

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления и психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«30» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.О.10 ЭКОНОМИКА**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность

39.03.03 Организация работы с молодежью

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация

Государственная молодежная политика

*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения очная

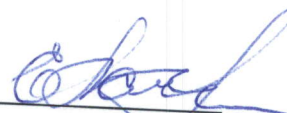
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины ЭКОНОМИКА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.03 Организация работы с молодежью

Программу составил(и):  
Е.В. Атамась, доц. экон. наук, доц.

  
подпись

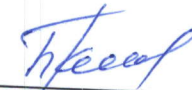
Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры государственной политики и государственного управления протокол № 13 «22» апреля 2025 г.  
Заведующий кафедрой ГППУ

Мирошниченко И.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 10 «22» апреля 2025 г.

Председатель УМК факультета управления и психологии  
Белокопытова К.М.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Сазантович А.Б., доцент кафедры политологии и политического управления КубГУ, канд. полит. наук;

Свинарева В.Г., руководитель ГБУ КК «Центр молодежных инициатив»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических представлений об экономических отношениях, механизмах и закономерностях рыночной системы хозяйства исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

- дать студентам представление о закономерностях функционирования экономики как на макроуровне, так и на микроуровне;
- сформировать навыки самостоятельной творческой работы и работы в группе, научить экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию;
- сформировать навыки принимать управленческие решения на основе инструментария управления личными финансами в условиях рыночной экономики с учетом имеющихся ресурсов, и ограничений, действующих правовых норм.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.О.10 «Экономика» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе очной формы обучения, во 2 семестре. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины «Экономика» студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Введение в направление подготовки», «Правоведение».

Знания, полученные студентами при ее изучении, могут быть использованы при изучении дисциплины «Экономические основы работы с молодежью», а также при выполнении ВКР по направлению.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                     | Результаты обучения по дисциплине<br>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>                 |                                                                                                              |
| ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов. | Знает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов. |
|                                                                                                                          | Умеет анализировать поведение экономических агентов.                                                         |
| ИУК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.             | Знает инструментарий управления личными финансами.                                                           |
|                                                                                                                          | Умеет принимать обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.    |

## **2. Структура и содержание дисциплины.**

### **2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет   2   зач.ед. (  72   часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Вид учебной работы                                                           |                                      | Всего часов | Форма обучения   |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|--|
|                                                                              |                                      |             | очная            |  |
|                                                                              |                                      |             | 2 семестр (часы) |  |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                       |                                      | <b>32,2</b> | <b>32,2</b>      |  |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                           |                                      | <b>30</b>   | <b>30</b>        |  |
| Занятия лекционного типа                                                     |                                      | 14          | 14               |  |
| Лабораторные занятия                                                         |                                      | -           | -                |  |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)                   |                                      | 16          | 16               |  |
|                                                                              |                                      | -           | -                |  |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                               |                                      | <b>2,2</b>  | <b>2,2</b>       |  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                        |                                      | 2           | 2                |  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                               |                                      | 0,2         | 0,2              |  |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                  |                                      | <b>39,8</b> | <b>39,8</b>      |  |
| <i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>                        |                                      | 20          | 20               |  |
| <i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i> |                                      | 14          | 14               |  |
| <i>Реферат</i>                                                               |                                      | 4           | 4                |  |
| <i>Подготовка к текущему контролю</i>                                        |                                      | 1,8         | 1,8              |  |
|                                                                              |                                      |             |                  |  |
| <b>Контроль:</b>                                                             |                                      |             |                  |  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                    | <b>час.</b>                          | <b>72</b>   | <b>72</b>        |  |
|                                                                              | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>32,2</b> | <b>32,2</b>      |  |
|                                                                              | <b>зач. ед</b>                       | <b>2</b>    | <b>2</b>         |  |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| №  | Наименование разделов (тем)           | Количество часов |                   |           |          |                      |
|----|---------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----------|----------------------|
|    |                                       | Всего            | Аудиторная работа |           |          | Внеаудиторная работа |
|    |                                       |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР       | СРС                  |
| 1. | Основы экономической теории           | 10               | 2                 | 2         |          | 6                    |
| 2. | Микроэкономика                        | 10               | 2                 | 2         |          | 6                    |
| 3. | Макроэкономика                        | 14               | 2                 | 4         |          | 8                    |
| 4. | Экономическая теория внешней торговли | 16               | 4                 | 4         |          | 8                    |
| 5. | Управление личными финансами          | 19,8             | 4                 | 4         |          | 11,8                 |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>   | <b>69,8</b>      | <b>14</b>         | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>39,8</b>          |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 2                |                   |           |          |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)        | 0,2              |                   |           |          |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине      | 72               |                   |           |          |                      |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| № | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (темы) | Форма текущего контроля |
|---|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|
|---|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|

| 1  | 2                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                                                                     |
|----|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1. | Основы экономической теории           | Общество и экономика. Экономические агенты. Экономические отношения и экономическое поведение. Мезоэкономика. Экономика знаний. Цифровая экономика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Проработка теоретического материала. Выполнение практического задания |
| 2. | Микроэкономика                        | Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения.                                                                                                                                                                                                                                                                       | Проработка теоретического материала. Выполнение практического задания |
| 3. | Макроэкономика                        | Национальная экономика – понятие и сущность. Субъекты макроэкономики: сектор домашних хозяйств, сектор бизнеса, государственный сектор, сектор заграница. Общественное воспроизводство, его сущность. Модель экономического оборота. Структура общественного производства: отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный и конечный продукт. Методы расчета валового национального продукта (производство, распределение и потребление). Понятие системы национальных счетов | Проработка теоретического материала. Выполнение практического задания |
| 4. | Экономическая теория внешней торговли | Рынок финансовых услуг и его структура. Доступность финансовых услуг для домохозяйств. Рациональное финансовое поведение на рынке финансовых услуг. Государственный бюджет, личный располагаемый доход. Потребительские расходы и сбережения. Инфляция. Денежно-кредитная политика государства. Финансовое регулирование. Национальная и региональная экономическая безопасность Теневой сектор экономики                                                                                                                                                                             | Проработка теоретического материала. Выполнение практического задания |
| 5. | Управление личными финансами          | Основные финансовые вычисления при работе с финансовыми продуктами Финансовые инструменты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Проработка теоретического материала. Выполнение                       |

|  |  |                                                                |                       |
|--|--|----------------------------------------------------------------|-----------------------|
|  |  | Налогообложение физических лиц.<br>Банкротство физических лиц. | практического задания |
|--|--|----------------------------------------------------------------|-----------------------|

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| №  | Наименование раздела (темы) | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Форма текущего контроля                                                                                |
|----|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                                                                                                      |
| 1. | Основы экономической теории | Общество и экономика. Экономические агенты. Экономические отношения и экономическое поведение. Мезоэкономика. Экономика знаний. □ Цифровая экономика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Выступления на семинарах, участие в обсуждении вопросов к семинарскому занятию<br>Практические задания |
| 2. | Микроэкономика              | Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения.                                                                                                                                                                                                                                                                       | Практические задания. Выступления на семинарах, участие в обсуждении вопросов к семинарскому занятию   |
| 3. | Макроэкономика              | Национальная экономика – понятие и сущность. Субъекты макроэкономики: сектор домашних хозяйств, сектор бизнеса, государственный сектор, сектор заграница. Общественное воспроизводство, его сущность. Модель экономического оборота. Структура общественного производства: отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный и конечный продукт. Методы расчета валового национального продукта (производство, распределение и потребление). Понятие системы национальных счетов | Практические задания. Индивидуальная работа. Представление групповой задания (работа в малых группах)  |

|    |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Экономическая теория внешней торговли | Рынок финансовых услуг и его структура. Доступность финансовых услуг для домохозяйств. Рациональное финансовое поведение на рынке финансовых услуг. Государственный бюджет, личный располагаемый доход. Потребительские расходы и сбережения. Инфляция. Денежно-кредитная политика государства. Финансовое регулирование. Национальная и региональная экономическая безопасность Теневой сектор экономики | Выступления на семинарах, участие в обсуждении вопросов к семинарскому занятию<br>Практические задания. Представление групповой задания (работа в малых группах) |
| 5. | Управление личными финансами          | Основные финансовые вычисления при работе с финансовыми продуктами<br>Финансовые инструменты. Налогообложение физических лиц. Банкротство физических лиц.                                                                                                                                                                                                                                                 | Выступления на семинарах, участие в обсуждении вопросов к семинарскому занятию<br>Практические задания.                                                          |

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                                                                   | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Самостоятельное составление учебного конспекта темы (раздела) и написание конспекта на лекционном занятии | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 7 от 27.04.2021 г. |
| 2 | Выполнение индивидуальных письменных заданий                                                              | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 7 от 27.04.2021 г. |
| 3 | Подготовка к участию в групповой дискуссии                                                                | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 7 от 27.04.2021 г. |

|   |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Выполнение практического задания | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 7 от 27.04.2021 г. |
|---|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- лекции-дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью разработаны задания для выполнения на семинарах. Они состоят из и упражнений, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения практических задач.

На семинаре отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой-либо практической проблеме, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Еще одна форма организации работы студентов – подготовка устных докладов, которые представляет собой небольшое исследование по заданной теме. Для ответов на индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке докладов и индивидуальных заданий предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Решение юридических, экономических (других) задач с применением справочных систем «Гарант», «Консультант +».

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата по проблемным вопросам, разноуровневых практических заданий, дискуссии и **промежуточной аттестации** в форме зачета.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)                                                                 | Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)                                                                | Наименование оценочного средства                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                         |                                                                                                              | Текущий контроль                                                                                                                                                                                                                                        | Промежуточная аттестация                                                                                                                  |
| 1     | ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов | Знает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов. | Выступления на семинарах, участие в обсуждении вопросов к семинарскому занятию<br>Решение практических заданий, решение задач                                                                                                                           | зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения заданий студента по данной дисциплине (практические занятия, групповая работа) |
| 2     |                                                                                                                         | Умеет анализировать поведение экономических агентов                                                          | Выступления на семинарах, участие в обсуждении вопросов к семинарскому занятию<br>Представление групповой задания (работа в малых группах)<br>Представление в виде презентации рефератов по теме занятия<br>Решение практических заданий, решение задач | зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения заданий студента по данной дисциплине (практические занятия, групповая работа) |
| 3     | ИУК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.            | Знает инструментарий управления личными финансами.                                                           | Выступления на семинарах, участие в обсуждении вопросов к семинарскому занятию<br>Решение практических заданий, решение задач                                                                                                                           | зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения заданий студента по данной дисциплине (практические занятия, групповая работа) |
| 4     |                                                                                                                         | Умеет принимать обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.    | Выступления на семинарах, участие в обсуждении вопросов к семинарскому занятию<br>Представление                                                                                                                                                         | зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения заданий студента по данной дисциплине                                          |

|  |  |            |                                                                                                                                                                     |                                             |
|--|--|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|  |  | финансами. | групповой задания<br>(работа в малых группах)<br>Представление в виде<br>презентации рефератов<br>по теме занятия<br>Решение практических<br>заданий, решение задач | (практические занятия,<br>групповая работа) |
|--|--|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**  
**Примерный перечень вопросов и заданий**

***Вопросы к обсуждению:***

**Микроэкономика**

- 1 Экономическая теория как наука: предмет, объект, основная проблема, методы. Потребности, экономические блага и ресурсы.
- 2 Проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Определение и свойства. Альтернативные издержки.
- 3 Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах.
- 4 Этапы становления рыночного хозяйства. Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Классификация рынков. Преимущества и недостатки рынка.
- 5 Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы (детерминанты) спроса.
- 6 Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы (детерминанты) предложения.
- 7 Провалы рынка. Государственное вмешательство. Внешние эффекты. Общественные блага.
- 8 Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Последствия регулирования цены.
- 9 Предпочтения потребителя. Примеры предпочтений: комплементы, субституты, безразличные блага, антиблага. .
- 10 Полезность в экономической теории. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага.
- 11 Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Альтернативные издержки.
- 12 Издержки фирмы в краткосрочном периоде: общие, переменные, постоянные; средние (средние общие), средние переменные, средние постоянные, предельные.
- 13 Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
- 14 Максимизация прибыли и спрос на факторы производства в краткосрочном периоде.
- 15 Совершенная и несовершенная конкуренция. Типы рыночных ситуаций. Сущность конкуренции, ее виды и формы. Методы конкурентной борьбы. Рынок совершенной конкуренции.
- 16 Монополия: экономическая природа, причины возникновения, формы. Показатели монополизации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана как метод оценки структуры рынка.
- 17 Рынок чистой монополии. Ценовая дискриминация. Барьеры для входа в отрасль. Государственная политика в отношении монополий.
- 18 Особенности рынка монополистической конкуренции.

- 19 Отличительные черты олигополии. Формы стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.  
Макроэкономика
- 20 Предмет и задачи макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические модели и прогнозирование.
- 21 Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов в экономике.
- 22 Система национальных счетов (СНС). Основные макроэкономические показатели Методы расчета ВВП: производственный, конечного использования, распределительный.
- 23 Номинальные и реальные величины. Уровень цен. Индексы цен. Индекс потребительских цен. Дефлятор ВВП.
- 24 Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления.
- 25 Экономический рост в различных странах. Показатели экономического роста. Политика стимулирования экономического роста.
- 26 Сущность, причины и формы проявления инфляции. Уровень инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
- 27 Финансовые пирамиды. Финансовое мошенничество
- 28 Безработица и ее основные формы. Последствия безработицы. Естественный уровень безработицы. Регулирование уровня безработицы.

### **Варианты практических заданий.**

Задача 1. Господин Рублев получает N-ную заработную плату. Его заработная плата, после уплаты всех видов налогов составляет 30 000 рублей. Кроме этого у г-на Рублева есть кое-какие сбережения, которые хранятся в банке, где он работает (под 7% годовых), что приносит ежемесячный доход в 2 000 рублей. Более того, г-н Рублев по субботам преподает в одном из вузов, что дополнительно приносит ему 6000 рублей. Также он унаследовал однокомнатную квартиру, от сдачи в аренду которой он ежемесячно получает 8 000 рублей, и которых 2500 - коммунальные платежи. Необходимо посчитать доходы г-на Рублева. Господин Рублев также решил получить ответ на вопрос, а сколько же денег он тратит в месяц, и, поэтому начал вести учет своих расходов. На продукты питания г-н Рублев тратит 15 000 руб., на одежду и обувь 5 000 руб, Транспортные расходы 5 000 руб., коммунальные услуги и содержание квартиры, где проживает – 3 000 руб., мобильная связь и интернет 1500 руб, развлечения – 5 000 руб. Остальные средства он откладывает на путешествия. Рублев планирует участвовать в экспедиции на Джомолунгму, для этого ему необходимо накопить 500 000 руб. Детализируйте отчет по расходам г-на Рублева, сократите расходы на развлечения до 1 000 рублей, транспортные расходы – до 3 000 руб. Посчитайте через, сколько времени Рублев сможет отправиться на Джомолунгму.

| Микроэкономика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Макроэкономика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                  |                              |      |                            |      |                                     |     |                                  |     |                                            |     |           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------------|------|----------------------------|------|-------------------------------------|-----|----------------------------------|-----|--------------------------------------------|-----|-----------|-----|
| <p><b>Задача 1.</b><br/>Предприниматель Петров, отказавшийся от должности менеджера с окладом 30 тыс. рублей в месяц, организовал малое предприятие, использовав для этого личные сбережения в сумме 110 тыс. рублей. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 450 тыс. рублей, из которых 270 тыс. рублей были использованы на покупку оборудования. Какую величину составят бухгалтерские и экономические издержки соответственно, если годовой процент по вкладам составляет 10%, а за кредит 18%?</p> <p><b>Задание 2.</b><br/>Спрос на помидоры в городе Помидорске описывается уравнением: <math>Q_d = 250 - 10P</math>, а</p> | <p><b>Задание 1.</b><br/>Используя данные таблицы, рассчитайте чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th><th>Объем (ден. ед.)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Валовой национальный продукт</td><td>8000</td></tr> <tr> <td>Амортизационные отчисления</td><td>1050</td></tr> <tr> <td>Нераспределенная прибыль корпораций</td><td>300</td></tr> <tr> <td>Взносы на социальное страхование</td><td>400</td></tr> <tr> <td>Трансфертные платежи государства населению</td><td>500</td></tr> <tr> <td>Дивиденды</td><td>150</td></tr> </tbody> </table> | Показатель | Объем (ден. ед.) | Валовой национальный продукт | 8000 | Амортизационные отчисления | 1050 | Нераспределенная прибыль корпораций | 300 | Взносы на социальное страхование | 400 | Трансфертные платежи государства населению | 500 | Дивиденды | 150 |
| Показатель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Объем (ден. ед.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                  |                              |      |                            |      |                                     |     |                                  |     |                                            |     |           |     |
| Валовой национальный продукт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                  |                              |      |                            |      |                                     |     |                                  |     |                                            |     |           |     |
| Амортизационные отчисления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1050                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                  |                              |      |                            |      |                                     |     |                                  |     |                                            |     |           |     |
| Нераспределенная прибыль корпораций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                  |                              |      |                            |      |                                     |     |                                  |     |                                            |     |           |     |
| Взносы на социальное страхование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                  |                              |      |                            |      |                                     |     |                                  |     |                                            |     |           |     |
| Трансфертные платежи государства населению                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                  |                              |      |                            |      |                                     |     |                                  |     |                                            |     |           |     |
| Дивиденды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 150                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                  |                              |      |                            |      |                                     |     |                                  |     |                                            |     |           |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                                       |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|----|
| предложение помидоров $Q_s = 10 + 2P$ , где Q – количество килограммов помидоров, купленных или проданных за день; P – цена 1 кг помидоров (руб.).<br>1) Определите параметры равновесия на рынке помидоров (равновесную цену и количество).<br>2) Какое количество помидоров будет продано при цене 15 руб. за кг?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Налоги на прибыль корпораций                                                                                                                                                                                                                                             |     | 350                                                   |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Подоходные налоги с граждан                                                                                                                                                                                                                                              |     | 950                                                   |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Косвенные налоги на бизнес                                                                                                                                                                                                                                               |     | 800                                                   |    |
| <b>Задача 3.</b><br>Предприниматель Сидоров открывает собственную парикмахерскую. За аренду помещения он платит – 32 тыс. руб. в год, за аренду оборудования – 64 тыс. руб. в год. Для того, чтобы получить лицензию на открытие парикмахерской предпринимателю пришлось израсходовать 50 тыс. руб. собственных сбережений, сняв их со счета в Сберегательном банке, где на сумму вклада начислялось 20% годовых. Его расходы на сырье и материалы составляют 10 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя – 150 тыс. руб. Если бы Сидоров работал по найму, он получал бы 24 тыс.руб. в год. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя Сидорова<br><b>Задание 4.</b><br>Если функции спроса ( $Q_d$ ) и предложения ( $Q_s$ ) заданы как $Q_d=60-5P$ и $Q_s=15P-40$ , где P – уровень цены, то доход продавца в ситуации равновесия составит ____ ден.ед. | <b>Задание 2.</b><br>Рассчитайте величину ВВП и ВВП, ЧНП, НД, ЛД и РД в 2018 году для данной страны по потоку доходов и расходов, используя имеющиеся данные:                                                                                                            |     |                                                       |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Косвенные налоги с предприятий                                                                                                                                                                                                                                           | 19  | Импорт                                                | 42 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Заработная плата                                                                                                                                                                                                                                                         | 256 | Индивидуальные налоги (подоходный налог)              | 35 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Проценты по государственным облигациям                                                                                                                                                                                                                                   | 26  | Налог на прибыль предприятий                          | 17 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Арендная плата                                                                                                                                                                                                                                                           | 26  | Взносы на социальное страхование                      | 21 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Потребительские расходы                                                                                                                                                                                                                                                  | 346 | Доходы резидентов за рубежом                          | 23 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Доходы от собственности                                                                                                                                                                                                                                                  | 78  | Валовые инвестиции                                    | 95 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Экспорт                                                                                                                                                                                                                                                                  | 64  | Сделки с товарами, бывшими в употреблении             | 17 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Стоимость потребленного капитала                                                                                                                                                                                                                                         | 75  | Прибыль крупных предприятий                           | 59 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Государственные закупки товаров и услуг                                                                                                                                                                                                                                  | 70  | Субсидии предприятиям                                 | 5  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Дивиденды                                                                                                                                                                                                                                                                | 21  | Расходы частного сектора на приобретение ценных бумаг | 1  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Нераспределенная прибыль предприятий                                                                                                                                                                                                                                     | 21  | Трансферты                                            | 27 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Процентные платежи                                                                                                                                                                                                                                                       | 25  | Доходы нерезидентов в нашей                           | 49 |
| <b>Задача 5.</b><br>Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50 тыс. руб. Плата процентов за кредит составила 100 тыс. руб.; амортизационные отчисления – 50 тыс. руб.; затраты на сырье, отопление, освещение, ремонт – 30 тыс. руб. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. руб. Владелец фирмы может сам устроиться на работу наемным работником в другую фирму и получать там 60 тыс. руб. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20 тыс. руб. Определите: 1)Бухгалтерские и экономические издержки; 2)Бухгалтерскую и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Задание 3.</b><br>На основе следующих данных определите ВВП и ЧНП страны.<br>Национальный доход, созданный в стране за год, составляет 2000 ден. ед. Государство собрало 330 ден. ед. косвенных налогов на бизнес. Амортизационные отчисления составляют 200 ден. ед. |     |                                                       |    |

экономическую прибыль; 3) Следует ли владельцу фирмы продолжать свое дело?

Пекарь организует кондитерский цех:

Аренда помещения -10 тыс.ден.ед

Заработная плата пекаря -24 тыс.ден.ед

Затраты на сырье -40 тыс.ден.ед

Производственное оборудование, принадлежащее пекарю, оценивается в 80 тыс.ден.ед.

Эта сумма, положенная в банк, может приносить доход 8 тыс.ден.ед

Годовая амортизация -10 тыс.ден.ед

Работая на хлебозаводе, пекарь мог бы получать зарплату равную 30 тыс.ден.ед

Свои предпринимательские способности он оценивает в 6 тыс.ден.ед

Годовая выручка -144 тыс.ден.ед

Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

#### **Задание 6.**

1. Общий объем спроса на лесоматериалы и общий объем предложения лесоматериалов на Лесной бирже в месяц характеризуется следующими данными:

| Спрос тыс. куб. м., D | Цена за 1 куб. м., P | Предложение, тыс. куб. м., S |
|-----------------------|----------------------|------------------------------|
| 500                   | 500                  | 5                            |
| 250                   | 1000                 | 10                           |
| 100                   | 1500                 | 20                           |
| 40                    | 2000                 | 40                           |
| 20                    | 3000                 | 50                           |
| 7                     | 5000                 | 80                           |

а) Какова будет рыночная или равновесная цена? Каково равновесное количество материалов?

б) Используя приведенные данные, представьте графическое изображение спроса на лесоматериалы и предложения лесоматериалов. Обозначьте на графике равновесную цену и равновесный объем продукции.

в) Почему этой ценой не станет и цена 5000 рублей/ куб. м.?

г) Проанализируйте ситуацию, если правительство установило цену на лесоматериалы – 1000 за 1 куб. м.. Изобразите это графически.

#### **Задача 7.**

Издержки фирмы представлены следующим образом:

А) Материальные затраты: - 250 ден.ед.

- сырье, материалы;

- топливо, энергия;

- покупные комплектующие.

Б) Затраты на оплату труда наемных работников: - 150 ден.ед.

В) Отчисления на социальные нужды.- 250 ден.ед.

Г) Амортизационные отчисления.- 200 ден.ед.

Д) Прочие затраты:- 150 ден.ед.

- проценты банка за кредит;

- арендные платежи за участок земли и производственное помещение.

Е) Альтернативная ценность труда и способностей предпринимателя

#### **Задание 4**

Потребительские расходы составляют 2650 у. е., валовые инвестиции 750 у. е., государство расходует 275 у. е. на закупку товаров и услуг, экспорт больше импорта на 25 у. е., амортизация 400 у. е. Определите чистый национальный продукт.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |                  |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|----|----|------------------|----|----|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- 150 ден.ед.</p> <p>Ж) Альтернативная ценность собственного оборудования в виде упущенных арендных платежей - 250 ден.ед.</p> <p>Выручка от продажи произведенной продукции составляет 1000 ден.ед. Определите: а) бухгалтерские и экономические издержки фирмы; б) бухгалтерскую и экономическую прибыль; в) следует ли фирме сохранить данный бизнес?</p> <p><b>Задание 8.</b></p> <p>Спрос и предложение зерна на рынке можно описать следующими уравнениями: <math>Q_d = 20 + 2p</math> – уравнение функции спрос; уравнение функции предложения: <math>Q_s = 6p + 8</math>. Определите параметры равновесия. Изобразите кривые спроса и предложения зерна. Как изменятся параметры равновесия, если спрос сократится на 10%, а предложение увеличится на 20%?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |                  |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Задача 9</b></p> <p>Вложив в организацию ИП 400 ден.ед. собственных средств и 200 ден.ед. заёмных, предприниматель приобрёл: сырьё и материалы - 200 ден.ед.; 80 ден.ед. - нанял рабочую силу и 20 ден.ед. – персонал; 45 ден.ед. ушло на регистрационный взнос; 55 ден.ед. - организацию рекламы в СМИ; 150 ден.ед. ушло на покупку магазина; 30 ден.ед. – на прилавок; 20 ден.ед. на аренду транспорта. Под склад он использует собственный гараж, стоимость найма которого - 40 ден.ед. Бизнес приносит годовой доход 800 ден.ед. Заработная плата бизнесмена до открытия магазина составляла 100 ден.ед. в год. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Рассчитайте: косвенные, внутренние, постоянные, явные, бухгалтерские, переменные, неявные, внешние, прямые издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль.</p> <p><b>Задание 10.</b></p> <p>Предложение и спрос на товар характеризуются данными таблицы</p> <table><tr><td>Цена, руб.</td><td>8</td><td>16</td><td>24</td><td>32</td><td>40</td></tr><tr><td>Спрос, шт.</td><td>70</td><td>60</td><td>50</td><td>40</td><td>30</td></tr><tr><td>Предложение, шт.</td><td>10</td><td>30</td><td>50</td><td>70</td><td>90</td></tr></table> <p>Определите объем излишка товара при цене 32 рубля и равновесную цену и равновесный объем. Изобразить графически</p> | Цена, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                | 8  | 16 | 24 | 32 | 40 | Спрос, шт. | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 | Предложение, шт. | 10 | 30 | 50 | 70 | 90 | <p><b>Задание 5</b></p> <p>Предположим, что индекс цен на потребительские товары учитывает только два товара: продукты питания и услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Доля продуктов питания в потреблении равна 0,67 (67 %), а доля услуг ЖКХ составляет 0,33 (33 %). Цены на продукты питания за год выросли на 10 %, а тарифы на услуги ЖКХ за год снизились на 3 %. Чему равен ИПЦ за этот период?</p> |
| Цена, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8                                                                                                                                                                                                                                                                         | 16 | 24 | 32 | 40 |    |            |    |    |    |    |    |                  |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спрос, шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 70                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60 | 50 | 40 | 30 |    |            |    |    |    |    |    |                  |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Предложение, шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30 | 50 | 70 | 90 |    |            |    |    |    |    |    |                  |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Задача 11</b></p> <p>Учитель решил уйти с работы (заработная плата 24 ден.ед./год) и открыть собственный магазин. Стартовый капитал - 30 ден.ед. Для реализации проекта ему нужно: оплатить из выручки в конце года арендную плату - 48 ден.ед. за помещение магазина; в начале года выполнить ремонтные работы - 30 ден.ед.; нанять 3-х работников с оплатой 16 ден.ед. в год каждому, причём 6 ден.ед. выплатить в начале года, а остальные 10 ден.ед. заплатить в конце года из выручки; занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму, сроком на год. Он рассчитывает получить выручку - 180 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 40%, а займы производят под 50% годовых. Рассчитайте:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Задание 6</b></p> <p>Потребительские расходы составляют 2650 у. е., валовые инвестиции 750 у. е., государство расходует 275 у. е. на закупку товаров и услуг, экспорт больше импорта на 25 у. е., амортизация 400 у. е. Определите чистый национальный продукт.</p> |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |                  |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль.</p> <p><b>Задание 12</b></p> <p>Объем спроса на товар А на данном рынке определяется формулой: <math>Q_d = 9 - P</math>, объем предложения: <math>Q_s = -6 + 2P</math> (где <math>P</math> – цена товара А). Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Задача 13</b></p> <p>Домашняя хозяйка решила открыть прачечную и рассчитывает получить годовую выручку, равную 120 ден.ед. Для этого ей необходимо: арендовать помещение с годовой арендной платой 30 ден.ед.; нанять двух помощников с оплатой 20 ден.ед. в год, труд которых будет оплачиваться из выручки; купить оборудование стоимостью 60 ден.ед.; оплатить прочие расходы (инвентарь, стиральный порошок, ополаскиватели и т.д.), которые составляют 15 ден.ед. в год. Для покупки оборудования, срок службы которого составляет 10 лет, она решила использовать семейные сбережения. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 25%, а займы производят под 30% годовых. Рассчитайте: бухгалтерские и экономические издержки Бухгалтерскую и экономическую прибыль.</p> <p><b>Задание 14</b></p> <p>Функция спроса на товар Х: <math>Q_d = 16 - 4P</math>, функция предложения <math>Q_s = -2 + 2P</math>. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объём предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?</p> | <p><b>Задание 7.</b></p> <p>На основе следующих данных определите ВВП и ЧНП страны.</p> <p>Национальный доход, созданный в стране за год, составляет 2000 ден. ед. Государство собрало 330 ден. ед. косвенных налогов на бизнес. Амортизационные отчисления составляют 200 ден. ед.</p> |

### **Задания для работы в малой группе. Практические ситуации**

#### **Ситуация «Невидимая рука рынка»**

Источник: Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /кол.авт.; под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова. Финансовая академия при Правительстве РФ, 2006. – с. 24-25.,

«Невидимая рука рынка» – популярная метафора, впервые использованная Адамом Смитом в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». В главе II книги IV Адам Смит пишет: «...Но всякий человек употребляет капитал на поддержку промышленности только ради прибыли, поэтому он всегда будет стараться употреблять его на поддержку той отрасли промышленности, продукт которой будет обладать наибольшей стоимостью и обмениваться на наибольшее количество денег или других товаров.

Но годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую стоимость. И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик.

Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в

его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это».

Задание:

1. Прочитайте текст и сформулируйте принцип «невидимой руки рынка».
2. Раскройте смысл понятия «экономический человек».
3. Что Адам Смит понимал под «естественным порядком»?

## **Ситуация 2.**

*Внимательно прочитайте представленный текст и ответьте на вопросы.*

В экономике государства обычно различают макро- и микроуровень. Макроэкономика – это экономика большого масштаба: государства в целом, регионов, хозяйственных отраслей. Микроэкономика – уровень отдельных хозяйств: домашних, личных и семейных, фирм.

Безусловно, макро- и микроэкономика тесно взаимосвязаны, между ними сложно провести четкую границу. Экономика государства в целом определяется экономическим положением множества предприятий, ее составляющих. С другой стороны, макроэкономические факторы определяют экономическое положение отдельных предприятий. Уровень безработицы и инфляции, экономическая политика правительства оказывают существенное влияние на работу фирм.

Экономическое состояние любого государства можно оценить с помощью различных показателей. Прежде всего, об уровне развития страны говорит отраслевая структура национальной экономики. В экономике одних стран преобладают высокотехнологичные отрасли (Япония, США, страны Западной Европы), в других, например в современной России, высок удельный вес добывающих отраслей.

Другой важнейший показатель оценки экономики государства – валовой внутренний продукт (валовой национальный продукт) – сумма всех товаров и услуг в денежном выражении, произведенных экономикой страны за определенный период, как правило, за год.

Еще один важнейший показатель – уровень и качество жизни населения. Он отражает то, как происходит распределение и потребление товаров и услуг внутри общества, какое количество того или иного товара может приобрести среднестатистический гражданин.

Наконец, существуют показатели общей экономической эффективности: производительность труда – то есть количество продукции, приходящееся на одного работающего за единицу времени, от- дача основных фондов – количество продукции, приходящееся на каждую денежную единицу, вложенную в основные фонды (здания, оборудование и т. д.).

### **Вопросы:**

1. Какие уровни экономики государства названы в тексте? Как Вы понимаете их взаимосвязь?
2. Какие из приведенных в тексте показателей относятся только к оценке состояния экономики государства в целом, а какие применимы к оценке эффективности фирмы?
3. Зачем каждому из участников экономической жизни (правительству, производителям, потребителям) нужна информация об экономическом состоянии государства? Используя содержание текста, знания курса и факты общественной жизни, дайте ответ по каждому названному участнику экономической жизни.
4. Какие показатели выделяют для характеристики уровня жизни населения?

## **Ситуация 3.**

*Внимательно прочитайте представленный текст и ответьте на вопросы.*

История «кока-колы» – тонизирующего прохладительного напитка, который продается в 195 странах мира через самую крупную в мире сеть производителей и

распространителей, – началась 8 мая 1886 г. с домашнего рецепта, составленного химиком-любителем и владельцем небольшой фармацевтической фирмы Джоном Пембертоном. Это было время бума «народной индейской медицины» и бродячих коммивояжеров, которые настойчиво предлагали жителям американской глубинки различные чудодейственные эликсиры. По части изготовления новых средств фантазии у Пембертона было – хоть отбавляй. Так было положено начало знаменитому напитку, сперва называвшемуся «Тоник Пембертона».

В его состав входили красное вино и масло из семян вечнозеленого тропического растения колы, содержащих кофеин. По мнению изобретателя – идеальное успокаивающее средство от головной боли. Первый кувшин сиропа, сваренный на заднем дворе дома № 107 по Мариетта-стрит, был отнесен в ближайшую аптеку. Там снадобье разбавили водой и пустили в продажу по 5 центов за стакан. Впоследствии напиток Пембертона принес торгующим им десятки миллиардов долларов. Но среди разбогатевших счастливицков не было самого автора чудо-рецепта. История сохранила за Пембертоном авторство рецепта, но отцом напитка под известным названием стал совсем другой человек. Тем самым подтвердив, что в бизнесе важна не столько идея, сколько ее удачное рыночное внедрение.

Свое сегодняшнее название и логотип напиток Пембертона обрел благодаря Фрэнку Робинсону, который применил для всемирно известной «кока-колы» модный в то время каллиграфический шрифт белым по красному фону. Фармацевт Эйс Григгс Кэндлер, к которому перешло дело Пембертона, превратил мелкий городской розничный бизнес в процветающую промышленную империю. Этим блестящим успехом компания была обязана изобретательности своего президента, который придумывал эффективные приемы продажи продукта. Например, Кэндлер предлагал какой-нибудь аптеке в рекламных целях бесплатно поставить два галлона сиропа (256 стандартных порций напитка) – в обмен на 128 имен и адресов ее постоянных клиентов. Затем каждому из них высылали талончик на приобретение одного бесплатного стакана «кока-колы» в указанной аптеке.

Посетители, попробовав новый напиток, закажут еще по стаканчику, таким образом, аптекарь продаст всю партию товара. Кэндлер активно торговал часами, календарями и сувенирами с торговой маркой «кока-кола». Еще одним новшеством, связанным с «кока-колой», стала фирменная бутылка, придуманная и запатентованная в 1915 г. дизайнером Рэймондом Леви. В 1935 г. появились первые автоматы по продаже бутылок «кока-колы», а также выносные холодильники, откуда покупатель мог сам забрать охлажденную бутылку любимого напитка. Таким образом, исчезал последний барьер на пути потребителя к конечному продукту – прилавок.

Компании «Кока-кола» приходится все время быть начеку в отношении легальных конкурентов. Так, в 1970–1980-е гг. в СССР развернулась «борьба титанов» (компаний «Кока-Кола» и «ПепсиКо»). Первым «западным» напитком, который начал продаваться и производиться в Советском Союзе, стала красно-бело-синяя «пепси». В преддверии московской Олимпиады 1980 г. между компаниями наметился конфликт: «Кока-Кола» имела генеральное соглашение с Международным олимпийским комитетом на эксклюзивное обслуживание всех Олимпийских игр. Дело тогда уладили просто: в магазинах по-прежнему продавалась «пепси», а на всех спортивных объектах торговали «кока-колой».

«Кока-кола» всегда стремилась идти в ногу со временем. В июле 1985 г. специальные банки с кока-колой с удовольствием пили астронавты на борту челнока «Челленджер».

В мире ежедневно продается почти 700 млн продуктов компании «Кока-кола». Рекламный слоган – «Всегда кока-кола», наверное, один из немногих, к которому готово прислушаться абсолютное большинство потребителей. (По материалам журнала «Профиль»).

### Вопросы:

1. Найдите в тексте конкретные примеры, иллюстрирующие основные принципы рыночной экономики (частная собственность, ценовая система, конкуренция и предпринимательство), и запишите их в форме тезисов.
2. Какое определение понятия «предпринимательство» вы могли бы дать, исходя из информации текста? Объясните свою точку зрения.

### Работа с интернет ресурсами

1. Вариант 1. Найдите статистику спроса и предложения ноутбуков, например, по адресу <https://vawilon.ru/statistika-noutbukov/> . По каким типам ноутбуков спрос превышает предложение? Что, скорее всего, произойдет с их ценой?

Вариант 2. Найдите анализ рынка бытовой техники, например, по адресам: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Бытовая техника и электроника \(рынок России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Бытовая техника и электроника (рынок России)) и <https://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/analiz-rynka-bytovoy-tehniki-i-elektroniki-za-2017-god/> или <https://www.datainsight.ru/Electronics2020> или [https://businessstat.ru/images/demo/consumer\\_electronics\\_russia\\_demo\\_businessstat.pdf](https://businessstat.ru/images/demo/consumer_electronics_russia_demo_businessstat.pdf) . Какая информация анализируется, что показывают цифры? То происходит с продажами товаров премиум-ассортимента? Найдите информацию в интернете, подтверждающую Ваше мнение (или опровергающую).

2. Найдите данные о спросе и предложении квартир, например, по адресам: <https://www.gazeta.ru/business/2020/10/05/13282147.shtml> ; <https://tass.ru/obschestvo/9258289>; <https://ngs.ru/text/realty/2023/09/30/72761372> или <https://www.cian.ru/analiz-rynka-nedvizhimosti-b2b/> ; <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10988601> или <https://www.kommersant.ru/doc/6268693> . Каким было соотношение спроса и предложения квартир в прошлом году? Квартиры какой цены пользуются наибольшим спросом? На квартиры из скольких комнат предложение превышает спрос?

3. Найдите интернет-доску деловых объявлений типа «Куплю-продам». Введите интересующий вас товар. Как соотносится спрос и предложение на него на данном сегменте рынка?

### Вопросы для обсуждения

1) Объясните, почему предпринимательская деятельность является средством не только дохода, заработка, но и самовыражения человека. (Обоснование должно быть дано с опорой на обществоведческие знания в нескольких связанных между собой распространённых предложениях, раскрывать причинно-следственные и(или) функциональные связи.)

2) Функционирование современного предпринимательства невозможно без благоприятного социально-экономического климата, который формируется в результате целенаправленных действий государства. (Назовите любые три подобных действия.)

3) Приведите по одному примеру, иллюстрирующему влияние каждого из указанных в пункте 2 действий на формирование благоприятного социально-экономического климата для развития предпринимательства в Российской Федерации. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто. В совокупности примеры должны иллюстрировать три различных действия.)

4) Рыночные отношения оказывают огромное воздействие на все стороны хозяйственной жизни, выполняя целый ряд функций. Раскройте экономический смысл рыночной координации. Каковы были основные условия возникновения рынка.

5) Оцените правомерность предлагаемых утверждений: верно/неверно

а) В рыночной экономике больше товаров и услуг могут купить те, у кого больше денег.

- б) Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия;
- в) В рыночных условиях вопрос о том, какие товары должны производиться, решают потребители.
- г) Важнейшая функция государства в рыночной экономике - создание свода законов, регулирующих поведение хозяйствующих субъектов.
- б) Назовите основные принципы организации рыночных отношений и объясните, почему эти принципы являются фундаментом рыночной экономики.
- 7) Полагают, что главное достоинство рыночной экономики состоит в ее эффективности. Что, как Вы думаете, вкладывают в понятие эффективности рынка? В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным?
- 8) Надо ли государству вмешиваться в рыночный механизм? Поясните свое мнение.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)**

Зачет или дифференцированный зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения индивидуальных заданий студента по данной дисциплине (практические занятия, рефераты, групповая работа).

Выставление оценок на зачете(зачтено/незачтено) осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки учитывается:

знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса;

степень активности студента на семинарских занятиях;

логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

В результате проведения зачета на основании критериев оценивания, разработанных преподавателем, студенту выставляется оценка «зачтено» или «незачтено», которая заносится в зачетную ведомость и зачетную книжку студента (только если «зачтено»).

Особенностью проведения промежуточной аттестации в форме зачета является возможность формирования итоговой оценки за дисциплину по результатам текущего и рубежного контроля. Однако для реализации компетентного подхода возникает необходимость оценивания раздельно компонентов знать, уметь, владеть формируемой дисциплинарной компетенции при отсутствии, как правило, контроля в форме итогового зачета.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535434>

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15708-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510164>

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 464 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15709-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510165>

Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519730>

Шиловская, Н. А. Финансовая математика : учебник и практикум для вузов / Н. А. Шиловская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07887-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512354>

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>

4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru/>
5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
6. ЭБ ОИЦ «Академия» <https://academia-moscow.ru/elibrary/>

#### **Профессиональные базы данных: русские**

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ)  
<https://ldiss.rsl.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов  
<http://www.mathnet.ru>
6. Журнал Квантовая электроника <https://quantum-electron.lebedev.ru/arhiv/>
7. Журнал Успехи физических наук <https://ufn.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦНИ (Электронные версии научных журналов РАН)  
<https://journals.rcsi.science/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
10. Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания «SOCHUM»  
<https://sochum.ru/>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
3. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>
1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>
2. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>
3. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>
4. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/>
6. Официальный сайт Счетной Палаты РФ <http://www.ach.gov.ru/>
7. Официальный сайт Центрального банка РФ <https://www.cbr.ru/>
8. Интернет-портал «Бюджет для граждан» <http://budget.open.gov.ru/>
9. Единый портал бюджетной системы РФ «Электронный бюджет»  
<http://budget.gov.ru>

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

##### **КубГУ:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ  
<https://openedu.kubsu.ru/>

4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий, которые направлены на формирование знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Экономика».

Контроль самостоятельной работы осуществляется:

- а) текущий контроль осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий;
- б) промежуточный контроль по итогам освоения разделов дисциплины осуществляется в форме зачета.

На семинарских занятиях и при подготовке к ним (самостоятельная работа) применяются интерактивные образовательные технологии.

### **Методические рекомендации по написанию конспекта на лекционном занятии**

Рекомендации студенту по написанию конспекта на лекционном занятии:

- необходимо полностью прослушать небольшой информационный блок из одного или нескольких предложений, которые рассказывает преподаватель в рамках темы;
- необходимо сократить его, оставив наиболее существенные элементы, не записывая вводные слова и избыточные пояснения;
- рекомендуется обязательно использовать перечень сокращений по данной дисциплине;
- необходимо отмечать в конспекте наиболее сложные для понимания моменты, на которые, в том числе, указывает и преподаватель;
- по окончании лекции рекомендуется задать уточняющие вопросы преподавателю и получить разъяснения по положениям пройденной лекции, которые вызывают непонимание или сомнения;
- с целью доработки текста необходимо в период пауз на лекции или после лекции восстановить текст в памяти, исправить ошибки, расшифровать не принятые ранее сокращения и заполнить пропущенные места
- окончании лекции рекомендуется выделить маркером определения ключевых терминов, названия теорий и подходов, элементы классификации и т.д.

### **Методические рекомендации по подготовке устного доклада**

Реферат как вид самостоятельной работы в учебном процессе способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, развивает навыки критического осмысления получаемой информации.

При подготовке реферата по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения. К докладу по теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Выбор темы. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить студент. Прежде чем выбрать тему, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы работать, более глубоко ее изучить.

Этапы работы студента над рефератом:

- 1) формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию;

2) подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке используется не менее 3-5 различных источников);

3) составление списка использованных источников. Обработка и систематизация информации;

4) разработка плана реферата;

5) подготовка реферата и презентации;

6) публичное выступление;

7) ответ на вопросы слушателей и обсуждение дискуссионных положений.

Содержание реферата:

1) введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента;

2) основная часть – в ней раскрывается содержание. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции исследователей. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного исследования (если оно предполагается). В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки, которые на публичном выступлении могут быть представлены в качестве иллюстрационного материала;

3) заключение – содержит итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам;

4) обзор использованных источников.

Примерная процедура публичного представления доклада:

– выступление докладчика (докладчиков);

– слушатели и преподаватель задают уточняющие вопросы на понимание;

– докладчик (докладчики) отвечают на вопросы;

– слушатели задают дискуссионные вопросы и высказывают оценочные суждения;

– докладчик (докладчики) отвечают на вопросы;

– преподаватель подводит итоги и высказывает оценочные суждения о докладе.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как формы текущего контроля по пройденным темам.

Примерные критерии оценки реферата:

– актуальность темы исследования;

– соответствие содержания теме;

– глубина проработки материала;

– соблюдение требований к оформлению;

– умение делать выводы.

**Критерии оценки:**

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Методические рекомендации по выполнению практического задания**

Выполнение практических заданий представляет собой письменную форму самостоятельной учебной подготовки студентов, которая:

- способствует усвоению знаний по дисциплине, формированию профессиональных навыков и умений,
- помогает развивать деловые, личностные качества студента (профессиональную компетентность, инициативность, ответственность);
- воспитывает потребность в самообразовании, максимально развивает познавательные и творческие способности личности.

Возможно выполнение индивидуальных и групповых (малая группа в 3-5 человек) практических заданий.

Процесс подготовки студента к выполнению практических заданий можно условно разделить на следующие этапы:

- а) изучение содержания задания;
- б) подбор нормативных и специальных источников, относящихся к содержанию полученного задания;
- в) аналитический разбор практического задания через призму нормативных и специальных источников;
- г) определение собственной позиции, формулировка аргументов;
- е) оформление ответа;
- ж) представление письменного заключения на практическое задание.

Примерные критерии оценки качества выполнения практического задания:

- правильное раскрытие содержания основных вопросов темы;
- логичность и обоснованность выводов;
- наличие самостоятельных суждений, творческий подход;
- научное обоснование раскрываемой проблемы.

### **Критерии оценки:**

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется, если студент при выполнении практического задания полностью раскрыл содержание основных вопросов темы, продемонстрировал логичность и обоснованность выводов, наличие самостоятельных суждений, использовал научный стиль при написании выводов и рекомендаций по представленной проблеме, продемонстрировал творческий подход и высокую самостоятельность при выполнении практического задания, оформил работу в полном соответствии с установленными требованиями, предоставил выполненную работу в рекомендованный срок.

Оценка «ХОРОШО» выставляется, если студент при выполнении практического задания в целом раскрыл содержание основных вопросов темы, продемонстрировал логичность и обоснованность выводов, наличие самостоятельных суждений, использовал в целом научный стиль при написании выводов и рекомендаций по представленной проблеме, продемонстрировал самостоятельность при выполнении практического задания, оформил работу в целом в соответствии с установленными требованиями, предоставил выполненную работу в рекомендованный срок.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если студент при выполнении практического задания частично раскрыл содержание основных вопросов темы, не обосновал сделанные выводы, использовал ненаучный стиль при написании выводов и рекомендаций по представленной проблеме, продемонстрировал определенную

несамостоятельность при выполнении задания, оформил практическое задание с нарушениями установленных требований, предоставил выполненную работу с нарушением рекомендованных сроков.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если студент при выполнении практического задания не раскрыл содержание основных вопросов темы или раскрыл со значительными логическими нарушениями, не обосновал сделанные выводы, работа не носит самостоятельный характер, оформил практическое задание с нарушениями установленных требований, предоставил выполненную работу с нарушением рекомендованных сроков.

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется: текущий контроль осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий; промежуточный контроль по итогам дисциплины осуществляется в форме оценки устных ответов на вопросы по билетам.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных помещений                                                                                                                | Оснащенность специальных помещений                                                                   | Перечень лицензионного программного обеспечения                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                         | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер                  | Операционная система MicrosoftWindows<br>Офисный пакет приложений MicrosoftOffice |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер<br>Оборудование: | Операционная система MicrosoftWindows<br>Офисный пакет приложений MicrosoftOffice |
| Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)                                                                        | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер<br>Оборудование: | Операционная система MicrosoftWindows<br>Офисный пакет приложений MicrosoftOffice |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>                            | <p>Мебель: учебная мебель<br/>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br/>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p> | <p>Операционная система MicrosoftWindows<br/>Офисный пакет приложений MicrosoftOffice</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал библиотеки факультета управления и психологии)</p> | <p>Мебель: учебная мебель<br/>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br/>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p> | <p>Операционная система MicrosoftWindows<br/>Офисный пакет приложений MicrosoftOffice</p> |