

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.03 Основы проектной деятельности в профессиональной сфере»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: сформировать целостное представление о проектной деятельности, а также навыки практического использования инструментария проектной деятельности для реализации профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся целостное представление о проектной деятельности как комплексе последовательных действий, основанных на результатах целеполагания, учете контекстуальных и ресурсных возможностей и ограничений;
- сформировать представления о социальном проектировании и его роли в решении проблем общественного развития, отдельных социально-демографических групп, а также сформировать навыки применения инструментария проектной деятельности в социальной, культурной сферах;
- познакомить обучающихся с институциональными возможностями и перспективами осуществления проектной деятельности в рамках педагогического подхода «Обучение служением» и его частных формах;
- сформировать у обучающихся знания и навыки разработки коммерческого проекта в форме минимально жизнеспособного продукта на основе применения совокупности методов, средств и программного обеспечения, используемых для планирования, организации, выполнения и контроля работ в рамках проекта с целью достижения поставленных бизнес-целей, а также поиска источников финансирования проекта;
- познакомить обучающихся с проектами в сфере культуры и креативных индустрий, практиками их разработки и реализации, а также спецификой в качестве уникальных объектов интеллектуальной собственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы проектной деятельности в профессиональной сфере» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 и 4 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет, курсовой проект.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Б1.В.01 Образовательное проектирование и педагогическая самооценка»; «Б1.О.12 Введение в профессию».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Б1.О.16 Специальная педагогика и психология», «Б1.О.20 Технологии социальной работы», «Б1.О.21 Управление в социальной работе», «Б1.О.29 Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе», «Б1.В.ДВ.03.01 Теория и методика инклюзивного взаимодействия»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
	Знает принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.	Умеет применять принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.	Знает способы решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.
	Умеет выбрать оптимальное решение задачи, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.
	Владеет навыками обоснования проблемы.
ПК-5 Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на улучшение условий жизнедеятельности граждан	
ИПК-5.1. Применяет технологии социального прогнозирования и моделирования социальных процессов в сфере социальной защиты населения	Знает: – современные технологии социального прогнозирования и моделирования в социальной работе; – этапы разработки прогнозов и моделей социальных процессов (сбор данных, постановка задачи, выбор метода, интерпретация и т.д.); – ограничения и риски в использовании прогнозирования и моделирования в социальной сфере.
	Умеет: – формулировать социальные проблемы и цели прогноза/моделирования; – применять методы и инструменты социального прогнозирования и моделирования; – интерпретировать результаты прогнозирования и моделирования для принятия управленческих решений в социальной сфере; – разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению социальных программ и механизмов поддержки населения на основе анализа моделей
	Владеет: – технологиями разработки краткосрочных и долгосрочных прогнозов в социальной сфере; – методиками оценки рисков и сценариев развития социальных ситуаций.
ИПК-5.2 Разрабатывает проекты и программы, направленные на обеспечение социального благополучия, улучшение условий жизнедеятельности граждан и социальной защиты граждан	Знает: – структуру и виды социальных проектов и программ (целевые, комплексные, адресные и др.); – методы выявления социальных проблем и потребностей различных групп населения; – методологию разработки логической модели проекта (цель, задачи, мероприятия, ресурсы, индикаторы); – источники финансирования социальных проектов (государственные, муниципальные, грантовые и др.); – технологии оценки эффективности и результативности социальных проектов и программ.
	Умеет: – проводить анализ социальной ситуации и выявлять проблемы, требующие проектного вмешательства; – формулировать цель, задачи, результаты, индикаторы и ожидаемые эффекты проекта; – определять целевые группы и оценивать их потребности; – составлять проектную документацию (паспорт проекта, календарный план, смету, описание рисков и ресурсов);

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– разрабатывать механизмы мониторинга и оценки реализации проекта; – представлять проект общественности, заинтересованным сторонам, экспертным комиссиям (в т.ч. защищать на конкурсах и грантах) Владеет: – алгоритмами и инструментами социального проектирования; – навыками написания заявок на гранты и участия в проектных конкурсах; – методику составления бюджета и расчета ресурсов проекта; – инструментами визуализации и планирования (Gantt, логико-структурные схемы, SWOT-анализ и др.); – навыками коммуникации с партнерами, донорами, органами власти, сообществами граждан при реализации проекта.
ПК-8. Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	
ИПК – 8.1. Применяет сетевые технологии при организации поиска и анализа информации о социальных проблемах и имидже социальной работы, применяемой при подготовке информационных материалов	Знает: – источники информации о социальных проблемах и практике социальной работы в сети Интернет (научные базы, СМИ, профессиональные сообщества, сайты госорганов, платформы НКО и др.); – методы анализа и интерпретации интернет-контента (контент-анализ, дискурс-анализ, медиамониторинг и пр.) Умеет: – организовывать эффективный поиск информации в сети Интернет по заданной теме (в т.ч. с использованием расширенного поиска и операторов); – анализировать содержание интернет-ресурсов, выделять основные тренды, проблемы, отношения к социальной работе; – подготавливать информационные материалы (публикации, отчёты, презентации, посты в соцсетях и др.) с использованием полученной информации Владеет: – технологиями поиска, фильтрации и анализа интернет-ресурсов для обоснования актуальности социального проекта, описания целевой аудитории; – технологиями визуализации данных и инфографики при представлении социальных проектов
ИПК – 8.2. Демонстрирует умение систематизировать материал для СМИ, готовит рекламно-информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей о видах, формах и субъектах реализации социальных услуг с целью популяризации позитивного имиджа социальной работы и информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Знает: – современные цифровые и сетевые платформы для распространения контента (социальные сети, новостные агрегаторы, сайты учреждений, мессенджеры и др.) в рамках реализации социального проекта Умеет: – собирать, структурировать и систематизировать материалы о предоставлении социальных услуг; – подготавливать информационные и рекламные тексты, адаптированные под различные медиаформаты (СМИ, соцсети, сайты, буклеты и др.); Владеет:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– навыками создания медиатекстов различных жанров (новость, анонс, пост, репортаж, интервью, аналитический материал); – способами визуального оформления и подачи информации (инфографика, видеоролики)
ИПК – 8.3. Организует и планирует PR компаний для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Знает: – целевые аудитории в социальной работе и особенности их восприятия информации; – способы и каналы коммуникации (СМИ, социальные сети, онлайн-платформы, публичные мероприятия, партнерские связи и др.) для привлечения внимания общества к актуальным социальным проектам
	Умеет: – выбирать адекватные каналы и инструменты распространения информации (пресс-релизы, медийные посты, соцсети, акции, мероприятия)
	Владет: – навыками подготовки медиаматериалов (текстов, визуального контента, сценариев, видео, интервью) для привлечения внимания общества к социальным проблемам
ИПК – 8.4. Разрабатывает рекламно-информационные материалы по актуальным социальным проблемам населения, социальным рискам и угрозам, способным негативно повлиять на условия жизнедеятельности граждан, а также о видах, формах и субъектах предоставления социальных услуг	Знает: – субъекты системы предоставления социальных услуг: государственные учреждения, НКО, религиозные и волонтерские организации, частные структуры; – принципы подготовки эффективных рекламно-информационных материалов (ЦА, цель, формат, визуальный и текстовый контент)
	Умеет: – определять целевую аудиторию и адаптировать содержание под ее характеристики; – выбирать формат подачи материала: постер, листовка, видеоролик, инфографика, пост в соцсетях, информационная справка и др.; – применять инструменты визуализации и оформления информации с учетом особенностей восприятия (цвет, композиция, шрифт, иллюстрации);
	Владет: – цифровыми инструментами для подготовки информационно-рекламных продуктов; – навыками визуальной подачи информации (создание баннеров, листовок, инфографики, видеоконтента)
ПК -9. Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	
ИПК – 9.1. Применяет технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической деятельности учреждения социального обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения	Знает: – механизмы и технологии взаимодействия учреждения социального обслуживания с партнёрами; – методы оценки эффективности социального партнёрства и устойчивости партнёрских проектов
	Умеет: – формировать цели и задачи партнёрских инициатив с учётом интересов и ресурсов сторон в рамках социально-проектной деятельности; – организовывать переговоры и выстраивать диалог с представителями бизнеса, органов власти, НКО и сообществ;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– планировать и координировать мероприятия по реализации совместных программ Владеет: – навыками ведения деловых переговоров и составления деловой корреспонденции; – методами разработки и сопровождения социально-экономических проектов в партнёрстве;
ИПК – 9.2. Анализирует специфику привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	Знает: – виды ресурсов, используемых в социальном обслуживании: материальные (средства, оборудование, помещения); человеческие (волонтеры, специалисты, активисты); информационные (экспертиза, медийная поддержка); финансовые (пожертвования, спонсорство, гранты) Умеет: – определять целевые группы потенциальных партнёров и форматы их участия; – оценивать специфику и возможности участия различных субъектов: коммерческих организаций (вклад в рамках социальной ответственности); НКО и инициативных групп (участие в программах, предоставление услуг); волонтерских объединений (организация добровольческой помощи, мероприятий); частных лиц (материальная поддержка наставничество, сопровождение) Владеет: – навыками ведения переговоров, сбора информации и презентации учреждения потенциальным партнёрам; – коммуникативными навыками для взаимодействия с представителями различных секторов и мотивации их к участию в решении социальных задач.
ИПК – 9.3 Применяет технологии социального партнерства при организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	Знает: – роль и потенциал различных ресурсов (финансовых, материальных, кадровых, информационных) при разработке и реализации проекта; – специфику деятельности и возможностей участия: коммерческих организаций (включая социально ориентированный бизнес), некоммерческих организаций (НКО), общественных объединений (включая территориальные, профессиональные, родительские сообщества и др.), добровольческих и волонтерских движений, частных лиц (меценатов, активистов, социальных предпринимателей) при разработке и реализации социального проекта Умеет: – анализировать потенциал и специфику участия различных субъектов (организаций, НКО, волонтеров, частных лиц) в решении конкретных социальных задач; – прогнозировать возможные риски, связанные с использованием привлечённых ресурсов, и предлагать пути их минимизации. Владеет: – методами анализа ресурсного потенциала партнёров и сообществ; – технологиями взаимодействия с волонтерами, бизнесом и НКО (в т.ч. ведение базы, сопровождение, признание, отчётность);

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– цифровыми платформами и сервисами для координации привлечённых участников и ресурсов (Добро.рф)
ИПК – 9.4. Владеет навыками взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг	Знает: – цели, задачи и механизмы взаимодействия с журналистами, редакциями, блогерами и медиаплатформами Умеет: – готовить материалы разного уровня и жанра: от научных обзоров до информационных заметок и постов для популяризации социальной работы, привлечение внимания к социальным проблемам.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы проектной деятельности: контуры предметного поля	12	2	4		6
2.	Социальное проектирование в профессиональной сфере	20	2	8		10
3.	Создание и реализация общественного проекта (Обучение служением)	25,6	6	8		11,6
4.	Проектная деятельность в сфере технологического предпринимательства	17	2	6		9
5.	Проектная деятельность в сфере креативных индустрий	21	4	8		9
	ИТОГО по разделам дисциплины	95,6	16	34		45,6
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,4				
	Подготовка к текущему контролю					
	Курсовой проект	10				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет, КИ)

Авторы: И.В. Мирошниченко, зав. кафедрой, д-р полит. н., доц., Л.М. Чепелева, зав. кафедрой, канд. психол. н., доц., К.О. Литвинский, зав. кафедрой, канд. экон. н., доц Л.А. Шпиро, ст. преп., Д.О. Левченко, преп К. М. Белокопытова, к.п.н