

Б1.О.37 PR-МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области PR-менеджмента в социальной сфере; обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в социальной сфере.

Задачи дисциплины.

- ознакомление студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- формирование у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности в социальной сфере, PR-стратегиях и PR-тактиках работы различных структур, принципах и способах организации медиа-политики в социальной сфере;
- развитие у бакалавров навыков проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления, а также общественных организаций социальной сферы;
- формирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной PR-деятельности и при реализации медиа-политики;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- сформировать навыки проектирования PR-отделов в социальных организациях; обучить технологиям организации работы спроектированных подразделений;
- научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);
- сформировать навыки анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.О.37 «PR-менеджмент в социальной сфере» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе на очной форме обучения в 7 семестре, на заочной форме на 4 курсе. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Социальная политика», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе», «Комплексный анализ данных и математическая статистика в социальных исследованиях», «Управление в социальной работе».

Полученные в процессе обучения по данной дисциплине знания могут быть использованы при проведении эмпирического исследования в ходе написания ВКР.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-9.4; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.4

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-9.4 Владеет навыками взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг.	Знает как осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации как научного, так и общественно-популярного плана.
	Умеет взаимодействовать со СМИ для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества; умеет организовывать рекламу социальных услуг.
	Владеет навыками взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг.
ПК-8.2 Демонстрирует умение систематизировать материал для СМИ, готовит рекламно-информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей о видах, формах и субъектах реализации социальных услуг с целью популяризации позитивного имиджа социальной работы и информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Знает как систематизировать материал для СМИ, как готовить рекламно-информационные материалы для СМИ, социальных сетей о видах, формах и субъектах реализации социальных услуг с целью популяризации позитивного имиджа социальной работы и информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы.
	Умеет готовить рекламно-информационные материалы для СМИ, социальных сетей о видах, формах и субъектах реализации социальных услуг с целью популяризации позитивного имиджа социальной работы и информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы.
	Владеет методами систематизации материалов для СМИ и социальных сетей; владеет навыками подготовки рекламно-информационных материалов для СМИ и социальных сетей
ПК-8.3 Организует и планирует PR компаний для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Знает что такое PR-кампания в социальной сфере
	Умеет планировать и организовывать PR-кампанию для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы.
	Владеет навыками планирования, организации и проведения PR_кампаний в социальной сфере
ПК-8.4 Разрабатывает рекламно-информационные материалы по актуальным социальным проблемам населения, социальным рискам и угрозам, способным негативно повлиять на условия жизнедеятельности	Знает что такое рекламно-информационные материалы по актуальным социальным проблемам населения, социальным рискам и угрозам, а также о видах, формах и субъектах предоставления социальных услуг.
	Умеет разрабатывать рекламно-информационные материалы по актуальным социальным проблемам населения, социальным рискам и угрозам, а также о видах, формах и субъектах предоставления социальных

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
граждан, а также о видах, формах и субъектах предоставления социальных услуг.	услуг Владеет навыками и технологиями создания рекламно-информационных материалов в социальной сфере

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1	2	3	4	5	6
1.	Управление общественными отношениями (PR): подходы к определению понятия и сущность деятельности. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом	25	4	4	
2.	Функции PR. Формирование благоприятного образа организации и лидера. Установление и поддержание взаимопонимания между организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR	25	4	4	
3.	Планирование PR деятельности: исследование, стратегия, тактика. Средства реализации PR-задач: основные организационные формы и практические мероприятия	25	4	4	
4.	PR в системе коммуникаций PR: каналы и взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно - новостных материалов. Оценка эффективности PR-деятельности в социальной сфере	28,2	4	4	
Итого по дисциплине:		103,8	16	16	
<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>		4			
<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>		0,2			
<i>Подготовка к текущему контролю</i>					
<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>		108			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Гнедаш А.А., канд. полит. наук., доц.