

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.09 Маркетинговые исследования»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки ____ 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) ____ Управление малым бизнесом

Объем трудоемкости: _2 зачетных единиц

Цель дисциплины: приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по оценке информационных нужд предприятия, организации и проведения маркетинговых исследований в процессе обеспечения руководства актуальной, надежной и достоверной информацией для принятия оперативных маркетинговых решений, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для практического осуществления маркетинговых исследований

Задачи дисциплины:

приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в области маркетинговых исследований, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- умение выявлять потребность в проведении маркетинговых исследований в соответствии с информационными нуждами предприятия;
- обеспечение понимания роли маркетинговых исследований в деятельности предприятия, при разработке комплекса маркетинга и маркетинговой стратегии;
- изучение процедур и этапов проведения маркетинговых исследований;
- освоение приемов исследования внутренней и внешней среды предприятия в процессе определения конкурентных преимуществ;
- приобретение навыков маркетингового контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности на основе получения оперативной маркетинговой информации;
- обучение студентов практическим навыкам организации и проведения маркетинговых исследований и анализа полученной информации для снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.В.09) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление малым бизнесом». Ее изучение запланировано в 5 семестре 3 курса.

Дисциплина «Маркетинговые исследования» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов: «Экономическая теория»; «Психология»; «Методы принятия управленческих решений»; «Маркетинг»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен к технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-4.2 Применяет знания и умения, разрабатывает инструментарий и осуществляет маркетинговые исследования для решения задач профессиональной деятельности	Знает: Порядок и методы проведения маркетингового исследования
	Знает: Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг
	Умеет: Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования
	Умеет: Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
	Трудовое действие: Планирование, организация поиска и сбора первичной и вторичной маркетинговой информации
	Трудовое действие: Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре для очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Сущность маркетинговых исследований и их проблема	4	2	1	-	1
2.	План маркетингового исследования	8	4	2	-	2
3.	Поисковые маркетинговые исследования	6	2	1	-	1
4.	Дескриптивные маркетинговые исследования	6	4	1	-	1
5.	Причинно-следственное маркетинговое исследование	5	2	1	-	2
6.	Измерение и шкалирование	6	2	2	-	2

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
7.	Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения	5	2	1	-	2
8.	Выборочное маркетинговое исследование	7	4	2	-	1
9.	Сбор данных: полевые работы	4	2	1	-	1
10.	Подготовка данных к анализу	5	4	1	-	2
11.	Подготовка отчета о результатах маркетинговых исследований и его презентация	8	4	2		2
12.	Международные маркетинговые исследования	5,8	2	1	-	2,8
	<i>Итого:</i>	69,8	34	16	-	19,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	0				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре для очно-заочной формы обучения

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность маркетинговых исследований и их проблема	4	1	1	-	2
2.	План маркетингового исследования	4	1	1	-	2
3.	Поисковые маркетинговые исследования	6	1	1	-	4
4.	Дескриптивные маркетинговые исследования	6	1	1	-	4
5.	Причинно-следственное маркетинговое исследование	6	1	1	-	4
6.	Измерение и шкалирование	6	1	1	-	4
7.	Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения	6	1	1	-	4
8.	Выборочное маркетинговое исследование	6	1	1	-	4
9.	Сбор данных: полевые работы	6	1	1	-	4
10.	Подготовка данных к анализу	6	1	1	-	4
11.	Подготовка отчета о результатах маркетинговых исследований и его презентация	6	1	1		4
12.	Международные маркетинговые исследования	7,8	1	1	-	5,8
	<i>Итого:</i>	69,8	12	12	-	45,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	0				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор
А.В. Омеляненко