

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 СОЗДАНИЕ ПРОЕКТОВ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	<u>43.03.02 «Туризм»</u>
Направленность (профиль)	<u>Туристско-экскурсионная деятельность</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным Приказом Минобрнауки № 516 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

Программу составила:

Т.А. Волкова канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного туризма и менеджмента


подпись

Рабочая программа дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «14» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой
Беликов М.Ю., д.г.н., профессор


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 6 «22» мая 2025 г.

Председатель УМК ИГГТС
Филобок А. А., к.г.н., доцент


подпись

Рецензенты:

1. Горецкая Е.О., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и цифровых технологий Краснодарского филиала РЭУ им. Плеханова
2. Филобок А.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины	4
1.1 Цель освоения дисциплины.....	4
1.2 Задачи дисциплины.....	4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2 Структура и содержание дисциплины	7
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	7
2.2 Содержание дисциплины.....	7
2.3 Содержание разделов дисциплины	8
2.3.1 Занятия лекционного типа	8
2.3.2 Занятия семинарского типа.....	9
2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	10
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
3 Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины	11
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
5 Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий	19
5.1 Учебная литература.....	19
5.2. Периодическая литература.....	19
5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	19
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
7 Материально-техническое обеспечение по дисциплине.....	27

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристской деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» являются:

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристской деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание проектов в туристской деятельности» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной образовательной программы. Она преподается на 4 курсе. Курс базируется на общих знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах: «Туристско-рекреационное проектирование», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Зарубежное туристское страноведение» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности»

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1	2
ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему	Знать: – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – технологию и ключевые элементы проектирования;

экскурсии, составляет экскурсионные программы	– способы проектирования туристского пространства; Уметь: – определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; – проектировать туристские продукты и услуги; – анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации. Владеть: – теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме; – навыками проектирования туристского пространства – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания	Знать: территориальный аспект и уровни туристского проектирования – основы проектирования туристских продуктов и услуг; – характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг. Уметь: – прогнозировать и планировать деятельность туристской организации; – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Владеть: – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги.
ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	Знать: – калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; – основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия; – основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: – калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги; – определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Владеть: – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг – навыками оценки деятельности туристской организации;

	– навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма.
--	---

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ЗФО)

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		заочная 4 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	12,3	12,3
Аудиторные занятия (всего):	12	12
занятия лекционного типа	6	6
практические занятия	6	6
Иная контактная работа:	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	–	–
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	87	87
Реферат (подготовка)	30	30
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)	37	37
Подготовка к текущему контролю	20	20
Контроль:	8,7	8,7
Подготовка к экзамену	8,7	8,7
Общая трудоёмкость	час.	108
	в том числе контактная работа	12,3
	зач. ед	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (ЗФО) представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы проектирования туристской деятельности	29	2	2	–	25
2	Проектирование туристского продукта	38	2	2	–	34
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	32	2	2	–	28
	ИТОГО по разделам дисциплины		6	6		87
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				

	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание. Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы проектирования туристской деятельности	Введение в туристское проектирование. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	УО-1
2	Проектирование туристского продукта	Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном	УО-2, Л-1

		информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.	
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Проектирование бизнес-процессов туристских организаций. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма.	УО-3, Л-2

Примечание. УО – устный опрос, Л – лекция-дискуссия.

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Тематика занятий	Форма текущего контроля
1	Теоретические основы проектирования туристской деятельности	1. Введение в туристское проектирование. 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	УО-4, Р-1
2	Проектирование туристского продукта	1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. 2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. 3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. 4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	УО-5, Р-2, С-1
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. 2. Проектирование бизнес-процессов туристских организаций. 3. Туристская деятельность как объект комплексного планирования.	УО-6, Р-3, С-2

Примечание. УО – устный опрос; Р – реферативная работа; С – семинар-дискуссия.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по дисциплине «Создание проектов в туристской деятельности» не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	СРС	Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2018
2	Реферат	Структура и оформление магистерской диссертации, бакалаврской, дипломной и курсовой работ: учебно-методические указания / М. Б. Астапов, Ж. О. Карапетян, О. А. Бондаренко, В. В. Бондаренко. – Краснодар: КубГУ, 2021. – 58 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В ходе изучения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» предусмотрено использование следующих образовательных технологий: информационные лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, устный опрос и реферативные работы.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме рефератов, устных опросов, лекций-дискуссий и семинаров-дискуссий, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5
1	ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	Знать: – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – технологию и ключевые элементы проектирования; – способы проектирования туристского пространства; Уметь: – определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; – проектировать туристские продукты и услуги; – анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации. Владеть: – теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме; – навыками проектирования туристского пространства – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных	Устный опрос (1, 4), реферативная работа (1)	Вопрос на экзамене 1–10, 30–37

		технологий и методов проектирования.		
	ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания	Знать: - территориальный аспект и уровни туристского проектирования – основы проектирования туристских продуктов и услуг; – характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг. Уметь: – прогнозировать и планировать деятельность туристской организации; – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Владеть: – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги.	Устный опрос (2, 5), реферативная работа (2), лекция-дискуссия (1), семинар-дискуссия (1).	Вопрос на экзамене 11–20, 38–45
	ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	Знать: – калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; – основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия; – основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: – калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги;	Устный опрос (3, 6), реферативная работа (3), лекция-дискуссия (2), семинар-дискуссия (2).	Вопрос на экзамене 21–29, 46–55

		– определять и проектировать каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Владеть: – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг – навыками оценки деятельности туристской организации; – навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма.		
--	--	---	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа

Лекция № 1. Тема: «Введение в туристское проектирование».

1. Дайте определение понятиям «проектирование» и «проект», «туристское проектирование», «инжиниринг».
2. Каковы ключевые признаки проекта?
3. Какие выделяют виды проектирования?
4. Перечислите и охарактеризуйте этапы гуманитарного проектирования.
5. Охарактеризуйте модель Дж. Янга.

Примеры тем для проведения лекции-дискуссии

Лекция № 1. Тема: «Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования».

1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
2. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
3. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.
4. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
5. Особенности организации прямых продаж.
6. Электронные каналы сбыта туристских продуктов.
7. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа

Материал для устного опроса

Раздел 1. «Теоретические основы проектирования туристской деятельности». Темы: «Введение в туристское проектирование», «Туризм и туристская деятельность как объект проектирования». Студент должен знать основные определения раздела (проектирование, проект, туристско-рекреационное проектирование, инжиниринг, туристские системы, бизнес-процесс, туристское пространство, естественное туристское пространство, культурно-

историческое туристское пространство и пр.), ключевые признаки проекта, виды и основные этапы проектирования.

1. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.

2. Дайте определение и соотнесите по ширине смысла понятия «проект», «проектирование», «туристское проектирование», «инжиниринг».

3. Перечислите основные ключевые признаки проекта и дайте им пояснение.

4. Назовите основные виды проектирования и дайте им краткую характеристику.

5. Назовите и поясните основные этапы гуманитарного проектирования.

6. Охарактеризуйте модель Дж. Янга (пятиступенчатый процесс поиска идеи проекта).

7. Объясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.

8. Назовите и дайте характеристику основным этапам туристского проектирования.

8. Охарактеризуйте понятия «система», «туристская система», «бизнес-процесс».

9. Проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование? Обоснуйте свое мнение.

10. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры.

11. Охарактеризуйте основные фазы пространственного освоения туристской территории.

12. Перечислите и охарактеризуйте уровни организации туристских систем в туристском проектировании (международный, национальный, региональный и местный).

13. Определите понятие «особая экономическая зона туристско-рекреационного типа».

Какие особые экономические зоны туристско-рекреационного типа РФ Вы знаете?

14. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?

Пример тем для написания реферативных работ

Темы рефератов по разделу 1. «Теоретические основы проектирования туристской деятельности». Темы: «Введение в туристское проектирование», «Туризм и туристская деятельность как объект проектирования»:

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.

2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.

3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.

4. Проектирование туристской деятельности на международном уровне: передовой опыт.

5. Проектирование туристской деятельности на национальном уровне: передовой опыт.

6. Проектирование туристской деятельности на местном уровне: передовой опыт.

Пример тем для проведения семинара-дискуссии

Тема: «Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения».

1. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.

2. Калькулирование цены туристского продукта.

3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.

4. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.

2. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

4. Проектирование туристского пространства.
5. Типы и виды туристского пространства.
6. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
7. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
8. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.
9. Характеристика основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов.
10. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
11. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
12. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия и виды.
13. Структура цены и методы ценообразования.
14. Калькулирование цены туристского продукта.
15. Основные виды и методы калькуляции цены туристского продукта.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
17. Определение конкурентоспособности туристского продукта (услуги).
18. Порядок расчета цены, ориентированной на конкурентные условия.
19. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
20. Система скидок как инструмент создания стимулирования продаж.
21. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
22. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
23. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
24. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.
25. Каналы продаж туристского продукта (услуг).
26. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
27. Особенности организации прямых продаж.
28. Основные принципы построения эффективной системы сбыта.
29. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
30. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
31. Экономическая эффективность сайтов туристских компаний.
32. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий.
33. Интернет как доминирующий инструмент развития туристической отрасли.
34. Электронная коммерция в сфере туризма.
35. Основные секторы электронного бизнеса в сфере туризма.
36. Основные направления развития электронного туристского бизнеса.
37. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
38. Туристский контент: основные правила формирования.
39. Новая туристская мотивация.
40. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
41. Проектирование корпоративного туристского веб-ресурса.
42. Технология разработки туристского сайта.
43. Методика анализа региональных туристских сайтов.
44. Туристское предприятие как объект проектирования.
45. Особенности организации производства в туризме.
46. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
47. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
48. Методический подход к изучению клиентов предприятий рекреации и туризма.
49. Методический подход к изучению конкурентов предприятий рекреации и туризма.
50. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.

51. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
52. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
53. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
54. Стратегическое планирование деятельности предприятий.
55. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.

**Образец билета для экзамена по дисциплине
«Создание проектов в туристской деятельности»**

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»**

Дисциплина «Создание проектов в туристской деятельности»

БИЛЕТ № 1

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой зрелости в туризме.

Зав. кафедрой

д.г.н., профессор М.Ю. Беликов

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по вопросам из материала изученного курса. Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины» приведен список учебников, периодических изданий и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки экзамена

Экзамен является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту предлагается билет, состоящий из 2 вопросов из заранее установленного списка. На подготовку студенту дается 30 минут. Экзаменатор может проставить экзамен без устного опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи и проверки преподавателем, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе;

- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа;
- аргументированность ответа;
- уровень самостоятельного мышления;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа.

5 Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература

1. Беликова И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И. П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>.
2. Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С. М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.
3. Груздев В. М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В. М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427590.
4. Шеин Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.
5. Боголюбов В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – М.: Юрайт, 2017. – 277 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>.
6. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятиях [Электронный ресурс]: учеб. / И. А. Дубровин. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2016. – 432 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878.
7. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 102 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98045>.
8. Минашкин В. Г. Бизнес-статистика и прогнозирование [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособ. / В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. – М.: ЕАОИ, 2010. – 255 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90810.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNICKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Управление проектами // информационно-аналитический журнал, повествующий о том, как управлять проектами, программами и портфелями проектов, Москва
4. Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции // научно-аналитический журнал о состоянии отрасли туризма, Москва.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал «Русский язык» <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал «Учеба» <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>

5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала «ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ» <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Теоретические знания по основным разделам курса «Создание проектов в туристской деятельности» студенты приобретают на лекциях и практических занятиях, закрепляют и расширяют во время самостоятельной работы.

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала.
2. Конспектирование первоисточников.
3. Работа с конспектами лекций.
4. Самостоятельное изучение материала.
5. Изучение специальной литературы.
6. Выполнение реферативных работ.
7. Подготовка к устному опросу и семинарам-дискуссиям.
8. Подготовка к экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Создание проектов в туристской деятельности» теоретическими материалами.

Работа с учебной и научной литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы.

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.
2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.
3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.
4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.
5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.
6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.
7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.
8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Лекции по курсу «Создание проектов в туристской деятельности» представляются в виде обзоров с демонстрацией презентаций по отдельным основным темам программы. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углублённого рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Для углубления и закрепления теоретических знаний студентам рекомендуется выполнение определенного объема самостоятельной работы. Общий объем часов, выделенных для внеаудиторных занятий, составляет 34 часа.

Внеаудиторная работа по дисциплине «Создание проектов в туристской деятельности» заключается в следующем:

- повторение лекционного материала и проработка учебного (теоретического) материала;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение контролируемой самостоятельной работы (реферат);
- подготовка к текущему контролю.

Для закрепления теоретического материала и выполнения контролируемых самостоятельных работ по дисциплине во внеучебное время студентам предоставляется возможность пользования библиотекой КубГУ, библиотекой кафедр, возможностями компьютерного класса института.

Итоговый контроль в 5 семестре осуществляется в виде экзамена.

Контролируемая самостоятельная работа (КСР) включает в себя выполнение 3 реферативных заданий. Защита индивидуального реферативного задания контролируемой самостоятельной работы (КСР) осуществляется на занятиях в виде собеседования, с обсуждением отдельных его разделов, полноты раскрытия темы, новизны используемой информации. Использование такой формы самостоятельной работы расширяет возможности доведения до студентов представления о географических исследованиях в мире.

Общие правила выполнения письменных работ

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения: общая информация об авторских правах; правила цитирования; правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила».

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие разворачивания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе.

Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемому вопросу; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления пройденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;
- оценка «**не зачтено**» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие разворачивания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7–15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей:

- *введение;*
- *основная часть;*
- *заключение;*
- *список использованных источников;*
- *приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

7 Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Для освоения учебной дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» в процессе обучения необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. И211)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	лицензионные программы общего назначения, такие как Microsoft Windows 7, пакет Microsoft Office Professional (Word, Excel, PowerPoint, Access), программы демонстрации видео материалов (Windows Media Player), программы для демонстрации и создания презентаций (Microsoft PowerPoint)
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. И200)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	лицензионные программы общего назначения, такие как Microsoft Windows 7, пакет Microsoft Office Professional (Word, Excel, PowerPoint, Access), программы демонстрации видео материалов (Windows Media Player), программы для демонстрации и создания презентаций (Microsoft PowerPoint)

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для СРС	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	лицензионные программы общего назначения, такие как Microsoft Windows 7, пакет Microsoft Office Professional (Word, Excel, PowerPoint, Access), программы демонстрации видео материалов (Windows Media Player), программы для демонстрации и создания презентаций (Microsoft PowerPoint)
Помещение для самостоятельной	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели:	лицензионные программы общего назначения, такие как

работы обучающихся (ауд. И205а)	компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 7, пакет Microsoft Office Professional (Word, Excel, PowerPoint, Access), программы демонстрации видео материалов (Windows Media Player), программы для демонстрации и создания презентаций (Microsoft Power Point)
---------------------------------	--	---