

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления и психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«30» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.О.31 ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность

39.03.03 Организация работы с молодежью

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация

Государственная молодежная политика

*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

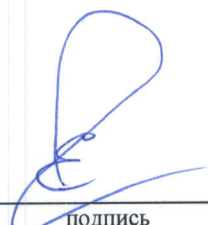
Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины **ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.03 Организация работы с молодежью

Программу составил(и):

А.В. Егупов, доц., канд. полит. наук, доц.

  
\_\_\_\_\_ подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры государственной политики и государственного управления протокол № 13 «22» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой ГППУ

Мирошниченко И.В.

фамилия, инициалы

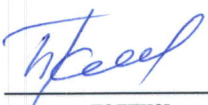
  
\_\_\_\_\_ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 10 «22» апреля 2025 г.

Председатель УМК факультета управления и психологии

Белокопытова К.М.

фамилия, инициалы

  
\_\_\_\_\_ подпись

Рецензенты:

Башмаков И.С., доцент кафедры политологии и политического управления КубГУ, канд. полит. наук;

Свинарева В.Г., руководитель ГБУ КК «Центр молодежных инициатив»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**1.1 Цель освоения дисциплины** – изучение основных аспектов работы сети Интернет как перспективного информационного пространства, позволяющего ориентироваться в вопросах получения, обработки, использования виртуального пространства в целях работы с молодежью, молодежными организациями. Данный предмет имеет целью ознакомить студентов с основами технологий Интернет, основным направлениям их развития, обучить студентов применению Интернет-технологий в профессиональной деятельности.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- изучение основных аспектов требований к составу информации, ее содержанию и функциям в сети Интернет;
- освоение основных направлений развития информационного обеспечения деятельности в сфере реализации молодежной политики;
- исследование перспективной аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- изучение теоретических основ и практики работы с молодежью в глобальной сети Интернет;
- предметный поиск и анализ актуальной информации, изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети;
- создание и редактирование Интернет-ресурсов о HTML-формате, с использованием приложений MS Office, PowerPoint, Macromedia Dreamweaver;
- получение представления об особенностях обеспечения безопасности в Интернете и борьбы со спамом.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.31 «Основы информационной политики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных; Основы социального государства и гражданского общества.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                            | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |                                                                                                                                                               |
| ОПК-1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для сбора информации при решении профессиональных задач                 | Знает принципы работы современных информационных технологий, особенности сбора информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий |
|                                                                                                                                                  | Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для сбора информации при решении профессиональных задач                                 |
|                                                                                                                                                  | Владеет навыками практического и адекватного ситуации применения современных информационно-коммуникативных технологий                                         |
| ОПК-1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации при                                            | Знает методы обработки информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий                                                         |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                    | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| решении профессиональных задач                                                                                                           | Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации при решении профессиональных задач       |
|                                                                                                                                          | Владеет навыком обработки информации при решении профессиональных задач, применяя современных информационно-коммуникационные технологии |
| ОПК-1.3. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для представления информации при решении профессиональных задач | Знает особенности представления информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий                       |
|                                                                                                                                          | Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для представления информации при решении профессиональных задач   |
|                                                                                                                                          | Владеет навыком профессионального представления информации при решении профессиональных задач                                           |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                                                                                                                                                                                        | Всего часов        | Форма обучения   |                  |                  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                   |                    | очная            |                  | заочная          | заочная       |
|                                                                                                                                                                                                                   |                    | 3 семестр (часы) | X семестр (часы) | 6 семестр (часы) | X курс (часы) |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                            | <b>36,2</b>        | <b>36,2</b>      | <b>-</b>         | <b>10,2</b>      | <b>-</b>      |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                                                                                                                                                                | <b>34</b>          | <b>34</b>        | <b>-</b>         | <b>-</b>         | <b>-</b>      |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                                                          | 16                 | 16               | -                | 4                | -             |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                                              | -                  | -                | -                | -                | -             |
| практические занятия                                                                                                                                                                                              | 18                 | 18               | -                | 6                | -             |
| семинарские занятия                                                                                                                                                                                               | -                  | -                | -                | -                | -             |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                    | <b>2,2</b>         | <b>2,2</b>       | <b>-</b>         | <b>0,2</b>       | <b>-</b>      |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                             | 2                  | 2                | -                | -                | -             |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                    | 0,2                | 0,2              | -                | 0,2              | -             |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                       | <b>71,8</b>        | <b>71,8</b>      | <b>-</b>         | <b>94</b>        | <b>-</b>      |
| Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)                                                                                                                                                                       | -                  | -                | -                | -                | -             |
| Реферат/эссе (подготовка)                                                                                                                                                                                         | 20                 | 20               | -                | 30               | -             |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 50                 | 50               | -                | 60               | -             |
| Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                    | 1,8                | 1,8              | -                | 4                | -             |
| <b>Контроль:</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>-</b>           | <b>-</b>         | <b>-</b>         | <b>3,8</b>       | <b>-</b>      |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                             | -                  | -                | -                | -                | -             |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                                                                                                                         | <b>час.</b>        | <b>108</b>       | <b>108</b>       | <b>-</b>         | <b>-</b>      |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>в том числе</b> | <b>36,2</b>      | <b>36,2</b>      | <b>-</b>         | <b>-</b>      |

|  |                          |   |   |   |   |   |
|--|--------------------------|---|---|---|---|---|
|  | <b>контактная работа</b> |   |   |   |   |   |
|  | зач. ед                  | 3 | 3 | - | 3 | - |

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курсе) (очная форма обучения)

| №                                                       | Наименование разделов (тем)                                                | Количество часов |                   |           |    |                             |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|-----------------------------|
|                                                         |                                                                            | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа<br>СРС |
|                                                         |                                                                            |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                             |
| 1                                                       | 2                                                                          | 3                | 4                 | 5         | 6  | 7                           |
| <b>Раздел 1. Источники информации</b>                   |                                                                            |                  |                   |           |    |                             |
| 1.                                                      | Работа с информацией в Интернете                                           | 6                |                   | 2         |    | 4                           |
| 2.                                                      | Работа с информацией в Базах данных                                        | 6                |                   | 2         |    | 4                           |
| 3.                                                      | Работа с информацией из СМИ и других источников                            | 6                | 2                 |           |    | 4                           |
| 4.                                                      | Будущее СМИ и коммуникаций: интерактивность и многообразие                 | 6                |                   | 2         |    | 4                           |
| 5.                                                      | Культура и факторы влияния в информационном пространстве                   | 6                | 2                 |           |    | 4                           |
| 6.                                                      | Информация, данные, знание: проблемы соотношения                           | 6                |                   | 2         |    | 4                           |
| 7.                                                      | Информационный взрыв: интерпретация и основные компоненты                  | 6                |                   | 2         |    | 4                           |
| <b>Раздел 2. Поиск информации в Интернете</b>           |                                                                            |                  |                   |           |    |                             |
| 8.                                                      | Проблема поиска новой информации в сфере молодежной политики               | 6                | 2                 |           |    | 4                           |
| 9.                                                      | Обзор технологий поиска новой информации в молодежной сфере                | 6                | 2                 |           |    | 4                           |
| 10.                                                     | Ложь, обман и искажение информации, феномен "правды и лжи"                 | 6                | 2                 |           |    | 4                           |
| 11.                                                     | Особенности молодежной рекламной информации                                | 2                |                   | 2         |    |                             |
| 12.                                                     | Проблемы спама и способы борьбы со спамом                                  | 4                |                   |           |    | 4                           |
| <b>Раздел 3. Технологии сбора и хранения информации</b> |                                                                            |                  |                   |           |    |                             |
| 13.                                                     | Проблема сбора и хранения информации. Индексы и навигация                  | 6                | 2                 |           |    | 4                           |
| 14.                                                     | Информационная безопасность персонального компьютера и Windows XP и Vista  | 6                | 2                 |           |    | 4                           |
| 15.                                                     | Компьютерные вирусы                                                        | 4                |                   |           |    | 4                           |
| 16.                                                     | Авторское право и интеллектуальная собственность в Сети                    | 6                |                   | 2         |    | 4                           |
| <b>Раздел 4. Современные веб-технологии</b>             |                                                                            |                  |                   |           |    |                             |
| 17.                                                     | Введение в веб-технологии: HTML и CSS                                      | 6                |                   | 2         |    | 4                           |
| 18.                                                     | Основы веб-дизайна                                                         | 6                | 2                 |           |    | 4                           |
| 19.                                                     | Пример создания сайта «Молодежь и политика», «Интернет в молодежной среде» | 5,8              |                   | 2         |    | 3,8                         |
| <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                     |                                                                            | <b>105,8</b>     | <b>16</b>         | <b>18</b> |    | <b>71,8</b>                 |
|                                                         | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                      | 2                |                   |           |    |                             |
|                                                         | Промежуточная аттестация (ИКР)                                             | 0,2              |                   |           |    |                             |
|                                                         | Подготовка к текущему контролю                                             |                  |                   |           |    |                             |
|                                                         | Общая трудоемкость по дисциплине                                           | 108              |                   |           |    |                             |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (3 курсе) (заочная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов |
|---|-----------------------------|------------------|
|---|-----------------------------|------------------|

|                                                  |                                                                            | Всего      | Аудиторная работа |          |    | Внеаудиторная работа |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|----------|----|----------------------|
|                                                  |                                                                            |            | Л                 | ПЗ       | ЛР | СРС                  |
| 1                                                | 2                                                                          | 3          | 4                 | 5        | 6  | 7                    |
| Раздел 1. Источники информации                   |                                                                            |            |                   |          |    |                      |
| 1.                                               | Работа с информацией в Интернете                                           | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 2.                                               | Работа с информацией в Базах данных                                        | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 3.                                               | Работа с информацией из СМИ и других источников                            | 7          | 2                 |          |    | 5                    |
| 4.                                               | Будущее СМИ и коммуникаций: интерактивность и многообразие                 | 7          |                   | 2        |    | 5                    |
| 5.                                               | Культура и факторы влияния в информационном пространстве                   | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 6.                                               | Информация, данные, знание: проблемы соотношения                           | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 7.                                               | Информационный взрыв: интерпретация и основные компоненты                  | 5          |                   |          |    | 5                    |
| Раздел 2. Поиск информации в Интернете           |                                                                            |            |                   |          |    |                      |
| 8.                                               | Проблема поиска новой информации в сфере молодежной политики               | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 9.                                               | Обзор технологий поиска новой информации в молодежной сфере                | 7          | 2                 |          |    | 5                    |
| 10.                                              | Ложь, обман и искажение информации, феномен "правды и лжи"                 | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 11.                                              | Особенности молодежной рекламной информации                                | 7          |                   | 2        |    | 5                    |
| 12.                                              | Проблемы спама и способы борьбы со спамом                                  | 5          |                   |          |    | 5                    |
| Раздел 3. Технологии сбора и хранения информации |                                                                            |            |                   |          |    |                      |
| 13.                                              | Проблема сбора и хранения информации. Индексы и навигация                  | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 14.                                              | Информационная безопасность персонального компьютера и Windows XP и Vista  | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 15.                                              | Компьютерные вирусы                                                        | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 16.                                              | Авторское право и интеллектуальная собственность в Сети                    | 5          |                   |          |    | 5                    |
| Раздел 4. Современные веб-технологии             |                                                                            |            |                   |          |    |                      |
| 17.                                              | Введение в веб-технологии: HTML и CSS                                      | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 18.                                              | Основы веб-дизайна                                                         | 5          |                   |          |    | 5                    |
| 19.                                              | Пример создания сайта «Молодежь и политика», «Интернет в молодежной среде» | 6          |                   | 2        |    | 4                    |
| <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>              |                                                                            | <b>104</b> | <b>4</b>          | <b>6</b> |    | <b>94</b>            |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)            |                                                                            |            |                   |          |    |                      |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                   |                                                                            | 0,2        |                   |          |    |                      |
| Подготовка к текущему контролю                   |                                                                            | 3,8        |                   |          |    |                      |
| Общая трудоемкость по дисциплине                 |                                                                            | 108        |                   |          |    |                      |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела (темы)    | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Форма текущего контроля |
|----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                       |
| 1. | Раздел 1. Источники информации | Тема 1. Работа с информацией в Интернете<br>Краткая история развития Интернета. Основные информационные и коммуникационные ресурсы Интернета. Электронная почта (e-mail) и почтовые роботы. Глобальная система телеконференций Usenet, региональные и специализированные телеконференции. Списки рассылки. Он-лайн средства | Устный опрос            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>коммуникации пользователей. Системы поиска людей и организаций. Система файловых архивов FTP. Гипертекстовая информационная система World Wide Web (WWW). Поисковые машины, или автоматические индексы - глобальные, локальные, специализированные (в среде WWW). Особенности поиска информации различных категорий в Интернет.</p> <p>Тема 2. Работа с информацией в Базах данных<br/>Базы данных. Системы управления базами данных. Классификация баз данных. Соотношение иерархической, сетевой и реляционной модели. Системы управления базами данных (СУБД). Интеграция технологии Интернет с базами данных. Публикация статических «снимков» информации, содержащейся в базе данных. Использование программ просмотра в качестве клиентов баз данных. Взаимодействие с Internet.</p> <p>Тема 3. Работа с информацией из СМИ и других источников<br/>СМИ и политика. Возрастающая информационная подготовленность граждан. Информационные тактики информационного общества. Организованные утечки информации. Мультиплицирование сообщения. Искажения фактов в СМИ. Информационные войны.</p> <p>Тема 4. Будущее СМИ и коммуникаций:<br/>интерактивность и многообразие<br/>Проблема и противоречия "тотальной рекламы". Формирование всеобщего мнения. Слияние средств массовой информации. Три способа действия СМИ.</p> <p>Тема 5. Культура и факторы влияния в информационном пространстве<br/>Культура как организующая и регулирующая система жизни сообщества. Социальное программное обеспечение. Email, веблоги, системы мгновенного обмена сообщениями и онлайн-дневники.</p> <p>Тема 6. Информация, данные, знание:<br/>проблемы соотношения<br/>Информация. Определение, признаки, типы. Сопоставление и сравнение категорий "информация", "данные", "знание". Информационные технологии (ИТ).</p> <p>Тема 7. Информационный взрыв:<br/>интерпретация и основные компоненты<br/>Информационный взрыв в интерпретации Элвина Тоффлера. Что ожидается после информационного взрыва. Прогнозы Элвина</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |
|----|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |                                                 | Тоффлера. Основные "компоненты" информационного взрыва.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |
| 2. | Раздел 2. Поиск информации в Интернете          | <p>Тема 8. Проблема поиска новой информации в сфере молодежной политики<br/>Системы поиска в Интернет.<br/>Каталоги. Поисковые машины. Обзор поисковых систем. AltaVista (<a href="http://www.altavista.com/">http://www.altavista.com/</a>) , Google (<a href="http://www.google.com/">http://www.google.com/</a>), Aport! (<a href="http://aport.ru/">http://aport.ru/</a>), Rambler (<a href="http://www.rambler.ru/">http://www.rambler.ru/</a>), Yahoo! (<a href="http://www.yahoo.com/">http://www.yahoo.com/</a>), Яндекс (<a href="http://www.yandex.ru/">http://www.yandex.ru/</a>). Тенденции развития поисковых систем.</p> <p>Тема 9. Обзор технологий поиска новой информации в молодежной сфере<br/>Методы поиска информации в Интернете.<br/>Непосредственный поиск с использованием гипертекстовых ссылок. Использование поисковых машин. Поиск с применением специальных средств. Анализ новых ресурсов. Технология поиска с использованием поисковых машин. Проблемы, возникающие в процессе поиска. Владение пользовательскими инструментами и техникой. Учет особенностей языка и специфики документального поиска.</p> <p>Тема 10 Ложь, обман и искажение информации, феномен "правды и лжи".<br/>Что такое ложь. Признаки лжи. Факторы, влияющие на эффективность распознавания лжи. Манипуляция сознанием. Технологии информационно-психологического воздействия.</p> <p>Тема 11. Особенности молодежной рекламной информации<br/>Главное в Рекламе. Реклама в Интернет. Инструменты Интернет-рекламы. Преимущественные особенности Интернет-рекламы.</p> <p>Тема 12. Проблемы спама и способы борьбы со спамом<br/>Что такое спам? Виды спама. Способы защиты от спама. Защита от спама с помощью компьютерных программ.</p> | Устный опрос |
| 3. | Раздел 3 Технологии сбора и хранения информации | <p>Тема 13. Проблема сбора и хранения информации. Индексы и навигация.<br/>Индексы и навигация. Общие принципы представления данных в технических и живых информационных системах. Индексация в сложных структурах. Индексация и навигация в структурах данных. Индексация и навигация в структурах информации. Индексация и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Устный опрос |



|    |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                     | <p>навигация в структурах знаний.</p> <p>Тема 14. Информационная безопасность персонального компьютера и Windows XP</p> <p>Безопасность персонального компьютера на уровне техники (Hard Ware) и на уровне операционной системы (Soft Ware). Понятие защищенной операционной системы. Введение в безопасную работу в Интернет.</p> <p>Тема 15. Компьютерные вирусы</p> <p>Классификация компьютерных вирусов. Антивирусные программы. Сканеры. CRC-сканеры. Блокировщики. Иммунизаторы. Методика использования антивирусных программ. Обзор антивирусных программ. Dr.Web for Windows, Kaspersky AntiVirus Personal Pro, Eset NOD32, Norton AntiVirus, McAfee VirusScan, Grisoft AVG 7.0/AVG 6.0 Free Edition, eTrust EZ Armor, Avast! Antivirus Pro/Home. Профилактика заражения компьютера. Основные правила защиты. Тенденции развития компьютерных вирусов</p> <p>Тема 16. Авторское право и интеллектуальная собственность в Сети</p> <p>Авторское право. Интеллектуальная собственность. Копирайт (авторское право). Ситуация с авторским правом в Сети. Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС.</p> |                                                                         |
| 4. | <p>Раздел 4.</p> <p><b>ТЕХНОЛОГИИ INTERNET</b></p> <p>методические рекомендации к индивидуальному или групповому проектированию</p> | <p>Тема 17. Введение в веб-технологии: HTML и CSS</p> <p>Структура HTML-документа. Теги форматирования текста. Реализация табличного дизайна. Карты изображений.. Способы задания стилей. Псевдостили гиперссылок.</p> <p>Тема 18. Основы веб-дизайна</p> <p>Требования, предъявляемые к веб-сайтам. Виды дизайна веб-страниц. Навигация. Текст. Цвет.</p> <p>Тема 19. Пример создания сайта «Молодежь и политика»</p> <p>Структура, дизайн и навигация. Разработка стилей. Главная страница сайта. Страница сайта «Введение». Страница «Глава 1». Страница «Глава 2». Размещение сайта в Интернете. Установка счетчиков. Регистрация в поисковых системах и каталогах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Работа в малых группах над созданием сайта «Молодежь и политика»</p> |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| № | Наименование раздела (темы) | Тематика практических занятий (семинаров) | Форма текущего контроля |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2                           | 3                                         | 4                       |

|    |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                   |
|----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>Раздел 1.</p> <p>Источники информации</p> | <p>Тема 1. Работа с информацией в Интернете</p> <p>Краткая история развития Интернета.</p> <p>Основные информационные и коммуникационные ресурсы Интернета.</p> <p>Электронная почта (e-mail) и почтовые роботы.</p> <p>Глобальная система телеконференций Usenet, региональные и специализированные телеконференции. Списки рассылки. Он-лайнные средства коммуникации пользователей. Системы поиска людей и организаций. Система файловых архивов FTP.</p> <p>Гипертекстовая информационная система World Wide Web (WWW). Поисковые машины, или автоматические индексы - глобальные, локальные, специализированные (в среде WWW). Особенности поиска информации различных категорий в Интернет.</p> <p>Тема 2. Работа с информацией в Базах данных</p> <p>Базы данных. Системы управления базами данных. Классификация баз данных.</p> <p>Соотношение иерархической, сетевой и реляционной модели. Системы управления базами данных (СУБД). Интеграция технологии Интернет с базами данных.</p> <p>Публикация статических «снимков» информации, содержащейся в базе данных.</p> <p>Использование программ просмотра в качестве клиентов баз данных. Взаимодействие с Internet.</p> <p>Тема 3. Работа с информацией из СМИ и других источников</p> <p>СМИ и политика. Возрастающая информационная подготовленность граждан.</p> <p>Информационные тактики информационного общества. Организованные утечки информации. Мультиплицирование сообщения.</p> <p>Искажения фактов в СМИ. Информационные войны.</p> <p>Тема 4. Будущее СМИ и коммуникаций:</p> <p>интерактивность и многообразие</p> <p>Проблема и противоречия "тотальной рекламы". Формирование всеобщего мнения.</p> <p>Слияние средств массовой информации. Три способа действия СМИ.</p> <p>Тема 5. Культура и факторы влияния в информационном пространстве</p> <p>Культура как организующая и регулирующая система жизни сообщества. Социальное программное обеспечение. Email, веблоги, системы мгновенного обмена сообщениями и онлайнные дневники.</p> <p>Тема 6. Информация, данные, знание:</p> | <p>Устный опрос, выполнение тестовых заданий, работа на проблемных семинарах, оценка выступлений с рефератами</p> |
|----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |
|----|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                        | <p>проблемы соотношения<br/>Информация. Определение, признаки, типы.<br/>Сопоставление и сравнение категорий<br/>"информация", "данные", "знание".<br/>Информационные технологии (ИТ).<br/>Тема 7. Информационный взрыв:<br/>интерпретация и основные компоненты<br/>Информационный взрыв в интерпретации<br/>Элвина Тоффлера. Что ожидается после<br/>информационного взрыва. Прогнозы Элвина<br/>Тоффлера. Основные "компоненты"<br/>информационного взрыва.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                               |
| 2. | Раздел 2. Поиск информации в Интернете | <p>Тема 8. Проблема поиска новой информации в<br/>сфере молодежной политики<br/>Системы поиска в Интернет.<br/>Каталоги. Поисковые машины. Обзор<br/>поисковых систем. AltaVista<br/>(<a href="http://www.altavista.com/">http://www.altavista.com/</a>) , Google<br/>(<a href="http://www.google.com/">http://www.google.com/</a>), Aport! (<a href="http://aport.ru/">http://aport.ru/</a>),<br/>Rambler (<a href="http://www.rambler.ru/">http://www.rambler.ru/</a>), Yahoo!<br/>(<a href="http://www.yahoo.com/">http://www.yahoo.com/</a>), Яндекс<br/>(<a href="http://www.yandex.ru/">http://www.yandex.ru/</a>). Тенденции развития<br/>поисковых систем.<br/>Тема 9. Обзор технологий поиска новой<br/>информации в молодежной сфере<br/>Методы поиска информации в Интернете.<br/>Непосредственный поиск с использованием<br/>гипертекстовых ссылок. Использование<br/>поисковых машин. Поиск с применением<br/>специальных средств. Анализ новых ресурсов.<br/>Технология поиска с использованием<br/>поисковых машин. Проблемы, возникающие в<br/>процессе поиска. Владение пользовательскими<br/>инструментами и техникой. Учет особенностей<br/>языка и специфики документального поиска.<br/>Тема 10 Ложь, обман и искажение информации,<br/>феномен "правды и лжи".<br/>Что такое ложь. Признаки лжи. Факторы,<br/>влияющие на эффективность распознавания<br/>лжи. Манипуляция сознанием. Технологии<br/>информационно-психологического<br/>воздействия.<br/>Тема 11. Особенности молодежной рекламной<br/>информации<br/>Главное в Рекламе. Реклама в Интернет.<br/>Инструменты Интернет-рекламы.<br/>Преимущественные особенности Интернет-<br/>рекламы.<br/>Тема 12. Проблемы спама и способы борьбы со<br/>спамом<br/>Что такое спам? Виды спама. Способы защиты</p> | <p>Устный опрос,<br/>выполнение<br/>тестовых заданий,<br/>работа на<br/>проблемных<br/>семинарах, оценка<br/>выступлений с<br/>рефератами</p> |

|    |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                               | от спама. Защита от спама с помощью компьютерных программ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                            |
| 3. | Раздел 3<br>Технологии сбора и хранения информации                                                            | <p>Тема 13. Проблема сбора и хранения информации. Индексы и навигация. Индексы и навигация. Общие принципы представления данных в технических и живых информационных системах. Индексация в сложных структурах. Индексация и навигация в структурах данных. Индексация и навигация в структурах информации. Индексация и навигация в структурах знаний.</p> <p>Тема 14. Информационная безопасность персонального компьютера и Windows XP<br/>Безопасность персонального компьютера на уровне техники (Hard Ware) и на уровне операционной системы (Soft Ware). Понятие защищенной операционной системы. Введение в безопасную работу в Интернет.</p> <p>Тема 15. Компьютерные вирусы<br/>Классификация компьютерных вирусов. Антивирусные программы. Сканеры. CRC-сканеры. Блокировщики. Иммунизаторы. Методика использования антивирусных программ. Обзор антивирусных программ. Dr.Web for Windows, Kaspersky AntiVirus Personal Pro, Eset NOD32, Norton AntiVirus, McAfee VirusScan, Grisoft AVG 7.0/AVG 6.0 Free Edition, eTrust EZ Armor, Avast! Antivirus Pro/Home. Профилактика заражения компьютера. Основные правила защиты. Тенденции развития компьютерных вирусов</p> <p>Тема 16. Авторское право и интеллектуальная собственность в Сети<br/>Авторское право. Интеллектуальная собственность. Копирайт (авторское право). Ситуация с авторским правом в Сети. Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС.</p> | Устный опрос, выполнение тестовых заданий, работа на проблемных семинарах, оценка выступлений с рефератами |
| 4. | Раздел 4.<br>ТЕХНОЛОГИИ INTERNET<br>методические рекомендации к индивидуальному или групповому проектированию | <p>Тема 17. Введение в веб-технологии: HTML и CSS<br/>Структура HTML-документа. Теги форматирования текста. Реализация табличного дизайна. Карты изображений.. Способы задания стилей. Псевдостили гиперссылок.</p> <p>Тема 18. Основы веб-дизайна<br/>Требования, предъявляемые к веб-сайтам. Виды дизайна веб-страниц. Навигация. Текст. Цвет.</p> <p>Тема 19. Пример создания сайта «Молодежь и политика»<br/>Структура, дизайн и навигация. Разработка стилей. Главная страница сайта. Страница сайта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Работа в малых группах над созданием сайта «Молодежь и политика»                                           |

|  |  |                                                                                                                                                     |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | «Введение». Страница «Глава 1». Страница «Глава 2». Размещение сайта в Интернете. Установка счетчиков. Регистрация в поисковых системах и каталогах |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### **2.3.3 Курсовые работы не предусмотрены**

### **2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

| №  | Вид СРС                                      | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                    |
|----|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1  | Подготовка к практическим занятиям           | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 7 от 27.04.2021 г. |
| 2  | Написание рефератов                          | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 7 от 27.04.2021 г. |
| 3  | Выполнение индивидуальных письменных заданий | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 7 от 27.04.2021 г. |
| 4. | Выполнение групповых заданий                 | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 7 от 27.04.2021 г. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов, анализ правовых ситуаций. Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов.

*Устный опрос на лекциях как интерактивная технология* заключается в активизации внимания, учебно-познавательной мыслительной и практической деятельности студента. Для мобилизации студентов на активную познавательную деятельность в процессе лекции используются технологии вовлечения студентов в процесс моделирования конкретных правовых ситуаций – примеров, иллюстрирующих теоретический материал, который доносит преподаватель, определения взаимосвязи темы лекции с предыдущим и последующим материалом; выявления противоречий, пробелов, коллизий в праве. Преподаватель в ходе устного опроса выявляет базовый уровень знаний в рассматриваемой области для определения проблемного поля и акцентирования изложения материала на тех или иных вопросах. По итогам обсуждения одного вопроса с позиций разных исследователей, изложения разных точек зрения, преподаватель в ходе лекции может попросить студентов самостоятельно сделать обобщение, вывод.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы информационной политики».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

| №<br>п/п | Код и наименование<br>индикатора<br>(в соответствии с п. 1.4) | Результаты обучения<br>(в соответствии с п. 1.4) | Наименование оценочного средства |                             |
|----------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
|          |                                                               |                                                  | Текущий контроль                 | Промежуточная<br>аттестация |

|   |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |                                                                                                            |                        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | ИОПК-1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для сбора информации при решении профессиональных задач         | Знает принципы работы современных информационных технологий, особенности сбора информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий | Устный опрос по темам, тестовые задания                                                                    | Вопрос на зачете 1-3   |
| 2 |                                                                                                                                           | Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для сбора информации при решении профессиональных задач                                 | Оценка защиты рефератов                                                                                    | Вопрос на зачете 4-7   |
| 3 |                                                                                                                                           | Владеет навыками практического и адекватного применения современных информационно-коммуникативных технологий                                                  | Устный опрос, разбор правовых ситуаций, оценка защиты рефератов                                            | Вопрос на зачете 8-11  |
| 4 | ИОПК-1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации при решении профессиональных задач     | Знает методы обработки информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий                                                         | Устный опрос                                                                                               | Вопрос на зачете 12-15 |
| 5 |                                                                                                                                           | Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации при решении профессиональных задач                             | Устный опрос, выполнение тестовых заданий, работа на проблемных семинарах, оценка выступлений с рефератами | Вопрос на зачете 16-20 |
| 6 |                                                                                                                                           | Владеет навыком обработки информации при решении профессиональных задач, применяя современных информационно-коммуникационные технологии                       | Устный опрос, выполнение тестовых заданий, работа на проблемных семинарах, оценка выступлений с рефератами | Вопрос на зачете 21-25 |
| 7 | ИОПК-1.3. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для представления информации при решении профессиональных задач | Знает особенности представления информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий                                             | Устный опрос, выполнение тестовых заданий, работа на проблемных семинарах, оценка выступлений с рефератами | Вопрос на зачете 26-30 |

|   |                                                                                                                                       |                                                                  |                        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 8 | Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для представления информации при решении профессиональных задач | Работа в малых группах над созданием сайта «Молодежь и политика» | Вопрос на зачете 31-34 |
| 9 | Владеет навыком профессионального представления информации при решении профессиональных задач                                         | Работа в малых группах над созданием сайта «Молодежь и политика» | Вопрос на зачете 35-36 |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Примерный перечень вопросов и заданий***

**Устный опрос.** Для подготовки к устному ответу студенты должны ориентироваться на контрольные вопросы, которые изложены в программе курса. При этом наряду с лекционным материалом они должны использовать как учебный, так и нормативный материал, соответствующей тематике семинарского занятия. Устный опрос используется для контроля усвоения пройденной темы. Некоторые вопросы носят дискуссионный характер, что позволяет отследить не только степень усвоения темы, но также и способность студентов рассуждать самостоятельно.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

***Теоретические вопросы для подготовки к устному опросу на семинарских занятиях***

1. Типы ресурсов Интернет.
2. Краткая история развития Интернета.
3. Особенности поиска информации различных категорий в Интернете.
4. Базы данных. Системы управления базами данных.
5. Классификация баз данных.
6. Соотношение иерархической, сетевой и реляционной модели.
7. Средства массовой информации и молодежная политика.
8. Информационные тактики информационного общества.
9. Искажение фактов в СМИ. Информационные войны.
10. Проблемы и противоречия «тотальной рекламы».
11. Технологии формирования общественного мнения.
12. Способы действия средств массовой информации.
13. Слияние средств массовой информации.
14. Информация: определение, признаки, типы.
15. Сопоставление категорий «информация», «данные» и «знание».
16. Информационные технологии.
17. Информационный взрыв в интерпретации Э. Тоффлера.
18. Компоненты информационного взрыва.
19. Системы поиска информации в Интернете.
20. Обзор поисковых систем.
21. Тенденции развития поисковых систем.
22. Методы поиска информации в Интернете.
23. Технология поиска с использованием поисковых машин.



24. Проблемы, возникающие в процессе поиска.
25. Владение пользовательскими инструментариями и техникой.
26. Искажение информации. Феномен «правды и лжи».
27. Рекламная информация. Заголовок, текст, оценка рекламы и тестирование.
28. Реклама в Интернете.
29. Инструменты Интернет-рекламы.
30. Преимущественные особенности Интернет-рекламы.
31. Определение спама.
32. Виды спама.
33. Способы защиты от спама.
34. Защита от спама с помощью компьютерных программ.
35. Виды программ для создания web-сайтов.
36. Особенности web-дизайна.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Вопросы для дискуссии в рамках лекционных занятий и проблемных семинаров.**

**Дискуссионные вопросы по теме «Тема 1. Работа с информацией в Интернете»**

1. Интернет типы ресурсов.
2. Краткая история развития Интернета
3. Особенности поиска информации различных категорий в Интернет

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные информационные и коммуникационные ресурсы Интернета.
2. Какую информацию можно найти в FTP-архивах?
3. Как работают поисковые машины в среде WWW?
4. В чем состоит трудность поиска людей в Интернет?

5. Чем отличается система ICQ от других он-лайн-овых средств коммуникации пользователей?
6. В чем состоит неудобство поиска по e-mail?
7. Почему в Интернете много скрытой информации, к которой не так легко добраться?

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

**Материалы для подготовки к тестированию**

A1. Компьютер называют сервером локальной сети, если это компьютер:

- 1) магнитный диск которого доступен пользователям других компьютеров;
- 2) самый быстродействующий в сети;
- 3) к которому подключен модем;
- 4) с самым большим монитором.

A2. Адресом электронной почты в сети Интернет может быть:

- 1) user at host;
- 2) victor@;
- 3) xizOI23@DDOHRZ21.bitnet;
- 4) nT@@mgpu.nisk.

A3. Устройство обмена информацией с другими компьютерами через телефонную сеть – это:

- 1) телефон;
- 2) сеть;
- 3) кабель;
- 4) модем.

A4. Межсетевой протокол – это:

- 1) модем;
- 2) специальная программа, преобразующая передаваемые данные;
- 3) совокупность правил передачи данных;
- 4) условие, которое проверяется при получении данных по сети.

A5. Сеть Интернет может объединять:

- 1) только однотипные сети;
- 2) любые сети, поддерживающие протокол TCP/IP;
- 3) любые сети, поддерживающие протокол http;
- 4) любые сети, использующие наземные коммуникации.

A6. Локальная сеть – это:

- 1) сеть, объединяющая не более 5 компьютеров;
- 2) сеть, объединяющая не более 15 компьютеров;
- 3) сеть, объединяющая компьютеры, размещенные в соседних помещениях с помощью наземных коммуникаций;
- 4) сеть, объединяющая не более 20 компьютеров, размещенных в соседних помещениях с помощью наземных коммуникаций.

A7. Web-сервер – это:

- 1) главный сервер Интернет;
- 2) сервер Интернет с Web-страницами;

3) главный сервер локальной сети;

4) почтовый сервер.

A8. HTML – это:

1) специальный язык кодирования для создания Web-страниц;

2) специальная программа для создания Web-страниц;

3) протокол передачи Web-страниц;

4) сервер Интернет, с помощью которого можно создать Web-страницу.

A9. Загрузка HTML-файла в текстовый редактор:

1) недопустима;

2) позволяет просмотреть соответствующую Web-страницу;

3) позволяет просмотреть HTML-код Web-страницы;

4) позволяет просмотреть и отредактировать HTML-код Web-страницы.

A10. Программа для просмотра и поиска в Интернет - это:

1) сканер;

2) браузер;

3) редактор;

4) архиватор.

A11. Гипертекст – это:

1) обычный текст, содержащий ссылки, как на собственные фрагменты, так и на другие тексты;

2) текст, содержащий графические элементы и ссылки на другие файлы графического формата;

3) текст, содержащий элементы мультимедиа и ссылки на другие мультимедийные файлы;

4) все вышеперечисленное.

A12. Верно ли высказывание:

1) каждому цифровому адресу может соответствовать несколько символьных;

2) каждому символьному адресу может соответствовать несколько цифровых;

3) каждому цифровому адресу должно соответствовать несколько символьных;

4) каждому символьному адресу должно соответствовать несколько цифровых;

A13. Какая из записей не может быть IP-адресом:

1) 122.233.34.11;

2) 212.212.356.1;

3) 12.12.12.12;

4) 99.99.99.99;

A14. Какая из записей не может быть DNS-адресом:

1) fdr.rom.com;

2) ru2001.saw.ca;

3) ru\_2001.ru;

4) ru-2001.tmn.ru;

A15. Какая из записей не представляет собой URL:

1) http://www.ft.ca/;

2) www.ft.ca/;

3) http://www.ft.ca/index.htm;

4) ftp://ft.ca/index.zip;

A16. Если для сервера FTP в URL ничего не указано после старшего домена:

1) появится сообщение об ошибке соединения с сервером;

2) в окно браузера загрузится перечень каталогов и файлов, имеющихся на сервере;

3) загрузится первый из списка имеющихся файлов;

4) загрузится главная Web-страница.

A17. Для загрузки нужной Web-страницы достаточно знать:

1) размер страницы;

- 2) фамилию разработчика;
- 3) адрес;
- 4) дату создания.

A18. При щелчке по гиперссылке на Web-странице:

- 1) запускается браузер;
- 2) закрывается окно браузера;
- 3) объект, на который указывает гиперссылка, сохраняется в отдельном файле;
- 4) правильного ответа нет.

A19. Для смены кодировки при просмотре Web-страницы в Интернет Explorer достаточно:

- 1) выбрать в меню Правка команду Кодировка;
- 2) выбрать в меню Сервис команду Код символов;
- 3) выбрать в меню Вид команду Кодировка;
- 4) выбрать в меню Сервис команду Настройка.

A20. Для сохранения Web-страницы с графическими элементами используется:

- 1) архивирование;
- 2) команда Сохранить как из меню Файл;
- 3) таким образом сохранить Web-страницу невозможно;
- 4) правильного ответа нет.

A21. Для пересылки активной Web-страницы по электронной почте достаточно:

1) сохранить эту страницу в отдельном файле, который оформить в виде вложения в сообщение

- 2) скопировать текст страницы и вставить его в текст сообщения
- 3) в меню Сервис выбрать команду Электронная почта
- 4) в меню Файл выбрать команду Отправить

A22. В электронной почте почтовый ящик – это:

- 1) специальная программа для работы с сообщениями;
- 2) специальная папка на компьютере пользователя для хранения корреспонденции;
- 3) индивидуальная папка на почтовом сервере;
- 4) компьютер, предназначенный для хранения корреспонденции.

A23. С помощью приложения Outlook Express можно отправлять сообщения:

- 1) в HTML-формате;
- 2) содержащие вложения в виде файлов произвольного типа;
- 3) по нескольким адресам одновременно;
- 4) все ответы правильные.

A24. Информация, предлагаемая пользователям поисковой системы, изменяется:

- 1) непрерывно;
- 2) каждый день;
- 3) не реже, чем раз в две недели;
- 4) один раз в месяц.

A25. Локальный поиск – это:

- 1) поиск в локальной сети;
- 2) поиск среди страниц, размещенных на определенном Web-сервере;
- 3) поиск на локальном компьютере;
- 4) поиск по определенному региону.

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - если студент отвечает правильно от 91 до 100 % тестовых заданий.

«хорошо» / «зачтено» - если студент отвечает правильно от 51 до 90 % тестовых заданий.

«удовлетворительно» / «зачтено» - если студент отвечает правильно на 50% тестовых заданий.

**Выступление с докладами (по рефератам)** оценивается следующим образом:

| Критерии                                                  | Максимальное количество баллов |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Грамотное разделение доклада на смысловые части           | 10                             |
| Связанные переходы от одной части к другой                | 10                             |
| Глубина и полнота анализа фактов, явлений, процессов      | 10                             |
| Информационная насыщенность                               | 10                             |
| Логичность и доходчивость изложения                       | 10                             |
| Анализ и оценка различных точек зрения по данной проблеме | 10                             |
| Новизна и оригинальность изложения материала              | 10                             |
| Собственная составляющая в исследовании                   | 10                             |
| Аргументированность выводов                               | 10                             |
| Качество ответов на вопросы аудитории                     | 10                             |
| Общее максимальное количество баллов - 100                |                                |
| Оценка "Отлично" - от 90 до 100 баллов                    |                                |
| Оценка "Хорошо" - от 80 до 90 баллов                      |                                |
| Оценка "Удовлетворительно" - от 60 до 80 баллов           |                                |

*Примерные темы рефератов*

1. Методы поиска информации в Интернете.
2. Технология поиска с использованием поисковых машин.
3. Владение пользовательскими инструментариями и техникой.
4. Искажение информации. Феномен «правды и лжи».
5. Рекламная информация. Заголовок, текст, оценка рекламы и тестирование.
6. Преимущественные особенности Интернет-рекламы.
7. Определение спама. Виды спама.
8. Виды программ для создания web-сайтов.
9. Особенности web-дизайна.
10. Индексы и навигация
11. Общие принципы представления данных в технических и живых информационных системах
12. Безопасность персонального компьютера на уровне техники (Hard Ware) и на уровне операционной системы (Soft Ware).
13. Понятие защищенной операционной системы.

#### **4.1.5 Работа в малых группах над созданием сайта «Молодежь и политика»**

Общие требования, предъявляемые к выполняемой работе.

В процессе работы над индивидуальным или групповым проектом необходимо выполнить следующие пункты:

Разработать сайт.

Разместить его в Интернете на одном из бесплатных хостингов. (по желанию)

Установить один или несколько счетчиков (не считая счетчика, предоставляемого системой хостинга). (по желанию)

Зарегистрировать сайт в четырех основных поисковых системах (Yandex, Rambler, Aport и Google). (по желанию)

Представить пояснительную записку.

Представить диск с кодом разработанного сайта.

Тема сайта выбирается либо произвольно, либо берется за основу текст реферата или курсовой работы, которые были выполнены студентом на предыдущем этапе обучения, но должна соответствовать основным целям и задачам дисциплины «Интернет как инструмент молодежной политики». Приблизительный объем сайта 5–7 веб-страниц.

Дизайн сайта определяется произвольно, по предварительной консультации с преподавателем.

При создании сайта HTML следует использовать исключительно для логического (смыслового) форматирования. Управление отображением осуществляется средствами CSS. Текст пояснительной записки должен содержать следующие разделы.

Введение.

Глава 1. Структура сайта, дизайн и навигация.

Глава 2. Исходный код сайта.

Глава 3. Экранные снимки (скриншоты) страниц сайта.

Заключение.

Литература.

Во введении необходимо дать краткое описание темы создаваемого сайта, а так же показать ее актуальность. Кроме того, здесь же необходимо сформулировать цель работы, задачи создаваемого ресурса и адрес сайта в Интернете.

В первой главе необходимо представить структуру сайта, число страниц их названия и краткие описания.

Третья глава должна содержать экранные снимки страниц сайта (скриншоты). Для создания скриншотов лучше всего использовать программу Hyper-Snap, но можно воспользоваться и кнопкой PrtScn на клавиатуре компьютера. В последнем случае необходимо в тот момент, когда требуемая страница находится на экране монитора, нажать кнопку PrtScn (Print Screen). Тем самым изображение экрана будет занесено в буфер обмена. Далее необходимо войти в редактор Word и вставить скриншот, воспользовавшись методом «вставить» пункта меню «Правка». Можно предварительно отредактировать скриншот в каком-либо графическом редакторе, например в PhotoShop. Но все же удобнее всего для создания скриншотов воспользоваться специальной программой, например вышеупомянутой Hyper-Snap.

В заключении должны быть подведены итоги проделанной работы.

Список использованной литературы должен содержать ссылки на основные источники по интернет-технологиям и веб-дизайну.

**Критерии оценки индивидуальной или групповой работы:**

«удовлетворительно» – индивидуальная или групповая работа представляет собой изложение результатов чужих исследований и совокупность материалов основ информационной политики без самостоятельной обработки источников;

«хорошо» – индивидуальная или групповая работа представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его структуре и содержанию.

«отлично» – в индивидуальная или групповая работа отражаются все требования, рекомендованные к структурированию материала (см. выше).

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Типы ресурсов Интернет.
2. Краткая история развития Интернета.
3. Особенности поиска информации различных категорий в Интернете.
4. Базы данных. Системы управления базами данных.
5. Классификация баз данных.
6. Соотношение иерархической, сетевой и реляционной модели.
7. Средства массовой информации и молодежная политика.
8. Информационные тактики информационного общества.
9. Искажение фактов в СМИ. Информационные войны.
10. Проблемы и противоречия «тотальной рекламы».
11. Технологии формирования общественного мнения.
12. Способы действия средств массовой информации.

13. Слияние средств массовой информации.
14. Информация: определение, признаки, типы.
15. Сопоставление категорий «информация», «данные» и «знание».
16. Информационные технологии.
17. Информационный взрыв в интерпретации Э. Тоффлера.
18. Компоненты информационного взрыва.
19. Системы поиска информации в Интернете.
20. Обзор поисковых систем.
21. Тенденции развития поисковых систем.
22. Методы поиска информации в Интернете.
23. Технология поиска с использованием поисковых машин.
24. Проблемы, возникающие в процессе поиска.
25. Владение пользовательскими инструментариями и техникой.
26. Искажение информации. Феномен «правды и лжи».
27. Рекламная информация. Заголовок, текст, оценка рекламы и тестирование.
28. Реклама в Интернете.
29. Инструменты Интернет-рекламы.
30. Преимущественные особенности Интернет-рекламы.
31. Определение спама.
32. Виды спама.
33. Способы защиты от спама.
34. Защита от спама с помощью компьютерных программ.
35. Виды программ для создания web-сайтов.
36. Особенности web-дизайна.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы работы с информацией, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его примерами из практики.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по дисциплине, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

#### **Основная литература:**

1. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны : учебное пособие / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - 2-е изд., стер. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2017. - 542 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/111080> (дата обращения: 29.03.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9912-0253-4. - Текст : электронный.

2. Кикнадзе, Владимир Георгиевич. Как защитить свою историю? : государственная политика современной России в сфере сохранения исторической памяти и обеспечения медиабезопасности: направления, противоречия, результаты и перспективы / Владимир Кикнадзе. - Москва : Вече, 2022. - 284 с : ил. - (Библиотека Российского военно-исторического общества). - ISBN 978-5-4484-3048-0 : 650 р.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>;
5. БД CSD-Enterpris Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>;
6. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;
7. БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;
8. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;
9. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;
10. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;
11. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>

#### **Информационные справочные системы:**



1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

**Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

**Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ [http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web](http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web;);
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ [http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6](http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6;);
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>;
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>;
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>;

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести форму участия в устном опросе в рамках семинаров, подготовке индивидуальных и групповых заданий.

На первом этапе формируются комплекс знаний на основе тщательного изучения теоретического материала (лекционные материалы преподавателя, рекомендуемые разделы основной и дополнительной литературы, материалы периодических научных изданий, материалы интерактивных заданий), необходимого для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания.

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных компетенций.

Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания ответов в процессе устного опроса:**

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия; правильно использована научная терминология в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом

характеризованы основные концепции, выделены их существенные признаки, закономерности развития; объяснены причинно-следственные и функциональные связи; продемонстрировано умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; умение формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо» / «зачтено» - студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно» / «зачтено» - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

***Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на семинаре:***

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - студент демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

«хорошо» / «зачтено» - студент демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами.

«удовлетворительно» / «зачтено» - студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат.

***Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания участия в дискуссии:***

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - студент активно участвует в дискуссии, логично и последовательно выражает свой ответ, демонстрирует знания, которые соответствуют объему их раскрытия; правильно использует научную терминологию в контексте ответа; демонстрирует умения объяснять причинно-следственные и функциональные связи; раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо» / «зачтено» - студент допускает малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно» / «зачтено» - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

***Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания тестирования в рамках проблемного семинара:***

**Тестирование в рамках проблемного семинара.**

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - если студент отвечает правильно от 91 до 100 % тестовых заданий.

«хорошо» / «зачтено» - если студент отвечает правильно от 51 до 90 % тестовых заданий.

«удовлетворительно» / «зачтено» - если студент отвечает правильно на 50% тестовых заданий.

***Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания презентации:***

Критерии оценки:

«отлично»/ «зачтено» - презентация адекватно отражает содержание и структуру сформулированного задания; студент творчески подошел к визуализации материала; в публичной защите отражены аналитические обобщения и выводы;

«хорошо»/ «зачтено» - презентация частично соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и структуре задания; в публичной защите отражены фрагментарные аналитические обобщения и выводы;

«удовлетворительно» / «зачтено» - презентация частично соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и структуре задания; отсутствуют аналитические обобщения и выводы.

***Методические рекомендации, определяющие процедуры проектной работы.***

Проект выполняется группой студентов из 3-4 человек.

Форма представления итогов проекта – аналитическая записка объемом 12 страниц (14м шрифтом, интервал 1,15) + презентация (10 мин.).

Структура аналитической записки:

Титульный лист.

Содержание.

Основная аналитическая часть.

Список использованной литературы и электронных ресурсов.

Приложения.

Объем работы 10-15 страниц (14 шрифт, полуторный интервал).

Критерии оценки аналитической записки:

Структура работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Владение теоретическим материалом (понятие, подходы, термины).

Информационное наполнение фактическим материалом.

Аргументированность суждений и выводов.

Внутренне смысловое единство, соответствие теме.

Оригинальность решения проблемы, аргументации.

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - результаты проекта представляют собой результаты самостоятельной аналитической и исследовательской деятельности и отражают все требования, к содержательному наполнению и структурированию материала.

«хорошо» / «зачтено» - результаты проекта представляют собой самостоятельный анализ эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его структуре и содержанию.

«удовлетворительно» / «зачтено» - результаты проекта представляют собой изложение результатов чужих исследований и компиляцию материалов без самостоятельной обработки источников.

***Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачете:***

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является зачет. Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к зачету по дисциплине.

Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачета: устно.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи зачета заноситься преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

#### Критерии оценки:

оценка «отлично» / «зачтено»: глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы; использование в необходимой мере в ответах материала, представленного в рекомендуемых учебных пособиях и дополнительной литературе;

оценка «хорошо» / «зачтено»: твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;

оценка «удовлетворительно» / «зачтено»: знание и понимание основных вопросов программы, наличие некоторых ошибок при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов билета;

оценка «неудовлетворительно» / «незачтено»: непонимание сущности излагаемых вопросов, студент допускает грубые ошибки в ответе, демонстрирует неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

#### 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

| Наименование специальных помещений                                                                                                                | Оснащенность специальных помещений                                                                   | Перечень лицензионного программного обеспечения                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                         | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер                  | Пакет программа PowerPoint<br>Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет. |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер<br>Оборудование: | Пакет программа PowerPoint<br>Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет. |
| Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)                                                                        | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер<br>Оборудование: | Пакет программа PowerPoint<br>Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет. |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся                       | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Перечень лицензионного программного обеспечения                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет. |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал библиотеки ФУП)     | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет. |