

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Б1.В.13 Основы графического дизайна»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часа)

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в разработке элементов фирменного стиля.

Задачи дисциплины: изучить особенности графического дизайна при разработке элементов фирменного стиля; рассмотреть новые информационные технологии в графическом и коммуникативном дизайне; овладеть навыками композиции, создании логотипов; шрифтовых композиций, теории цвета; развить образное мышление, творческое воображение, ассоциации др.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы графического дизайна» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК -3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК 3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: формы и методы подачи материалов деловой графики для проведения деловых переговоров в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»
	Умеет: использовать формы и методы подачи материалов деловой графики для проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Владеет: формами и методами подачи материалов деловой графики для делового общения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ИПК 3.3.Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: основы визуального оформления материала для успешного продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Умеет: разрабатывать визуальную концепцию для успешного продвижения проекта в

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	<i>Владеет:</i> навыками разработки визуальной подачи материала для успешного продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ИПК 3.6. Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<i>Знает:</i> методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	<i>Умеет:</i> использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	<i>Владеет:</i> способностью использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС	КСРС
1	2						
1.	Основы стиля и композиции. Теория цвета.	18	2	-		16	-
2.	Типографика и модульная компоновка элементов на печатной странице	18	2	-		16	
3.	Разработка элементов фирменного стиля	20	2	2		16	-
4.	Основы работы с растровой и векторной графикой	20		4		16	
5.	Создание дизайн концепта фирменного стиля	31,8		12		19,8	
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	6	18		83,8	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2					
	Самостоятельная работа						
	Общая трудоемкость по дисциплине	108					

Курсовые работы: Не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет (3 сем.)

Автор Т.В. Белая