

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.31 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: раскрыть совокупность методов, форм и средств управления развитием туристских дестинаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о туристской дестинации как элементе системы туризма,
- рассмотреть кластерный подход в управлении туристскими дестинациями,
- изучить маркетинг туристских дестинаций,
- изучить управление конкурентоспособностью, инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций,
- раскрыть роль стратегического управления и управления устойчивым развитием в туристских дестинациях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент туристских дестинаций» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины «Менеджмент туристских дестинаций» базируется на изучении дисциплин «Менеджмент в сфере сервиса, туризма и гостеприимства», «География сферы услуг», «Туристско-рекреационные системы».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	Знает принципы управления туристскими территориями. Умеет осуществлять управленческие функции в рамках маркетинга, инвестиционного и стратегического менеджмента туристских дестинаций. Владеет навыками разработки и осуществления управленческих процессов в туристских дестинациях на принципах устойчивого развития.
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Знает принципы организации конкурентоспособной инновационной деятельности. Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии региона, бренд туристской дестинации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, а также формировать систему маркетинга туристской дестинации на международном и внутреннем туристских рынках. Владеет способностью управлять проектом создания туристско-рекреационного кластера, методами учета влияния глобальных тенденций на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.	Знает теоретические основы маркетинга туристских дестинаций Умеет анализировать социально значимые проблемы и процессы в туристской дестинации, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование туристских организаций и органов государственного и муниципального управления, Владеет навыками проведения исследований в туристских дестинациях, способностями формулировать, интегрировать и координировать политику в области устойчивого туризма для государственного и частного секторов на местном, национальном и международном уровнях.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Туристская дестинация как элемент системы туризма	20	2	-	-	18
2.	Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями			-	-	
3.	Маркетинг туристских дестинаций	32	2	2	-	28
4.	Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций				-	
5.	Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций	30	2	-	-	28
6.	Стратегическое управление развитием туристских дестинаций			-	-	
7.	Управление устойчивым развитием в туристских дестинациях	16	-	2	-	14
ИТОГО по разделам дисциплины		104	6	4	-	94
Контроль самостоятельной работы (КСР)		3,8				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор:

Рововая Т.А., профессор кафедры международного туризма и менеджмента КубГУ,
д-р философ. наук, профессор