

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.21 Веб-аналитика»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки ____ 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Электронная коммерция и интернет-маркетинг

Объем трудоемкости: _4 зачетные единицы

Цель дисциплины: изучение теоретических и практических прикладных аспектов использования современного веб-аналитического инструментария. Студенты освоят методы веб-аналитики, научатся применять инструменты, а получают знания и навыки проведения комплексных мониторинговых исследований в сети Интернет, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование понимания логики развития современной маркетинговой интернет среды, направлений ее динамики, сложности и неопределенности;
- усвоение системного представления о наиболее эффективных методах и подходах к проведению веб-аналитических процедур и мониторинговых исследований в интернет-среде;
- выработка умения применять инструменты веб-аналитики и мониторинговых исследований в интернет-среде;
- формирование навыков веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Веб-аналитика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.В.21) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг». Ее изучение запланировано в 7 семестре 4 курса. Дисциплина «Веб-аналитика» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов: «Маркетинг», «Основы системного анализа и принятия решений», «Рыночные исследования и анализ данных», «Статистика», «Профессиональные компьютерные программы», «Продвижение в социальных сетях», «Реклама и продвижение в интернет», «Стратегии интернет-маркетинга», «Поисковая оптимизация». Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

В свою очередь дисциплина «Веб-аналитика» является базой для изучения таких дисциплин как «Методы анализа и прогнозирования спроса», «Конкурентный анализ в отрасли», «Маркетинговый аудит».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики	
ИПК-2.5 Обработывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"	Знает: Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Знает: Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Умеет: Проводить аудит веб-сайтов конкурентов
	Умеет: Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Трудовое действие: Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
	Трудовое действие: Проведение исследований веб-сайтов конкурентов
ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов,	
ИПК-3.14 Обработывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"	Знает: Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Знает: Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Умеет: Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт
	Умеет: Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт
	Трудовое действие: Проведение анализа количественных и качественных показателей трафика на веб-сайт
	Трудовое действие: Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт
ПК-4 Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	
ИПК-4.11 Обработывает и анализирует	Знает: Основы функционирования основных систем

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"	управления веб-сайтами Знает: Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Умеет: Анализировать исходные данные Умеет: Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
	Трудовое действие: Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения Трудовое действие: Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения и выявление их причин

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

2. Структура и содержание дисциплины

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины даны в табл.3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре для очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Основные понятия и принципы web-технологий	6	2	-	2	2
2.	Методология веб-анализа	18	6	-	6	6
3.	Инструментарий веб-анализа	24	8	-	8	8
4.	Анализ данных в Excel	26	8	-	8	10
5.	Python для анализа данных	30	10	-	10	10
	<i>Итого:</i>	104	34	-	34	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре для очно-заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Основные понятия и принципы web-технологий	7	1	-	2	4
2.	Методология веб-анализа	18	2	-	6	10
3.	Инструментарий веб-анализа	23	3	-	8	12
4.	Анализ данных в Excel	26	2	-	10	14
5.	Python для анализа данных	28	4	-	10	14
	<i>Итого:</i>	102	12	-	36	54
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор

А.В. Омеляненко