

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 ГЕОГРАФИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Направление подготовки	<u>43.03.01 «Сервис»</u>
Направленность (профиль)	Менеджмент бизнеса в сфере сервиса, туризма и гостеприимства
Форма обучения	<u>Очная</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины ГЕОГРАФИЯ СФЕРЫ УСЛУГ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 43.03.01 Сервис

Программу составила:

В.В. Анисимова, доцент, канд. геогр. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины География сферы услуг утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 «14» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой



Беликов М.Ю.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 6 «22» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета/института Филобок А.А.



Рецензенты:

Шернина И.С., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической и социальной географии и туризма ФГБОУ ВО Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина

Сидорова Д.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «География сферы услуг» являются:

- систематизировать знания в области третичного сектора экономики общей и региональной специфики;
- наиболее подробно рассмотреть социальную инфраструктуру, которая является опорным каркасом в географии сферы услуг;
- подробно изучить такие подотрасли сферы услуг как торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, просвещение, культура, транспорт, связь и телекоммуникации, финансовая система;
- рассмотреть научную сферу, сферу туризма и спорта.

Вышеперечисленные аспекты рассматриваются в региональном аспекте, что отражает специфику изучаемой отрасли в экономике разных государств. Особое внимание уделяется рассмотрению сферы обслуживания на территории России (по экономическим районам РФ).

1.2 Задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины определяют её задачи:

- овладеть системным анализом для восприятия характеристики основных теоретических аспектов изучаемой дисциплины;
- усвоить понятийно-терминологический аппарат, применяемый при изучении дисциплины;
- изучить мировые региональные особенности сферы услуг (регионы мира);
- выявить особенности третичного сектора экономики в России;
- обозначить основные тенденции и особенности развития сферы услуг в мире и России.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «География сферы услуг» относится к базовой части профессионального цикла ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис профиля «Менеджмент бизнеса в сфере сервиса, туризма и гостеприимства (Б1.О.27). Дисциплина «География сферы услуг» изучается на 2 курсе 4-го семестра.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «География сферы услуг» с другими частями ООП ВО определяется спецификой объекта изучения – третичный сектор экономики, который включает многоаспектные подотрасли, предназначенные для удовлетворения потребностей современного общества. Дисциплина формирует базовые знания, которые необходимы для изучения таких дисциплин, как «Ресурсный потенциал территории», «История сервиса», «Сервисная деятельность», «Экономическая география России и зарубежных стран» и «Транспортное обслуживание в сервисе, туризме и гостеприимстве».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	
ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования	<i>Знает:</i> – основы сервисного рынка в экономике стран, России;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
сервисного рынка, потребителей, конкурентов	– понятия потребителей услуг; – понятие конкурентов. <i>Умеет:</i> – проводить элементарные маркетинговые исследования рынка сферы услуг; – исследовать запросы потребителей на рынке сферы услуг; – полученные данные использовать в своих научных исследованиях. <i>Владеет:</i> – навыками аналитика рынка сферы услуг; – терминологическим аппаратом в сфере третичного сектора экономики; – навыками объективно и аргументировано оценивать состояние третичного сектора экономик стран мира и России
ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	<i>Знает:</i> – основы географии сферы услуг; – основные методы взаимодействия рынка и потребителей сферы обслуживания; – интернет-технологиях для всестороннего изучения сферы услуг в мире и России. <i>Умеет:</i> – использовать понятийный аппарат по дисциплине на практике; – использовать методы взаимодействия рынка и потребителей сферы обслуживания; – применять интернет-технологии для всестороннего изучения сферы услуг в мире и России. <i>Владеет:</i> – основами теории и методологии дисциплины; – методологией взаимодействия рынка и потребителей в сфере обслуживания; – навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания сферы сервиса.
ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	<i>Знает:</i> – основы анализа третичного сектора экономики; – взаимодействие сервиса со смежными подразделениями науки; – как продвигать на современном рынке сферу услуг для потребителей. <i>Умеет:</i> – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – анализировать отраслевую структуру третичного сектора экономики; – использовать на практике полученные навыки. <i>Владеет:</i>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– навыками анализа деятельности сферы услуг и продвижения на рынке потребителям услуг; – навыками практического применения полученных знаний в сегменте сферы услуг; – возможностью полученные знания применить на практике.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
	144	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	68,3	68,3
Аудиторные занятия (всего):	64	64
занятия лекционного типа	32	32
Занятия лекционные интерактивные	–	–
практические занятия	32	32
семинарские занятия	–	–
Иная контактная работа:	4,3	4,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	40	40
Реферат/эссе (подготовка)	10	10
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	20	20
Подготовка к текущему контролю	10	10
Контроль:	35,7	35,7
Подготовка к экзамену	–	–

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе ОФО

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	Раздел 1. Теоретические основы географии сферы услуг		2	4	–	2
	Тема 1. Предмет, задачи и методы географии сферы услуг		2		–	2
	Тема 2. Основные понятия и категории географии сферы услуг		2		–	2
	Тема 3. Факторы размещения и развития сферы услуг		2			2
	Раздел 2. География отдельных видов услуг.		2	6	–	2
	Тема 4. География розничной торговли		2		–	2
	Тема 5. География общественного питания		2		–	2
	Тема 6. География гостиничного хозяйства		2		–	2
	Тема 7. География транспортных услуг		2		–	2
	Тема 8. География финансовых услуг		2		–	2
	Тема 9. География социальных услуг		2		–	2
	Раздел 3. География сферы услуг в России и мире		2	4	–	4
	Тема 10. Особенности развития сферы услуг в России		2			2
	Тема 11. География сферы услуг в развитых странах		2	2		2
	Тема 12. География сферы услуг в развивающихся странах		2	2		2
	Раздел 4. Практическое применение географических знаний в сфере туризма и гостеприимства. Тема 13. Исследование рынка с использованием географических данных		2	2	–	2
	Тема 14. Организация продаж и продвижение сервисных продуктов с учетом географических особенностей		2	2	–	2
	Тема 15. Использование ГИС-технологий в управлении сервисным бизнесом		2	2	–	2
	Раздел 5. Тема 16. Сфера услуг в городах России. Сфера услуг Экономических районов России: общая характеристика.		2	8	–	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	137	32	32	–	40
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			4	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3	
	Подготовка к текущему контролю	–			–	
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			144	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	Раздел 1. Теоретические основы географии сферы услуг. Тема 1. Предмет, задачи и методы географии сферы услуг	Определение и содержание понятия «сфера услуг». Место сферы услуг в структуре экономики. Объект и предмет исследования географии сферы услуг. Основные задачи и методы географии сферы услуг (статистический, картографический, сравнительный, системный, районирования)	И, П
	Тема 2. Основные понятия и категории географии сферы услуг	Сервисное предприятие. Сервисный продукт. Туристско-рекреационный комплекс. Рынок услуг. Территориальная организация сферы услуг. Сервисный пояс, сервисный центр, сервисная зона.	И, Р, П

Тема 3. Факторы размещения и развития сферы услуг.	Природно-географические факторы (климат, рельеф, водные ресурсы, ландшафты). Социально-экономические факторы (уровень экономического развития, демографическая ситуация, трудовые ресурсы, транспортная инфраструктура, уровень доходов населения, потребительские предпочтения). Культурно-исторические факторы (наличие памятников истории и культуры, традиций и обычаев). Политико-правовые факторы (государственная политика в сфере сервиса, законодательное регулирование). Инновационные факторы (внедрение новых технологий, разработка новых сервисных продуктов).	И, Р, П
Раздел 2. География отдельных видов услуг. Тема 4. География розничной торговли.	Факторы размещения торговых предприятий. Территориальная организация розничной торговли в городах и сельской местности. Тенденции развития розничной торговли (развитие торговых сетей, интернет-торговли, торговых центров).	И, Р, П
Тема 5. География общественного питания.	Факторы размещения предприятий общественного питания. Типы предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые, фаст-фуд). Особенности территориальной организации общественного питания в различных регионах.	И, Р, П
Тема 6. География гостиничного хозяйства.	Факторы размещения гостиничных предприятий. Типы гостиниц (классификация по звездам, типу собственности, целевой аудитории). Территориальная организация гостиничного хозяйства в туристских центрах и деловых районах.	И, Р, П
Тема 7. География транспортных услуг.	Особенности размещения предприятий транспортного обслуживания. Виды транспортных услуг (пассажирские, грузовые, логистические). Влияния развития транспортной инфраструктуры на сферу услуг.	И, Р, П
Тема 8. География финансовых услуг.	Факторы размещения банковских учреждений и страховых компаний. Территориальная организация финансового сектора. Роль финансовых услуг в развитии экономики региона.	И, Р, П
Тема 9. География социальных услуг.	Особенности размещения учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта. Территориальная организация социальной сферы. Роль социальных услуг в повышении качества жизни населения.	И, Р, П
Раздел 3. География сферы услуг в России и мире. Тема 10. Особенности развития сферы услуг в России.	Факторы, влияющие на развитие сферы услуг в России (исторические, экономические, социальные, политические). Региональные различия в развитии сферы услуг. Проблемы и перспективы развития сферы услуг в России.	И, Р, П
Тема 11. География сферы услуг в развитых странах.	Особенности территориальной организации сферы услуг в США, странах Западной Европы, Японии. Роль инноваций и новых технологий в развитии сферы услуг. Тенденции развития сферы услуг в развитых странах.	И, Р, П
Тема 12. География сферы услуг в развивающихся странах.	Особенности развития сферы услуг в странах Азии, Африки, Латинской Америки. Роль сферы услуг в экономическом росте развивающихся стран. Проблемы и перспективы развития сферы услуг в развивающихся странах.	И, Р, П

Раздел 4. Практическое применение географических знаний в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Тема 13. Исследование рынка с использованием географических данных.	Анализ географического распределения целевой аудитории. Определение оптимального местоположения для сервисного предприятия. Анализ конкурентной среды с учетом географических факторов.	И, Р, П
Тема 14. Организация продаж и продвижение сервисных продуктов с учетом географических особенностей.	Разработка маркетинговых стратегий, учитывающих географические особенности региона. Использование географических данных для таргетирования рекламных кампаний. Разработка туристских маршрутов и экскурсий, учитывающих географические особенности местности.	И, Р, П
Тема 15. Использование ГИС-технологий в управлении сервисным бизнесом.	Создание электронных карт и баз данных для анализа географической информации. Использование ГИС для решения задач логистики, планирования маршрутов и управления ресурсами. Примеры использования ГИС в различных сферах сервиса, туризма и гостеприимства.	И, Р, П
Тема 16. Сфера услуг в городах России. Сфера услуг Экономических районов России: общая характеристика.	Города России. Города-миллионеры, малые и средние города. Сфера услуг в городах России. Экономическое районирование России. Дифференциация третичного сектора экономики по регионам России.	И, Р, П

Примечание: И – интерактивная лекция, Р – реферативная работа, П – презентация

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Раздел 1. Теоретические основы географии сферы услуг. Тема 1. Предмет, задачи и методы географии сферы услуг	Определение и содержание понятия «сфера услуг». Место сферы услуг в структуре экономики. Объект и предмет исследования географии сферы услуг. Основные задачи и методы географии сферы услуг (статистический, картографический, сравнительный, системный, районирования).	К
2.	Тема 2. Основные понятия и категории географии сферы услуг	Сервисное предприятие. Сервисный продукт. Туристско-рекреационный комплекс. Рынок услуг. Территориальная организация сферы услуг. Сервисный пояс, сервисный центр, сервисная зона.	У, Р, П
3.	Тема 3. Факторы размещения и развития сферы услуг.	Природно-географические факторы (климат, рельеф, водные ресурсы, ландшафты). Социально-экономические факторы (уровень экономического развития, демографическая ситуация, трудовые ресурсы, транспортная инфраструктура, уровень доходов населения, потребительские предпочтения).	
4.	Раздел 2. География отдельных видов услуг. Тема 4. География розничной торговли.	Культурно-исторические факторы (наличие памятников истории и культуры, традиций и обычаев). Политико-правовые факторы (государственная политика в сфере сервиса, законодательное регулирование). Инновационные	
5.	Тема 5. География общественного питания.		

6.	Тема 6. География гостиничного хозяйства.	факторы (внедрение новых технологий, разработка новых сервисных продуктов).	
7.	Тема 7. География транспортных услуг.	Факторы размещения торговых предприятий. Территориальная организация розничной торговли в городах и сельской местности. Тенденции развития розничной торговли (развитие торговых сетей, интернет-торговли, торговых центров).	
8.	Тема 8. География финансовых услуг.		
9.	Тема 9. География социальных услуг.		
10.	Раздел 3. География сферы услуг в России и мире. Тема 10. Особенности развития сферы услуг в России.	Факторы размещения предприятий общественного питания. Типы предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые, фаст-фуд). Особенности территориальной организации общественного питания в различных регионах. Факторы размещения гостиничных предприятий. Типы гостиниц (классификация по звездам, типу собственности, целевой аудитории). Территориальная организация гостиничного хозяйства в туристских центрах и деловых районах. Особенности размещения предприятий транспортного обслуживания. Виды транспортных услуг (пассажирские, грузовые, логистические). Влияния развития транспортной инфраструктуры на сферу услуг. Факторы размещения банковских учреждений и страховых компаний. Территориальная организация финансового сектора. Роль финансовых услуг в развитии экономики региона. Особенности размещения учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта. Территориальная организация социальной сферы. Роль социальных услуг в повышении качества жизни населения. Факторы, влияющие на развитие сферы услуг в России (исторические, экономические, социальные, политические). Региональные различия в развитии сферы услуг. Проблемы и перспективы развития сферы услуг в России.	
11.	Тема 11. География сферы услуг в развитых странах.	Особенности территориальной организации сферы услуг в США, странах Западной Европы, Японии. Роль инноваций и новых технологий в развитии сферы услуг. Тенденции развития сферы услуг в развитых странах. Особенности развития сферы услуг в странах Азии, Африки, Латинской Америки. Роль сферы услуг в экономическом росте развивающихся стран. Проблемы и перспективы развития сферы услуг в развивающихся странах. Анализ географического распределения целевой аудитории. Определение оптимального	
12.	Тема 12. География сферы услуг в развивающихся странах.		
13.	Раздел 4. Практическое применение географических знаний в сфере сервиса, туризма и гостеприимства.		

	Тема 13. Исследование рынка с использованием географических данных.	местоположения для сервисного предприятия. Анализ конкурентной среды с учетом географических факторов.	
14.	Тема 14. Организация продаж и продвижение сервисных продуктов с учетом географических особенностей.	Разработка маркетинговых стратегий, учитывающих географические особенности региона. Использование географических данных для таргетирования рекламных кампаний. Разработка туристских маршрутов и экскурсий, учитывающих географические особенности местности.	
15.	Тема 15. Использование ГИС-технологий в управлении сервисным бизнесом.	Создание электронных карт и баз данных для анализа географической информации. Использование ГИС для решения задач логистики, планирования маршрутов и управления ресурсами. Примеры использования ГИС в различных сферах сервиса, туризма и гостеприимства.	У, ПР
16.	Тема 16. Сфера услуг в городах России. Сфера услуг Экономических районов России: общая характеристика.	Развитие сферы услуг в городах России Инфраструктурный комплекс Центральной России: Центральный, Волго-Вятский и Центрально-Черноземной экономические районы Инфраструктурный комплекс Европейского Севера России: Северо-Западный, Северный экономические районы и Калининградская область Инфраструктурный комплекс Европейского Юга России (Северо-Кавказский экономический район) Инфраструктурный комплекс Урала (Уральский экономический район) Инфраструктурный комплекс Сибири: Западно-Сибирский и Восточно-Сибирский экономические районы Инфраструктурный комплекс Дальнего Востока (Дальневосточный экономический район)	У, ПР

Устный опрос (У), написание реферата (Р), практическая работа (ПР), презентация (П), кроссворд (К).

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Подготовка к устному опросу	Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.
2	Подготовка к лекции-дискусии	
3	Подготовка к семинару-дискусии	
4	Подготовка к написанию реферата	

5	Подготовка к выполнению практической работы	Анисимова В.В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие / В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Л. Некрасова. – Краснодар: КубГУ, 2017. – 296 с.
6	Подготовка к разгадыванию кроссворда	
7	Подготовка к экзамену	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «*География сферы услуг*».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *кроссворда, реферата-презентации по проблемным вопросам, практических работ* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	Знает: – основы сервисного рынка в экономике стран, России; – понятия потребителей услуг; – понятие конкурентов. Умеет: – проводить элементарные маркетинговые исследования рынка сферы услуг; – исследовать запросы потребителей на рынке сферы услуг; – полученные данные использовать в своих научных исследованиях. Владет: – навыками аналитика рынка сферы услуг; – терминологическим аппаратом в сфере третичного сектора экономики; – навыками объективно и аргументировано оценивать состояние третичного сектора экономик стран мира и России Знает: – основы географии сферы услуг; – основные методы взаимодействия рынка и потребителей сферы обслуживания; – интернет-технологиях для всестороннего изучения сферы услуг в мире и России. Умеет: – использовать понятийный аппарат по дисциплине на практике; – использовать методы взаимодействия рынка и потребителей сферы обслуживания; – применять интернет-технологии для всестороннего изучения сферы услуг в мире и России. Владет: – основами теории и методологии дисциплины;	<i>Кроссворд</i> <i>Опрос в рамках защиты практической работы</i> <i>Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене</i> <i>1-3, 19-38</i>

	ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	– методологией взаимодействия рынка и потребителей в сфере обслуживания; – навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания сферы сервиса. Знает: – основы анализа третичного сектора экономики; – взаимодействие сервиса со смежными подразделениями науки; – как продвигать на современном рынке сферу услуг для потребителей. Умеет: – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – анализировать отраслевую структуру третичного сектора экономики; – использовать на практике полученные навыки. Владеет: – навыками анализа деятельности сферы услуг и продвижения на рынке потребителям услуг; – навыками практического применения полученных знаний в сегменте сферы услуг; – возможностью полученные знания применить на практике.		
2	См. п.1	См. п. 1	Опрос в рамках защиты практической работы Реферат	Вопрос на экзамене 1-3, 19-39
3	См. п.1	См. п.1	Опрос в рамках защиты практической работы Реферат	Вопрос на экзамене 4, 19-38
4	См. п.1	См. п.1	Опрос в рамках защиты практической работы Реферат	Вопрос на экзамене 5, 19-38
5	См. п.1	См. п.1	Опрос в рамках защиты практической работы Реферат	Вопрос на экзамене 6, 19-38
6	См. п.1	См. п.1	Опрос в рамках защиты практической работы Реферат	Вопрос на экзамене 8-9, 19-38
7	См. п.1	См. п.1	Опрос в рамках защиты практической работы	Вопрос на экзамене 10, 19-38

			<i>Реферат</i>	
8	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 11, 14-16, 19-38</i>
9	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 12-13, 19-38</i>
10	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 17-18</i>
11	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 40, 42, 47,54</i>
12	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 42, 55-62</i>
13	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 46, 51-54</i>
14	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 43-45, 49-50</i>
15	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 63, 76</i>
16	См. п.1	См. п.1	<i>Опрос в рамках защиты практической работы Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 64-75</i>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерный перечень вопросов и заданий

Материал для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция 1: Теоретические аспекты «Географии сферы услуг». Место дисциплины «в структуре географической науки, отраслевая структура

1. Определение объекта, предмета исследования, цели и задачи дисциплины.
2. Место дисциплины в системе наук.
3. Характеристика структуры непроизводственного сектора экономики.
4. Понятие метода и методологии. Общенаучные методы исследования и специфические для географии сервиса.

Пример материала для проверки знаний, умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа: практические работы семинарского типа

Практическая работа № 1

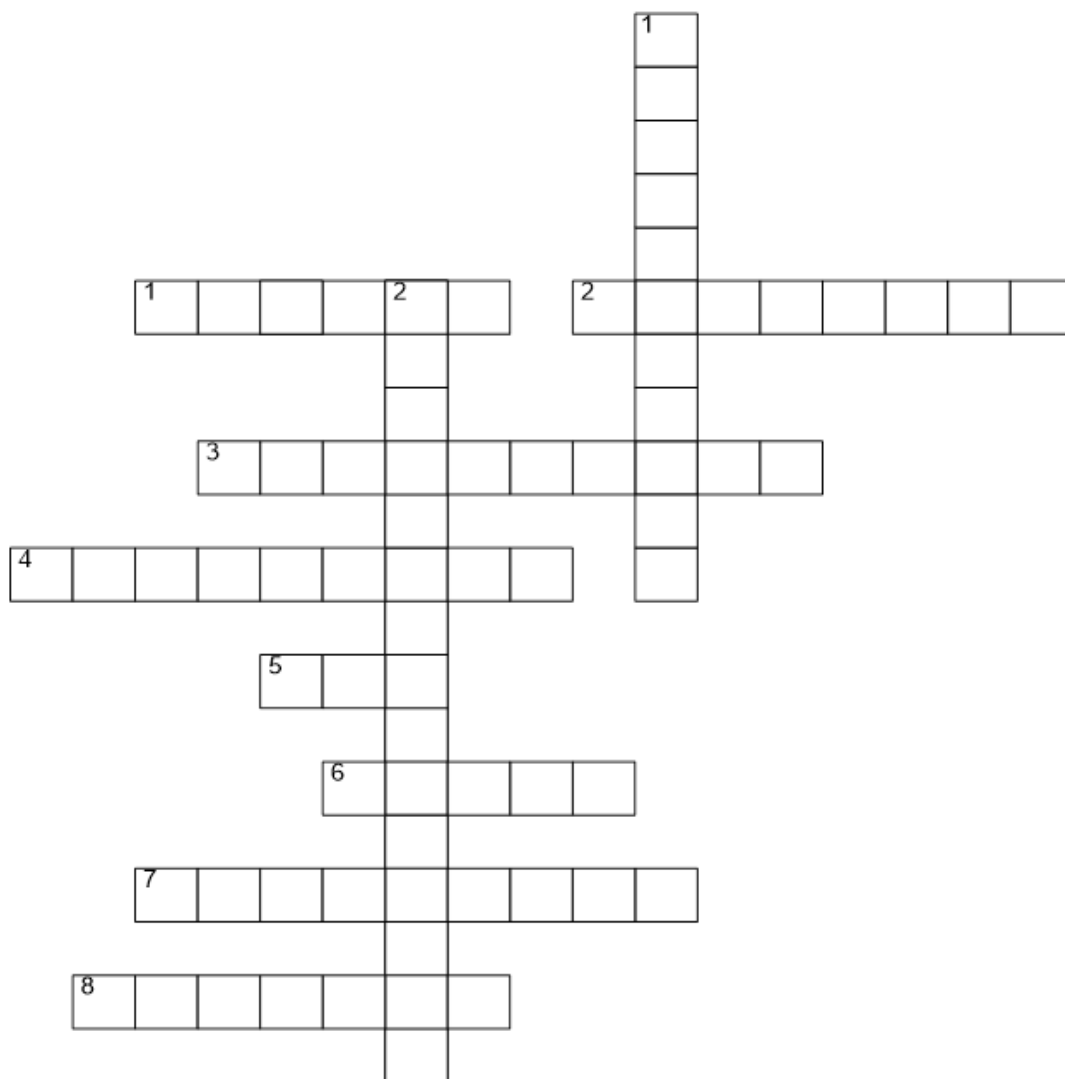
«Структура сферы услуг, теоретические аспекты»

Цель практического занятия: отразить отраслевую структуру третичного сектора экономики в теоретическом аспекте дисциплины.

Ход работы: необходимо разгадать кроссворд «Структура сферы услуг, теоретические аспекты»:

По вертикали: 1. Целенаправленная познавательная деятельность людей по получению знаний, умений, либо по их совершенствованию. 2. Отрасль деятельности государства, целью которой является организация и обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, сохранение и повышение его уровня здоровья.

По горизонтали: 1. Временный выезд (путешествие) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 ч. до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью. 2. Форма товарного обращения, осуществляемого при посредстве денег. 3. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели. 4. Средство удовлетворения потребностей посредством перевозки грузов и пассажиров. 5. Комплекс отраслей экономики, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры различных зданий в населенных пунктах, создающий удобства и комфортабельность проживания и нахождения в них людей путем предоставления им широкого спектра услуг. 6. Сфера человеческой деятельности, направленная на выработку и теоретическую систематизацию объективных знаний и действительности. 7. Комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека. 8. Отрасль народного хозяйства, совокупность предприятий, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции.



Практическая работа №2 «Непроизводственная сфера стран мира»

Цель практического занятия: дать комплексную характеристику страны, уделяя большее внимание третичному сектору экономики.

Ход работы:

1. Каждый студент по своему выбору характеризует согласно **плану*** несколько стран мира (желательно брать страны из разных регионов мира).

2. Характеристика стран мира производится в устной форме, иллюстрируя раздаточным материалом или презентацией. В обязательном порядке материал по странам мира должен быть оформлен в тетрадке для дальнейшей проверки.

***План:**

1) «Визитная карточка» страны (основные сведения о стране и её положении в современном мире; форма правления и территориально-государственное устройство; характеристика населения).

2) Экономико-географическое положение страны.

3) Природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал территории страны.

4) Эколого-географическая характеристика страны.

5) Характеристика непроизводственной сферы страны. География размещения отраслей специализации третичного сектора экономики.

б) Выводы.

Страны мира: Абхазия, Багамские Острова, Демократическая Республика Конго, Япония; Австралия, Бахрейн, Великобритания, Центрально-Африканская Республика (ЦАР); Австрия, Бразилия, Кения, Монголия; Азербайджан, Венгрия, Португалия, Чад; Албания, Вьетнам, Куба, Фиджи; Алжир, Венесуэла, Франция, Соломоновы Острова; Эфиопия, Киргизия, Коста-Рика, Чехия; Ямайка, Танзания, Тайланд, Кипр; Экваториальная Гвинея, США, Туркмения, Литва; ЮАР, Эстония, Индонезия, Гаити; Ангола, Белоруссия, Бангладеш, Панама; Швеция, Эквадор, Республика Корея, Свазиленд; Узбекистан, Сальвадор, Йемен, Федеративные Штаты Микронезии; Турция, Маршаловы Острова, Доминиканская Республика, Дания; Греция. Сомали, Шри-Ланка, Канада; Финляндия, Мексика, Перу, Таджикистан; Саудовская Аравия, Румыния, Самоа, Гайана; Малайзия, Словакия, Республика Конго, Гватемала; Черногория, Аргентина, Казахстан, Южный Судан; Мозамбик, Китай, Нидерланды, Парагвай; КНДР, Босния и Герцеговина, Вануату, Сейшельские Острова; Украина, Папуа-Новая Гвинея, Катар, Афганистан; Армения, Антигуа и Барбуда, Бельгия, Сенегал; Мальта, Словения, Ирак, Мавритания; Зимбабве, Иран, Германия, Доминика; Уругвай, Тунис, Сербия, Индия; Замбия, Сингапур, Новая Зеландия, Норвегия; Польша. Сент-Китс и Невис, Ливан, Гана; Никарагуа, Оман, Швейцария, Коморские Острова; Сан-Томе и Принсипи, ОАЭ, Латвия, Того; Чили, Эритрея, Марокко, Люксембург; Гвинея-Бисау, Филиппины, Мадагаскар, Италия; Тувалу, Монако, Лихтенштейн, Пакистан; Андорра, Бутан, Мальдивские Острова, Сирия; Сент-Винсент и Гренадины, Маврикий, Испания, Непал; Джибути, Южная Осетия, Хорватия, Камбоджа; Уганда, Молдавия, Гвинея, Кувейт; Тринидад и Тобаго, Нигерия, Ливия, Болгария; Барбадос, Ватикан, Грузия, Египет; Боливия, Израиль, Малави, Исландия; Бенин, Ирландия, Лаос, Колумбия; Ботсвана, Гамбия, Македония, Палау; Намибия, Суринам, Сан-Марино, Мьянма; Белиз, Восточный Тимор, Нигер, Гондурас; Мали, Сьерра-Леоне, Бруней, Иордания; Сент-Люсия, Либерия, Камерун, Габон, Новая Каледония; Тонга, Судан, Кот-д'Ивуар, Бурунди; Буркина-Фасо, Гренада, Кирибати, Кабо-Верде; Лесото, Науру, Руанда, Азорские Острова; Американские Самоа, Северные Марианские Острова, Бермудские Острова, территория Антарктиды, Гавай, Гвиана; Гваделупа, Гибралтар, Канарские Острова, Мадейра, Французские Южные Территории; Гонконг, Гуам, Макао, Новая Каледония, Французская Полинезия, Гренландия; Шпицберген, Южная Георгия и Южные Сандвичевы Острова, Фолклендские (Мальвинские) Острова, Фарерские Острова, Пуэрто-Рико, Реюньон.

Пример тем для написания рефератов

- 1) Типология стран мира по уровню социально-экономического развития.
- 2) Международные экономические отношения.
- 3) Крупнейшие транснациональные корпорации мира.
- 4) Мировая транспортная инфраструктура.
- 5) Международный рынок услуг.
- 6) Интернет и сфера услуг.
- 7) Влияние глобализации на развитие сферы услуг в странах Африки.
- 8) Глобализация и ее влияние на непроеизводственную сферу в странах Океании.
- 9) Роль глобализации на развитие сферы услуг в странах Южной Америки.
- 10) Глобализация и сфера услуг в странах Азии.
- 11) Влияние глобализации на развитие непроеизводственной сферы в странах Восточной Европы.
- 12) Международный рынок технологий.
- 13) Международный туризм как специфическая отрасль услуг.
- 14) Инжиниринговые услуги. Организация международной торговли.

- 15) Глобализация услуг.
 - 16) Региональный аспект в особенностях размещения непроеизводственной сферы.
 - 17) Социально-культурные услуги (наука, образование, медицина, физическая культура, социальное обслуживание, искусство, культура, туризм).
 - 18) Производственно-бытовые услуги (строительство, транспорт, связь, складское хозяйство, коммунальное обслуживание, торговля, реклама, услуги по изучению рынков, контроль за качеством).
 - 19) Социально-бытовые услуги (бытовые услуги, общественное питание, гостиничное обслуживание).
 - 20) Финансово-страховые услуги (финансовые, страховые, банковские, консалтинг, инжиниринг, юридические, бухгалтерские, информационно-вычислительные).
 - 21) Виды услуг, реализуемые на мировом рынке.
 - 22) Проблемы и перспективы развития сферы услуг (региональный аспект).
- Примечание: написание рефератов сопровождается его защитой и с презентацией материала.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для экзамена нацелены на проверку сформированности компетенции ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2 и ИОПК-4.3).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Место географии третичного сектора экономики (сферы обслуживания) в современной системе географических наук.
2. Теоретические аспекты сферы обслуживания.
3. Состав и структура третичного сектора экономики.
4. Оптовая и розничная торговля, ремонт в структуре третичного сектора экономики.
5. Гостиницы и рестораны в структуре третичного сектора экономики.
6. Транспорт и связь (информационные услуги) в структуре третичного сектора экономики.
7. Интернет как элемент информационных услуг. Мировые информационные центры.
8. Финансовая деятельность в структуре третичного сектора экономики.
9. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.
10. Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение.
11. Образовательные услуги.
12. Здравоохранение и социальные услуги.
13. Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг.
14. Наука и научные ресурсы в структуре третичного сектора экономики.
15. Важнейшие научно-технические центры мира.
16. Научно-технические связи в мире.
17. Международные организации в регулировании современного состояния третичного комплекса.
18. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
19. Охарактеризуйте непроеизводственный сектор экономики в странах Западной Европы.
20. Охарактеризуйте непроеизводственный сектор экономики в странах Восточной Европы.
21. Охарактеризуйте непроеизводственный сектор экономики в странах Центральной Европы.

22. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Южной Европы.
23. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Северной Европы.
24. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Юго-Западной Азии.
25. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Юго-Восточной Азии.
26. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Южной Азии.
27. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Центральной Азии.
28. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Восточной Азии.
29. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Северной Америки.
30. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Центральной Америки.
31. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Южной Америки.
32. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Северной Африки.
33. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Центральной Африки.
34. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Южной Африки.
35. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Восточной Африки.
36. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Западной Африки.
37. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в странах Океании.
38. Охарактеризуйте непроизводственный сектор экономики в Австралии и Новой Зеландии.
39. Исторические этапы формирования сферы обслуживания на территории России: досоветский, советский, российский – переходный.
40. Современное состояние сферы услуг на территории России.
41. Современная структура третичного сектора экономики России, общая характеристика.
42. Потребительские услуги: виды, особенности, тенденции.
43. Нерыночные потребительские услуги: образование.
44. Нерыночные потребительские услуги: здравоохранение.
45. Нерыночные потребительские услуги: культура.
46. Нерыночные потребительские услуги: социальное обеспечение.
47. Рыночные потребительские услуги: розничная торговля.
48. Рыночные потребительские услуги: общественное питание.
49. Рыночные потребительские услуги: бытовые услуги.
50. Рыночные потребительские услуги: ЖКХ.
51. Рыночные потребительские услуги: финансовые и деловые услуги.
52. Рыночные потребительские услуги: банки.
53. Рыночные потребительские услуги: страховые услуги.
54. Рыночные потребительские услуги: риелторские услуги.
55. Транспортная инфраструктура России: услуги железнодорожного транспорта.
56. Транспортная инфраструктура России: услуги автомобильного транспорта.

57. Транспортная инфраструктура России: услуги морского транспорта.
58. Транспортная инфраструктура России: услуги речного транспорта.
59. Транспортная инфраструктура России: услуги воздушного транспорта.
60. Транспортная инфраструктура России: услуги трубопроводного транспорта.
61. Транспортная инфраструктура России: услуги транспорта электроэнергии.
62. Качество транспортного обслуживания пассажиров.
63. Сфера услуг в России: региональный аспект.
64. Сфера услуг в регионах России: Центральный ЭР.
65. Сфера услуг в регионах России: Центрально-Черноземный ЭР.
66. Сфера услуг в регионах России: Волго-Вятский ЭР.
67. Сфера услуг в регионах России: Северный ЭР.
68. Сфера услуг в регионах России: Северо-Западный ЭР, включая Калининградскую область.
69. Сфера услуг в регионах России: Северо-Кавказский ЭР.
70. Сфера услуг в регионах России: Крымский ЭР.
71. Сфера услуг в регионах России: Поволжский ЭР.
72. Сфера услуг в регионах России: Уральский ЭР.
73. Сфера услуг в регионах России: Западно-Сибирский ЭР.
74. Сфера услуг в регионах России: Восточно-Сибирский ЭР.
75. Сфера услуг в регионах России: Дальневосточный ЭР.
76. Охарактеризуйте современное состояние сферы услуг в крупных городах России.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Самоэкзамен возможен при выполнении всех практических работ, написания реферата и его защита, активность на семинарских занятиях. Оценка при самоэкзамене ставится согласно критериям, перечисленным выше.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Анисимова, В. В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики) : учебное пособие / В. В. Анисимова, И. А. Романова, М. Л. Некрасова. – Краснодар: КубГУ, 2017. – 296 с. (библиотека КубГУ).

2. Алексеев, А. И. Россия: социально-экономическая география / А. И. Алексеев, В. А. Колосов. – Москва : Новый хронограф, 2013 – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_006759489/.

3. Калущков, В. Н. География России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Калущков. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 305 с. – ISBN 978-5-534-16136-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536872>.

4. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – Москва : Кнорус, 2016. – 464 с. – ISBN: 978-5-406-00463-0.

5. Алаев, Э. Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь / Э. Б. Алаев. – Москва, 1983.

6. Бутов, В. И. Экономическая и социальная география зарубежного мира и Российской Федерации : учебное пособие / В. И. Бутов. – Москва ; Ростов-на-Дону: MapT, 2006. – 203 с. – ISBN 5-241-00672-9.

7. Весь мир в цифрах и фактах : универсальный справочник / составитель А. И. Бudyко. – Москва, 2009.

8. Воронин, В. В. Социально-экономическая география (современная категория науки) / В. В. Воронин, А. М. Трофимов, М. Д. Шарыгин. – Самара, 2007.

9. Вся Азия. Географический справочник / авторы-составители Б. А. Алексеев, Н. Н. Алексеева, А. И. Даньшин, И. С. Зонн, И. С. Иванова. – Москва, 2009.

10. Гладкий, Ю. Н. Социально-экономическая география России. В 2-х томах / Ю. Н. Гладкий, В. А. Доброскок, С. П. Семенов. – Москва : Гардарика, 2013.

11. География международного туризма. Монографический сборник / Под ред. Н. С. Мироненко, А. Ю. Александровой. – Москва, 2017.

12. Гладкий, Ю. Н. Глобальная география / Ю. Н. Гладкий, С. Б. Лавров. – Москва, 2009.

13. Голубчик, М. М. Теория и методология географической науки / М. М. Голубчик, С. П. Евдокимов, Г. Н. Максимов, А. М. Носонов. – Москва : Владос, 2005.
14. Дмитриевский, Ю. Д. Страноведение и международный туризм / Ю. Д. Дмитриевский. – Санкт-Петербург, 2007.
15. Иваничка, К. Социально-экономическая география / К. Иваничка. – Москва, 2007.
16. Казанский, Н. Н. Экономическая география транспорта / Н. Н. Казанский, В. С. Вампилов, В. Г. Галабурда. – Москва, 1991.
17. Ковалев, Ю. Ю. География мировой науки / Ю. Ю. Ковалев. – Москва, 2002.
18. Комаров, М. П. Инфраструктура регионов мира / М. П. Комаров. – Москва, 2004.
19. Кусков, А. С. Социально-экономическая и политическая география мира и России / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. – Москва : КНОРУС, 2007.
20. Латинская Америка. Энциклопедический справочник / Под ред. В. В. Вольского. В 2 т. – Москва, 1972–1982.
21. Малая энциклопедия стран. Харьков, 2010. – 720 с. – ISBN 5-17-007675-4.
22. Непроизводственная сфера СССР. – Москва, 1990.
23. Поляков, В. Ф. Транспорт / В. Ф. Поляков // Новая Россия. Информационно-статистический альманах. – Москва : СП «Вся Москва», Международная академия информации, 2007.
24. Проблемное страноведение и мировое развитие. – Москва – Смоленск, 2008.
25. Смирнягин, Л. В. Районы США. Портрет современной Америки / Л. В. Смирнягин. – Москва, 2009.
26. Страны и региона мира : экономико-политический справочник / под ред. А. С. Булатова. Москва : Проспект, 2009. – 704 с. – ISBN: 978-5-392-00444-7.
27. Социально-экономические концепции стран мира на рубеже тысячелетий (власть, экономика, социальная сфера). Международная энциклопедия / под ред. М. А. Севрука. – Москва, 2006.
28. Тархов, С. А. География транспортных систем / С. А. Тархов, С. Б. Шлихтер. – Москва, 2006.
29. Фомичев, П. Ю. География мировой финансовой системы / П. Ю. Фомичев. – Москва, 2005.
30. Хорев, Б. С. Территориальная организация общества / Б. С. Хорев. – Москва, 2001.
31. Шреплер, Х. А. Международные организации: справочник / Х. А. Шреплер. – Москва, 2007.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Периодическая литература

1. География, спорт, туризм
2. Туризм: практика, проблемы, перспективы
3. Вестник Московского университета. Серии география, экономика, туризм
4. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серии география, экономика, туризм
5. География и природные ресурсы
6. Известия Российской Академии наук. Серия география, экономика, туризм
7. Известия Русского географического общества.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL: <http://russiaturism.ru>.
2. Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: <http://min.kurortkuban.ru>.
3. Курорты Краснодарского края. URL: www.kurortkuban.ru.
4. World Travel Organization UNWTO. Официальный сайт. URL: www2.unwto.org.
5. Российский союз туриндустрии Официальный сайт. URL: www.rustourunion.ru.
6. Prohotel Портал про гостиничный бизнес. URL: www.prohotel.ru.
7. Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: www.tourlib.net.
8. Rata-news. Электронная газета Российского союза туриндустрии. Официальный сайт. URL: www.ratanews.ru.
9. Журнал «Турифо». Официальный сайт. URL: www.tourinfo.ru.
10. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». URL: <http://www.tpnews.ru>.
11. Википедия. Свободная энциклопедия. URL: www.wikipedia.org.
12. Администрация края департамент экономического развития, инвестиций и ВЭС. – <http://www.economy.kubangov.ru>.
13. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. – <http://www.world-gazetteer.com>.
14. Информационно-поисковая система «Экспортные возможности России». – www.exportsupport.ru.
15. Информационно-консультативная система «Виртуальная таможня». – www.vch.ru.
16. Информационно-консультативный портал – право и таможня. – www.tamognia.ru.
17. Официальный сайт по присоединению России к ВТО. – www.wto.org.
18. Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию. – www.unctad.org.
19. Официальный сайт Всемирного Банка. – www.worldbank.org.
20. Региональная среда для инвестора. – www.economy.gov.ru/reginvest.
21. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – www.raexpert.ru.
22. Сайт Центрального разведывательного управления (ЦРУ) США. – www.cia.gov.
23. Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. – www.economy.gov.ru.
24. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – www.gks.ru.
25. Сайт Федеральной таможенной службы РФ. – www.customs.ru.
26. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ. – www.tpprf.ru.
27. Сайт Министерства иностранных дел РФ. – www.mid.ru.
28. Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами. – www.rosuez.ru.
29. Сайт информационных ресурсов КубГУ – www.biblioclub.ru.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

5.4 Методические указания и материалы по видам занятий

В число дидактических материалов, используемых в учебном процессе, входят:

географические атласы

- 1) Атлас СССР. М., 1985.
 - 2) Географический атлас «География России: население и хозяйство», 9-й класс. М., 2009.
 - 3) Географический атлас мира. М.: ФГУП «Производственное картографическое объединение «Картография», 2009.
 - 4) Географический атлас для учителей средней школы. М., 1983.
- настенные карты по географии отраслей экономики*
- 1) Отраслевая структура хозяйства.
 - 2) Транспорт мира.
 - 3) Транспорт России.
 - 4) Качество жизни мира.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устного опроса:

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из практических заданий, на основе которых проводится в том числе и устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала пишут реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет о практической работе, которая будет рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к занятию семинарского типа может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания дискуссионных тем:

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения сложных и актуальных на текущий момент вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной

дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу, который определяет круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовывает студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулирует активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощряет высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подбирает основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределяет формы участия и функции студентов в коллективной работе; подводит общий итог лекции-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. Условие разворачивания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки работы обучающихся на лекции/семинаре-дискуссии:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент, грамотно изложил проблему, сформировал точные научные знания, логически изложил ответы, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не изучил представленные на рассмотрение вопросы, не сформировал научные знания по рассматриваемому вопросу, не участвовал в дискуссии.

Остальные имеющиеся формы контроля представлены в следующем издании Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.

В методических указаниях отражены сущность и содержание текущего контроля успеваемости, описаны виды аудиторных занятий и рекомендации по подготовке к ним (лекции, практические, семинарские занятия и т.д.), внеаудиторная, научно-исследовательская работа, оценочные средства для проведения текущего контроля (устный опрос, семинар-дискуссия и др.), методические рекомендации по подготовке к различным видам контроля, предусмотренным промежуточной аттестацией.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
------------------------------------	------------------------------------	---

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: И201, И207, И211, И218, И219	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: стереосистема, интерактивная трибуна, мультимедийный проектор	Имеется соответствующее программное обеспечение (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: И200, И201, И205, И208, И206, И214, И217, 208, И207, И211, И218, И219, И205а	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в Интернет, МФУ, учебники, учебные и учебно-методические пособия	Имеется соответствующее программное обеспечение (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет, программа экранного увеличения и доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.И205а)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	

