

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.26 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;
- научить анализировать и составлять договорную документацию,
- научить проводить анализ состояния туристской дестинации.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Организация деятельности туристского предприятия» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Виды туризма», «История туризма» и «Экономика туризма».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции                                                                                                            | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий туристской сферы                                                              | Знает:<br>- организационно-управленческую структуру туристского предприятия;<br>- порядок построения работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия;<br>Умеет определять цели, задачи управления туристским предприятием и его структурными подразделениями;<br>Владеет навыками распределения функционала для управления структурными подразделениями туристского предприятия |
| ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма. | Знает:<br>- внутренние организационные документы, регламенты и практику их применения по вопросам планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и туристского предприятия;                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на основе внутренних организационных документов, умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и предприятия туризма.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и предприятия туризма. для поддержания требуемого уровня качества обслуживания клиентов</li> </ul> |
| ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма.                                               | <p>Владеть:</p> <p>навыками организации контроля деятельности структурных подразделений и туристского предприятия</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ИПК-1.1 Осуществляет координацию работы подразделений по реализации заказов в сфере туризма                                                      | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи, функции и особенности работы подразделений туристского предприятия;</li> <li>- технологию реализации заказов в сфере туризма;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать работу структурных подразделений предприятия по реализации заказов в сфере туризма</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
| ИПК-1.2 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия сферы туризма | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации деятельности туристских предприятий;</li> <li>- финансово-экономическую и маркетинговую составляющую деятельности туристского предприятий;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разделять функциональные обязанности и руководить основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия</li> </ul>                                                                                    |
| ИПК-1.3 Анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, организует изучение потребностей туристов                               | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить знания о проведении маркетингового исследования рынка для определения потенциального потребительского спроса на различные виды туристского продукта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ИПК-1.4 Осуществляет организацию разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов                           | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить организацию разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов</li> </ul>                                                                                                                                                                                              |

#### **Основные разделы дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины (для студентов ЗФО)

| №  | Наименование разделов (тем)                                               | Количество часов |                   |          |                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----------------------|
|    |                                                                           | Всего            | Аудиторная работа |          | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                           |                  | Л                 | ПЗ       | СРС                  |
| 1. | Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия       | 11               | 1                 | 2        | 8                    |
| 2. | Базовые основы деятельности туристского предприятия                       | 9                | 0,5               | 0,5      | 8                    |
| 3. | Организация управления в туристском предприятии                           | 9                | 0,5               | 0,5      | 8                    |
| 4. | Кадровый менеджмент туристского предприятия                               | 9                | 0,5               | 0,5      | 8                    |
| 5. | Финансово-экономическая составляющая деятельности туристского предприятия | 11,5             | 0,5               | 1        | 10                   |
| 6. | Основы маркетинговой деятельности туристского предприятия                 | 9,5              | 0,5               | 1        | 8                    |
| 7. | Планирование и контроль деятельности туристского предприятия              | 9                | 0,5               | 0,5      | 8                    |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                       | <b>68</b>        | <b>4</b>          | <b>6</b> | <b>58</b>            |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                     | -                |                   |          |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                            | 0,2              |                   |          |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                            | 3,8              |                   |          |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                          | <b>72</b>        |                   |          |                      |

Примечание: Л - лекции, ПЗ - практическое занятие, СРС - самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор РПД старший преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента В.А. Лазарева