**АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

**ФТД. 02 ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**Направление подготовки** 43.03.03 Гостиничное дело.
**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица.

**Целью** освоения дисциплины «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации в гостинично-ресторанном комплексе.

**Задачи дисциплины:**

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в научных исследованиях гостиничного рынка;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения за объектами в сфере гостиничного комплекса;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов гостинично-ресторанной деятельности;
4. Способность к определению вклада гостинично-ресторанного комплекса в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок гостинично-ресторанных услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является факультативом и относится к разделу ФТД «Факультативы рабочего учебного плана ООП ВО». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Маркетинг в гостнично-ресторанной деятельности», Основы проектной деятельности в гостиничном деле», «Технологии гостиничной деятельности», «Основы гостеприимства», «Организация деятельности гостиничных предприятий» «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных», «Статистика в гостинично-ресторанном деле». Вид промежуточной аттестации – зачет.

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))* |
|---|---|
| **ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания** | |
| ИОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов | Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства |
| | Умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы приема и размещения, взаимодействие с другими службами гостиничного комплекса, сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений |
| | Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов службы питания, методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения, создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))* |
|---|---|
| ИОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. | Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг |
| | Умеет анализировать результаты деятельности службы гостиничного фонда и потребности в материальных ресурсах и персонале, принимать меры по их изменению |
| | Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте, планировать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса предприятий общепита в материальных ресурсах и персонале |
| ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. | Знает гостиничный маркетинг и технологии продаж, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия |
| | Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса |
| | Владеет навыками оценки и планирования потребностей службы гостиничного фонда в материальных ресурсах и персонале, методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса |

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 |
| 1 | Статистическое наблюдение | 4 | 0,25 | | 2 |
| 2 | Выборочное наблюдение | 3 | 0,25 | | 2 |
| 3 | Корреляционно-регрессионный анализ | 4 | 0,25 | | 2 |
| 4 | Ряды динамики | 3 | 0,25 | | 2 |
| 5 | Индексный метод | 3 | 0,25 | | 2 |
| 6 | Графическое изображение статистич.данных | 2,8 | 0,25 | | 1,8 |
| 7 | Современные статистические методы | 4 | 0,5 | | 2 |
| *ИТОГО по разделам дисциплины:* | | **30** | **2** | **-** | **28** |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | **2** | | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | **0,2** | | | |
| Подготовка к текущему контролю | | **3,8** | | | |
| Общая трудоемкость по дисциплине | | **36** | | | |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор РПД, доктор геогр. наук, профессор Д.В.Максимов