

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров

«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08.03 Менеджмент в сфере образования

Направление подготовки/специальность *44.04. 01 Педагогическое образование*

Направленность (профиль) / специализация *Образовательное
предпринимательство*

Форма обучения *очно-заочная*

Квалификация *магистр*

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в сфере образования» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОСВО) по направлению подготовки/специальности 44.04.01 Педагогическое образование. Образовательное предпринимательство.

Программу составил(и):

Сажина Н.М. докт.пед. наук, профессор



Рабочая программа дисциплины кафедры технологии предпринимательства утверждена на заседании кафедры (разработчика) протокол № 11 «20» мая 2025 г. Заведующий кафедрой (разработчик) Сажина Н.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета педагогики, психологии и коммуникативистики протокол № 11 «27» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Гребенникова В.М.


подпись

Рецензенты:

Жирма Е.Н., директор МБОУ СОШ №61 г. Краснодара

Голубь М.С., канд.пед.наук, доцент кафедры ДПП ФППК КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в менеджменте.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение методов организации системы инновационного процесса;
- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на инновационные процессы;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных процессов в менеджменте;
- получение практических навыков формирования инновационного процесса менеджмента;

закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в сфере образования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Модуль "Управление образовательными организациями" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций (ОПК-7; ПК-2)

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	
ИОПК-7.1 Понимает основные аспекты планирования взаимодействия участников образовательных отношений	
ИОПК-7.2 Применяет методы, средства и способы взаимодействия участников образовательных отношений	
ПК-2 Способен к управлению частной образовательной организацией	
ИПК-2.1. Знает цикл и механизм управления частной образовательной организацией дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования	
ИПК-2.2. Умеет осуществлять планирование стратегического развития частной образовательной организации дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования	
ИПК-2.3. Умеет организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента	
ИПК-2.4. Владеет инновационными технологиями управления и методами оценивания управленческого процесса в частной образовательной организации дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов О-3ФО)

Вид учебной работы	Всего	Семестры (часы)
--------------------	-------	--------------------

	часов				
Контактная работа, в том числе:	62,2	62,2			
Аудиторные занятия (всего):	56	56	-	-	-
Занятия лекционного типа	24	24	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	32	-	-	-
Иная контактная работа:	6,2	6,2	-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	45,8	45,8			
<i>Курсовая работа</i>	-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	15	15	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	15	15	-	-	-
<i>Реферат</i>	15,8	15,8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену					

Общая трудоемкость	час.		72			
	в том числе контактная работа		62,2			
	зач. ед		3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента.	33	8	10	-	15
2.	Организация инновационной деятельности.	34	8	11	-	15
3.	Управление инновационной деятельностью.	34,8	8	11	-	15,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	24	32	-	45,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента.	Введение в инновационный менеджмент. Основы теории инноватики. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности.	<i>Тестирование (Т), Устный опрос (У)</i>
2.	Организация инновационной деятельности.	Инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности.	<i>Тестирование (Т), Устный опрос (У)</i>
3.	Управление инновационной деятельностью.	Инновационная деятельность и стратегическое управление. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Управление инновационным проектом. Рискменеджмент в инновационном проектировании. Экспертиза инновационных	<i>Тестирование (Т), Устный опрос (У)</i>

		проектов. Инвестирование инновационной деятельности.	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента.	- Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и со- держание, цели и задачи в условиях рыночной экономики. - Управленческие подходы к инновационной деятельности. - Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды. - Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности. - Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные на- правления. - Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств). - Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений). - Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала). - Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности. - Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности. - Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)
2.	Организация инновационной деятельности.	- Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС). - Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.). - Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инноваци- онный кризис, причины и направления выхода. - Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций. - Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. - Совмещение функций и их неадекватное исполнение.	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)

		- Проект: понятие и основные виды. - Инновационный проект как система управления и ее элементы. - Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный). - Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.	
3.	Управление инновационной деятельностью.	- Прогнозирование в инновационном менеджменте. - Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. - Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. - Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. - Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия. - Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. - Аутсорсинг – инновационный прием в деятельности организаций. - Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)

2.3.3 Лабораторные занятия (не предусмотрены)

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)- не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (тематического материала)	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент», утвержденные кафедрой технологии и предпринимательства. Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по

		экономическим направлениям и специальностям / А. В. Тебекин ; Ин-т мировой экономики и информатизации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 481 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481. - ISBN 978-5-9916-3656-8 Хотяшева, Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 325 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 316-320. - ISBN 9785991654609
2	Реферат	Методические указания по написанию реферата, утвержденные кафедрой технологии и предпринимательства. Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : учебное пособие для системы повышения квалификации и переподготовки пед. работников / [Егоршин А. П. и др. ; под ред. А. П. Егоршина]. - Нижний Новгород, 2001. - 618 с. - Прил. 1 дискета. - Библиогр. : с. 606-616. - ISBN 5901335031. Об образовании : Закон РФ, 29 окт. 1991 г., N 1202-XII. : в ред. Закона РФ от 15.03.2001 г. // Нац. реестр правовых актов РФ. – 2001. – N 2/303. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие [для вузов] / Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 384 с. Алексеев, Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 247 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 246-247. - ISBN 9785991642675
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Кибанов, Ардальон Яковлевич. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления, Воронежский гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 300 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-16-006649-3. - ISBN 978-5-16-102462 Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент . Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. И. Малкова ; под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 479 с. : ил. -

		(Классический зарубежный учебник). - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-496-02422-8. - ISBN 0-13-145258-4 Захарчук, Лариса Александровна. Экономика образовательного учреждения [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. А. Захарчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ : [ИНФРА-М], 2013. - 111 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 90-92. - Библиогр. в прилож. - ISBN 9785911345396. - ISBN 9785160064895 Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Л. П. Гончаренко ; рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 487 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487. - ISBN 9785991651103
4.	Подготовка к текущему контролю	Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. В. Тебекин ; Ин-т мировой экономики и информатизации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 481 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481. - ISBN 978-5-9916-3656-8 Об образовании : Закон РФ, 29 окт. 1991 г., N 1202-XII. : в ред. Закона РФ от 15.03.2001 г. // Нац. реестр правовых актов РФ. – 2001. – N 2/303. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие [для вузов] / Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 384 с. Алексеев, Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 247 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 246-247. - ISBN 9785991642675

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении графических, проблемно-ориентированных, поисковых заданий.

Преподавание дисциплины основано на использовании интерактивных педагогических технологий, ориентированных на развитие личности студента. Так, в частности, используется технология «обучение в сотрудничестве» (*collaborative learning*).

Процесс группового обучения, в отличие от традиционного фронтального и индивидуального, характеризуется такими основными чертами, как:

- **участие.** Групповое участие способствует расширению информационного поля отдельно взятого студента и всей группы в целом. Они учатся работать вместе, обсуждать проблемы, принимать коллективные решения и развивать свою мыслительную деятельность;
- **социализация.** Студенты учатся задавать вопросы, слушать своих коллег, следить за выступлением своих товарищей и интерпретировать услышанное. При этом постепенно приходит понимание необходимости активного участия в работе группы, ответственности за свой вклад в процесс коллективной работы. Студентам предоставляется возможность «примерить» на себя различные социальные роли: задающего вопросы, медиатора, интерпретатора, ведущего дискуссию, мотиватора и т. д.;
- **общение.** Студенты должны знать, как и когда надо задавать вопросы, как организовать дискуссию и как ею управлять, как мотивировать участников дискуссии, как говорить, как избежать конфликтных ситуаций и пр.;
- **рефлексия.** Студенты должны научиться рефлексии, анализу собственной деятельности. Должны понять, как оценить результаты совместной деятельности, индивидуальное и групповое участие, сам процесс;
- **взаимодействие для саморазвития.** Студенты должны осознать, что успех их учебной деятельности зависит от успеха каждого отдельного обучающегося. Они должны помогать друг другу, поддерживать и вдохновлять друг друга, помогать развиваться, так как в условиях обучения в сотрудничестве это - необходимый «взаимовыгодный» процесс. При этом каждый отвечает за всех, за все, за весь учебный процесс.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инновационный менеджмент».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, рефератов по темам и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Теоретические основы инновационного менеджмента.	ПК-5;ПК-6	<i>Вопросы для устного опроса по разделу (1-15), коллоквиуму 1, Реферат, доклад, сообщение</i>	<i>Темы (№ 1-15) рефератов; Темы (№1-14) Коллоквиум; Зачет (Вопросы №1-13)</i>
2	Богатство страны. Спрос.	ПК-5;ПК-6	<i>Вопросы для устного опроса по разделу (16-25), рефераты (15-26) доклад, сообщение</i>	<i>Темы (№ 16-25) рефератов; Темы (№15-26) Коллоквиум; Зачет (Вопросы №14-40)</i>
3	Рыночное равновесие. Деньги. Торговля -	ПК-5;ПК-6	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Темы (№ 26-34) рефератов; Темы</i>

	двигатель прогресса. Реклама- двигатель торговли. Цены и ценообразование.		по разделу (№26-34), коллоквиуму 2, темы к рефератам	(№27-35) Коллоквиум; Зачет (Вопросы №41-50)
--	--	--	--	--

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК-1	Знает - основы методологии исследовательской и проектной деятельности на уроках технологии и финансовой грамотности, приемы активизации проектной деятельности школьников, способы создания условий для самореализации творческих способностей школьников в процессе реализации проектов обучения, но допускает существенные ошибки при изложении содержания основных терминов и определений дисциплины.	Знает- методологии исследовательской и проектной деятельности на уроках технологии и финансовой грамотности, приемы активизации проектной деятельности школьников, способы создания условий для самореализации творческих способностей школьников в процессе реализации проектов обучения, демонстрирует частичные знания основных терминов и определения дисциплины; основных направлений в экономических процессах, основных требований образовательных стандартов	Знает - содержание, методологии исследовательской и проектной деятельности на уроках технологии и финансовой грамотности, приемы активизации проектной деятельности школьников, способы создания условий для самореализации творческих способностей школьников в процессе реализации проектов обучения, демонстрирует способность использовать экономические знания в полном объеме, владеет навыками составления программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов.
	Умеет - Знает основы	Умеет - проектировать	Умеет - анализировать базовые предметные

	проектирования предметной среды образовательной программы «Технология» и «Физика», но допускает существенные ошибки при изложении содержания основных терминов и определений дисциплины.	предметную среду образовательной программы «Технология» и «Физика» с учетом нормативных документов, демонстрирует частичные знания основных терминов и определения дисциплины; основных направлений в экономических процессах, основных требований образовательных стандартов	научно-теоретические представления о сущности, закономерностях, принципах и особенностях изучаемых явлений и процессов, демонстрирует способность использовать экономические знания в полном объеме, владеет навыками составления программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов.
	Владеет - методами и приемами активизации поисковой активности школьников, включения их в исследовательскую деятельность на уроках технологии и финансовой грамотности, приемами постановки и решения исследовательских задач ,практическим применением методов организации исследовательской работы учащихся, но допускает существенные ошибки при изложении содержания основных терминов	Владеет - навыками понимания и системного анализа базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач, демонстрирует частичные знания основных терминов и определения дисциплины; основных направлений в экономических процессах, основных требований образовательных стандартов	Владеет - навыками понимания и системного анализа базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач, демонстрирует способность использовать экономические знания в полном объеме, владеет навыками составления программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

	и определений дисциплины.		
ПК-2	Знает - приоритетные направления развития образовательной системы РФ, требования примерных образовательных программ по учебному предмету; перечень и содержательные характеристики учебной документации по вопросам организации и реализации образовательного процесса; теорию и технологии учета возрастных особенностей обучающихся; программы и учебники по преподаваемому предмету, но допускает существенные ошибки при изложении содержания основных терминов и определений дисциплины.	Умеет - критически анализировать учебные материалы предметной области с точки зрения их научности, психолого-педагогической и методической целесообразности использования; конструировать содержание обучения по предмету в соответствии с уровнем развития научного знания и с учетом возрастных особенностей обучающихся, при этом демонстрирует частичные знания основных терминов и определения дисциплины; основных	Владеет - навыками проектирования предметной среды образовательной программы «Технология» и «Физика», демонстрирует способность использовать экономические знания в полном объеме, владеет навыками составления программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Темы к рефератам (ПК-5;ПК-6)

Раздел дисциплины : “ Теоретические основы менеджмента

- 1.Нововведения как объект инновационного управления.
2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
3. Научно-техническая продукция
4. Инвестиции в инновационном менеджменте

5. Организационные структуры инновационного менеджмента.
 6. Разработка программ проектов нововведений.
 7. Формы инновационного менеджмента.
 8. Инновационный менеджмент и стратегическое планирование.
 9. Экспертиза инновационных проектов.
 10. Коммерческие риски при инвестициях в инновационную деятельность
 11. Инновационный процесс как динамическая система Схемы инновационного процесса
 12. Виды инноваций и их классификация
 13. Управление процессами создания новых знаний Управление освоения новшествами
 14. Становление и развитие теории инноватики и инновационного менеджмента
 15. Современные инновационные теории. Провести их сравнительный анализ. Задачи современного инновационного менеджмента.
- Раздел дисциплины : “ Организация инновационной деятельности”
16. Рынки, связанные с инновационной деятельностью.
 17. Понятие научно-технической продукции. Её основные особенности Виды торговых отношений с инновациями.
 18. Правовые и организационные особенности рыночного процесса, связанного с инновационной деятельностью.
- Инвестиции в инновационном процессе. Виды инвестиций и их особенности.
19. Примерный план и состав инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта.
 20. Понятие организационной структуры и организационной структуры управления в инновационном менеджменте организационная структура науки организации, выполняющие исследования и разработки классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций
 21. Государственное регулирование инновационной деятельности Федеральные научно-технические программы (Россия). Аналогичные программы за рубежом.
 22. Инновационная инфраструктура. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки.
 23. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
 24. Венчурное предпринимательство
 25. Виды фирм, занимающихся инновационной деятельностью (фирмы-эксплореры, фирмы-патенты, фирмы-виоленты).
- Раздел дисциплины : “ Управление инновационной деятельностью”
26. Объекты инфраструктуры и инноваций.
 27. Выбор стратегии для инновационной деятельности Значение выбора стратегии. Виды стратегий и обоснование выбора стратегии
 28. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Задачи и основные приёмы экспертизы
 29. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета Методы отбора инновационных проектов для реализации Показатели эффективности инновационного проекта
 30. Процедура экспертизы инновационных проектов.
 31. Эффективность использования инноваций
 32. Виды эффекта. Значение соотношения «результат – затраты» Общая экономическая эффективность инноваций
 33. Характеристика результатов инновационной деятельности
 34. Эффективность затрат на инновационную деятельность

2. Темы к коллоквиуму (ПК-5;ПК-6)

Раздел дисциплины : “ Теоретические основы менеджмента”

1. Определите сущность инновационного менеджмента.
2. Раскройте основные цели и задачи инновационного менеджмента в рыночных условиях.
3. Характеристика периодов возникновения инновационного менеджмента
4. Управленческая дисциплина в странах рыночной экономики и России.
5. Определите место системы инновационного менеджмента в системе общего менеджмента организации.
6. Раскройте роль инновационной деятельности в экономическом развитии современных орг-ций
7. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?
8. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
9. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
10. Что понимали Й.Шумпетер под нововведением?
11. Назовите основные технологии, определяющие характер каждого из пяти технологических укладов.
12. Характеризуйте сущность инновационного процесса и его цели.
13. Назовите общие функции менеджмента, применяемые при разработке инновационного проекта.
14. Характеризуйте сущность ключевых функций инновационного процесса и отличительные особенности личных качеств исполнителей.

Раздел дисциплины : “ Организация инновационной деятельности”

15. Раскройте сущность понятия «прогнозирование».
16. Какие методы прогнозирования инноваций используются в организации?
17. От каких факторов зависит прогнозирование инноваций?
18. Каковы основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций?
19. Характеризуйте основные элементы системы управления проектом.
20. Дайте определение инновационного «проекта» и «инновационной программы».
21. Характеризуйте основные виды инновационных проектов.
22. Какие основные разделы включает технико-экономическое обоснование проекта?
23. Каковы особенности основных разделов бизнес-плана инновационного проекта?
24. В чем основные причины неудач (провалов) проектов?
25. Каковы основные принципы построения эффективной системы контроля инновационного проекта (программы)?

Раздел дисциплины : “ Управление инновационной деятельностью”

26. Дайте понятие «риска»
27. Назовите отличительные особенности понятий «риска» и «неопределенности».
28. Характеризуйте основные виды рисков, влияющих на инновационную деятельность.
29. В чем отличие качественного и количественного анализа риска?
30. Какие существуют методы снижения риска инновационной деятельности?
31. В чем выражается цель экспертизы?
32. Назовите отличительные особенности научно-технической экспертизы?
33. Дайте характеристику формам экспертизы некоммерческих инноваций.
34. Как организуется экспертиза инновационного проекта на стадии бизнес – планирования?

3. Темы к рефератам (ПК-5;ПК-6)

1. Нововведения как объект инновационного управления.
- Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
- Научно-техническая продукция
- Инвестиции в инновационном менеджменте
- Организационные структуры инновационного менеджмента.

Разработка программ проектов нововведений.

Формы инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент и стратегическое планирование.

Экспертиза инновационных проектов.

10. Коммерческие риски при инвестициях в инновационную деятельность

11. Инновационный процесс как динамическая система Схемы инновационного процесса

12. Виды инноваций и их классификация

13. Управление процессами создания новых знаний Управление освоения новшествами

14. Становление и развитие теории инноватики и инновационного менеджмента

15. Современные инновационные теории. Провести их сравнительный анализ. Задачи современного инновационного менеджмента.

16. Рынки, связанные с инновационной деятельностью.

17. Понятие научно-технической продукции. Её основные особенности Виды торговых отношений с инновациями.

18. Правовые и организационные особенности рыночного процесса, связанного с инновационной деятельностью.

Инвестиции в инновационном процессе. Виды инвестиций и их особенности.

19. Примерный план и состав инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта.

20. Понятие организационной структуры и организационной структуры управления в инновационном менеджменте организационная структура науки организации, выполняющие исследования и разработки классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций

21. Государственное регулирование инновационной деятельности Федеральные научно-технические программы (Россия). Аналогичные программы за рубежом.

22. Инновационная инфраструктура. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки.

23. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.

24. Венчурное предпринимательство

25. Виды фирм, занимающихся инновационной деятельностью (фирмы-эксперименты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты).

26. Объекты инфраструктуры и инноваций.

27. Выбор стратегии для инновационной деятельности Значение выбора стратегии Виды стратегий и обоснование выбора стратегии 28. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Задачи и основные приёмы экспертизы

29. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета Методы отбора инновационных проектов для реализации Показатели эффективности инновационного проекта

30. Процедура экспертизы инновационных проектов.

31. Эффективность использования инноваций

32. Виды эффекта. Значение соотношения «результат – затраты» Общая экономическая эффективность инноваций

33. Характеристика результатов инновационной деятельности

34. Эффективность затрат на инновационную деятельность

4. Примерный тест к теме № 1 «Теоретические основы инновационного менеджмента» (ПК-5;ПК-6)

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...
а)связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
б)приходится на отмирание устаревającego технологического уклада
приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
2. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...
а)рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
б)замена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
в)замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
3. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...
а)смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
б)замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
в)рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
4. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
снижения объемов производства и продаж
а)технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
б)исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
в)стабилизации объемов производства промышленной продукции
5. Второй цикл конъюнктуры связан с ...
а)применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
б)промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
в)появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
г)октябрьской революцией в России в 1917 году
6. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
а)стабилизации объемов производства промышленной продукции
б)исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
в)снижения объемов производства и продаж
г)технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
7. Первый цикл конъюнктуры связан с ...
а)октябрьской революцией в России в 1917 году

- б)появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
 - в)применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя
 - г)внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
 - д)промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании**
8. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...
- а)замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
 - б)рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.**
 - в)смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
9. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...
- а)приходится на период отмирание устаревающего технологического уклада**
 - б)связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового в)технологического уклада примерно в течение 50 лет
 - г)приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
10. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.
- а)Е. Гайдар
 - б)К. Маркс
 - в)Г. Греф
 - г)И. Шумпетер**
11. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
- а)стабилизации объемов производства промышленной продукции**
 - б)исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
 - в)снижения объемов производства и продаж
 - г)технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
12. Третий цикл конъюнктуры связан с ...
- а)появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
 - б)применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности**
 - в)промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
 - г)октябрьской революцией в России в 1917 году
13. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...
- а)связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования б)нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
 - приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

в)приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

14. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой... а)исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
б)снижения объемов производства и продаж
в)стабилизации объемов производства промышленной продукции
г)технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
15. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)
а)Г. Форд
б)Н. Д. Кондратьев
в)Д. И. Менделеев
г)А. Файоль

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Вопросы к зачету (ПК-5;ПК-6):

Раздел дисциплины : “ Теоритические основы менеджмента”

1. Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
2. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды.
4. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
5. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
6. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
7. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
8. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
9. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
10. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
11. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
12. Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак).
13. Патентный закон РФ.

Раздел дисциплины : “ Организация инновационной деятельности”

14. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.
15. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
16. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС).
17. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.).

18. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода.
 19. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
 20. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
 21. Проект: понятие и основные виды.
 22. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
 23. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
 24. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
 25. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
 26. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
 27. Формы малого инновационного предпринимательства.
 28. Формы крупного инновационного предпринимательства.
 29. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
 30. Инновационные стратегии и их виды.
 31. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
 32. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
 33. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
 34. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
 35. Приемы инновационного менеджмента, оздействующие на производст-во, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
 36. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производст-во, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
 37. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производст-во, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.
 38. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
 39. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций.
 40. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
- Раздел дисциплины : “ Управление иновационной деятельностью”
41. Бизнес-план инновационного проекта.
 42. Особенности планирования реализации инновационного проекта: кален-дарный и ресурсный план, бюджет проекта.
 43. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
 44. Риск-менеджмент инновационного проекта.
 45. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
 46. Экспертиза инновационного проекта.
 47. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
 48. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
 49. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
 50. Эффективность инновационного проекта.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-5 - Способен организовать проектную деятельность на уроках технологии и предпринимательства по решению технических задач

ПК-6 - Способен участвовать в проектировании предметной среды образовательной программы «Технология» и «Физика»

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачета: устно или письменно устанавливается решением кафедры. Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины. Результат сдачи зачета заносится преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. В. Тебекин ; Ин-т мировой экономики и информатизации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 481 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481. - ISBN 978-5-9916-3656-8

2. Хотяшева, Ольга Михайловна.

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 325 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 316-320. - ISBN 9785991654609

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : учебное пособие для системы повышения квалификации и переподготовки пед. работников / [Егоршин А. П. и др. ; под ред. А. П. Егоршина]. - Нижний Новгород, 2001. - 618 с. - Прил. 1 дискета. - Библиогр. : с. 606-616. - ISBN 5901335031.

Об образовании : Закон РФ, 29 окт. 1991 г., N 1202-XII. : в ред. Закона РФ от 15.03.2001 г. // Нац. реестр правовых актов РФ. – 2001. – N 2/303.

2. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие [для вузов] / Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 384 с. Алексеев, Андрей Алексеевич.
3. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т- Москва : Юрайт, 2015. - 247 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 246-247. - ISBN 9785991642675
4. Кибанов, Ардальон Яковлевич.
Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления, Воронежский гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 300 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-16-006649-3. - ISBN 978-5-16-102462-1
5. Котлер, Филип.
Маркетинг менеджмент . Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. И. Малкова ; под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 479 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-496-02422-8. - ISBN 0-13-145258-4
6. Захарчук, Лариса Александровна.
Экономика образовательного учреждения [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. А. Захарчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ : [ИНФРА-М], 2013. - 111 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 90-92. - Библиогр. в прилож. - ISBN 9785911345396. - ISBN 9785160064895
7. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Л. П. Гончаренко ; рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 487 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487. - ISBN 9785991651103

5.3. Периодические издания:

1. Периодические издания журнала «Главбух»
2. Периодические издания журнала « Финансовый учет»
3. Периодические издания финансовой газеты
4. Компьютерные программы и др. средства освоения дисциплины на занятиях используется
5. Справочно-правовая система Консультант-плюс Программа составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.
6. Журнал «Экономика и жизнь»

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
студентов(СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме,
- написании реферата,

- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала бакалавров и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации,
- анализе учебно-тематического плана уроков технологии,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах по проблеме технологического образования.

Обучающие инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на полгода. При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

Обучающие инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на полгода. При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
2. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Гарант.ру: информационно-правовой портал <http://www.garant.ru>
4. Министерство образования и науки <http://минобрнауки.рф>
5. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория (кабинет 22, Краснодар, ул.Сормовская,1730 Учебная мебель (столы, стулья0, персональный компьютер с выходом в сеть Интернет, проектор, экран, меловая доска (1 шт), лабораторные комплексы для учебной практической и проектной деятельности по естественнонаучным
2.	Семинарские занятия	Аудитория (кабинет 22, Краснодар, ул.Сормовская,1730 Учебная мебель (столы, стулья0, персональный компьютер с выходом в сеть Интернет, проектор, экран, меловая доска (1 шт), лабораторные комплексы для учебной практической и проектной деятельности по естественнонаучным дисциплинам
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (кабинет 22, Краснодар, ул.Сормовская,1730 Учебная мебель (столы, стулья0, персональный компьютер с выходом в сеть Интернет, проектор, экран, меловая доска (1 шт), лабораторные комплексы для учебной практической и проектной деятельности по естественнонаучным
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет 22, Краснодар, ул.Сормовская,1730 Учебная мебель (столы, стулья0, персональный компьютер с выходом в сеть Интернет, проектор, экран, меловая доска (1 шт), лабораторные комплексы для учебной практической и проектной деятельности по естественнонаучным дисциплинам
5.	Самостоятельная работа	Библиотека (Краснодар, ул.Сормовская,173) Учебная мебель (столы, стулья, персональный компьютер с выходом в сеть Интернет).