

Аннотации к рабочей программы дисциплин «Б1.В.24 ОЦЕНКА БИЗНЕСА»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины:

формирование у студентов бакалавриата системных знаний о методике оценки бизнеса и активов, а также способности принимать управленческие решения, связанные с организационными преобразованиями бизнеса на основе оценки его стоимости

Задачи дисциплины:

- изучение методологических, теоретических и методических аспектов управления и развития бизнеса;
- изучение научных принципов и методов обработки нормативно-правовой документации, методик количественной оценки тесноты взаимосвязей статистических показателей;
- изучение методов управления оценкой и развитием бизнеса;
- формирование умения моделировать выбор стратегии развития бизнеса на основе оценки ее стоимости приобретение и аккумулирование новых знаний использования терминологии оценки деятельности;
- изучение принципов и методов использования современных технических средств и современных технологий для проведения расчетов по финансовым операциям, для обработки аналитических данных по проведению оценки стоимости бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана*, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему экономических знаний студентов. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Курс «Оценка бизнеса» рассчитан на обучающихся, обладающих достаточно широким спектром знаний в области «Деньги, кредит, банки», «Инвестиции», «Банковское дело».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен обеспечивать проведение сделок кредитования корпоративных заёмщиков	
ИПК-2.11 Выбирает и использует инструментальные средства для расчёта показателей оценки стоимости бизнеса и активов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	Знает инструментальные средства для расчёта показателей оценки стоимости бизнеса и активов. Знает типовые методики определения стоимости бизнеса и действующую нормативно-правовую базу
	Умеет выбирать и обосновывать подходы и методы оценки бизнеса и активов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
	Осуществляет подготовку аналитического отчета о наилучших способах определения стоимости бизнеса и активов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

Содержание дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Понятия, цели и принципы оценки и управления стоимостью бизнеса. Оцениваемые виды стоимости компаний.	13,8	2	6	5,8
2.	Правовое регулирование оценочной деятельности.	8	2		6
3.	Доходный подход к оценке стоимости компаний.	14	2	6	6
4.	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компаний.	12	2	6	4
5.	Затратный подход к оценке стоимости компаний.	12	2	6	4
6.	Реструктуризация компаний на основе управления стоимостью бизнеса.	8	2		6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	12	24	31,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор к.э.н., доц., доцент кафедры ЭАСиФ _____

А.И. Тимченко