

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

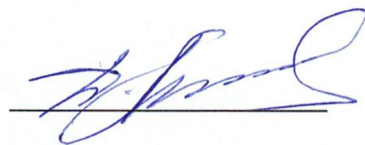
Б1.О.14 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Направление подготовки	<u>43.03.02 «Туризм»</u>
Направленность (профиль)	<u>Туристско-экскурсионная деятельность</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>

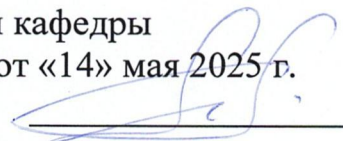
Рабочая программа дисциплины «Статистика туризма» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным Приказом Минобрнауки №516 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

Программу составил:

Д.В. Максимов, доктор геогр. наук, профессор кафедры
Международного туризма и менеджмента



Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «14» мая 2025 г. Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 6 от «22» мая 2025 г.

Председатель УМК ИГГТС Филобок А.А.



Утверждена Ученым Советом КубГУ, протокол №13 от 30 мая 2025 г.

Рецензенты:

1. Филобок А.А. - к.г.н., доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
2. Уманский П.В. – директор ООО «АММА»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1 Цель освоения дисциплины.....	4
1.2 Задачи дисциплины.....	4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2 Структура и содержание дисциплины.....	5
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	5
2.2 Структура дисциплины.....	6
2.3 Содержание разделов дисциплины.....	7
2.3.1 Занятия лекционного типа.....	7
2.3.2 Занятия семинарского типа.....	8
2.3.3 Лабораторные занятия.....	8
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.....	8
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
3 Образовательные технологии.....	10
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....	11
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	13
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения.....	15
5.1 Учебная литература.....	15
5.2 Периодические издания.....	16
5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17
6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
7 Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю).....	24

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целью освоения дисциплины «Статистика туризма» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации о туристской деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме.
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения.
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона.
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Статистика туризма» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Социально-демографические факторы развития туризма», «Информатика», «Зарубежное туристское страноведение».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства
	Умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности гостиничного комплекса, сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды туристского комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
	Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов службы питания, методикой создания системы контроля в туризме, создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности тууристского предприятия
ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные методы продаж туристских услуг, в том числе онлайн	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении экскурсионных и туристских услуг
	Умеет анализировать результаты деятельности туристского предприятия и потребности в материальных ресурсах и персонале
	Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о туртуристском продукте, планировать текущую деятельность туристского комплекса, стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) а предприятий туристской сферы в материальных ресурсах и персонале
ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	Знает туристский маркетинг, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности туристского предприятия
	Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию туристского комплекса
	Владеет навыками оценки и планирования потребностей туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале, методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике туристского предприятия

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов 3ФО)

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе.

Вид учебной работы		Всего часов	Форма обучения
			заочная
			Семестр 2
Контактная работа, в том числе:		14,3	14,3
Аудиторные занятия (всего):		14	14
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	6
Иная контактная работа:		0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		121	121
Проработка учебного (теоретического) материала		60	60
Подготовка к текущему контролю и др.		61	61
Контроль:		8,7	8,7
Подготовка к экзамену		8,7	8,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	14,3	14,3
	Зачетные единицы	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе ЗФО (заочная форма)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Статистическое наблюдение	11,5	0,5	1	10
2	Сводка и группировка данных	11	0,5	0,5	10
3	Абсолютные и относительные величины	10,75	0,5	0,25	10
4	Средние величины	11	0,5	0,5	10
5	Изучение вариации рядов распределения	11,5	1	0,5	10
6	Выборочное наблюдение	11,5	1	0,5	10
7	Корреляционно-регрессионный анализ	16,5	1	0,5	15
8	Ряды динамики	11,5	1	0,5	10
9	Индексный метод	16,5	1	0,5	15
10	Графическое изображение статистических данных	10,75	0,5	0,25	10
11	Современные методы изучения туристских потоков	12,3	0,5	1	10,7
ИТОГО по разделам дисциплины:		135	8	6	121
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
Подготовка к текущему контролю		8,7			
Общая трудоемкость по дисциплине		144			

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Статистическое наблюдение	Предмет и метод статистики; основные этапы проведения статнаблюдения; формы, виды и способы проведения статистического наблюдения; контроль данных, полученных в результате наблюдения; время статистического наблюдения	У
2	Сводка и группировка данных	Основные виды группировок, интервалы группировок; методика построения статистической группировки; вторичная группировка; статистические таблицы; ряды распределения и их графическое изображение; количественное измерение степени концентрации показателей	У
3	Абсолютные и относительные величины	Понятие об абсолютных величинах; виды относительных величин	У
4	Средние	Основные положения теории средних величин; виды и	У

	величины	свойства средних величин; мода и медиана	
5	Изучение вариации рядов распределения	Основные показатели вариации; свойства дисперсии; межгрупповая и внутригрупповая дисперсии; правило сложения дисперсии; дисперсия альтернативного признака	У
6	Выборочное наблюдение	Сущность и особенности выборочного наблюдения; способы отбора; распространение выборочных данных на всю совокупность	У
7	Корреляционно-регрессионный анализ	Основные задачи корреляционного анализа; способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками; парная корреляционная зависимость и ее виды; множественная корреляция; регрессионный анализ. показатели измерения тесноты связи; показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения	У
8	Ряды динамики	Понятие динамических рядов и их виды; основные показатели изучения динамических рядов; важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики; изучение сезонных колебаний	У
9	Индексный метод	Понятие индексов и их значение в экономических исследованиях; индивидуальные и общие индексы; правило выбора весов; цепные и базисные индексы; средневзвешенные индексы; индексы постоянного, переменного состава и структурных сдвигов; индексный анализ сложных экономических явлений	У
10	Графическое изображение статистических данных	Основные виды графиков; картограммы и картодиаграммы	У
11	Современные методы изучения туристских потоков	Методы регрессионный, нормированного остатка, по данным операторов сотовой сети; факторный анализ туристских услуг	У,Л
Примечание: У – устный опрос, Л – лекция-дискуссия			

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Статистическое наблюдение	Предмет и метод статистики; основные этапы проведения статнаблюдения; формы, виды и способы проведения статистического наблюдения; контроль данных, полученных в результате наблюдения; время статистического наблюдения	С, У
2	Сводка и группировка данных	Основные виды группировок, интервалы группировок; методика построения статистической группировки; вторичная группировка; статистические таблицы; ряды распределения и их графическое изображение; количественное измерение степени концентрации показателей	У
3	Абсолютные	Понятие об абсолютных величинах; виды относительных	У, Т, Р

	и относительны е величины	величин	
4	Средние величины	Основные положения теории средних величин; виды и свойства средних величин; мода и медиана	У,Т
5	Изучение вариации рядов распределени я	Основные показатели вариации; свойства дисперсии; межгрупповая и внутригрупповая дисперсии; правило сложения дисперсии; дисперсия альтернативного признака	У,Т
6	Выборочное наблюдение	Сущность и особенности выборочного наблюдения; способы отбора; распространение выборочных данных на всю совокупность	У, Т
7	Корреляцион но- регрессионны й анализ	Основные задачи корреляционного анализа; способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками; парная корреляционная зависимость и ее виды; множественная корреляция; регрессионный анализ. показатели измерения тесноты связи; показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения	У,Т
8	Ряды динамики	Понятие динамических рядов и их виды; основные показатели изучения динамических рядов; важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики; изучение сезонных колебаний	У,Т
9	Индексный метод	Понятие индексов и их значение в экономических исследованиях; индивидуальные и общие индексы; правило выбора весов; цепные и базисные индексы; средневзвешенные индексы; индексы постоянного, переменного состава и структурных сдвигов; индексный анализ сложных экономических явлений	У,Т
10	Графическое изображение статистически х данных	Основные виды графиков; картограммы и картодиаграммы	У,Р
11	Современные методы изучения туристских потоков	Методы регрессионный, нормированного остатка, по данным операторов сотовой сети; факторный анализ туристских услуг	С
Примечание: У – устный опрос, Р – написание реферата, С – семинар-дискуссия, Т – тестирование			

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ.

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Статистика туризма»

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Подготовка к устному опросу	Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме. – Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2015.
2	Подготовка к лекции-дискуссии	
3	Подготовка к семинару-дискуссии	
4	Подготовка к написанию реферата	
5	Подготовка к тестированию	
6	Подготовка к экзамену	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: информационная лекция, решение задач, устный опрос, тестирование, написание реферативных работ, самостоятельная работа студентов. Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Статистика в гостинично-ресторанном деле».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, рефератов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства Умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности гостиничного комплекса, сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды туристского комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов службы питания, методикой создания системы контроля в туризме, создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности туруристского предприятия	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на экзамене 1-26, 42-44
2	ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные методы продаж туристских услуг, в том числе онлайн	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении экскурсионных и туристских услуг Умеет анализировать результаты деятельности туристского предприятия и потребности в материальных ресурсах и персонале Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о туристском продукте, планировать текущую деятельность туристского комплекса, стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) а предприятий туристской сферы в материальных ресурсах и персонале	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на экзамене 27-41
3	ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	Знает туристский маркетинг, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности туристского предприятия Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию туристского комплекса Владеет навыками оценки и планирования потребностей туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале,	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на экзамене 45-50

		методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике туристского предприятия		
--	--	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях лекционного типа:

Примеры тем для проведения лекции-дискуссии.

Лекция-дискуссия 11, тема «Современные методы изучения туристских потоков»

1. О необходимости применения и разработки новых методов изучения туристских рынков.
2. Какие методы разработаны на кафедре международного туризма и менеджмента КубГУ?

Примеры вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция-дискуссия № 1, тема «Статистическое наблюдение»:

1. Основные методы статистики.
2. Что такое «статистическая совокупность»?
3. Назовите основные этапы статистического наблюдения.
4. В чем суть статистического наблюдения?
5. Укажите различия видов статистического наблюдения по периодичности.
6. Перечислите ошибки статистического наблюдения.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:

Пример вопросов для устного опроса

Семинарское занятие № 2.

Устный опрос по теме «Сводка и группировка данных»:

1. Правила организации эффективного сервиса.
2. Формы обслуживания потребителей.
3. Фирменный сервис и его преимущества.
4. Составляющие качества сервисной услуги.
5. Оценка качества сервисного обслуживания на предприятии.

Примерные темы реферативных работ:

1. Структура расходов туриста (в Краснодарском крае, мире, России)
2. Динамика туристских прибытий (расходов) в Краснодарском крае в начале 21 века
3. Динамика туристских прибытий (расходов) в Н-ском муниципалитете в начале 21 века
4. Структура туристских прибытий в какой-либо стране в 201__ году по странам-донорам
5. Самые привлекательные регионы (страны) мира в XXI веке
6. Плотность туристских прибытий по странам мира
7. Структура бюджета Краснодарского края в 2017 и 2007 годах (сравнительный анализ)
8. Динамика железнодорожных (автомобильных, авиационных, морских) перевозок в России (других регионах)
9. Анализ основных причин неудовлетворенности туристов, прибывающих в Краснодарский край (Россию).

10. Социально-экономический профиль муниципалитетов Краснодарского края.

Примеры вопросов для выполнения теста

Тесты к семинарскому занятию № 3 «Абсолютные и относительные величины»

Задание 1.

1. Статистические показатели могут характеризовать:

- а) объемы изучаемых процессов
- б) уровни развития изучаемых явлений
- в) соотношение между элементами явлений
- г) а, б, в

2. В каких единицах будет выражаться относительный показатель, если база сравнения принимается за единицу?

- а) в процентах
- б) в натуральных
- в) в коэффициентах

3. В каких единицах выражаются абсолютные статистические показатели?

- а) в коэффициентах
- б) в натуральных
- в) в трудовых

4. Относительные показатели динамики с переменной базой сравнения подразделяются на:

- а) цепные
- б) базисные

5. Сумма всех удельных весов показателя структуры

- а) строго равна 1
- б) больше или равна 1
- в) меньше или равна 1

6. По какой формуле производится вычисление средней величины в интервальном ряду?

- а) средняя арифметическая взвешенная
- б) средняя гармоническая взвешенная
- в) средняя хронологическая

7. Как изменяется средняя арифметическая, если все веса уменьшить в А раз?

- а) уменьшатся
- б) увеличатся
- в) не изменится

8. Значения признака, повторяющиеся с наибольшей частотой, называется

- а) модой
- б) медианой
- в) средней гармонической

9. Как изменится средняя арифметическая, если все значения определенного признака увеличить на число А?

- а) уменьшится
- б) увеличится
- в) не изменится

10. Медиана в ряду распределения с четным числом членов ряда равна

- а) полусумме двух крайних членов
- б) полусумме двух срединных членов
- в) произведению двух срединных членов

Примеры тем для проведения семинара-дискуссии

Семинарское занятие № 11.

Семинар-дискуссия по теме «Современные методы изучения туристских потоков»:

1. Необходимость применения новых статистических методов исследования общества
2. Примеры статистических исследований, применение их на практике.
3. Обсуждение исследований научной школы географического факультета.

Примерная тематика индивидуальных заданий.

1. Динамика и современное состояние гостиничного комплекса (муниципалитета).
2. Динамика и современное состояние комплекса общественного питания (муниципалитета)
3. Динамика и современное состояние туристского комплекса (муниципалитета)
4. Динамика и современное состояние санаторно-курортного комплекса (муниципалитета)
5. Динамика и современное состояние транспортного комплекса (муниципалитета)
6. Динамика и современное состояние развлекательного комплекса (муниципалитета)
7. Динамика и современное состояние спортивно-оздоровительного комплекса (муниципалитета)

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи
2. Стадии статистического исследования
3. Понятие, объект и единица статистического наблюдения
4. Формы, виды и способы проведения статистического наблюдения
5. Контроль данных, полученных в результате статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения
6. Интервалы группировок
7. Понятие и правила построения статистических таблиц
8. Понятие сводки и группировки. Виды группировок
9. Понятие выборочного наблюдения
10. Характеристики генеральной и выборочной совокупности
11. Виды и способы отбора
12. Понятие рядов распределения и их графическое изображение
13. Формы выражения статистических величин. Абсолютные величины.
14. Относительные величины, их виды.
15. Степенные средние.
16. Средняя арифметическая простая и взвешенная.
17. Мода и медиана
18. Понятие средних величин, основные положения теории средних величин
19. Основные показатели вариации.
20. Свойства дисперсии
21. Понятие выборочного наблюдения. Способы отбора
22. Распространение выборочных данных на всю совокупность
23. Понятие корреляционной зависимости. Основные задачи корреляционного анализа. Способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками
24. Парная корреляционная зависимость и ее виды
25. Регрессионный анализ. Показатели измерения тесноты связи
26. Показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения
27. Важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики
28. Изучение сезонных колебаний
29. Характеристики генеральной и выборочной совокупности
30. Сводка и группировка статистических данных.
31. Виды индексов: Индивидуальные и общие индексы.

32. Общие индексы. Правило выбора весов
33. Цепные и базисные индексы
34. Индексный анализ сложных экономических явлений.
35. Понятие динамических рядов и их виды.
36. Основные показатели изучения рядов динамики
37. Графическое изображение данных, основные виды графиков.
38. Современные методы изучения туристских потоков
39. Организации, осуществляющие сбор социально-экономических данных
40. Коды статистики для предприятий и предпринимателей
41. Факторный анализ туристской деятельности в регионе
42. Картограммы и картодиаграммы
43. Определение степени концентрации показателей
44. История статистики туризма
45. Специально организованные наблюдения в сфере туризма
46. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире
47. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации
48. Опыт проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе
49. Методология составления вспомогательного счета туризма (ВСТ)
50. Туризм и платежный баланс страны

Образец экзаменационного билета

Министерство и науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
 Институт географии, геологии, туризма и сервиса
 Кафедра международного туризма и менеджмента
 Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Дисциплина
«Статистика туризма»

БИЛЕТ 1

1. Туризм и платежный баланс страны.
2. Определение степени концентрации показателей

Зав. кафедрой

д.г.н., профессор Беликов М.Ю.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4»	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не

(хорошо)	оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий.

5.1 Учебная литература:

Борисова, Е. Г. Статистика туризма : учебник для вузов : [16+] / Е. Г. Борисова, С. А. Галкин, Н. А. Галкина ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 168 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707034>

2. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015 г.- 110 с.

3. Мاستицкий, С. Э. Статистический анализ и визуализация данных с помощью R : учебное пособие : [16+] / С. Э. Мастицкий, В. К. Шитиков. – 2-е изд. – Москва : ДМК Пресс, 2023. – 497 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705454>

4. Михеева, Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : учебник / Н. А. Михеева. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 184 с. : ил. – (Учебное

пособие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701194>

5. Глущенко, М. Е. Статистика : учебное пособие : [16+] / М. Е. Глущенко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 143 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683199>

6. Замедлина, Е. А. Статистика : шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Е. А. Замедлина, Л. М. Неганова ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578604>

7. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 15-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 411 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710971>

8. Управление финансами в сервисных организациях : учебное пособие : [16+] / В. П. Чижик, Т. В. Галюкшова, Ю. В. Плохих, О. Ю. Шевченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 154 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683190>

9. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

10. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>

11. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография / коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова.- Краснодар: Просвещение-Юг, 2016 - 309 с.

5.2 Периодическая литература:

1. Вопросы статистики - журнал Росстата;
2. Эксперт – экономико-финансовое обозрение и анализ
3. Статистическое обозрение – журнал Госкомстата РФ
4. Российская газета – официальная общественно-политическая газета России
5. Туристский вестник – ведущий журнал, посвященный туристскому рынку
6. Экономика и жизнь – экономическая газета РФ
7. РБК – журнал Росбизнесконсалтинга, вопросы бизнеса, налогов, экономики и финансов
8. Вольная Кубань – общественно-политическая газета Краснодарского края
9. Деловая газета – Юг – газета Администрации Краснодарского края
1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся в общем виде изложены в следующем издании

Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по билетам, содержащим по 2 вопроса из материала изученного курса. Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на экзамене.

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». Экзамен проводится в форме устного опроса по билетам с предварительной подготовкой студента в течении 30 минут. Каждый билет содержит 2 вопроса из тем изученных на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Экзаменатор вправе задавать дополнительные вопросы сверх билета. Экзаменатор может проставить экзамен без опроса и собеседования тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить оценку «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа культуру речи, манеру общения, готовность к дискуссии, аргументированность ответа, уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устного опроса:

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала пишут реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания дискуссионных тем:

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения сложных и актуальных на текущий момент вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу, который определяет круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовывает студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулирует активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощряет высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подбирает основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределяет формы участия и функции студентов в коллективной работе; подводит общий итог лекции-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки работы обучающихся на лекции/семинаре-дискуссии:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент, грамотно изложил проблему, сформировал точные научные знания, логически изложил ответы, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не изучил представленные на рассмотрение вопросы, не сформировал научные знания по рассматриваемому вопросу, не участвовал в дискуссии.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучение материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.
2. Составление плана – разбиение прочитанного самостоятельно по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.
3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.
4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.
5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.
6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.
7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.
8. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного материала.
9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.
10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

- оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;
- оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.
- оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Общие правила выполнения письменных работ

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

Методика выполнения реферативных работ.

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в основной части должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В приложении помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические

ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению тестирования

Система стандартизированных заданий, позволяющая оптимизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тест содержит 10 вопросов с вариантами ответов на них. Тест выполняется самостоятельно в течение 15 минут, студент должен ответить «да/нет» или выбрать правильный ответ(-ы) по его мнению на поставленный вопрос, из предложенных вариантов и подчеркнуть его. За каждый правильный ответ студенту присваивается 1 балл. Тест считается решенным на оценку:

- «удовлетворительно», если студент набрал 5-6 баллов из 10 вопросов.
- «хорошо», если студент набрал 7-8 баллов из 10 вопросов
- «отлично», если студент набрал не менее 9 баллов из 10 вопросов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические рекомендации по выполнению индивидуальных заданий

Индивидуальное задание выполняется по следующему сценарию:

Студент по согласованию с преподавателем выбирает тему исследования (комплекс) и муниципалитет. В процессе выполнения работы студент обязан показать знания, умения и навыки работы со статистической методологией, по всем разделам рабочей программы.

Содержание контрольной работы включает следующие обязательные элементы:

- методологию сбора информации
- таблицу единиц совокупности, включающую характеристику по основным признакам: адрес, площадь, количество мест, загрузка (коэффициент загрузки), численность посетителей, стоимость услуг и проч. (по согласованию с преподавателем)
- сводную таблицу объекта исследования (по всем единицам совокупности, сгруппированным по (равным, или расширяющимся – ввиду целесообразности) интервалам
- графическое изображение данных:
 - картограмма (картодиаграмма) объекта исследования
 - структура комплекса по какому-либо признаку (расчет относительных величин структуры, координации)
 - расчет средней ряда распределения, моды, медианы, степени концентрации показателей
 - расчет коэффициента вариации и показателей вариации ряда распределения
 - расчет показателей изучения рядов динамики по выбранному признаку (например, количество мест в средствах размещения за 5-10 лет в МО) и изображение его графически (диаграмма),
 - прогноз на год (2, 3) по выбранному показателю
 - расчет базисных и цепных индексов по выбранному признаку
 - если присутствует сезонность, необходим расчет индексов сезонности.

На основании проделанной вышеуказанной работы студент делает выводы, интерпретирует данные, осуществляет прогноз на будущее.

Расчеты выполняются по учебному пособию №4 из списка «Основная литература».

Критерии оценки индивидуального задания студента

Индивидуальное задание (ИЗ) является одной из форм итоговой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам ИЗ студенту выставляется оценка «зачтено». Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по работе, чтобы понять степень освоения материала (в т.ч. самостоятельность при выполнении задания).

Преподаватель может проставить «зачтено» без опроса и собеседования тем студентам, которые активно работали, проявляли свою инициативу и навыки.

Если в процессе защиты ИЗ студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право поставить оценку «незачтено».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает знание фактического материала по программе дисциплины и выбранной теме, степень проработанности темы исследования, логику, структуру, стиль выводов, манеру общения, готовность к дискуссии, аргументированность ответов на поясняющие вопросы, уровень самостоятельного мышления.

Оценка «**зачтено**» ставится студенту, ответ которого демонстрирует знание материала по теме исследования и программе, содержит в целом правильное, пусть и не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**незачтено**» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании темы исследования и основного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки при сборе, группировке, обработке и анализе материала, а также не давшему ответа на дополнительные вопросы.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (И201, И207, И211, И218, И219)	Мебель: учебная мебель, учебные доски Технические средства обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 4. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (208, И200, И201 И205, И207, И208, И211, И214, И217, И218, И219)	Мебель: учебная мебель, учебные доски Технические средства обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 4. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office

Научной библиотеки)	Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
---------------------	--	---