента
д.э.н., профессор Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета, протокол № 10 от 20.05.2025 г.

Председатель УМК факультета
д.э.н., профессор Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Устьянцев Д.Е., заместитель генерального директора по продажам, ООО «Лидер-Кореновск»

Захарова Л.Н., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Овладение магистрами знаниями специфики, особенностей и проблем процесса открытия и организации собственного бизнеса, а также навыками разработки и реализации бизнес-планов и необходимого объема знаний, умений и навыков в области контроля реализации бизнес-планов современного бизнеса в условиях повсеместной цифровизации.

1.2 Задачи дисциплины

- получение знаний о специфике, проблемах и особенностях открытия и организации собственного дела в условиях современной цифровой экономики;
- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов;
- получение необходимого объема знаний для проведения аналитических мероприятий, закладывающих основу разработки бизнес-плана предприятия;
- освоение навыков формирования маркетингового, организационного, финансового плана бизнеса;
- формирование комплекса знаний для осуществления контроля реализации бизнес-планов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе на очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Курс опирается на дисциплины «Бизнес-модели и стратегическое управление».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании отчета по научно-исследовательской работе, выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает основы международного и российского законодательства в части регламентации трудовой деятельности, стандартизации продукции, внешнеэкономической деятельности, а также относящиеся к ним нормативные акты, относящиеся к бизнес-плану Знает базовые принципы системного подхода к управлению рисками международной компании, основы ценообразования и документооборота
	Умеет оценивать возможность получения государственной поддержки в рамках реализуемого бизнес-плана
	Владеет навыками управления командой и реализации разработанного бизнес-плана международной компании Использует управленческие навыки для оценки возможности экспорта продукции/услуг в рамках

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	разработанного бизнес-плана, а также получения государственной поддержки
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеет методами системного анализа и навыками расчета экономической эффективности бизнес-плана международной компании Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана
ИПК 3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана и реализации его посредством сети Интернет
ИПК 3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеет методами системного анализа и навыками расчета экономической эффективности бизнес-плана международной компании
ИПК 3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает международные рекомендации к структуре бизнес-плана Знает основные параметры функционирования международных компаний, которые позволяют разработать бизнес-план конкурентоспособной продукции или услуг
ПК-4 Способен осуществлять управление персоналом	
ИПК 4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	Владеет навыками управления командой и реализации разработанного бизнес-плана международной компании Использует управленческие навыки для оценки возможности экспорта продукции/услуг в рамках разработанного бизнес-плана, а также получения государственной поддержки Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана
ИПК 4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Владеет навыками управления командой и реализации разработанного бизнес-плана международной компании Использует управленческие навыки для оценки возможности экспорта продукции/услуг в рамках разработанного бизнес-плана, а также получения государственной поддержки Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана
ИПК 4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	Умеет обрабатывать и систематизировать полученные в результате анализа данные, в том числе по результатам мониторинга международных баз данных и деловых переговоров и изысканий Умеет составлять план продаж, обосновать ценообразование продукции и услуг, маркетинговый, организационный, производственный, финансовый план, а также анализировать возможные риски с помощью качественных и количественных методов

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего	Форма обучения
------------	-------	----------------

		часов	очная		очно-заочная	заочная
			1 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:			24,2			24,2
Аудиторные занятия (всего):			24			24
занятия лекционного типа			6			6
лабораторные занятия						
практические занятия						
семинарские занятия			18			18
Иная контактная работа:			0,2			0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2			0,2
Самостоятельная работа, в том числе:			83,8			83,8
<i>Контрольные вопросы</i>			23,8			23,8
<i>Проектное задание</i>			60			60
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.		108			108
	в том числе контактная работа		24,2			24,2
	зач. ед		3			3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	Внеаудиторная работа
			ЛР	СРС	
1.	Основные принципы, проблемы и специфика организации предпринимательской деятельности в условиях современной цифровой экономики		2	9	40
2.	Содержание и составление основных разделов бизнес-плана		4	9	43,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	6	18	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Основные принципы, проблемы и специфика	Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы	Контрольные вопросы (КВ)

	организации предпринимательской деятельности в условиях современной цифровой экономики	выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное. Подготовка и содержание учредительных документов, их роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование.	
2.	Содержание и составление основных разделов бизнес-плана	Титульный лист и резюме Описание предприятия и отрасли Продукты и услуги Анализ международного рынка Стратегия маркетинга и план продаж План производства Организационный план Финансовый план Анализ рисков	Контрольные вопросы (КВ)

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Основные принципы, проблемы и специфика организации предпринимательской деятельности в условиях современной цифровой экономики	Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное. Подготовка и содержание учредительных документов, их роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование.	Контрольные вопросы (КВ)
2.	Содержание и составление основных разделов бизнес-плана	Методика и методология составления основных разделов бизнес-плана Титульный лист и резюме Описание предприятия и отрасли Продукты и услуги Анализ международного рынка Стратегия маркетинга и план продаж План производства Организационный план Финансовый план Анализ рисков	Контрольные вопросы (КВ)

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического

	факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Организация научно-исследовательской деятельности».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *подготовки и защиты проекта* и контрольных вопросов, а также **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.1 Демонстрирует способность к координации работ по ведению внешнеэкономической деятельности	Знает основы международного и российского законодательства в части регламентации трудовой деятельности, стандартизации продукции,	<i>Контрольные вопросы</i>	<i>Проектное задание</i>

		внешнеэкономической деятельности, а также относящиеся к ним нормативные акты, относящиеся к бизнес-плану Знает базовые принципы системного подхода к управлению рисками международной компании, основы ценообразования и документооборота		
		Умеет оценивать возможность получения государственной поддержки в рамках реализуемого бизнес-плана Умеет применять иностранный язык для осуществления деловой переписки, переговоров, управления трудовой деятельностью сотрудников или других участников внешнеэкономической деятельности	Контрольные вопросы	Проектное задание
		Владеет навыками управления командой и реализации разработанного бизнес-плана международной компании Использует управленческие навыки для оценки возможности экспорта продукции/услуг в рамках разработанного бизнес-плана, а также получения государственной поддержки	Контрольные вопросы	Проектное задание
2	ИПК-2.2 Разрабатывает план внешнеэкономической деятельности организации и осуществляет контроль его выполнения	Знает международные рекомендации к структуре бизнес-плана Знает основные параметры функционирования международных компаний, которые позволяют разработать бизнес-план конкурентоспособной продукции или услуг	Контрольные вопросы	Проектное задание
		Умеет обрабатывать и систематизировать полученные в результате анализа данные, в том числе по результатам мониторинга международных баз данных и деловых переговоров и изысканий Умеет составлять план продаж, обосновать ценообразование продукции и услуг, маркетинговый, организационный, производственный, финансовый план, а также анализировать возможные риски с помощью	Контрольные вопросы	Проектное задание

		качественных и количественных методов		
		Владеет методами системного анализа и навыками расчета экономической эффективности бизнес-плана международной компании Умеет координировать и контролировать действия команды в рамках составления бизнес-плана	Контрольные вопросы	Проектное задание

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы

1. Какова роль бизнес-планирования при организации международного предприятия?
2. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в условиях международной экономики
3. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях, их сравнение с бизнес-планами, разрабатываемыми зарубежом
4. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
5. Анализ маркетинговой среды предприятия.
6. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
7. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
8. Аутсорсинг в деятельности предприятий
9. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
10. Организационные проблемы создания предприятий в России и за рубежом в современных условиях
11. Значение финансового планирования для управления предприятием.
12. Зарубежный опыт реализации инвестиционных решений.
13. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях международной экономики
14. Управление конкурентоспособностью предприятия в международной экономике.
15. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
16. Проблемы корректировки бизнес-плана.
17. Направления использования целевых бизнес-планов в международной экономике.
18. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.
19. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
22. Система целей бизнеса, структуризация целей.
23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.
24. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие.
25. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
26. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
27. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
28. Безопасность на предприятии: соответствие предприятия международным требованиям безопасности труда (в т.ч. противопожарная безопасность)
29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.

30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Реализация продукции. Определение плана продаж.
32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
33. Приток поступления денежных средств. Отток денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
34. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
35. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
36. Безубыточность. График достижения безубыточности.
37. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
38. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана, показатели эффективности привлечения инвестиций.
39. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
40. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
41. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
42. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
43. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
44. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
45. Стратегический анализ и формирование стратегии организации (на примере конкретной компании)
46. Пути совершенствования управления организацией
47. Развитие и повышение конкурентоспособности компании через эффективное руководство
48. Оценка эффективности руководства в процессе реструктуризации компании
49. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании
50. Формирование организационной структуры корпорации в процессе ее реструктуризации (на примере)
51. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании
52. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании
53. Реинжиниринг в различных областях ведения бизнеса
54. Менеджмент в транснациональных корпорациях (на примере)
55. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях
56. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации
57. Разработка программы мер по повышению экономической эффективности деятельности компании
58. Роль контроля и анализа в менеджменте отрасли (на примере)
59. Соблюдение балансов интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, работники (на примере)
60. Формы организации в системе менеджмента
61. Контроль деятельности подчиненных в организации.
62. Управление инновациями в организации.
63. Управление рисками в организации.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Проектное задание

Проектное задание формируется студентами по предварительно сформулированной теме и представляет собой разработку авторского бизнес-плана компании, действующей в условиях международной экономики. Итогом разработки бизнес-плана выступает его защита, включающая презентацию и дискуссию. Выполненное проектное задание также обсуждается на зачете.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование»

1. Актуальность планирования в условиях международной экономики.
2. Понятие методологии и методики планирования.
3. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования деятельности международной компании.
4. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
5. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
6. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
7. Особенности бизнес-планирования в условиях кризиса.
8. Особенности бизнес-плана международного проекта.
9. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
10. Изучение стратегических альтернатив развития бизнеса.
11. Методы стратегического и конкурентного анализа.
12. Особенности системы бизнес-планирования в крупных компаниях.
13. Характеристика основных программных продуктов для составления бизнес-плана.
14. Понятие, значение и характеристика бизнес-модели.
15. Характеристика основных методик составления бизнес-планов на международном уровне.
16. Этапы и процедуры составления бизнес-плана.
17. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые разделы, приложения.
18. Концепция денежных потоков предприятия.
19. Концепция стоимости денег во времени. Понятие настоящей и будущей стоимости денежных средств.
20. Методика наращения и дисконтирования денежных средств.
21. Понятие и методика определения ставки дисконтирования.
22. Предпринимательские риски в бизнес-планировании.
23. Методы минимизации рисков при планировании международного бизнеса.
24. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
25. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
26. Методика разработки раздела «Анализ и описание отрасли» в бизнес-плане.
27. Методика разработки раздела «Описание продукции (услуг)» в бизнес-плане.
28. Методика разработки подраздела «Анализ рынка».
29. Маркетинг-план и его роль в бизнес-плане.
30. Реализация продукции. Определение плана продаж.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
33. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.

34. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане.
35. Расчет численности персонала международного предприятия: основной, вспомогательный, инженерно-технический персонал, служащие.
36. Особенности формирования эффективной управленческой команды.
37. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании.
38. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
39. Методика разработки раздела «Оценка рисков» в бизнес-плане.
40. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики.
41. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
42. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
43. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
44. Пути снижения предпринимательских рисков.
45. Методика оценки бизнес-планов.
46. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
47. Значение финансового планирования для управления предприятием.
48. Экономическая эффективность бизнес-планов и показатели эффективности привлечения инвестиций.
49. Безубыточность. График достижения безубыточности.
50. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
51. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании.
52. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов.
53. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации.
54. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
55. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
56. Сущность и порядок экспертизы бизнес-плана.
57. Понятие и методика расчета чистого дисконтированного дохода проекта.
58. Понятие и методика расчета внутренней нормы доходности проекта.
59. Понятие и методика расчета индекса рентабельности проекта.
60. Понятие и методика расчета дисконтированного срока окупаемости проекта.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания на зачете:

Критерии оценки:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает основы предпринимательской деятельности, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять изученный материал, иллюстрируя его примерами из деятельности предприятий, на приемлемом уровне качества разработал проектное задание;

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по вопросам, связанным с осуществлением предпринимательской деятельности, довольно ограниченный объем знаний программного материала. Не разработал проектное задание.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376>.

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477938>

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNICKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru](http://mschool.kubsu.ru;);
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценки контрольных вопросов

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при ответе на поставленный (или дискутируемый) вопрос им были освещены соответствующий материал в полном объеме, проявил способность формулировать собственную точку зрения по определенной проблеме. Отличная оценка может быть предопределена формированием, высказыванием и обоснованием студентом собственной оригинальной позиции по обсуждаемому вопросу. Студент при ответе на вопрос (или при его обсуждении) проявил самостоятельность мышления, глубокие знания закона, теории и практики применения уголовно-правовых норм.

Оценка «хорошо» выставляется при условии, что студент проявил достаточно глубокие знания при ответе на поставленный (или дискутируемый) вопрос, но не достиг требуемой глубины и самостоятельности в его освоении. Имелись недочеты и мелкие неточности при использовании необходимых положений закона, при изложении теоретического материала, недостаточно использованы материалы практики применения уголовного закона; аргументация позиции по дискутируемому вопросу не вполне убедительна.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при наличии фактических ошибок в применении нормативного материала, теоретических ошибок и неточностей в ответе студента, игнорировании им материалов практики применения уголовного закона. Проявлена недостаточная активность при участии в дискуссии, приводимые аргументы малоубедительны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при отказе от ответа на поставленный вопрос или от участия в его обсуждении, наличии грубых фактических ошибок, незнании соответствующих положений уголовного закона и сложившейся практики его применения, неумении вести дискуссию и аргументировать свое мнение.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Адрес (местоположение)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного , семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации 4033л	Посадочных мест: 50. Учебная мебель, доска магнитно-маркерная Проектор EpsonEB-420 – 1шт	Российская Федерация, 350040, Южный Федеральный округ, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Ставропольская, 149. Главный учебный корпус.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа , для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации 4035л	Посадочных мест: 30. Учебная мебель, доска магнитно-маркерная Проектор EpsonEB-420 – 1шт	Российская Федерация, 350040, Южный Федеральный округ, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Ставропольская, 149. Главный учебный корпус.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	---	--