

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров

подпись

«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Направление подготовки	<u>43.03.03 «Гостиничное дело»</u>
Направленность (профиль)	<u>Гостинично-ресторанная деятельность</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>

Краснодар 2025

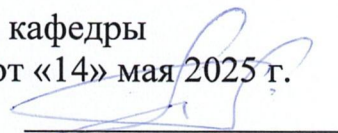
Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», утвержденным Приказом Минобрнауки №515 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47221).

Программу составил:

Д.В. Максимов, доктор геогр.наук, профессор кафедры
Международного туризма и менеджмента



Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «14» мая 2025 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института
географии, геологии, туризма и сервиса
протокол № 6 от «22» мая 2025 г.
Председатель УМК ИГГТС Филобок А.А.



Утверждена Ученым Советом КубГУ, протокол №13 от 30 мая 2025 г.

Рецензенты:

1. Филобок А.А. - к.г.н., доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
2. Уманский П.В. – директор ООО «АММА»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1 Цель освоения дисциплины.....	4
1.2 Задачи дисциплины.....	4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
2 Структура и содержание дисциплины.....	6
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	6
2.2 Структура дисциплины.....	7
2.3 Содержание разделов дисциплины.....	8
2.3.1 Занятия лекционного типа.....	8
2.3.2 Занятия семинарского типа.....	11
2.3.3 Лабораторные занятия.....	14
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.....	14
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
3 Образовательные технологии.....	15
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	17
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....	17
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	23
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения.....	28
5.1 Учебная литература.....	28
5.2 Периодические издания.....	30
5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	30
6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	32
7 Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю).....	41

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» является формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего понимать, интерпретировать и планировать финансово-экономическую деятельность экономических субъектов с помощью методов сбора, обработки и анализа финансовой и экономической информации, теоретических и практических знаний.

1.2 Задачи дисциплины:

- познание финансовых и экономических категорий, принципов и законов;
- определить роль и значение финансов гостиничного и санаторно-курортного комплексов в финансовой системе страны и региона;
- овладение методологией финансового-экономического анализа гостиничного и санаторно-курортного комплекса;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений;
- уметь читать и интерпретировать финансово-экономическую отчетность хозяйствующих субъектов;
- формирование у студентов знаний и умений в области планирования гостиничных услуг;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули). В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2-3 курсах по очной и на 3-4 курсах по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет, 2 экзамена. . цифическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

С помощью финансово-экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления и процессы, которые им предстоит исследовать – деятельность гостиничного и санаторно-курортного комплексов, уметь дать характеристику имущества и обязательств гостиничного и санаторно-курортного комплексов, организаций, составляющих их, владеть методологией сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность финансово-экономических процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия. Профессиональное применение финансовых знаний весьма широко, так как финансовые показатели являются индикаторами хозяйственной деятельности организации.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Основы гостеприимства», «Организация деятельности гостиничных предприятий», «Организация деятельности предприятий питания», «Организация гостиничного дела», «Статистика в гостинично-ресторанном деле», «Технологии гостиничной деятельности», «Технологии предоставления услуг питания», «Материально-техническая база гостинично-ресторанных комплексов», «Основы проектирования», «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности».

Дисциплина является предшествующей для освоения следующих курсов: «Антикризисное управление в гостинично-ресторанной деятельности», «Логистика в гостинично-ресторанной деятельности», «Организация взаимодействия с поставщиками и партнерами гостинично-ресторанного комплекса», «Управление персоналом в гостинично-ресторанной деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ИОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.	Знает основные экономические термины, виды калькуляций и способы ценообразования
	Умеет производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен
	Владеет навыками ценообразования и проведения экономических расчетов
ИОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.	Знает взаимосвязь основных экономических показателей
	Умеет сопоставлять экономические показатели
	Владеет навыками принятия наиболее эффективного решения
ИОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	Знает показатели экономической эффективности деятельности предприятий
	Умеет рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятий
	Владеет способами достижения требуемых показателей экономической эффективности производственной деятельности
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	
ИПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.	Знает индикаторы достижения целей и задач деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет рассчитывать индикаторы достижения целей и задач деятельности подразделений организации
	Владеет опытом составления планов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
ИПК-1.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	Знает методологию оценки текущего состояния и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации
	Умеет применять методологию оценки текущего состояния и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации
	Владеет опытом применения методологии оценки текущего состояния и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации
ИПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает методологию бизнес-планирования и организации регламентов и нормативов в деятельности подразделений организации
	Умеет применять методологию бизнес-планирования и организации регламентов и нормативов в деятельности подразделений организации
	Владеет опытом разработки и мониторинга бизнес-планов организации и подразделений
ИПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного	
ИПК-2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает виды организационных структур предприятий, способы координации и контроля деятельности подразделений
	Умеет разрабатывать организационную структуру предприятия, внедрять способы координации и контроля деятельности подразделений

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками разработки организационную структуру предприятия, внедрять способы координации и контроля деятельности подразделений
ИПК-2.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает формы и методы контроля бизнес-процессов процессов департаментов (служб, отделов) организаций
	Умеет рассчитывать индикаторы контроля бизнес-процессов процессов департаментов (служб, отделов) организаций
	Владеет опытом разработки форм и методов контроля бизнес-процессов процессов департаментов (служб, отделов) организаций
ИПК-2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает показатели определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций
	Умеет рассчитывать показатели определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций
	Владеет навыками выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид работ		Всего часов	Форма обучения		
			очная)		
			5 семестр	6 семестр	7 семестр
Контактная работа, в том числе:		34,8	14,2	6,3	14,3
Аудиторные занятия (всего):		34	14	6	14
Занятия лекционного типа		18	8	4	6
Практические занятия		16	6	2	8
Иная контактная работа:		0,8	0,2	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,8	0,2	0,3	0,3
Курсовой проект (КРП)		10			10
Самостоятельная работа, в том числе:		222	54	93	75
Проработка учебного (теоретического) материала		112	34	53	25
Подготовка к текущему контролю		110	20	40	50
Контроль:		21,2	3,8	8,7	8,7
Подготовка к экзамену				8,7	8,7
Общая трудоемкость	час.	288	72	108	108
	в том числе контактная работа	34,8	14,2	6,3	14,3
	зач. ед	8	2	3	3

2.2 Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (заочная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Предприятие в условиях рынка	7	0,5	0,5	6
2	Услуги гостиничного предприятия	7	0,5	0,5	6
3	Основные средства и нематериальные активы	7,5	1	0,5	6
4	Оборотные средства предприятий	7,5	1	0,5	6
5	Трудовые ресурсы и производительность труда	7,5	1	0,5	6
6	Оплата труда персонала предприятия	7,5	1	0,5	6
7	Цены и ценообразование в туризме	8	1	1	6
8	Издержки производства и себестоимость продукции	8	1	1	6
9	Показатели экономической эффективности	8	1	1	6
	Итого по разделам дисциплины	68	8	6	54
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю	-			
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре, (заочная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса	10,25	0,25	-	10
2	Деньги и денежный оборот	10,5	0,25	0,25	10
3	Бюджетные отношения	10,5	0,25	0,25	10
4	Налоговое планирование	10,75	0,5	0,25	10
5	Страхование в туризме	6	0,25	0,25	5
6	Сущность и виды кредитования	10,75	0,5	0,25	10
7	Финансовый рынок	5,75	0,5	0,25	5
8	Источники информации о финансовом состоянии организации	13,75	0,5	0,25	13
9	Анализ финансово-экономической деятельности организации	21,25	1	0,25	20
ИТОГО по разделам дисциплины:		99	4	2	93
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю	8,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре, (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2				
1	Введение в бизнес-планирование	6,5	0,5	1	5
2	Структура и виды бизнес-планов	11,5	0,5	1	10
3	Алгоритм работы над проектом	12	1	1	10
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	11,5	0,5	1	10
5	Производственный план	12	1	1	10
6	Организационный план	11,5	0,5	1	10
7	Финансовый план	12	1	1	10
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	12	1	1	10
ИТОГО по разделам дисциплины:		89	6	8	75
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Курсовой проект (КРП)	10			
	Подготовка к текущему контролю	8,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Курсовые проекты: предусмотрены

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Содержание разделов дисциплины в 5 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предприятие в условиях рынка	1.Предприятие в системе рыночных отношений, его характеристика и признаки. 2. Организационно-правовые формы предприятий. 3. Предпринимательство в рыночной экономике. 4. Государственная поддержка малого бизнеса в России. 6. Характеристика внешней среды предприятия (прямого и косвенного воздействия). 7. Производственный процесс: понятие, содержание и структура..	У
2	Услуги гостиничного предприятия	1 Туристская услуга согласно ГОСТ Р ИСО 9000 – 2001. 2. Конкурентоспособность услуг и факторы, ее определяющие. 3. Виды туруслуг, туристский производственный цикл. 4. Производственная программа и ее обоснование..	У
3	Основные средства и нематериальные активы	1. Основной капитал, его структура в различных секторах туристского рынка. 2.Показатели движения и эффективности использования основных фондов. 3.Износ основных средств, амортизация 4. Учет основных средств	У
4	Оборотные средства предприятий	1.Функционирование оборотного капитала, его структура. 2.Показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств	У
5	Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда	1.Структура трудовых ресурсов и способы ее оптимизации. 2. Качественная и количественная характеристика, способы оценки персонала. 3. Способы определения потребности в персонале. 4. Характеристика фонда рабочего времени, способы повышения использования фонда рабочего времени. 5. Производительность труда и ее показатели..	У
6	Оплата труда персонала предприятия	1.Экономическая роль и функции заработной платы. 2. Бестарифные и тарифные системы оплаты труда. 3. Повременная и сдельная формы оплаты труда, их виды и условия применения. 4. Фонд оплаты труда. 5. Планирование фонда оплаты труда. 6. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. 7. Способы и формы материального стимулирования персонала..	У,Л
7	Цены и ценообразование в туризме	1. Понятие цены и ее экономическое значение. 2. Структура цены и виды цен. 3. Затратные методы ценообразования.	У

		4. Параметрические методы ценообразования. 5. Ценовая политика предприятия и особенности ее разработки. Ценовые стратегии	
8	Издержки производства и себестоимость продукции	1.Классификация затрат и издержек производства услуг 2.Центры затрат. 3.Себестоимость турпродукта. 4.Калькуляция себестоимости услуг	У,Л
9	Показатели экономической эффективности	1.Прибыль, Виды прибыли 2. Рентабельность капитала 3.Оборачиваемость капитала	У
Примечание: У – устный опрос, Л – лекция-дискуссия			

Содержание разделов дисциплины в 6 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплексов	Предмет, цели и задачи курса, нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности, функции финансов	У,Л
2	Деньги и денежный оборот	Деньги как историческая и экономическая категория. Покупательная способность денег. Инфляция, стагфляция, дефляция. Закон денежного обращения.	У
3	Бюджетные отношения	Сущность бюджета как экономической категории. Бюджетная система. Значение и принципы организации, финансирования социальных внебюджетных фондов. Взносы во внебюджетные фонды, льготные категории плательщиков	У
4	Налоговое планирование	Основные понятия в налогообложении. Сущность налогов и их функции. Основные модели поведения налогоплательщиков. Системы налогообложения в индустрии гостеприимства	У,Л
5	Страхование в туризме	Понятие риска. Чистые и спекулятивные риски. Критерии измерения степени риска. Методология риск – менеджмента. Анализ устойчивости страховой компании. Страхование в туризме.	У
6	Сущность и виды кредитования	Кредит как экономическая категория. Формы, принципы и цели кредитования. Классификация кредитов. Роль кредита в развитии предприятий. Виды банковских услуг. Система безналичных расчетов. Расчет банковских процентов.	У
7	Финансовый рынок	Структура финансового рынка. Денежный рынок и рынок капиталов. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Показатели оценки акций и облигаций.	У
8	Источники информации о финансовом	Финансовая отчетность организации. Бухгалтерский баланс и другие формы отчетности: структура, назначение. Агрегированная отчетность. Отчет о	У

	состоянии организации	движении денежных средств.	
9	Анализ финансово-экономической деятельности организации	Роль и назначение финансового анализа организации. Направления финансового анализа. Анализ ликвидности. Анализ прибыльности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ оборачиваемости. Анализ рентабельности.	У
Примечание: У – устный опрос, Л- лекция-дискуссия			

Содержание разделов дисциплины в 7 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в бизнес-планирование	Предмет, цели и задачи курса, нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности, социальное значение проекта	У
2	Структура и виды бизнес-планов	Источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия, структура проекта, виды инвесторов, виды бизнес-планов	У
3	Алгоритм работы над проектом	Критерии реализуемости и успешности бизнес-плана. Алгоритм работы: идея – реализуемость идеи, ограничения по проекту	У
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	Особенности туристского рынка, структура туристского рынка, туристское предприятие, конкуренты. Рынок сбыта. Рынок оборудования и подрядчиков. Маркетинговая стратегия и план	У
5	Производственный план	План продаж, анализ цен. Укрупнение показателей. Физические показатели проекта. Подбор оборудования.	У
6	Организационный план	Классификация персонала, организационная структура, подбор персонала. Формы и виды оплаты труда. График реализации проекта.	У
7	Финансовый план	Выбор системы налогообложения, затраты, выручка, расчет прибыли, налогов, движение денежных средств	У
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	Оценка рисков проекта. Показатели эффективности инвестиций (простейшие и основанные на дисконтировании)	У
Примечание: У – устный опрос			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Содержание разделов дисциплины в 5 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предприятие в условиях рынка	1.Предприятие в системе рыночных отношений, его характеристика и признаки. 2. Организационно-правовые формы предприятий. 3. Предпринимательство в рыночной экономике. 4. Государственная поддержка малого бизнеса в России. 6. Характеристика внешней среды предприятия (прямого и косвенного воздействия). 7. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.	У, С
2	Услуги гостиничного предприятия	1 Туристская услуга согласно ГОСТ Р ИСО 9000 – 2001. 2. Конкурентоспособность услуг и факторы, ее определяющие. 3. Виды туруслуг, туристский производственный цикл. 4. Производственная программа и ее обоснование..	У, Р,С,Т
3	Основные средства и нематериальные активы	1. Основной капитал, его структура в различных секторах туристского рынка. 2.Показатели движения и эффективности использования основных фондов. 3.Износ основных средств, амортизация 4. Учет основных средств	У, Т, ПЗ
4	Оборотные средства предприятий	1.Функционирование оборотного капитала, его структура. 2.Показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств	У, Т,ПЗ
5	Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда	1.Структура трудовых ресурсов и способы ее оптимизации. 2. Качественная и количественная характеристика, способы оценки персонала. 3. Способы определения потребности в персонале. 4. Характеристика фонда рабочего времени, способы повышения использования фонда рабочего времени. 5. Производительность труда и ее показатели.	У,Т,
6	Оплата труда персонала предприятия	1.Экономическая роль и функции заработной платы. 2. Бестарифные и тарифные системы оплаты труда. 3. Повременная и сдельная формы оплаты труда, их виды и условия применения. 5. Фонд оплаты труда и его структура. 6. Планирование фонда оплаты труда. 7. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. 8. Способы и формы материального стимулирования персонала..	У,С, Т
7	Цены и ценообразование в туризме	1. Понятие цены и ее экономическое значение. 2. Структура цены и виды цен. 3. Затратные методы ценообразования. 4. Параметрические методы ценообразования. 5. Ценовая политика предприятия и особенности ее	У, С

		разработки. Ценовые стратегии	
8	Издержки производства и себестоимость продукции	1.Классификация затрат и издержек производства услуг. 2.Центры затрат. 3.Себестоимость турпродукта. 4.Калькуляция себестоимости услуг	У, Т
9	Показатели экономической эффективности	1.Прибыль, Виды прибыли 2. Рентабельность капитала 3.Оборачиваемость капитала 4.Точка безубыточности	У, Т
Примечание: У – устный опрос, Т – тестирование, Р – написание реферата, П – практическое задание, С – семинар-дискуссия			

Содержание разделов дисциплины в 6 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса	Предмет, цели и задачи курса, нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности, функции финансов	У, С
2	Деньги и денежный оборот	Деньги как историческая и экономическая категория. Покупательная способность денег. Инфляция, стагфляция, дефляция. Закон денежного обращения.	У, Р
3	Бюджетные отношения	Сущность бюджета как экономической категории. Бюджетная система. Значение и принципы организации, финансирования социальных внебюджетных фондов. Взносы во внебюджетные фонды, льготные категории плательщиков	У,ПЗ, Р
4	Налоговое планирование	Основные понятия в налогообложении. Сущность налогов и их функции. Основные модели поведения налогоплательщиков. Системы налогообложения в индустрии гостеприимства	У,ПЗ, С, Р
5	Страхование в туризме	Понятие риска. Чистые и спекулятивные риски. Методология риск – менеджмента. Анализ устойчивости страховой компании. Страхование в туризме.	У,ПЗ, Р
6	Сущность и виды кредитования	Формы, принципы и цели кредитования. Классификация кредитов. Роль кредита в развитии предприятий.	У,ПЗ, Р
7	Финансовый рынок	Структура финансового рынка. Показатели оценки акций и облигаций.	У,ПЗ, С, Р
8	Источники информации о финансовом состоянии организации	Финансовая отчетность организации. Бухгалтерский баланс и другие формы отчетности: структура, назначение. Агрегированная отчетность. Отчет о движении денежных средств.	У,ПЗ, С,Т
9	Анализ финансово-	Роль и назначение финансового анализа организации.	У,ПЗ, Т

	экономической деятельности организации	Направления финансового анализа. Анализ ликвидности. Анализ прибыльности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ оборачиваемости. Анализ рентабельности.	
Примечание: У – устный опрос, Р – написание реферата, ПЗ –практические задания, С- семинар-дискуссия			

Содержание разделов дисциплины в 7 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в бизнес-планирование	Предмет, цели и задачи курса, нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности, социальное значение проекта	У, С
2	Структура и виды бизнес-планов	Источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия, структура проекта, виды инвесторов, виды бизнес-планов	У, Р
3	Алгоритм работы над проектом	Критерии реализуемости и успешности бизнес-плана. Алгоритм работы: идея – реализуемость идеи, ограничения по проекту	ПОП, С
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	Особенности туристского рынка, структура туристского рынка, туристское предприятие, конкуренты. Рынок сбыта . Рынок оборудования и подрядчиков. Маркетинговая стратегия и план	ПОП, С,Т
5	Производственный план	План продаж, анализ цен. Укрупнение показателей. Физические показатели проекта. Подбор оборудования.	ПОП
6	Организационный план	Классификация персонала, организационная структура, подбор персонала. Формы и виды оплаты труда. График реализации проекта.	ПОП
7	Финансовый план	Выбор системы налогообложения, затраты , выручка, расчет прибыли, налогов, движение денежных средств	ПОП
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	Оценка рисков проекта. Показатели эффективности инвестиций (простейшие и основанные на дисконтировании)	ПОП,Т
Примечание: У – устный опрос, Р – написание реферата, ПОП –Практико-ориентированный проект, С – семинар-дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий гостиничного комплекса.
2. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий общественного питания.
3. Бизнес-план развития гостиничного предприятия.
4. Бизнес-план развития предприятия общественного питания.
5. Сравнительный анализ финансово-экономической деятельности предприятий гостиничного комплекса.
6. Сравнительный анализ финансово-экономической деятельности предприятий гостиничного комплекса.

7. Разработка рекомендаций по улучшению деятельности предприятий гостиничного комплекса.
8. Разработка рекомендаций по улучшению деятельности предприятий общественного питания.
9. Системы налогообложения в гостиничном и ресторанном бизнесе (на примере предприятия).
10. Основные фонды предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.
11. Заработная плата на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.
12. Производительность труда на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.
13. Анализ дебиторской задолженности предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.
14. Финансовая политика на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.
15. Налоговая политика на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.
16. Выбор организационно-правовой формы предприятия гостиничного и ресторанного комплекса.
17. Оборотные средства предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.
18. Калькуляция себестоимости на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.
19. Анализ вероятности банкротства предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.
20. Фактор сезонности на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к устному опросу	1. Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. 2. Максимов Д.В., Карпенко П.Л. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий. Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015. – 143 с. 3. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440 4. Чунихина, И. А. Экономика гостиничного предприятия : учебно-методическое пособие для бакалавров направлений 38.03.02«Менеджмент» и 43.03.03 «Гостиничное дело» : [16+] / И. А. Чунихина ; Российский университет транспорта, Институт экономики и финансов, Кафедра «Сервис и туризм». – Москва : Российский университет транспорта (ПУТ (МИИТ)), 2020. – 108 с. : ил., таб. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702956 5. Управление финансами в сервисных организациях : учебное пособие : [16+] / В. П. Чижик, Т. В. Галюкшова, Ю. В. Плохих, О. Ю. Шевченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 154 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683190
2	Подготовка к лекции-дискуссии	
3	Подготовка к семинару-дискуссии	
4	Подготовка к экзамену	
5	Подготовка к написанию реферата	
6	Подготовка к тестированию	
7	Подготовка к выполнению практического задания	
8	Подготовка к выполнению практико-ориентированного проекта	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Используемые интерактивные образовательные технологии в 5 и 7 семестрах

Сем естр	Вид занятия (Л, С)*	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	С	семинар-дискуссия* по теме «Предприятие в условиях рынка»	2
Итого за 5 семестр:			2
Сем естр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	С*	«Введение в бизнес-планирование» 1. Каким образом расположить к проекту его окружение? 2. Разбор некоторых известных инвестпроектов в Краснодарском крае.	1
7	С	«Алгоритм работы над проектом» 1. Причина работы над проектом «по спирали»: (от простого к сложному) 2. Разбор неудачных инвестпроектов в Краснодарском крае.	1
Итого за 7 семестр:			2

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ««Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания»».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме информационного сообщения по проблемным вопросам, устного опроса, лекции-дискуссии, семинары-дискуссии, рефераты, тесты, практические занятия, практико-ориентированный проект и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету и экзаменам.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.	Знает основные экономические термины, виды калькуляций и способы ценообразования Умеет производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен Владеет навыками ценообразования и проведения экономических расчетов	Вопросы для устного опроса, практические задания, рефераты по теме «Предприятие в условиях рынка», «Услуги гостиничного предприятия», Основные средства и нематериальные активы, Оборотные средства предприятий, Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда, Цены и ценообразование в туризме, Издержки производства и себестоимость продукции	Вопрос на зачете 1-8,12-36,44-50
2	ИОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.	Знает взаимосвязь основных экономических показателей Умеет сопоставлять экономические показатели Владеет навыками принятия наиболее эффективного решения	Вопросы для устного (письменного) опроса, практическое задание по теме Показатели экономической эффективности	Вопрос на зачете 9-11,37-43
3	ИОПК 5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	Знает показатели экономической эффективности деятельности предприятий Умеет рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятий Владеет способами достижения требуемых показателей экономической	Опрос, рефераты, практическое задание по темам: Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплексов Деньги и денежный оборот Бюджетные отношения Налоговое планирование Страхование в туризме Сущность и виды кредитования Финансовый рынок Источники информации о финансовом состоянии	Вопрос на экзамене (6 семестр) 1-50

		эффективности производственной деятельности	организации Анализ финансово- экономической деятельности организации	
4	ИПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.	Знает индикаторы достижения целей и задач деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания Умеет рассчитывать индикаторы достижения целей и задач деятельности подразделений организации Владеет опытом составления планов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Устный опрос, реферат семинар-дискуссия по темам: Введение в бизнес- планирование Структура и виды бизнес- планов	Вопрос на экзамене (7 семестр): 1-2,5-6,14,35- 38,45,49-50
5	ИПК-1.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов)	Знает методологию оценки текущего состояния и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации Умеет применять методологию оценки текущего состояния и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации Владеет опытом применения методологии оценки текущего состояния и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации	Устный опрос, семинар- дискуссия, практико- ориентированный проект по темам: Алгоритм работы над проектом Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	Вопрос на экзамене (7 семестр) 3-4,7-8,11- 13,17,26-29,40,46
6	ИПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес- процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает методологию бизнес-планирования и организации регламентов и нормативов в деятельности подразделений организации Умеет применять методологию бизнес- планирования и организации регламентов и нормативов в деятельности подразделений организации Владеет опытом	Опрос, практико- ориентированный проект по темам: Производственный план, Организационный план	Вопросы к экзамену (7 семестр): 16,19-22,31

		разработки и мониторинга бизнес-планов организации и подразделений		
7	ИПК-2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает виды организационных структур предприятий, способы координации и контроля деятельности подразделений Умеет разрабатывать организационную структуру предприятия, внедрять способы координации и контроля деятельности подразделений Владеет навыками разработки организационную структуру предприятия, внедрять способы координации и контроля деятельности подразделений	Опрос, практико-ориентированный проект по теме: Финансовый план	Вопросы к экзамену (7 семестр): 9-10, 15, 18, 25, 30-34
8	ИПК-2.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций Умеет рассчитывать индикаторы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций Владеет опытом разработки форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций	Опрос, практико-ориентированный проект по теме: Риски проекта	Вопросы к экзамену (7 семестр): 3, 24, 28-33
9	ИПК-2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает показатели эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций Умеет рассчитывать показатели эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций Владеет навыками выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов	Показатели эффективности инвестиций Показатели эффективности инвестиций	Вопросы к экзамену (7 семестр): 39, 41-44, 47-48

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Примеры тем для проведения лекции-дискуссии

Лекция-дискуссия № 1, тема «Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса»:

1. Каково первоначальное определение финансов?
2. Причины появления финансов?
3. Назовите формы финансовых отношений.
4. Что есть «Финансы»?
5. Дайте определение «Финансы туристической фирмы».
6. Перечислите функции финансов (в том числе туристической фирмы).

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция № 2, тема «Деньги и денежный оборот»:

1. Дайте определение категории «Деньги».
2. Приведите примеры товаров-посредников до появления денег.
3. Что есть инфляция и дефляция?
4. Какие виды денег Вы знаете?
5. Приведите формулу закона денежного обращения.
6. В чем заключается смысл уравнения обмена?
7. Перечислите виды денежных агрегатов.
8. Каковы условия равновесия денежного обращения?

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:

Пример вопросов для устного опроса

Семинарское занятие № 1. (2 часа)

Устный опрос по теме «Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса»:

1. Этапы развития финансов.
2. Определение финансов как экономической категории
3. Функции финансов.

Примеры тем для проведения семинара-дискуссии

Перечень тем для проведения дискуссии по теме семинара: «Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса»

1. Социально-экономическая роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса
2. Денежные реформы в Царской России, СССР и РФ.
3. В чем заключается государственное регулирование финансовой деятельности?

Пример практического задания по теме «Деньги и денежный оборот»

Задача 1.

Определите количество денег, необходимых в качестве средства обращения.

Сумма цен по реализованным товарам (услугам, работам) — 4500 млрд руб. Сумма цен товаров (услуг, работ), проданных с рас-срочкой платежа, срок оплаты которых не наступил, — 42 млрд руб. Сумма платежей по долгосрочным обязательствам, сроки которых наступили, — 172 млрд руб. Сумма взаимно погашающихся платежей — 400 млрд руб. Среднее число оборотов денег за год — 10. (Ответ – 423 млрд руб.)

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:

Пример вопросов для устного опроса

Семинарское занятие № 1. (2 часа)

Устный опрос по теме «Предприятие в условиях рынка»:

1. Каковы принципы классификации организационно-правовых форм предприятий?
2. Какие организационно-правовые формы чаще всего используются при создании предприятий и почему?
3. Какова цель создания предприятий?
4. По каким признакам определяются малые, средние и крупные предприятия?
5. Что включает в себя инфраструктура предприятия?
6. Какие законодательные акты определяют правовую среду работы предприятия?
7. Какие законодательные акты регламентируют отношения предприятия и наемных работников?

Примеры тем для проведения семинаров-дискуссий.

Перечень тем для проведения дискуссии по теме семинара:

1. Рыночная экономика РФ: особенности и этапы развития
2. Особенности создания, регистрации и функционирования ООО
3. Негативные факторы, способные существенно повлиять на деятельность нового малого гостиничного предприятия.
4. Особенности поведения предприятия в условиях проверки контролирующих органов

Примеры тем рефератов

1. Современные формы оплаты труда.
2. Особенности разработки производственного плана на предприятиях сервиса, туризма и гостиничного хозяйства.
3. Характеристика продукции и услуг предприятий гостиничного сектора.
4. Прогнозирование спроса на продукцию предприятия
5. История развития гостиничного дела в России до 1917 г.(Советском Союзе)
6. Показатели деятельности гостиничного сектора г.Краснодара (др. муниципалитета)
7. Показатели использования основных фондов гостиничных предприятий (по материалам Госкомстата).
8. Трудовые ресурсы средств размещения Краснодарского края (по материалам Министерства курортов и туризма).
9. Роль туризма в экономике Краснодарского края (др. региона России, страны)
10. Показатели развития туризма в регионах мира (странах).
11. Динамика показателей развития сферы услуг Краснодарского края.
12. Инвестиционная деятельность гостиничных предприятий.
13. Структура ВВП Краснодарского края (России) в 2000-2013 гг.
14. Экономические показатели развития туризма в Краснодарском крае.
15. Экономические показатели развития туризма России.
16. Экономические показатели развития туризма ЮФО.
17. Краснодарский край в экономике России.
18. Оценка конкурентоспособности предприятия при анализе конкурентной среды сервисного предприятия.
19. Место сектора общественного питания в экономике края (России, ЮФО).
20. Место транспорта в системе услуг Кубани.
21. Структура сферы услуг Краснодарского края.

22. Методика разработки стратегии и методов ценообразования в сфере услуг.
23. Сегментация потребительского рынка и его представление в проекте организации.
24. Оборотные средства гостиничного (по выбору) предприятия.
25. Кадры предприятия: состав, структура, особенности подбора кадров
26. Текучесть кадров и особенности управления текучестью кадров

Примеры тестов

Семинарское занятие №2 (4 часа) по теме «Услуги гостиничного предприятия»

Пример выполнения теста (выделите правильный ответ)

1. *Какие из названных положений включает ценовая политика предприятия:*

- а) анализ конъюнктуры рынка;
- б) оценка поведения конкурентов;
- в) разработка технологического процесса изготовления продукции;
- г) установление цен на продукцию предприятия;
- д) выбор поставщиков сырья и материалов.

2. *Что не относится к внешним факторам, оказывающим влияние на формирование цены:*

- а) потребители и государство;
- б) рыночная среда;
- в) издержки на сырье, материалы, рабочую силу, рекламу;
- г) участники каналов товарообращения.

3. *Спрос можно считать эластичным, если:*

- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
- б) при большом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется;
- г) спрос изменяется независимо от цены.

4. *Государственные регулируемые цены устанавливаются на продукцию:*

- а) предприятий-монополистов;
- б) базовых отраслей экономики и на социально значимые товары;
- в) экспортно-импортные операции.

5. *Какой из перечисленных вариантов ответов правильно характеризует точку безубыточности:*

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции.

6. *Какой вид цены существуют в зависимости от государственного регулирования:*

- а) закупочная;
- б) розничная;
- в) аукционная;
- г) единая поясная;
- д) справочная.

7. *Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:*

- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
- б) невозможность выполнить все заказы;
- в) считает спрос эластичным;
- г) увеличение издержек производства.

8. *Верхний предел цены определяется:*

- а) объемом выпуска продукции (работ, услуг);
- б) величиной спроса на продукцию (работы, услуги);
- в) суммой постоянных и переменных затрат.

Примеры практических занятий

Практическое задание №4 по теме «Оборотные средства предприятий».

Задача 1.

Норматив оборотных средств 562 тыс.руб., план реализованной продукции 4,2 млн.руб.
Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота.

Ответ: 7,5 оборотов, 48 дней.

Пример вопросов по работе над практико-ориентированным проектом

Практическое занятие 3.

Тема: «Алгоритм работы над проектом».

Практическое комплексное задание

ПОП подразумевает коллективную разработку бизнес-плана (группы по 2 чел.) по выбору студентов (любое направление в сфере гостеприимства) и представление его в печатной или электронной форме:

- гостиничный комплекс
- общественное питание
- развлекательный центр
- туристская фирма
- своё предложение

Практическое задание выполняется в соответствии с рекомендациями по типовым методикам разработки инвестиционных проектов (Список нормативных актов, источники №№ 12,11).

Целью задания является закрепление навыков в правильной логической схеме работы над проектом. Столь нужная руководителю, да и любому современному специалисту, правильно организованная логика работы, предполагает правильное восприятие участников процесса, распределение обязанностей, умение оптимально распределить их, строить реалистичную программу реализации целей во времени. Предлагаемое упражнение способствует повышению организационной и временной компетентности специалиста.

Инструкция: студенты разбиваются на группы (2 чел.) и выбирают бизнес-идею, которую они затем будут воплощать в бизнес-плане, следуя алгоритму работы над проектом. Для этого каждый из них предлагает свой вариант, который группа обсуждает и выбирает наиболее реалистичный по критериям:

- физической реализуемости
- экологической реализуемости
- правового обеспечения
- заинтересованности общества и государства
- ресурсного обеспечения

Кратко обосновав критерии, студенты выбирают вариант бизнес-идеи, которую на дальнейших занятиях они обоснуют в бизнес-плане..

Финансовая часть проекта выполняется в программе Альт-инвест (Оболочка Excel).

Текст бизнес-плана выполняется в редакторе Microsoft Word.

Презентация проекта выполняется в Microsoft Power Point.

На каждом семинарском занятии группа отчитывается о проделанной работе по разработке бизнес-плана (в соответствии с темой занятия), получает рекомендации по исправлению ошибок и задания по дальнейшей работе.

Если группа заполнила все разделы бизнес-плана по рекомендуемой методике с использованием программы Альт-Инвест, успешно защитила проект, то группа получает оценку «зачтено».

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации в 5 семестре (зачет)

1. Предмет, цели и задачи курса. Экономические категории и показатели .
2. Сущность понятия «предприятие»: его цели и основные функции. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Юридическое лицо и его признаки
3. Классификация предприятий по формам собственности, по учредителям, по принципу отраслевой принадлежности, по размерам, по принадлежности капитала и контролю
4. Организационно-правовые формы юридических лиц.

5. Процесс создания предприятия: его стратегия. Классификация стратегий.
6. Поиск и выбор партнеров. Источники формирования имущества предприятия.
7. Производство услуг. Воспроизводство и его фазы. Процесс производства и его компоненты
8. Ресурсы, факторы производства и доходы. Стоимостное выражение результатов производства.
9. Понятие экономической эффективности производства: критерий, характеристика результатов и затрат.
10. Рентабельность продукции, производства и всех активов предприятия и их определение.
11. Рентабельность инвестированного и собственного капитала.
12. Рентабельность активов предприятия.
13. Понятие и классификация основных производственных фондов.
14. Виды стоимостных оценок основных фондов и методы их определения.
15. Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения.
16. Показатели оценки состояния основных фондов.
17. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы начисления амортизации.
18. Показатели движения основных фондов.
19. Показатели эффективности использования основных фондов .
20. Аренда имущества: объекты, договора, арендная плата. Лизинг и его виды.
21. Факторы и направления повышения эффективности использования основных фондов.
22. Труд, кадры и кадровая политика на предприятии.
23. Классификация работников на предприятии. Структура кадров и факторы ее определяющие.
24. Показатели состояния кадров на предприятии. Методы их определения.
25. Расчет численности работающих на предприятии по нормам времени и нормам выработки.
26. Показатели движения рабочей силы на предприятии
27. Показатели использования рабочей силы (производительности труда).
28. Формы и системы оплаты труда, условия их применения
29. Мотивация труда: мотивы, стимулы.
30. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции: расходы денежных средств, их основные виды и источники покрытия.
31. Классификация издержек производства по производственному признаку (экономическому содержанию).
32. Классификация издержек производства по статьям калькуляции.
33. Постоянные и переменные издержки.
34. Определение точки безубыточности: аналитический и графический методы.
35. Понятие себестоимости продукции и принципы ее формирования.
36. Классификация себестоимости продукции по степени полноты учета затрат.
37. Калькуляция себестоимости услуг. Виды калькуляций.
38. Инвестиции и капитальные вложения, их роль в экономике предприятий.
39. Направления использования инвестиций и их классификация.
40. Доход предприятия и его структура. Валовой и чистый доход.
41. Прибыль предприятия: понятие, функции, виды, факторы прибыли.
42. Механизм формирования прибыли. Распределение и направления использования чистой прибыли. Пути повышения прибыли и рентабельности.
43. Показатели оборачиваемости капитала.
44. Методы ценообразования.
45. Ценовая политика и стратегия предприятия.
46. Оборотные средства предприятия. Источники информации об оборотных средствах предприятия.
47. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения оборачиваемости оборотных активов.
48. Общая система налогообложения
49. Упрощенная система налогообложения
50. Система налогообложения «Патент»

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации в 6 семестре (экзамен)

1. Предмет, цели и задачи курса
2. Структура и назначение бухгалтерского баланса
3. Социально-экономическая сущность финансов гостиничного и санаторно-курортного бизнеса
4. Бюджетная система и бюджетное право.
5. Структура активов предприятий в различных секторах гостиничного и санаторно-курортного комплекса.
6. Определение финансовой устойчивости страховой компании
7. Кредитно-финансовая система России,
8. Виды обязательств предприятий.
9. Финансовый анализ: роль, направления и источники информации
10. Упрощенная система налогообложения.
11. Виды денег, денежные агрегаты.
12. Сущность налога и его виды.
13. Общая система налогообложения
14. Налоговая система России
15. Понятие, сущность и виды прибыли.
16. Структура финансового рынка
17. Роль и направления анализа финансового состояния организации
18. Системы налогообложения в гостиничном и санаторно-курортном комплексе.
19. Организационно-правовые формы предприятий.
20. Классификация кредитов.
21. Методы финансово-экономического анализа
22. Легитимные методы «улучшения» финансовых показателей предприятия
23. Патентная система налогообложения.
24. Активные и пассивные операции банков.
25. Виды акций и облигаций
26. Методы минимизации потерь.
27. Финансы: определение, функции и этапы развития
28. Назначение и роль внебюджетных социальных фондов
29. Анализ ликвидности предприятия
30. Услуги банков
31. Страхование как экономическая категория
32. Анализ финансовой устойчивости предприятия
33. Анализ прибыльности предприятия
34. Сущность кредита и его виды
35. Деньги как экономическая категория.
36. Метод дисконтирования в оценке ресурсов.
37. Анализ рентабельности
38. Анализ оборачиваемости
39. Структура и назначение баланса предприятия
40. Назначение и структура отчета о финансовых результатах
41. Прямые и косвенные, переменные и постоянные затраты предприятия.
42. Показатели оценки акций и облигаций.
43. Условие абсолютной ликвидности баланса предприятия
44. Сущность и необходимость государственного бюджета
45. Доходы государственного бюджета
46. Расходы государственного бюджета
47. Бюджетный процесс
48. Цели кредитования (функции)
49. Коммерческий кредит
50. Кредитно-финансовая система России

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации в 7 семестре
(экзамен)**

1. Структура бизнес-плана.
2. Назначение и роль бизнес-плана.
3. Окончательная формулировка проекта.
4. Критерии привлекательности инвестиционного проекта.
5. Виды бизнес-планов.
6. Типы инвесторов.
7. Предварительная подготовка проекта.
8. Типы и классификация инвестиций.
9. Источники финансирования проектов.
10. Понятие о денежных поступлениях.
11. Роль инвестиций в увеличении ценности фирмы.
12. Организация поиска инвестиционных возможностей.
13. Участники инвестиционного процесса.
14. Этапы подготовки инвестиционной документации.
15. Налоговое планирование на предприятии.
16. Кадровое обеспечение проекта. Планирование фонда оплаты труда.
17. Структура и содержание маркетингового плана
18. Структура и содержание финансового плана
19. Структура и содержание организационного плана
20. Структура и содержание производственного плана
21. Планирование объемов выручки (продаж).
22. Составление графика реализации проекта
23. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании.
24. Простейшие методы оценки инвестиций
25. Точка безубыточности проекта.
26. Выбор товара (услуги) и конкурентной стратегии.
27. Оценка рынков сбыта.
28. Оценка конкурентов
29. Жизненный цикл продукта.
30. Упрощенная система налогообложения предприятий.
31. Амортизация основных фондов.
32. Налогообложение малого предпринимательства.
33. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.
34. Общая система налогообложения
35. Основные ошибки при составлении бизнес-плана.
36. Предмет, цели и задачи курса.
37. Социально-экономическая сущность инвестиций.
38. Методические рекомендации ЮНИДО по разработке инвестиционных проектов.
39. Риски проекта
40. Анализ тенденций развития отраслей
41. Чистый дисконтированный доход
42. Внутренняя норма рентабельности проекта
43. Рентабельность инвестиций
44. Определение ставки дисконтирования
45. Понятие об инвестициях
46. Окружение проекта
47. Организационная структура предприятия
48. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов
49. Инвестиционная политика: определение и содержание
50. Система показателей социально-экономической эффективности инвестиций

Министерство и науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента
Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Дисциплина
«Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и
предприятий общественного питания»

БИЛЕТ 1

1. Четыре типа хозяйственных операций.
2. Общая система налогообложения.

Зав. кафедрой

д.г.н., профессор Беликов М.Ю.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы методы анализа финансового состояния предприятия, методологию бизнес-планирования и оценки эффективности проектов изменений в гостиничных комплексах в условиях неопределенности, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять пройденный материал, иллюстрируя его примерами презентации, выполнил основные задачи практико-ориентированного проекта.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести показатели финансово-экономического анализа, показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Учебная литература, необходимая для освоения дисциплины в 5 семестре:

1. Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания: учебник / А. М. Фридман. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 462 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710886>

2. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>

3. Экономика гостиничного предприятия : учебно-методическое пособие для бакалавров направлений 38.03.02 «Менеджмент» и 43.03.03 «Гостиничное дело» : [16+] / И. А. Чунихина ; Российский университет транспорта, Институт экономики и финансов, Кафедра «Сервис и туризм». – Москва : Российский университет транспорта (ПУТ (МИИТ)), 2020. – 108 с. : ил., таб. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702956>

4. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матuzенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

5. IV-я Международная научно-практическая конференция "Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы", 13-16 апреля 2016 г.:

материалы / [редкол. М. Б. Астапов и др. ; отв. ред. А. Г. Максименко] ; - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 574 с. : ил. - [Электронный ресурс] - URL: <http://sc.library.kubsu.ru/903cbaa1002ce71180d7005056b604d5>

Учебная литература, необходимая для освоения дисциплины в 6 семестре

1. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий. Д.В. Максимов, Краснодар: Изд-во КубГУ, 2015. – 120 с.
2. Нешитой, А. С. Финансы : учебник / А. С. Нешитой. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573339>
3. Нешитой, А. С. Финансовый практикум : учебное пособие / А. С. Нешитой, Я. М. Воскобойников. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 211 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454088>
4. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>
5. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы : учебник : [16+] / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2018. – 639 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494544>
6. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет : учебник / В. Э. Керимов. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 583 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621648>
7. Бухгалтерский учет : интенсивный курс за 7 дней : учебное пособие : [12+] / Н. А. Каморджанова, И. В. Карташова, Д. Р. Каморджанов [и др.] ; под ред. Н. А. Каморджановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2020. – 436 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607512>
8. Чернопятав, А. М. Налоги и налогообложение : учебник : [12+] / А. М. Чернопятав. – 2-е изд., стер. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 536 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686604>
9. Управление финансами в сервисных организациях : учебное пособие : [16+] / В. П. Чижик, Т. В. Галюкшова, Ю. В. Плохих, О. Ю. Шевченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 154 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683190>
10. Инвестиции в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: оценка эффективности и территориальная дифференциация. Под ред. Миненковой В.В. Монография/ М: «Директ-Медиа», 2017- 216 с.
11. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография / коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова.- Краснодар: Просвещение-Юг, 2016 - 309 с.
12. Пенкин, П. В. Схемы больше не работают : практическое руководство по снижению налоговых рисков / П. В. Пенкин. – 2-е изд., перераб., доп. – Москва : Проспект, 2025. – 221 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=722688> (дата обращения: 10.06.2025). – ISBN 978-5-392-43082-6. – DOI 10.31085/9785392413423-2024-224. – Текст : электронный.

Учебная литература, необходимая для освоения дисциплины в 7 семестре

1. Бизнес-план : расчеты по шагам: практическое пособие/Джакубова Т. Н. М.: Финансы и статистика, 2021 - 105 с [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446861
2. Бизнес-планирование в туризме : учебник / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 308 с. : ил.,

табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784>

3. Палий, Н. С. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле : учебное пособие : [16+] / Н. С. Палий ; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2023. – 115 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701886>

4. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>

5. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие : [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701324>

6. Саяпина, Н. Н. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Саяпина, Н. А. Кулик, Ю. В. Плохих ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 100 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683253>

7. Макализ, Д. Экономика бизнеса : конкуренция, макростабильность и глобализация : учебное пособие : [16+] / Д. Макализ ; пер. О. А. Самошкина. – 4-е изд., электрон. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 698 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445810>

8. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 229 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709999>

9. Тепман, Л. Н. Концепции организации малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615711>

10. Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 362 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710889>

11. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038>

5.2 Периодическая литература:

Печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>,

– Экономика: теория и практика КубГУ <https://www.kubsu.ru/ru/node/20779>

–Экономический анализ : теория и практика – экономический научный журнал

–Финансы и кредит – научно-популярный журнал по инвестиционным, финансовым вопросам

–Эксперт – журнал по вопросам экономики

–Российская газета – официальная общественно-политическая газета России

–Туристский вестник – ведущий журнал, посвященный туристскому рынку

–Экономика и жизнь – экономическая газета РФ

–РБК – журнал Росбизнесконсалтинга, вопросы бизнеса, налогов, экономики и финансов

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся в общем виде изложены в следующем издании

Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.

В методических указаниях отражены сущность и содержание текущего контроля успеваемости, описаны виды аудиторных занятий и рекомендации по подготовке к ним (лекции, практические, семинарские занятия и т.д.), внеаудиторная, научно-исследовательская работа, оценочные средства для проведения текущего контроля (устный опрос, семинар-дискуссия и др.), методические рекомендации по подготовке к различным видам контроля, предусмотренным промежуточной аттестацией.

Методические рекомендации для подготовки к зачету.

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области транспорта. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на зачете.

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 1 вопрос из заранее установленного списка. На подготовку дается 20 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «зачтено» ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «не зачтено» ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Методические рекомендации по проведению устного опроса.

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей

самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучения материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбиение прочитанного самостоятельно по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

- оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания дискуссионных тем:

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения сложных и актуальных на текущий момент вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу, который определяет круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовывает студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулирует активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощряет высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подбирает основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределяет формы участия и функции студентов в коллективной работе; подводит общий итог лекции-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки работы обучающихся на лекции/семинаре-дискуссии:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент, грамотно изложил проблему, сформировал точные научные знания, логически изложил ответы, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не изучил представленные на рассмотрение вопросы, не сформировал научные знания по рассматриваемому вопросу, не участвовал в дискуссии.

Методические указания по выполнению практических заданий (ПЗ)

Различают задачи и задания:

Первого уровня - (ознакомительного – темы 3,5), позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

Это задания на уровне «*знать*», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого уровня выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине.

Второго уровня - (репродуктивного, темы 4,6,7), позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Это задания на уровне «*знать*» и «*уметь*», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов.

Третьего уровня - (продуктивного, темы 8-9), позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, выполнять проблемные задания.

Это задания на уровне «*знать*», «*уметь*», «*владеть*» для выявления степени усвоения системы знаний, включающей теоретическую и практическую составляющие учебной дисциплины.

На занятии преподаватель дает задание по выполнению практического задания (задачи). Практическое задание выполняется в соответствии с рекомендациями, изложенными в соответствующей теме Источника №2 Основной литературы (Максимов Д.В., Карпенко П.Л. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий. Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015. – 143 с.)

В ходе выполнения задания преподаватель оказывает помощь и пояснения по решению задачи.

Критерии оценки качества выполнения практического задания:

1. *Самостоятельность* – стремление выполнить задание на основании изученного материала. Не отвлекается и не ищет помощи у однокурсников.

2. *Целенаправленность* – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой.

3. *Настойчивость* – не отступает при появлении трудностей, при неверном выполнении стремится подобрать новый верный путь решения задания.

Методические рекомендации по проведению тестирования

Система стандартизированных заданий, позволяющая оптимизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тест содержит 10 вопросов с вариантами ответов на них. Тест выполняется самостоятельно в течение 15 минут, студент должен ответить «да/нет» или выбрать правильный ответ(-ы) по его мнению на поставленный вопрос, из предложенных вариантов и подчеркнуть его. За каждый правильный ответ студенту присваивается 1 балл. Тест считается решенным на оценку:

- «удовлетворительно», если студент набрал 5-6 баллов из 10 вопросов.
- «хорошо», если студент набрал 7-8 баллов из 10 вопросов
- «отлично», если студент набрал не менее 9 баллов из 10 вопросов.

Методика выполнения реферативных работ.

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект,

предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

Методические указания по практическому заданию «Анализ финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства»

Данное практическое задание третьего (продуктивного уровня) подразумевает коллективный финансовый анализ предприятия (группы по 2 чел.) по выбору студентов (любое направление в сфере гостеприимства) и представление его в печатной или электронной форме:

- гостиничный комплекс
- общественное питание
- развлекательный центр
- туристская фирма
- своё предложение

Практическое задание выполняется в соответствии с рекомендациями, изложенными в 9 теме Источника №2 Основной литературы (Максимов Д.В., Карпенко П.Л. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий. Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015. – 143 с.).

Финансовая часть задания выполняется в программе Альт-финанс (Excel).

Текст анализа выполняется в редакторе Microsoft Word.

На семинарском занятии группа отчитывается о проделанной работе по оценке финансового состояния (в соответствии с темой занятия), получает рекомендации по исправлению ошибок и задания по дальнейшей работе.

Если группа заполнила все разделы бизнес-плана по рекомендуемой методике с использованием программы Альт-Финанс, успешно защитила проект, то группа получает оценку «**зачтено**». Кроме того, если полученные результаты грамотно интерпретированы, логически обоснованы, то группа может получить дополнительный балл к оценке на экзамене.

Если задание выполнено с большим количеством замечаний и ошибок, не по всем направлениям, а исполнители путаются в объяснениях или не владеют материалом, то группа получает оценку «**незачтено**».

Ввиду большого объема материала выполнения задания ограничимся представлением содержания Практического задания:

Титульный лист

1. Краткий обзор предприятия

2. Горизонтальный и вертикальный анализ форм отчетности

3. Анализ ликвидности

3.1. Условие абсолютной ликвидности баланса

3.2. коэффициент общей ликвидности

3.3. коэффициент текущей ликвидности

3.4. коэффициент абсолютной ликвидности)

4. Анализ финансовой устойчивости

4.1. Коэффициент общей платежеспособности

4.2. Коэффициент автономии

4.3. Доля собственных источников финансирования текущих ак-тивов

4.4 Коэффициент обеспеченности долгосрочных инвестиций

4.5. Коэффициент обеспеченности запасов собственными ис-точниками финансирования

4.6. Коэффициент иммобилизации

4.7. Коэффициент самофинансирования

4.8. соотношение выписанных и полученных счетов.

4.9. показатель вероятности банкротства Е.Альтмана (Z-показатель)

5. Анализ прибыльности

5.1. Прибыльность переменных затрат

5.2. Прибыльность постоянных затрат

5.3. Прибыльность всех затрат

5.4. Прибыльность продаж по основной деятельности

5.5. Коммерческая маржа

5.6. производственный рычаг

5.7. Точка безубыточности

5.8. Абсолютное отклонение от точки безубыточности

5.9. Запас прочности

6. Анализ оборачиваемости

6.1. Оборачиваемость активов

6.2. Оборачиваемость пассивов

6.3. Чистый цикл

7. Анализ рентабельности

7.1 Рентабельность всего капитала

7.2. Рентабельность собственного капитала

7.3. Финансовый рычаг

7.4. Анализ факторов, повлиявших на изменение рентабельности собственного капитала

8. Анализ отчета о движении денежных средств

Приложение.

Исходные бланки отчетности, графики, варианты расчетов, документы.

Методические указания по разработке практико-ориентированного проекта «Бизнес-план инвестиционного проекта»

Практическое задание подразумевает коллективную разработку бизнес-плана (группы по 2 чел.) по выбору студентов (любое направление в сфере гостеприимства) и представление его в печатной или электронной форме:

- гостиничный комплекс
- общественное питание
- развлекательный центр
- туристская фирма
- своё предложение

Практическое задание выполняется в соответствии с рекомендациями по типовым методикам разработки инвестиционных проектов (Список нормативных актов, источники №№ 12,11) под контролем и руководством преподавателя.

Финансовая часть проекта выполняется в программе Альт-инвест (Оболочка Excel).

Текст бизнес-плана выполняется в редакторе Microsoft Word.

Презентация проекта выполняется в Microsoft Power Point.

На каждом семинарском занятии группа отчитывается о проделанной работе по разработке бизнес-плана (в соответствии с темой занятия), получает рекомендации по исправлению ошибок и задания по дальнейшей работе.

Если группа заполнила все разделы бизнес-плана по рекомендуемой методике с использованием программы Альт-Инвест, успешно защитила проект, то группа получает оценку «зачтено» и допуск к экзамену.

Ввиду обширного содержания ограничимся приведением типовой структуры Бизнес-плана:

Титульный лист бизнес-плана проекта

1. Краткий обзор (резюме) проекта

2. Инициатор проекта

- 2.1. Общие данные
- 2.2. Учредители (акционеры)"
- 2.3. Виды и объемы деятельности
- 2.4. Финансовое состояние
- 2.5. Информация о руководителях

3. Существо предлагаемого проекта

- 3.1. Местонахождение объекта
- 3.2. Описание продукта (услуги)
- 3.3. Технология производства продукта (оказания услуги)
- 3.4. Характеристики закупаемого оборудования (техники)
- 3.5. Экологические вопросы производства

4. Анализ положения дел в отрасли

5. Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья

- 5.1. Рынок сырья, материалов и комплектующих
- 5.2. Конкуренция на рынке сбыта
- 5.3. Потенциальная емкость рынка сбыта
- 5.4. Маркетинговая стратегия проекта

6. Организационный план

- 6.1. Организационно-правовая форма реализации проекта
- 6.2. Основные партнеры
- 6.3. График реализации проекта
- 6.4. Правовые вопросы осуществления проекта

7. Финансовый план

- 7.1. Условия и допущения, принятые для расчета
- 7.2. Исходные данные
 - 7.2.1. Налоговое окружение

- 7.2.2. Номенклатура и цены продукции (услуг)
- 7.2.3. План производства
- 7.2.4. Номенклатура и цены сырья, материалов и пр.
- 7.2.5. Калькуляция прямых материальных затрат
- 7.2.6. Численность персонала и заработная плата
- 7.2.7. Накладные расходы
- 7.2.8. Капитальные затраты и амортизация
- 7.2.9. Нормы оборота текущих активов и пассивов
- 7.3. Калькуляция себестоимости продукции (услуг)
- 7.4. Расчет выручки
- 7.5. Потребность в первоначальных оборотных средствах
- 7.6. Инвестиционные издержки
- 7.7. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков
- 7.8. Источники, формы и условия финансирования
- 7.9. Оценка экономической эффективности проекта

8. Оценка рисков

- 8.1. Анализ чувствительности
- 8.2. Уровень безубыточности
- 8.3. Варианты проекта
- 8.4. Оценка проектных рисков

9. Обеспечение

Приложение.

Таблицы, графики, варианты расчетов, документы.

Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Оценка **«отлично»** выставляется, если студенты выполнили все указания преподавателя, уверенно поясняют собранный и обработанный материал, уверенно пользуются программным продуктом, самостоятельно произвели расчет в программе, заполнили качественным материалом форму по рекомендованной структуре бизнес-плана и уверенно защитили проект, представив грамотно составленную презентацию.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если в целом выполняются требования к оценке «отлично», но по некоторым разделам проекта собрана некачественная или устаревшая информация, студенты работают в программе, не всегда уверенно поясняя процесс выполнения проекта. Но при этом в материале разобрались, требуемые формы предоставлены, проект защищен с презентацией, с небольшими замечаниями.

Оценка **«удовлетворительно»**: проект выполнен без учета рекомендаций, формы предоставлены, но заполнены не в полном объеме с серьезными замечаниями, собран недостоверный материал, программный продукт освоен слабо со значительным количеством ошибок, презентация защищена с серьезными замечаниями и неуверенно. На поставленные вопросы студенты отвечают с заминками, препятствующими пониманию.

Оценка **«неудовлетворительно»**: не предоставлен программный продукт, форма проекта заполнена с большим количеством замечаний и ошибок, грубо, презентация подготовлена также с серьезными логическими нарушениями. Материал подготовлен в очень сжатом виде. На поставленные вопросы студенты не отвечают

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Для выполнения практических заданий в 3 семестре рекомендуется издание: Ермакова, Ж. О. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>

Для выполнения практических заданий в 4 семестре рекомендуется пособие: Максимов Д.В., Карпенко П.Л. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий. Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015. – 143 с.

При выполнении ПОП рекомендуется пользоваться учебным пособием: Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю).

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (И201, И207, И211, И218, И219)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО), с выходом в Интернет.	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 4. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций (И206, И214, И217), текущего контроля и промежуточной аттестации (И208, И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет.	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 4. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
---	---	---

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
--	---	---