

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Объем трудоемкости дисциплины: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 22,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 113 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

Задачи дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» являются:

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной образовательной программы. Она преподается на 2 курсе. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности»

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1	2
ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности	

ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	Знать: – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – технологию и ключевые элементы проектирования; – способы проектирования туристского пространства. Уметь: – определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; – использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта. Владеть: – теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме; – навыками проектирования туристского пространства – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания	Знать: – территориальный аспект и уровни туристского проектирования – основы проектирования туристских продуктов и услуг; – характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг; – калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; – методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги; – основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса. Уметь: – проектировать туристские продукты и услуги; – калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги; – определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве. Владеть: – навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия; – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги; – методикой формирования дисконтных программ в туристской

	деятельности.
ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	Знать: – особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия; – особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации; – основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: – анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации; – прогнозировать и планировать деятельность туристской организации; – диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Владеть: – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг – навыками оценки деятельности туристской организации; – навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации; – навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	28	2	2	–	24
2	Проектирование туристского продукта	60	2	2	–	56
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	37	2	2	–	33
	ИТОГО по разделам дисциплины		6	6		113
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	КРП	10				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые проекты:

Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»:

1. Проектирование туристско-рекреационного кластера на базе природных ресурсов региона
2. Разработка концепции развития туристской территории с особым статусом
3. Создание туристско-рекреационной зоны в условиях урбанизированной среды
4. Проектирование экологического маршрута в особо охраняемой природной территории
5. Разработка мастер-плана туристского кластера регионального значения
6. Проектирование нового туристского маршрута с использованием современных технологий
7. Создание специализированного туристского продукта для особых категорий туристов
8. Разработка событийного туристского маршрута с учетом сезонности
9. Проектирование инклюзивного туристского маршрута для маломобильных групп населения
10. Создание комбинированного туристского продукта с использованием различных видов транспорта
11. Проектирование туристского комплекса с учетом современных требований к сервису
12. Разработка проекта глэмпинга в природной среде
13. Создание модульной туристской инфраструктуры для сезонных объектов
14. Проектирование системы навигации на туристских маршрутах
15. Разработка проекта кемпингового лагеря с учетом экологических требований
16. Проектирование оздоровительного комплекса на базе природных лечебных факторов
17. Создание центра активного отдыха с разнообразными видами рекреации
18. Разработка проекта этнографического комплекса с элементами аутентичности
19. Проектирование детского туристско-рекреационного объекта
20. Создание центра приключенческого туризма с элементами экстрима
21. Разработка стратегии продвижения нового туристского продукта
22. Проектирование системы управления туристским объектом
23. Создание программы лояльности для постоянных туристов
24. Разработка системы мониторинга качества туристских услуг
25. Проектирование механизма взаимодействия участников туристского рынка
26. Создание виртуальной экскурсии по туристскому маршруту
27. Проектирование умного туристского пространства с использованием IoT-технологий
28. Разработка мобильного приложения для навигации по туристским маршрутам
29. Создание системы дополненной реальности для туристских объектов
30. Проектирование автоматизированной системы бронирования туристских услуг
31. Разработка проекта сохранения историко-культурного наследия региона
32. Создание этнокультурного центра с элементами современного сервиса
33. Проектирование фестиваля народных промыслов и ремесел
34. Разработка программы развития сельского туризма
35. Создание проекта культурного обмена между туристскими территориями
36. Проектирование системы экологического мониторинга туристских территорий
37. Разработка проекта утилизации отходов на туристских объектах
38. Создание системы экологического просвещения туристов
39. Проектирование зеленых технологий в туристской инфраструктуре
40. Разработка программы сохранения биоразнообразия в зоне туристского освоения

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор – Волкова Татьяна Александровна, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»