

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров
«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной
деятельности (часть 2)**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в
цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2025

Рабочая программа производственной практики (практика по профилю профессиональной деятельности, часть2) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности (профиль/специализация) 38.04.02 Менеджмент, профиль Маркетинг в цифровой экономике.

Программу составил(и):

В.О. Покуль к.э.н., доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Е.В.Бондаренко к.э.н., доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



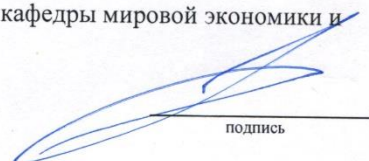
подпись

Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента

протокол № 8 от 15.04.2025.

Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол №10 от 20.05.2025

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Директор ООО АФ «Фабер Лекс» Лаврищева О.В.

Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой регионального и кадрового менеджмента Вукович Г.Г.

1. Цели практики.

Цель прохождения практики – научиться способности осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов.

2. Задачи практики:

- выявить перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований
- выполнить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой
- представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
- применить инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами
- разработать и усовершенствовать политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга
- разработать и усовершенствовать систему распределения и сбытовую политику
- сформировать и усовершенствовать систему маркетинговых коммуникаций
- разработать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3. Место практики в структуре ООП.

Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 2. ПРАКТИКА. Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Организация и планирование маркетинговых программ, Технологии и инструменты интернет-маркетинга, Бренд-менеджмент, Управление каналами распределения и маркетинговая логистика и др.

4. Тип (форма) и способ проведения практики.

Тип (вид) практики – Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)

Способ – стационарная

Форма – непрерывно

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции		Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента		
ИПК-1.1	Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации

	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию"
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;

	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования;
	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;

6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 12 зачетных единиц (432 часов), в том числе 428 часов в форме практической подготовки. Продолжительность практики 8 недель. Время проведения практики 3 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Ознакомительная часть	Описание общего порядка прохождения практики, проведение соответствующего инструктажа	1 день
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка аналитической части 2й главы, подготовка 1 статьи)	Выполнение индивидуального задания	Около семи недель
3.	Заключительная часть	Подготовка Отчета по практике	2-3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

8. Формы отчетности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

9. Образовательные технологии, используемые на практике.

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.
- и т.д.

11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Ознакомительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в	собеседование	Степень усвоения требований техники безопасности, цели, задач практики, содержания индивидуального задания

		информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка аналитической части 2й главы, подготовка 1 статьи)	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	собеседование	Способен/не способен выявлять перспективные направления исследования, обосновывать актуальность темы исследования и составлять программу исследований выполнять самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой применять инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга и систему распределения и сбытовую политику формировать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций разрабатывать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Представил/не представил результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
3.	Заключительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	Проверка черновика отчета по практике	Соответствие отчета индивидуальному заданию, глубина и научная обоснованность результатов практики

		ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
--	--	--	--	--

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

Критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	- обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; - обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; - в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

«не зачтено»	• обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.
--------------	---

12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

12.1. Учебная литература

1. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>

2. Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясичев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

3. Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, Тихонова Я.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83895>. — Загл. с экрана.

4. Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322>

1. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

3. Основы научных исследований и патентование : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540>

12.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru;)
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной	Доступен по ссылке ниже

	мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Кафедра мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета № 236	Посадочных мест: 24. Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Xerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125nw A4) –. ПК (моноблок Lenovo S20-00))	Доступен по ссылке ниже
Помещение для самостоятельной работы № 213А, 218А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт., терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.	Доступен по ссылке ниже

Лицензионное программное обеспечение:
https://docviewer.yandex.ru/view/597618558/?page=2&*=Y65qsIDoh5BdYSO7ajD%2F6isFt%2BR7InVybcI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vL0N5OFZtYUJkUmpyUDdNOS9pQmRHTStKL1FOaTNneXFsNFZvRGxUaXVQOD06L9CU0LvRjyDRgdC%2B0YHRgtCw0LLQu9C10L3QuNGPINCg0J%2FQlC8hIN Cf0LXRgNC10YfQtdC90Ywg0YHRg9GJ0LXRgdGC0LLRg9GO0YnQtdCz0L4g0J%2FQniAyMDIxLmRvY3giLCJ0aXRzZSI6IiEg0J%2FQtdGA0LXRh9C10L3RjCDRgdGD0YnQtdGB0YLQstGD0Y7RidC10LPQviDQn9CeIDlwMjEuZG9jeCIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidWlkIjo1NTk3NjE4NTU4IiwidHMioJE2MzAyOTUxODY0NDQsInl1Ijo1NjgzMTk3NDAsNTg2MzQzMtA3In0%3D

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Факультет _____

Кафедра _____

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ (вид) ПРАКТИКИ (тип)

период с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

(Ф.И.О. студента)

студента _____ группы _____ курса _____ формы обучения

Направление подготовки /специальность _____

Направленность (профиль)/специализация _____

Руководитель практики от университета _____
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: _____

Подпись руководителя практики от университета _____

« ____ » _____ (дата)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(ФИО, подпись)

Краснодар 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ (вид) ПРАКТИКИ и планируемые результаты

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности) _____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Цель прохождения практики – научиться способности осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;

	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию"
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;
	знает методы проведения маркетинговых исследований;
	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
	знает методы проведения маркетинговых исследований;
	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
	знает методы проведения маркетинговых исследований;
	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;
	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию

	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
--	---

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

Ознакомлен (студент) _____
ФИО, подпись

Руководитель практики от университета _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Рабочий график (план) проведения практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1		
2		

Ознакомлен _____

«____» _____ 20__ г. *подпись студента* *расшифровка подписи*

Руководитель практики от университета _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ (ВИД) ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности)

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Сроки прохождения практики с « » 20 г. по « » 20 г.

[illegible]

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения (вид) практики
по направлению подготовки/специальности

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики		
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи		
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике		
4.	Оценка трудовой дисциплины		
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики		

Руководитель практики от профильной организации _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ (вид) ПРАКТИКИ ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Руководитель практики от университета _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями
охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также
правилами внутреннего трудового распорядка

(для профильной организации)

Профильная организация _____

Студент _____
(ФИО, возраст)

Дата _____

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

2. Инструктаж по технике безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

