



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

И.И. Хлопова

«23»

Мая 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

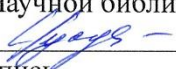
42.02.01 Реклама

Краснодар 2025

ЛИСТ
согласования рабочей программы дисциплины
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
Специальность среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Зам. директора ИНСПО

_____ Е.И. Рыбалко
подпись
«16» мая 2025 г.

Директор Научной библиотеки КубГУ

_____ М.А. Хуаде
подпись
«13» мая 2025 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-
информационного обеспечения образовательной программы

_____ И.В. Милюк
подпись
«14» мая 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
1.1. Область применения учебной программы.....	5
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций).....	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	8
2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
2.4 Содержание разделов дисциплины	12
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....	15
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий (лабораторных работ).....	15
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
4.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:.....	18
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	18
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
5.1. Основная литература	19
5.2. Дополнительная литература.....	19
5.3. Периодические издания.....	20
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
Электронно-библиотечные системы (ЭБС).....	24
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	26
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	27
7.1. Паспорт фонда оценочных средств.....	27
7.2. Критерии оценки знаний	27
7.3 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	28
8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	29
9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения учебной программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Программа учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке. Опыт работы не требуется.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02.

Дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Художественное проектирование рекламного продукта», «Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта», «История экранных искусств».

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ПК 4.1-ПК 4.2 ОК 01 ОК 02	использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике	принципы и законы композиции
	применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике	средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс
	выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды	специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.
	выдерживать соотношение размеров в композициях	принципы создания симметричных и асимметричных композиций
	соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания
		ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними
		свойства тёплых и холодных тонов
		особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Изучение учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОК, ПК):

Код компетенции	Содержание компетенции
Общекультурные	
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Профессиональные	
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	404
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	364
в том числе:	
занятия лекционного типа	82
практические занятия	282
лабораторные занятия	—
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	—
консультации	—
Промежуточные аттестации	экзамен

2.2 Структура дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 3,4,5,6 семестре

(для студентов ОФО)

Наименование разделов	Всего	Количество аудиторных часов		Промежут. аттестация
		Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
1	2	3	4	5
3 семестр				
Раздел 1. Композиция				
Тема 1.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	112	16	96	-
ИТОГО	124	16	96	12
Раздел 2. Рисунок с основами перспективы				
4 семестр				
Тема 2.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов	42	6	36	
Тема 2.2. Основные методы построения пространства на плоскости	40	8	32	
Тема 2.3. Приемы черно-белой графики.	32	6	26	-
ИТОГО	126	20	94	12
Раздел 3. Живопись с основами цветоделения				
5 семестр				
Тема 3.1 Основные положения теории цветоведения	30	12	18	-
Тема 3.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах	48	14	34	-
ИТОГО	86	26	52	8
6 семестр				
Тема 3.3 Стилизация в декоративной композиции	60	20	40	-
ИТОГО	68	20	40	8

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Композиция		112
Тема 1.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	Содержание	
	Введение в предмет. Связь с другими науками. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях. Отличительная особенность творческого процесса - мышление образами.	2
	Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	2
	Виды композиции. Динамика. Статика.	2
	Гармония и центр композиции. Равновесие.	2
	Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе	2
	Цвет и психология.	2
	Иконический знак. Структура иконического знака.	2
	Пластика. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
	Практическое задание № 1: Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии	4
	Практическое задание № 2: Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра	4
	Практическое задание № 3: Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.	4
	Практическое задание № 4: Композиционный центр в рекламном плакате	4
	Практическое задание № 5: Стилизация природных форм	4
	Практическое задание № 6: Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам	4
	Практическое задание № 7: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево»	4
	Практическое задание № 8: Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов.	4
	Практическое задание № 9: Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале.	4
	Практическое задание № 10: Декоративная интерпретация формы	4
	Практическое задание № 11: Декоративная интерпретация природной формы.	4
	Практическое задание № 12: Стилизация формы, используя графический модуль.	4
	Практическое задание № 13: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности	4
	Практическое задание № 14: Пятно как средство выразительности	4
	Практическое задание № 15: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии. Пластичные линии.	4
	Практическое задание № 16: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.	4
	Практическое задание № 17: Стилизовать природную форму через линию	4
	Практическое задание № 18: Стилизовать природную форму через пятно	4
	Практическое задание № 19: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.	4
	Практическое задание № 20: 1 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»	6
	Практическое задание № 21: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица»	6
	Практическое задание №22: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.	8
Промежуточная аттестация		12
Всего:		124
Раздел 2. Рисунок с основами перспективы		114
	Содержание	
	Дисциплина «Рисунок с основами перспективы», ее значение в подготовке специалистов по рекламе, связь рисунка с другими видами искусства и науки Материалы и техники рисования. Особенность ручной графики в ее уникальности и неповторимости. Материалы ручной графики. Особенности материалов и работы с ними.	4
	Правила выполнения рисунка по законам линейной перспективы. Фронтальная и угловая перспектива. Перспектива круга, квадрата. Комбинаторика геометрических тел.	4

Тема 2.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов	Основные виды изображения (линейное, объемное, конструктивное, тональное). Образование формы. Внутренняя и внешняя форма объекта. Задачи формообразования.	6
	Выразительные проявления формы. Вид, величина, масса, цвет, плотность, масштаб, устойчивость, подвижность, напряженность.	6
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
	Практическое задание № 1: Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов Построения элементарных фигур Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предмет-но-пространственных комплексов с учетом законов перспективы и светотени.	2
	Практическое задание № 2: Изображение предметов с учетом законов перспективы	2
	Практическое задание № 3: Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.	2
	Практическое задание № 4: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива	2
	Практическое задание № 5: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности	4
	Практическое задание № 6: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)	4
	Практическое задание № 7: Зарисовки предметов различных по материалу	4
	Практическое задание № 8: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы	4
	Практическое задание № 9: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу	4
	Практическое задание № 10: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов	4
	Практическое задание № 11: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.	4
Тема 2.2. Основные методы построения пространства на плоскости	Практическое задание № 12: Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространстве	4
	Практическое задание № 13: Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом	4
	Практическое задание № 14: Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху	4
	Практическое задание № 15: Изображение на плоскости предметов	4
	Практическое задание № 16: Изображение на плоскости окружающей среды	4
	Практическое задание № 17: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом	4
	Практическое задание № 18: Построение 1-точечной перспективы	4
	Практическое задание № 19: Построение 3-х точечной перспективы	4
Тема 2.3. Приемы черно-белой графики.	Практическое задание № 20: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов	4
	Практическое задание № 21: Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека	4
	Практическое задание № 22: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов	6
	Практическое задание № 23: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды	6
	Практическое задание № 24: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном	6
Промежуточная аттестация		12
Всего:		126
Раздел 3. Живопись с основами цветоделения		78
Тема 3.1 Основные положения теории цветоведения	Содержание	
	Основные признаки цвета. Свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета	4
	Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета Цветовой круг как замкнутый спектр	4
	Первые теории гармонических сочетаний. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы. Цветовые отношения:	4
	Особенности цветообразования в разных живописных техниках, Смешанные техники в живописи.	4
	Локальный цвет предмета. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	4
	Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела. Тела вращения. Работа в технике «Гризаль». Способы создания цветом объема.	6

	Прямоугольные предметы	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
	Практическое задание № 1: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст	2
	Практическое задание № 2: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст	2
	Практическое задание № 3: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов.	4
	Практическое задание № 4: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное»	2
	Практическое задание № 5: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст	2
	Практическое задание № 6: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	4
	Практическое задание № 7: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	2
Тема 3.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах	Содержание	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
	Практическое задание № 8: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»	2
	Практическое задание № 9: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»	2
	Практическое задание № 10: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»	2
	Практическое задание № 11: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»	2
	Практическое задание № 12: Создание цветовой абстрактной тематической композиции.	4
	Практическое задание № 13: Способы создания цветом объема. Тела вращения..	2
	Практическое задание № 14: Компонировка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.	4
	Практическое задание № 15: Натюрморт. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	4
	Практическое задание № 16: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	4
	Практическое задание № 17: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.	4
	Практическое задание № 18: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.	4
Промежуточная аттестация		8
Всего:		86
Раздел 3. Живопись с основами цветоделения		60
Тема 3.3 Стилизация в декоративной композиции	Содержание	
	Понятие стилизации и стиля	4
	Линейно-пятновое стилизация «Аппликативная» стилизация	6
	Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления	4
	Принципы стилизации предметов и изображений Стилизация в искусстве народов мира	6
	Использование теплой и холодной гаммы в создании декоративных композиций	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
	Практическое задание № 1: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы	4
	Практическое задание № 2: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору)	4
	Практическое задание № 3: Стилизованные натюрморты А. Матисса	4
	Практическое задание № 4: Стилизованные натюрморты П.Пикассо	4
	Практическое задание № 5: Натурный натюрморт. Акварель.	4
	Практическое задание № 6: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.	4
	Практическое задание № 7: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компонировка в листе. Определение пропорций.	4
	Практическое задание № 8: Выполнение длительного этюда в смешанной технике с тематической постановкой. Использование	4

	фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компонировка в листе. Определение пропорций.	
	Практическое задание № 9: Фактурная проработка изображения.	4
	Практическое задание: Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Предметная композиция» Форэскиз, эскиз.	8
Промежуточная аттестация		8
Всего:		68

2.4 Содержание разделов дисциплины

2.4.1 Занятия лекционного типа

Наименование раздела	Содержание раздела	Форма контроля
Раздел 1. Композиция	Тема 1.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	Устный опрос Самостоятельная работа
Раздел 2. Рисунок с основами перспективы	Тема 2.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов Тема 2.2. Основные методы построения пространства на плоскости Тема 2.3. Приемы черно-белой графики.	Устный опрос Самостоятельная работа
Раздел 3. Живопись с основами цветоведения	Тема 3.1 Основные положения теории цветоведения Тема 3.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах Тема 3.3 Стилизация в декоративной композиции	Устный опрос Самостоятельная работа

2.4.2. Занятия семинарского типа

не предусмотрены

2.4.3. Практические занятия

В программу по дисциплине введены практические занятия, которые являются формой индивидуально-группового и практико-ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно к виду и профилю профессиональной деятельности обучающегося. Занятия проводятся в диалоговом режиме с применением аналогов по изучаемой теме. Практические занятия проводятся по 1, 2, 3 разделам:

Наименование раздела	Содержание раздела	Форма контроля
Раздел 1. Композиция	Практическое задание № 1: Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии	Практи-ая работа
	Практическое задание № 2: Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра	Практи-ая работа
	Практическое задание № 3: Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 4: Композиционный центр в рекламном плакате	Практи-ая работа
	Практическое задание № 5: Стилизация природных форм	Практи-ая работа
	Практическое задание № 6: Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам	Практи-ая работа
	Практическое задание № 7: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево»	Практи-ая работа
	Практическое задание № 8: Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов.	Практи-ая работа

Наименование раздела	Содержание раздела	Форма контроля
	Практическое задание № 9: Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 10: Декоративная интерпретация формы	Практи-ая работа
	Практическое задание № 11: Декоративная интерпретация природной формы.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 12: Стилизация формы, используя графический модуль.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 13: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности	Практи-ая работа
	Практическое задание № 14: Пятно как средство выразительности	Практи-ая работа
	Практическое задание № 15: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии. Пластичные линии.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 16: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 17: Стилизовать природную форму через линию	Практи-ая работа
	Практическое задание № 18: Стилизовать природную форму через пятно	Практи-ая работа
	Практическое задание № 19: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 20: 1 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»	Практи-ая работа
	Практическое задание № 21: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица»	Практи-ая работа
	Практическое задание №22: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.	Практи-ая работа
Раздел 2. Рисунок с основами перспективы	Практическое задание № 1: Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов Построения элементарных фигур Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предмет-но-пространственных комплексов с учетом законов перспективы и светотени.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 2: Изображение предметов с учетом законов перспективы	Практи-ая работа
	Практическое задание № 3: Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 4: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива	Практи-ая работа
	Практическое задание № 5: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности	Практи-ая работа
	Практическое задание № 6: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)	Практи-ая работа
	Практическое задание № 7: Зарисовки предметов различных по материалу	Практи-ая работа
	Практическое задание № 8: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы	Практи-ая работа
	Практическое задание № 9: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу	Практи-ая работа
	Практическое задание № 10: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов	Практи-ая работа
	Практическое задание № 11: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 12: Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространстве	Практи-ая работа
	Практическое задание № 13: Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом	Практи-ая работа
	Практическое задание № 14: Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху	Практи-ая работа
	Практическое задание № 15: Изображение на плоскости предметов	Практи-ая работа
	Практическое задание № 16: Изображение на плоскости окружающей среды	Практи-ая работа
	Практическое задание № 17: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом	Практи-ая работа
	Практическое задание № 18: Построение 1-точечной перспективы	Практи-ая работа
	Практическое задание № 19: Построение 3-х точечной перспективы	Практи-ая работа
	Практическое задание № 20: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов	Практи-ая работа

Наименование раздела	Содержание раздела	Форма контроля
	Практическое задание № 21: Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека	Практи-ая работа
	Практическое задание № 22: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов	Практи-ая работа
	Практическое задание № 23: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды	Практи-ая работа
	Практическое задание № 24: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном	Практи-ая работа
Раздел 3. Живопись с основами цветоделения	Практическое задание № 1: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст	Практи-ая работа
	Практическое задание № 2: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст	Практи-ая работа
	Практическое задание № 3: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 4: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное»	Практи-ая работа
	Практическое задание № 5: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст	Практи-ая работа
	Практическое задание № 6: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 7: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	Практи-ая работа
	Практическое задание № 8: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»	Практи-ая работа
	Практическое задание № 9: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкус»	Практи-ая работа
	Практическое задание № 10: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»	Практи-ая работа
	Практическое задание № 11: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»	Практи-ая работа
	Практическое задание № 12: Создание цветовой абстрактной тематической композиции.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 13: Способы создания цветом объема. Тела вращения..	Практи-ая работа
	Практическое задание № 14: Компонировка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 15: Натюрморт. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	Практи-ая работа
	Практическое задание № 16: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	Практи-ая работа
	Практическое задание № 17: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 18: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.	Практи-ая работа
Раздел 3. Живопись с основами цветоделения	Практическое задание № 1: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы	Практи-ая работа
	Практическое задание № 2: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору)	Практи-ая работа
	Практическое задание № 3: Стилизованные натюрморты А. Матисса	Практи-ая работа
	Практическое задание № 4: Стилизованные натюрморты П.Пикассо	Практи-ая работа
	Практическое задание № 5: Натурный натюрморт. Акварель.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 6: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 7: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компонировка в листе. Определение пропорций.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 8: Выполнение длительного этюда в смешанной техникой с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компонировка в листе. Определение пропорций.	Практи-ая работа
	Практическое задание № 9: Фактурная проработка изображения.	Практи-ая работа

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

Раздел, тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	2	3
Раздел 1. Композиция		
Тема 1.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	Аудиовизуальная технология, проблемное изложение	4
Раздел 2. Рисунок с основами перспективы		
Тема 2.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов Тема 2.2. Основные методы построения пространства на плоскости Тема 2.3. Приемы черно-белой графики.	Аудиовизуальная технология, проблемное изложение	6
Раздел 3. Живопись с основами цветоведения		
Тема 3.1 Основные положения теории цветоведения Тема 3.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах Тема 3.3 Стилизация в декоративной композиции	Аудиовизуальная технология, проблемное изложение	8
Итого по курсу		82
в том числе интерактивное обучение*		18

3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий (лабораторных работ)

Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	2	3
Раздел 1. Композиция		
Практическое задание № 1: Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 2: Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 3: Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 4: Композиционный центр в рекламном плакате	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 5: Стилизация природных форм	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 6: Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 7: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево»	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 8: Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 9: Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 10: Декоративная интерпретация формы	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 11: Декоративная интерпретация природной формы.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 12: Стилизация формы, используя графический модуль.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 13: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 14: Пятно как средство выразительности	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 15: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии. Пластичные линии.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 16: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 17: Стилизовать природную форму через линию	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1

Практическое задание № 18: Стилизовать природную форму через пятно	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 19: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 20: 1 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 21: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица»	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание №22: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Раздел 2. Рисунок с основами перспективы		
Практическое задание № 1: Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов Построения элементарных фигур Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов с учетом законов перспективы и светотени.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 2: Изображение предметов с учетом законов перспективы	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 3: Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 4: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 5: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 6: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 7: Зарисовки предметов различных по материалу	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 8: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 9: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 10: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 11: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 12: Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространстве	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 13: Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 14: Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 15: Изображение на плоскости предметов	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 16: Изображение на плоскости окружающей среды	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 17: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 18: Построение 1-точечной перспективы	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 19: Построение 3-х точечной перспективы	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 20: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 21: Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 22: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 23: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 24: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Раздел 3. Живопись с основами цветоделения		
Практическое задание № 1: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 2: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 3: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 4: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное»	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1

Практическое задание № 5: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 6: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 7: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 8: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 9: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 10: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 11: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 12: Создание цветовой абстрактной тематической композиции.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 13: Способы создания цветом объема. Тела вращения..	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 14: Компонировка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 15: Натюрморт. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 16: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 17: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 18: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 1: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 2: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору)	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 3: Стилизованные натюрморты А. Матисса	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 4: Стилизованные натюрморты П.Пикассо	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 5: Натурный натюрморт. Акварель.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 6: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 7: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компонировка в листе. Определение пропорций.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 8: Выполнение длительного этюда в смешанной технике с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компонировка в листе. Определение пропорций.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Практическое задание № 9: Фактурная проработка изображения.	Аудиовизуальная технология, дискуссия	1
Итого по курсу		282
в том числе интерактивное обучение*		73

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Композиции, рисунка и живописи», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows 10;
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;
- Система автоматизированного проектирования (САПР) NanoCad (данное программное обеспечение фирмой Нанософт распространяется бесплатно для учебных учреждений);
- GIMP – свободно распространяемый растровый графический редактор, используемый для создания и обработки растровой графики (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Krita – свободно распространяемый растровый графический редактор, используемый для создания и обработки растровой графики (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Inkscape – свободно распространяемый векторный графический редактор, используемый для создания и обработки векторной графики (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для СПО / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 15.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов : учебное пособие для СПО / С. Б. Поморов, С. А. Прохоров, А. В. Шадури. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 104 с. — ISBN 978-5-507-51711-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/427670> (дата обращения: 15.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Паранюшкин, Р. В. Рисунок фигуры человека : учебное пособие для СПО / Р. В. Паранюшкин, Е. Н. Трофимова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-507-49462-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392243> (дата обращения: 15.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Дополнительная литература

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541560>

2. Чаговец, Т. П. Словарь терминов по изобразительному искусству. Живопись. Графика. Скульптура / Т. П. Чаговец. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2025. — 176 с. — ISBN 978-5-507-48854-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/370685>

Нормативные правовые акты Российской Федерации

Кодексы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 31 октября 2024 года : принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть вторая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 13 декабря 2024 года : принят Государственной Думой 22 октября 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.
3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 8 августа 2024 года : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.
4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 22 июля 2024 года : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.
5. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации : ЗК : текст с изменениями и дополнениями на 20 марта 2025 года : принят Государственной Думой 28 сентября 2001 года : одобрен

Советом Федерации 10 октября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Федеральные законы

1. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : Федеральный закон № 135-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 14 октября 2024 года : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1 : текст с изменениями и дополнениями от 8 августа 2024 года : принят 7 февраля 1992 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. О рекламе : Федеральный закон № 38-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 26 декабря 2024 года : принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Закон РФ № 2124-1 : текст с изменениями и дополнениями от 23 ноября 2024 года : принят 27 декабря 1991 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 23 ноября 2024 года : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации

1. О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы (вместе с "Положением о федеральном государственном контроле (надзоре) в

сфере рекламы") : в редакции от 29 декабря 2021 года : Постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 года № 1073 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе : в редакции от 13 февраля 2025 года : Постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 331 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе : в редакции от 7 мая 2022 года : Постановление Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти

1. Об утверждении перечня нормативных правовых актов в сфере организации деятельности средств массовой информации и распространения массовой информации, содержащих обязательные требования, подлежащих оценке применения в 2024 году : Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 23 ноября 2023 года № 1014 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении Порядка подтверждения соответствия национальной продукции средства массовой информации требованиям, установленным в Федеральном законе «О рекламе» : Приказ Федеральной антимонопольной службы от 1 июня 2015 года № 405/15 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Нормативные правовые акты Краснодарского края

1. Градостроительный кодекс Краснодарского края : текст с изменениями и дополнениями от 13 февраля 2025 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 16 июля 2008 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.
2. Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар : в редакции от 28 января 2021 года : Решение городской Думы Краснодара от 25 апреля 2013 года № 47 п. 4 // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

Государственные стандарты

1. ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения : государственный стандарт : утвержден и введен в действие Постановлением Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 апреля 2003 г. № 124-ст : введен впервые : дата введения 2005–09–01 / разработан Государственным предприятием «РОСДОРНИИ», Главным управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Службы общественной безопасности Министерства внутренних дел России и Научно-исследовательским центром Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел России // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5.3. Периодические издания

1. Искусство и образование: журнал
2. Юный художник: журнал
3. Русское искусство: журнал

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН»
<http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com/books?spo=1>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ)
<http://www.elibrary.ru/>;
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>;
5. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России
<http://www.lektorium.tv/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
7. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

8. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ

<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ

<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>

3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ

<https://openedu.kubsu.ru/>

4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>

5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков учебной дисциплиной предусмотрены лекционные занятия, которые закрепляются неаудиторной работой студентов по рекомендуемым преподавателям источникам.

Для развития навыков самостоятельной работы предусмотрена организация самостоятельной работы студентов на занятиях.

При выполнении самостоятельной аудиторной работы обучающимся оказываются консультации.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

1. Конспектирование научной литературы.
2. Анализ специальной литературы.
3. Практическая работа в аудитории.

Самостоятельная работа студентов организуется с учетом времени изучения той или иной темы по учебному плану.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» осуществляется преподавателем в процессе проверки практических работ.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
	Раздел 1. Композиция		
1.	Тема 1.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	ПК 4.1-ПК 4.2 ОК 01 ОК 02	ППР, УО
	Раздел 2. Рисунок с основами перспективы		
2.	Тема 2.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов	ПК 4.1-ПК 4.2 ОК 01 ОК 02	ППР, УО
3.	Тема 2.2. Основные методы построения пространства на плоскости		
4.	Тема 2.3. Приемы черно-белой графики.		
	Раздел 3. Живопись с основами цветodelения		
5.	Тема 3.1 Основные положения теории цветоведения	ПК 4.1-ПК 4.2 ОК 01 ОК 02	ППР, УО
6.	Тема 3.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах		
7.	Тема 3.3 Стилизация в декоративной композиции		

7.2. Критерии оценки знаний

Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Умения	Знания	
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике. Применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике. Выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды. Выдерживать соотношение размеров в композициях. Соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях.	Знать принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.; принципы создания симметричных и асимметричных композиций; основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними свойства тёплых и холодных тонов; особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации.	ППР, УО
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности			ППР, УО
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.			ППР, УО
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании			ППР, УО
Примечание: УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос; ППР – проверка практических работ			

Промежуточная аттестация проводится в форме просмотра работ обучающихся, по учебной дисциплине «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» и оценивается по 5-балльной системе.

7.3 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
принципы и законы композиции средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др. принципы создания симметричных и асимметричных композиций основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними свойства тёплых и холодных тонов особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации	материалы и принадлежности, применяемые для графических и живописных работ; - правила конструктивного построения объектов различных форм; - законы перспективы и компоновки изображения на листе; - принципы построения графических композиций (целостность, симметрия и асимметрия, ритм, пластика); - природу и основные свойства цвета;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий. Экзамен.
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды выдерживать соотношение размеров в композициях соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях.	- владеть методами творческого использования средств живописи, их изобразительно-выразительные возможности для разработки рекламного продукта; - проведения целевого сбора и анализа подготовительного материала, выбора художественных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей; - последовательного ведения работы над композицией.	наблюдение и оценка при выполнении самостоятельной работы, наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ. Семестровый просмотр работ.

8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1. Краткий словарь основных художественных терминов.

Академический рисунок

– это многосеансный сложный рисунок, в ходе которого художник осваивает основы изобразительного искусства на примере какого-либо предмета или объекта.

Акварель

– это художественная краска пигмент которой удерживается в водорастворимом растворе.

Акриловая краска

– это тип краски, в которой пигмент суспендирован в эмульсии акрилового полимера. Акрил достаточно популярен среди художников. Преимуществами этого вида краски является быстрое высыхание, яркие цвета и возможность смешивании с водой.

Алла прима

– это техника в живописи, которая подразумевает, что художник сразу рисует все в один прием. Термин пошел от итальянского “*alia prima*”, что означает “с первого раза”.

Анатомический рисунок

– это изображение человеческого тела в искусстве.

Ахроматические цвета

– это все неспектральные оттенки. А именно: черный, белый, оттенки серого.

Баланс

– это расположение элементов в произведении искусства, которое создает ощущение визуального равновесия.

Блендинг или смешивание

– это техника рисования, при которой переход между цветами и оттенками выглядит плавным и мягким.

Вид спереди

– это чертеж передней, боковой и задней частей конструкции. Обычно используется в архитектуре и масштабных чертежах.

Вспомогательные материалы

– это средства, которые используются для создания произведений искусства. Это могут быть различные растворители для красок, лаки и масла.

Выскабливание

– это процесс, при котором краска удаляется, чтобы были видны слои под ней. Обычно делается с помощью трения или царапания поверхности. Может быть случайным или намеренным.

Геометрические картины

– это произведение искусства с изображением геометрических фигур.

Гиперреализм

– это направление изобразительного искусства. Художники-гиперреалисты стараются изобразить объекты и предметы на рисунке максимально реалистично.

Глубина

– это видимое расстояние от переднего плана до фона или от ближнего до дальнего в произведении искусства.

Городской пейзаж

– это картина, основным сюжетом такой которой является город. Художники стараются передать его атмосферу, изображают улицы, дома и здания, а также людей.

Графика

– это техника изобразительного искусства, которая подразумевает, что художник изображает объекты с помощью линий и штрихов, не используя краски.

Гризайль

– это техника в живописи, для которой используются оттенки одного цвета, чтобы изобразить рельеф или имитировать лепные изображения.

Грубый набросок

– это процесс рисования, при котором художник грубо намечает композицию и структуру предмета. Это популярная техника среди портретистов.

Гуашь

– это водорастворимая краска, которая на холсте выглядит непрозрачной. Быстро сохнет и может повторно использоваться при смешивании с водой.

Диптих

– это произведение искусства из двух частей. Картина выполняется на двух панелях, которые традиционно крепятся на шарнире.

Дополнительные/комплементарные цвета

– это пара цветов, которые компенсируют друг друга при смешивании. Они расположены друг напротив друга на цветовом круге.

Жесткие края

– это техника рисования, с резкими границами фигур в которой переходы между цветами также резкие. Противоположность смешиванию.

Жестовый набросок

– это быстрый рисунок, отображающий самые основные элементы предмета.

Живопись

– это вид изобразительного искусства, который подразумевает нанесение красок на плотную и твердую поверхность (холст, металл, картон и т.д).

Замкнутая композиция

– это произведение искусства, где все удобно расположено внутри рамки изображения.

Зарисовка

– это графический рисунок с натуры. Зарисовки создаются для изучения объекта или для дальнейшего использования для полноценной картины.

Иллюзия

– это когда произведение искусства обманывает человеческий взор определенным эффектом.

Иллюстрация

– это изображение, которое сопровождает текст. Другими словами – это художественная интерпретация текста.

Искаженная перспектива

– это умышленное искажение перспективы. Это часто используется, чтобы небольшая поверхность казалась глубже и больше, чем есть на самом деле.

Картина

– это законченное произведение искусства, выполненное с помощью одной из техник изобразительного искусства.

Коллаж

– это техника в изобразительном искусстве, которая подразумевает крепление материалов к одной поверхности с помощью клея или другого вещества. Термин пошел от французского глагола *coller*, означающего «клеить». Также, коллаж – это произведение искусства, полученное с помощью данной техники.

Композиционный центр

– это область произведения искусства, которая предназначена для привлечения внимания зрителя.

Композиция

– это расположение визуальных элементов в произведении искусства.

Термин композиция может использоваться в изобразительном искусстве, а также в музыке, литературе и фотографии и т.д..

Компоновка

– это процесс, в ходе которого художник расставляет объекты будущей картины на холсте или листе бумаги, чтобы добиться максимально точной передачи перспективы, размеров и пропорций.

Контраст

– это художественный прием, который подразумевает противопоставление цветов, фактур, размеров и так далее для того, чтобы сделать картину более выразительной

Контрастная игра света и тени

– это прием, который используется для обозначения сильного контраста между светлыми и темными участками на картине. Часто используется, чтобы сделать рисунок более объемным. Источник термина – Chiaroscuro – с итальянского переводится как «светло-темный».

Колорит

– это организованное и гармоничное взаимоотношение оттенков в картине, повышающее ее выразительность и определяющее эстетическое воздействие произведения искусства на зрителя.

Контур

– это техника, в которой художник рисует обозначающую форму или край предмета линию. Как предполагает происхождение слова – от французского «схема» – контур создает схему предмета.

Линейная перспектива

– это техника, где иллюзия глубины создается на плоской поверхности.

Линейный рисунок

– это изображение, основой которого являются линии, созданные с помощью кисти, карандаша или ручки. Линии могут быть как прямые, так и изогнутые. Форма линий и направление зависит от изображаемой формы предмета.

Линия горизонта

– это линия, проходящая через страницу или холст, которая представляет уровень глаз зрителя или показывает, где небо встречается с землей.

Локальный цвет

– это условный доминирующий оттенок в картине, присущий самому предмету, изображенному на ней.

Лессировка

– это прием в живописи, который подразумевает нанесение прозрачного слоя краски поверх уже нанесенных высохших красок.

Масляная краска

– это краска, в которой пигмент содержится в связующем из высыхающих масел. Масляная краска обычно медленно сохнет.

Мастихин

– это тупое пластиковое или металлическое лезвие, которое используется для смешивания цветов и нанесения их на холст или другую поверхность.

Масштаб

– это соотношение между размером предмета и его художественной репрезентацией.

Монохромное изображение

– это картина, созданная с использованием только одного цвета или оттенка.

Наблюдательная позиция

– это позиция зрителя по отношению к изображенному предмету.

Набросок

– это быстрый рисунок, изображающий объект в общих чертах.

Насыщенность

– это степень отличия цветного (хроматического) цвета от такого же по светлоте бесцветного (ахроматического) цвета. Чем насыщеннее цвет, тем ярче и сочнее он нам кажется.

Натюрморт

– это своего рода художественное исследование. Картина обычно пишется с натуры, и на ней изображаются неодушевленные предметы.

Негативное пространство

– это пустое пространство между объектами и структурами в произведении искусства. Может использоваться художниками для более точного обозначения формы предмета.

Общее освещение

– это свет, который уже присутствует в сцене. Источник света может быть как естественным, так и искусственным.

Объем

– это изображение массы объекта с помощью художественных приемов.

Оргалит или ДВП

– это древесно-волоконистая плита, материал, получаемый горячим прессованием массы, состоящей из целлюлозных волокон, воды, полимеров и специальных добавок. Писать картины можно как на гладкой стороне оргалита, так и на обратной, структура которой напоминает холст. Гладкую сторону оргалита можно не грунтовать, так как она не впитывает масло.

Оттенок

– это фактический цвет чего-то. Часто упоминается как цвет, но оттенок является более уместным обозначением.

Оттенять

– это добавлять белую краску в цвет, чтобы он казался ярче.

Противоположность тени.

Палитра

– это поверхность, на которой художник смешивает цвета.

Пастель

– это группа художественных материалов, применяемых в графике и живописи. Твердый художественный материал в форме палочки. Состоит из чистых порошкообразных пигментов и связующего. Существуют более мягкие и твердые вариации данного материала. Художники используют либо масляные, либо водорастворимые пастели.

Пейзаж

– это произведение искусства, концепцией которого является природа. Например, горы, леса, побережья и реки.

Передний план

– это визуальные элементы на чертеже или картине, которые расположены ближе к зрителю с точки зрения глубины. Эти элементы появляются сверху среднего уровня и фона.

Перспектива

– это техника создания иллюзии трех измерений на двухмерной поверхности. Важнейший метод создания реалистичных рисунков.

Пигмент

– это красящий компонент художественных материалов, таких как краски и пастели. Используются в комбинации со связующим.

Пластические искусства

– это синоним визуальным искусствам.

Плоскость

– это плоская поверхность внутри картины, изображения или скульптуры. Термин также используется для обозначения плоской поверхности, на которой создается изображение.

Пожухлость

– это именование красочного слоя картины при высыхании, помутнение, утрата глянца и насыщенности цвета.

Поза

– это положение предмета в произведении искусства. Часто используется в отношении позирующего человека.

Портрет

– это произведение искусства, где в центре внимания находятся черты лица субъекта. Также существует термин «Портретная ориентация» для обозначения вертикального расположения холста или бумаги для рисования.

Пропорция

– это гармоничное соотношение элементов и частей изображения друг к другу.

Профиль

– это вид предмета сбоку. Обычно так называют ракурс, когда голова человека повернула в сторону.

Рельефный орнамент на керамике

– это техника рисования, при которой краски наносятся на поверхность очень толстыми слоями. Часто следы кисти или мазки палитры достаточно заметны.

Репрезентация

– это визуальная интерпретация предмета.

Рисовать красками

– это процесс, во время которого цветное вещество наносится на поверхность с помощью инструментов, таких как кисть и палитра. Состоит из пигмента и связующего.

Рисунок в перспективе

– это техника, используемая для создания иллюзии того, что объект, обычно части человеческого тела, находится на далеком расстоянии или на заднем плане.

Светлота

– это относительная светлость или темнота цвета. Светотеневые градации (от пика яркости до наибольшей тени) зависят от атмосферных состояний,

фактуры и особенностей формы изображаемого предмета, его объема, силы освещения.

Связующее вещество

– это связующее для краски, которое удерживает пигмент и обеспечивает его прилипание к поверхностям. Оно также придает краске однородную консистенцию.

Сглаженные края

– это когда границы объекта в картине растворяются на заднем плане.

Сильно пигментированная краска

– это непрозрачная краска, которая может полностью перекрыть основной цвет.

Смешанная техника

– это произведение искусства, для создания которого использовалось несколько техник.

Средний план

– это центральные элементы картины в плане глубины. Находится между передним планом и фоном.

Стилизованный рисунок

– это представление субъекта, которое соответствует правилам определенного стиля, в отличие от реалистичного изображения.

Субъект

– это основной элемент произведения искусства. Это может быть здание, человек или любой другой объект.

Сфумато

– это техника рисования, которая смягчает переход между двумя цветами и тонами таким образом, что они, кажется, сливаются друг с другом.

Схождение в одной точке

– это явление, при котором все параллельные линии сходятся вместе, когда проходят вдоль точки на уровне глаз человека. Относится к линейной перспективе на чертеже или картине.

Темпера

– это краска для живописи, в которой пигмент удерживается в водорастворимом связующем. Темперная живопись – одна из древнейших техник, которая использовалась для рисования.

Тень

– это чистый цвет с добавлением черного (а не белого или серого).

Тон

– это интенсивность и сила цвета в произведении искусства.

Точка исчезновения

– это центр перспективы. В этом месте сходящиеся параллельные линии соединяются.

Триптих

– это картина, выполненная на трех отдельных панелях, или три тематически связанные картины изображенные на разных поверхностях.

Фон

– это область картины, которая кажется наиболее удаленной при просмотре. Благодаря фону объекты на среднем и на переднем плане кажутся ближе и создается ощущение пространства.

Фроггаж

– это техника перевода на бумагу текстуры материала или слабо выраженного рельефа путем втирания карандаша, мела или угля в бумагу, лежащую на рельефной поверхности.

Характер мазков

– это способ, которым художник наносит краску с помощью кисти. Это своего рода почерк, по которому легко узнать художника.

Холст

– тканное полотно на подрамнике, на котором художник рисует картины.

Хроматические цвета

– это все цвета цветового круга, не учитывая белый, черный и оттенки серого.

Цвет

– это воспринимаемый оттенок предмета или вещества. Также используется для обозначения красителя, пигмента или краски, придающей оттенок.

Цветовой круг

– это круговая диаграмма спектра цветов. Важнейший инструмент художника. Цветовой круг показывает, как соотносятся первичные, вторичные и третичные цвета.

Цветовой тон

– это характеристика цвета, которая определяет его положение в видимом спектре.

Штриховка

– это процесс создания картины, при котором линии, проходящие в разных направлениях, накладываются друг на друга, создавая иллюзию тени.

Эскиз

– это черновой или незаконченный рисунок. Обычно создается для дальнейшей более детальной проработки картины.

Этюд

– это небольшое вспомогательного изображение.

Рецензия

Программа дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе предназначена для студентов специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования Кубанского государственного университета
Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (Институт среднего профессионального образования).

Автор-составитель: преподаватель КубГУ ИНСПО О.В. Потапенко.

Авторам программы предусмотрено формирование у студентов таких знаний, как: знание основных законов композиции, рисунка с основами перспективы, живописи с основами цветоведения; важнейших направлений в теории искусства; понимание основных движущих сил и закономерностей историко-культурного процесса. предусматривает ознакомление обучающихся с основными законами и понятиями композиции в рекламе, применение навыков практического применения композиционных законов при создании проектов, изделий и объектов рекламного характера, как в графическом дизайне, так и при проектировании сувенирной продукции наружной и внутренней рекламы.

Требования к минимальному материально-техническому и информационному обеспечению, формам и методам контроля и оценки результатов обучения - определены. Практические работы способствуют эффективному усвоению содержания материала, обеспечивают развитие воображения, образного и логического мышления, а также формируют у обучающихся умение: ориентироваться в видах композиции, рисунка, живописи и реализации этих умений на практике.

Данная программа может представлять интерес для преподавателей среднего профессионального образования, обучающихся студентов по специальностям: 42.02.01 «Реклама».

В целом программа дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» оценивается положительно, содержание программы соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки обучающихся и может быть рекомендована для использования в качестве учебной программы для студентов среднего профессионального образования.

Рецензент:

Директор ООО Event PR агентство
«Игры разума»

20 мая 2025г



Полищук В.В.

Рецензия

Программа дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе предназначена для студентов специальности

42.02.01 Реклама среднего профессионального образования

Кубанского государственного университета

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (Институт среднего профессионального образования).

Автор-составитель: преподаватель КубГУ ИНСПО О.В. Потапенко.

Программой предусмотрено формирование у студентов таких знаний, как:

знание основных законов композиции; способов линейного построения и передачи в двухмерном пространстве плоскости трёхмерного объёма объекта; знание основных теорий перспективы; владение приёмами графической стилизации; развитием у обучающихся цветового мироощущения и виденье сложности мира через простые понятия; знание художественных методов в живописи; приобретение практических умений в пределах поставленной цветовой задачи; знание теоретических положений цветоведения в профессиональной практике; умение создавать стилизованные изображения с использованием цвета; правильно использовать живописную технику; выполнять живописные этюды; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; знать важнейших направлений в теории искусства; понимать основные движущие силы и закономерности историко-культурных процессов.

Программа предусматривает применением практических навыков при создании проектов, изделий и объектов рекламного характера, как в графическом дизайне, так и при проектировании сувенирной продукции наружной и внутренней рекламы.

Определены требования к минимальному материально-техническому и информационному обеспечению, формам и методам контроля и оценки результатов обучения. Практические и самостоятельные работы способствуют эффективному усвоению содержания материала, обеспечивают развитие воображения, образного и логического мышления, а также формируют у обучающихся умение: ориентироваться в видах искусства, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели исследования в этой области и выбирать оптимальные пути и методы их достижения.

Программа может представлять интерес для преподавателей среднего профессионального образования, обучающихся студентов по специальностям:

42.02.01 «Реклама». В целом содержание программы соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки обучающихся и может быть рекомендована для использования в качестве учебной программы для студентов среднего профессионального образования.

Рецензент:

Член Союза Художников РСФСР,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры живописи и композиции
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Одаряев М.В.

20 мая 2025 г.