

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 «Диагностика бизнес-деятельности»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы

Целью дисциплины является

- профессиональное понимание проблем стратегического и оперативного планирования и прогнозирования;
- овладение индикативным аппаратом и инструментарием диагностики бизнес-деятельности;
- понимание закономерностей, принципов, функциональных взаимосвязей экономических процессов и явлений внутри организации и их связей с внешним окружением;
- понимание и овладение методологией экономического анализа, методов прогнозного, оперативного и ретроспективного комплексного исследования финансово-хозяйственной деятельности организации;
- использование экономических знаний при построении стратегии продвижения организации/проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ прогнозного, оперативного и ретроспективного комплексного исследования финансово-хозяйственной деятельности организации, а также особенностей формирования стоимости организации/бизнеса;
- ознакомление с существующими методиками осуществления диагностики бизнеса и бизнес-моделей;
- изучение теоретических вопросов продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализ практического опыта продвижения;
- определение резервов и возможностей повышения эффективности бизнеса за счет продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- ознакомление с системой показателей оценки эффективности реализации стратегии продвижения организации/проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Диагностика бизнес-деятельности» относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- Архитектура предприятия (продвинутый уровень);
- Системный анализ и методы принятия управленческих решений;
- Стратегическое планирование и прогнозирование;
- Управление человеческими ресурсами.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- Организация научно-исследовательской деятельности (научный семинар 4);
- Экономика инноваций;
- Управление рисками;
- Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний	
ИПК-2.1. Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы анализа хозяйственной деятельности
	Умеет анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования
	Демонстрирует определение целей продвижения
ИПК-2.2. Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает анализ хозяйственной деятельности
	Умеет планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии;
	Демонстрирует способность составления системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта; определения базовых значений для каждого показателя системы
ИПК-2.3. Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает современные стратегии и способы продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Умеет составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Демонстрирует способность разрабатывать наиболее подходящую стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ИПК-2.4. Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Умеет обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; бюджетировать реализацию стратегии продвижения
	Демонстрирует способность определения основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
ПК-4 Способен анализировать и применять передовые методы организации работы ИТ-служб	
ИПК-4.1. Использует инструментарий управления предоставления ИТ-сервисов и знает методы их совершенствования	Знает методы мониторинга и контроля состояния ИТ-сервисов
	Умеет формировать модель оценки ИТ-сервисов
	Демонстрирует способность управления формированием модели оценки ИТ-сервисов
ИПК-4.3. Демонстрирует способность управлять программами ИТ-проектов	Знает международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	управлению программами ИТ-проектов; методы мониторинга и контроля управления программами ИТ-проектов
	Умеет осуществлять руководство программами ИТ-проектов; осуществлять мониторинг и контроль управления программами ИТ-проектов
	Демонстрирует способность формирования и согласования принципов управления программами ИТ-проектов
ИПК-4.4. Демонстрирует способность управлять моделью предоставления сервисов ИТ	Знает методы контроля управления уровнем предоставления ИТ-сервисов
	Умеет формировать и декомпозировать цели управления уровнем предоставления ИТ-сервисов; формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления уровнем предоставления ИТ-сервисов
	Демонстрирует способность формирования и согласования целей управления уровнем предоставления ИТ-сервисов; организации управления уровнем предоставления ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров
ИПК-4.5. Демонстрирует способность строить экономически целесообразные отношения с пользователями и поставщиками сервисов ИТ	Знает международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению отношениями с внутренними заказчиками ИТ-сервисов
	Умеет классифицировать внутренних заказчиков ИТ-сервисов и определять особенности взаимодействия с каждой группой; мотивировать персонал на эффективное взаимодействие с внутренними заказчиками ИТ-сервисов
	Демонстрирует способность организации управления отношениями с внутренними заказчиками ИТ-сервисов
ПК-5 Способен управлять информационной средой и ИТ-инновациями	
ИПК-5.1. Использует инновационные принципы разработки стратегии развития ИТ-сервисов бизнеса	Знает методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ
	Умеет организовывать деятельность по разработке и выполнению стратегии развития ИТ
	Демонстрирует способность организации разработки и выполнения стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров
ИПК-5.2. Демонстрирует способность формировать и внедрять системы показателей оценки эффективности ИТ и инноваций	Знает методы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации)
	Умеет осуществлять мониторинг и контроль ценности ИТ для бизнеса (организации)
	Демонстрирует способность контроля ценности ИТ для бизнеса (организации)

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная ра- бота
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Понятие, необходимость и виды диагностики бизнес-деятельности	8,5	0,5	2		6
2.	Стратегический анализ. Оценка ингерентности организации к внешней среде	14,5	0,5	4		10
3.	Анализ и диагностика факторов создания стоимости бизнеса	21,5	1,5	4		16
4.	Диагностика бизнеса и бизнес-моделей организаций	21	1	4		16
5.	Сущность, технологии и методы продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24,5	1,5	4		19
6.	Разработка системы показателей эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	27	1	6		20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					87
	Промежуточная аттестация (ИКР)					0,3
	Подготовка к экзамену					26,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	6	24		114

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная ра- бота
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Понятие, необходимость и виды диагностики бизнес-деятельности	14,5	0,5			14
2.	Стратегический анализ. Оценка ингерентности организации к внешней среде	18,5	0,5	2		16
3.	Анализ и диагностика факторов создания стоимости бизнеса	22,5	0,5	2		20
4.	Диагностика бизнеса и бизнес-моделей организаций	22,5	0,5	2		20
5.	Сущность, технологии и методы продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	1	2		20

6.	Разработка системы показателей эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	34	1	4		29
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					119
	Промежуточная аттестация (ИКР)					0,3
	Подготовка к экзамену					8,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	4	12		128

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор кандидат технических наук, доцент, Н.Ю. Нарыжная.