

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ
И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, рассмотрение вопросов организации работы туроператора с турагентом, туроператора с предприятиями, оказывающими туристские услуги, а также организации работы туристской фирмы с клиентом а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть вопросы организации деятельности туристской фирмы;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- освоить принципиальную модель организации работы туроператора с турагентом;
- научиться планировать взаимодействие организаторов туризма с предприятиями, исполняющими туристские услуги;
- освоить принципиальную модель организации работы туристской фирмы с клиентом;
- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Включение дисциплины в учебный план вызвано в первую очередь тем, что деятельность туристского предприятия заключается в проектировании, продвижении и реализации туристско-экскурсионного продукта.

Освоение дисциплины базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и изучении следующих курсов: «Экономическая география России и зарубежных стран», «Делопроизводство на предприятиях сервиса, туризма и гостеприимства», «Бизнес-планирование в сфере сервиса, туризма и гостеприимства», «Маркетинг в сфере сервиса, туризма и гостеприимства».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6	Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет	Знает: – нормативно-правовую документацию для организации туроператорской деятельности; – нормативно-правовую документацию для организации турагентской

необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	деятельности Умеет: – осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для туроператорской и турагентской деятельности; – ориентироваться в применении нормативно-правовой документации для формирования модели организации работы туроператора с турагентами, партнерами, поставщиками и клиентами Владеет: – владеть основами поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для туроператорской и турагентской деятельности
ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении и услуг	Знает: – теоретические и методологические основы законодательства Российской Федерации о предоставлении туристических услуг; – законодательство Российской Федерации в туроператорской и турагентской деятельности Умеет: – применять на практике законодательство Российской Федерации о предоставлении туристических услуг на предприятиях сервиса, туризма и гостеприимства, в туроператорской и турагентской деятельности; Владеет: – практическими приемами реализации положений законодательства Российской Федерации в туроператорской и турагентской деятельности
ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Знает: – нормативные требования законодательства Российской Федерации в туроператорской и турагентской деятельности; – нормативные требования законодательства Российской Федерации в реализации туристических услуг клиентам Умеет: – обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями законодательства Российской Федерации в туристическом обслуживании в туроператорской и турагентской деятельности Владеет: – навыками ведения документооборота в соответствии с нормативными требованиями законодательства Российской Федерации в туристическом обслуживании в туроператорской и турагентской деятельности; – владеть основами оптимизации документооборота в соответствии с нормативными требованиями законодательства Российской Федерации
ПК-1 Способен управлять текущей деятельностью сотрудников и департаментов сервисного предприятия	
ИПК-1.1 Способен осуществлять управление, контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия)	Знает: – цели, задачи, функции и принципы туроператорской и турагентской деятельности; – основы управления, контроля и оценки эффективности деятельности туроператоров и турагентов Умеет: – ориентироваться современных трендах построения систем туроператорской и турагентской деятельности; – осуществлять управление, контроль и оценку эффективности туроператорской и турагентской деятельности Владеет: – владеть основами организации эффективной деятельности отделов (департаментов, служб) туроператоров и турагентов
ИПК-1.2 Способен управлять текущей	Знает: – теоретические и методологические основы управления движением финансовых и информационных потоков при оказании туристических услуг в туроператорской и турагентской деятельности

деятельностью сотрудников департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия	Умеет: – применять на практике основы управления текущей деятельностью сотрудников отделов (департаментов, служб) туроператоров и турагентов
	Владеет: – приемами сбора и анализа данных о текущей деятельности сотрудников отделов (департаментов, служб) туроператоров и турагентов
ИПК-1.3 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития сервисного предприятия	Знает: – критерии обслуживания клиентов (туристов) на предприятиях сервиса, туризма и гостеприимства; – стратегии осуществления деятельности отделов (департаментов, служб) туроператоров и турагентов
	Умеет: – организовывать процесс повышения качества оказания туристических услуг в туроператорской и турагентской деятельности – разрабатывать и реализовывать стратегии развития в туроператорской и турагентской деятельности
	Владеет: – оптимизировать длительность по оказанию туристических услуг в туроператорской и турагентской деятельности; – навыками разработки и реализации стратегии развития туроператоров и турагентов

Основные разделы дисциплины:

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов).

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе в 5 семестре (очная форма):

№разде	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
5 семестр					
1	Организационно-правовые основы туроператорской и турагентской деятельности	11	2	4	5
2	Базовые основы туроператорской и турагентской деятельности	12	2	4	6
3	Организация управления в туристском предприятии	18	2	6	10
4	Кадровый менеджмент туристского предприятия	16	2	4	10
5	Финансово-экономическая составляющая деятельности туристского предприятия	18	2	6	10
6	Основы маркетинговой деятельности туристского предприятия	20	4	6	10
7	Планирование и контроль деятельности туристского предприятия	16	2	4	10
ИТОГО по разделам дисциплины		111	16	34	61
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6			
Контроль		0,3			
Промежуточная аттестация (ИКР)		26,7			
Общая трудоёмкость по дисциплине		144			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине:

5 семестр: экзамен

Автор РПД:

старший преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента В.А. Лазарева