

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 «ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ»

Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация

Инновации и бизнес в сфере информационных технологий

Форма обучения очная, заочная

Квалификация магистр

Краснодар 2025

составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

Программу составил(и):

В.А. Сидоров, заведующий кафедрой теоретической экономики, д.э.н., профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

утверждена на заседании кафедры теоретической экономики, протокол № 8 от «6» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой теоретической экономики

Сидоров В.А.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета, протокол № 9 от «16» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Соболев Э.В., директор Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н., доцент.

Шевченко И.В., декан экономического факультета КубГУ, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, д.э.н., профессор.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины.

Сформировать у обучающихся компетенции в области основных форм и методов инвестирования, а также навыков использования инновационных принципов разработки ИТ-стратегий в организации бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины:

- овладение основными понятиями инвестиционной и инновационной деятельности в сфере ИТ;
- изучение основных форм и методов инвестирования;
- овладение инновационными методами, инструментам и технологиям, которые использует бизнес для разработки ИТ-стратегий;
- овладение навыками анализа и оценки эффективности инноваций в сфере ИТ;
- понимание ключевых факторов успеха и рисков внедрения инновационных стратегий в сфере ИТ.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиции и инновации» относится к факультативным дисциплинам учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- архитектура предприятия (продвинутый уровень);
- управление проектами и инновациями.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- экономика инноваций;
- производственная практика.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен анализировать и применять передовые методы организации работы ИТ-служб	
ИПК-4.2. Демонстрирует способность управлять проектами в области информационных технологий	Знает методы и принципы инвестиционного анализа. Знает инновационные принципы разработки ИТ-стратегии в организации бизнеса.
	Умеет выявлять перспективные направления инвестирования. Умеет анализировать инновационные ИТ-стратегии в организации бизнеса.
	Представляет результаты анализа перспективных направлений инвестирования в виде доклада и / или презентаций. Владеет навыком создания и реализации инновационной ИТ-стратегии в организации бизнеса.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	1 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		-	6,2	-		2
Аудиторные занятия (всего):		-	6	-	-	2
занятия лекционного типа		-	-	-	-	-
практические занятия		-	6	-	-	2
Иная контактная работа:		-	0,2	-	-	-
Контроль		-	-	-	-	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		-	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		-	29,8	-	-	30
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		-	29,8	-	-	30
Контроль:		-	зачет	-		зачет
Подготовка к экзамену		-	-	-	-	
Общая трудоёмкость	час.	-	36	-	-	36
	в том числе контактная работа	-	6,2	-	-	2
	зач. ед	-	36	-	-	36

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ	9	-	1	-	8
2	Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы	9	-	1	-	8
3	Подход к анализу бизнес-моделей "Business model navigator".	10	-	2	-	8
4	Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски, подходы А.Остервальдера и С. Бланка.	8	-	2	-	6
ИТОГО по разделам дисциплины						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6,2	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	36	-	6	-	29,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ	7	-	1	-	6
2	Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы	6	-	-	-	6
3	Подход к анализу бизнес-моделей "Business model navigator".	9	-	-	-	9
4	Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски, подходы А.Остервальдера и С. Бланка.	10	-	1	-	9
ИТОГО по разделам дисциплины						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	-	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	36	-	2	-	30

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ	Виды стратегий. Роль стратегического анализа в построении стратегии. Цели и задачи стратегического анализа. Связь стратегического анализа и построения модели бизнеса.	О, Р

2.	Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы	Современный бизнес-ландшафт. Ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции. Трансформация бизнес-процессов. Архитектура бизнеса. Современные проблемы поиска новых моделей бизнеса. Многосторонние платформы: ключевые механизмы и этапы формирования. «Фримиум»-модели, mesh-модели, модель «длинного хвоста». От расширенного предприятия к концепции экосистемы. Подходы к моделированию бизнеса: Генри Чесборо, Д.Дебелака, Остервальдера и Пинье, Чана Кима и Рене Моборна «Стратегии голубого океана», Сливотски, Ларса Швайцера.	O, P
3	Подход к анализу бизнес-моделей “Business model navigator”.	Элементы бизнес-моделей: клиент, ценностное предложение, цепочки создания стоимости, механизм извлечения прибыли. Структура бизнес-модели “Кто? Что? Как? Почему?”, 55 основных моделей бизнеса О. Гассманн, К. Франкенбергер, М. Шик	O, P
4	Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски, подходы А.Остервальдера и С. Бланка.	Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Подход к формированию бизнес-модели, основанный на задачах снижения рисков, по структуре “Что? Кто? Когда? Почему?” Эффективность подхода Сливотски для анализа эволюции отраслевой бизнес-модели. Недостатки модели Сливотски. Особенности шаблона анализа бизнес-модели по Остервальдеру. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Канва бизнес-модели А. Остервальдера. Модификации блоков бизнес-модели в ее инновации. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Эффективность подхода Остервальдера для анализа бизнес-модели конкретной компании. Стив Бланк - стартап, как путь создания рабочей и масштабируемой бизнес-модели, модель SPACE; Lean model canvas.	O, P

Написание реферата (P), опрос (O).

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического

	факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инвестиции и инновации».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *опроса, доклада-презентации по теме реферата*, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-4.2. Демонстрирует способность управлять проектами в области информационных технологий	Знает методы и принципы инвестиционного анализа. Знает инновационные принципы разработки ИТ-стратегии в организации бизнеса.	Инвестиционная среда и инвестиционная деятельность. Методы и принципы разработки ИТ-стратегии.	Вопрос на зачете 1-5
2	-	Умеет выявлять перспективные направления инвестирования.	Формирование инновационных стратегий.	Вопрос на зачете 6-10

		Умеет анализировать инновационные ИТ-стратегии в организации бизнеса.	Анализ и оценка инновационного потенциала.	
3	-	Представляет результаты анализа перспективных направлений инвестирования в виде доклада и / или презентаций. Владеет навыком создания и реализации инновационной ИТ-стратегии в организации бизнеса.	Организация и финансирование инвестиционной деятельности в сфере ИТ. Управление и оценка инновационным проектом развития организации в сфере ИТ..	Вопрос на зачете 11-15

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Типовые оценочные средства по теме 1.

Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ.

Типовое письменное задание:

1) Подготовьте презентацию на тему «Бизнес модели известных компаний» Выбрать одну компанию из списка:

- IKEA
- Dell Computer
- Apple
- Toyota
- McDonald's
- eBay
- Amazon.com
- Google

2) Проанализируйте существующую бизнес-модель компании. Воспользуйтесь любым шаблоном построения бизнес-моделей.

3) Объясните, благодаря чему компании добились успеха? Приведите факты, исходя из анализа бизнес-модели.

4) Предложите изменения в бизнес-модели компании для еще большего успеха.

Типовые оценочные средства по теме 2.

Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы Типовое тестовое задание (Т-2) Один из многих

1. Предпринимательские идеи, основанные на анализе не осознанных потребителем и пока неудовлетворенные запросы, приводят к проектом

- с повышенным риском и высокой доходностью
- с пониженным риском и высокой доходностью
- с повышенным риском и низкой доходностью

2. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое

3. Анализ конкурентоспособности содержится в разделе бизнес-плана: план производства продуктов

- маркетинг продуктов
- финансовый план
- оценка эффективности проекта

4.Инструмент, используемый в рамках маркетинговых исследований, предназначенный для мониторинга и анализа факторов внешней среды, которые могут повлиять на деятельность компании:

SWOT-анализ

Финансовый анализ

STEP-анализ.

5.Тип рынка, при котором множество продавцов предлагает покупателям различные варианты товаров и продажа осуществляется в широком ценовом диапазоне, это

чистая конкуренция

чистая монополия

монополистическая конкуренция

олигополистическая конкуренция

6.Результаты следующих видов анализа позволяют провести полномасштабную и достаточно объективную оценку конкурентной позиции компании в отрасли:

SWOT-анализа

функционально-стоимостной анализ

бенчмаркинг финансовый анализ

инвестиционный анализ

7.Тип рынка, при котором не существует барьера для доступа, называется рынком:

совершенной конкуренции

монополистической конкуренции

олигополистической конкуренции

8.Тип рынка, на котором конкуренция отсутствует, единственный продавец на рынке назначает цену, которую только могут выдержать покупатели это

чистая конкуренция

чистая монополия

монополистическая конкуренция

олигополистическая конкуренция

Многие из многих

9. Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают:

товарный рынок

новые формы бухгалтерского учета

географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
достижения науки и техники

методы финансового оздоровления при угрозе банкротства

новые возможности применения уже производимого товара или продукта

не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

10.Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

социальные, организационные, коммерческие

технические, коммерческие, социальные

экономические, социальные, организационные

11.Что показывает продуктивность и эффективность фирмы по отношению к конкурентам, посредникам, клиентам:

Прибыльность

конкурентоспособность

ликвидность

коэффициент оборачиваемости запасов

длительность производственного цикла

12.Стратегия конкуренции, направленная на определенный сегмент покупателей это

стратегия оптимальных издержек

сфокусированная стратегия дифференциации

сфокусированная стратегия лидерства по издержкам
стратегия лидерства по издержкам
стратегия дифференциации

13. В любой отрасли экономики (неважно, действует она только на внутреннем рынке или на внешнем), суть конкуренции выражается пятью силами:

угрозой появления новых конкурентов
сотрудничеством работников компании
угрозой появления товаров или услуг-заменителей
эластичностью спроса на данный товар
способностью поставщиков торговаться
способностью покупателей торговаться
соперничеством уже имеющихся конкурентов между собой

14. Вставьте пропущенное слово _____ — _____ заключается в последовательном изучении внутренней среды организации, в поиске положительных и отрицательных сторон, а также прогнозировании предполагаемых возможностей или угроз со стороны внешней среды; на основании данного анализа строится такая маркетинговая стратегия организации, которая учитывает сильные стороны и возможности и компенсирует недостатки, минимизирует при этом угрозы и снижает риск.

*Конкурентный анализ

Типовые оценочные средства по теме 3.

Подход к анализу бизнес-моделей «Business model navigator».

Типовое письменное задание (ПЗ – 2) Изучите статью О.А.Третьяка, Д. Е. Климанова «Новый подход к анализу бизнес-моделей» //Российский журнал менеджмента 115 Russian Management Journal Том 14, № 1, 2016. С.115–130.

1) Определите, в чем заключается подход к анализу бизнес-моделей «Business model navigator», разработанный исследователями из Университета Сент-Галлена (О.Гассманн, К.Франкенбергер, М.Цсик).

2) Сравните этот подход к анализу бизнес-моделей с другими типами анализа. Докажите, что «Business model navigator» предполагает, помимо самого анализа бизнес-моделей, более широкую цель, а именно классификацию существующих бизнес-моделей с использованием определенных ключевых оснований. В качестве последних выступают ответы на четыре основных вопроса БМ: клиент (кто является клиентом для компании?), предложение ценности (что компания предлагает целевым клиентам?), процессы, активности, ресурсы и способности компании (как компания производит и предоставляет ценность?), модель извлечения дохода (какова ценность для фирмы?)

3) Заполните таблицу «Анализ бизнес-модели компании с использованием методики «Business model navigator» для компаний

Таблица «Анализ бизнес-модели компании с использованием методики «Business model navigator»

Кто является клиентом для компании?	Что компания предлагает целевым клиентам?	Как компания производит и предоставляет ценность?	Какова ценность для фирмы?

4) Обоснуйте необходимость изменения бизнес-модели на основе выделенных 55 типов.

Типовые оценочные средства по теме 4.

Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски.

Типовые темы докладов (Д – 1)

1. Отличительные особенности подхода «Паттерн решений 4W»

2. Измерение «Почему» (каковы мотивации основных участников бизнес-моделей?)
 3. Измерение «Что» (какой продукт следует продавать, чего компания хочет достичь, на какие существенные вопросы должна отвечать бизнес-модель)
 4. Измерение «Когда» (когда должны приниматься решения в рамках бизнес-модели?)
 5. Измерение «Кто» (кто принимает ключевые решения в рамках бизнес-модели?)
- Анализ бизнес-модели: подходы А.Остервальдера и С. Бланка. Типовое тестовое задание (Т-2).

Один из многих

1. Выберите блоки, входящие в шаблон бизнес-модели, в соответствии с подходом А. Остервальдера и И. Пинье:

потребительские сегменты, нерыночное конкурентное преимущество, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, проблема, ключевые метрики, решение, структура издержек

*портрет и пирамида зрелости клиента, механизм привлечения клиентов, действия клиентов, нерыночное конкурентное преимущество, источники и компоненты продукта, потребности клиентов, продукт и упаковка, рыночная стратегия, структура доходов, структура издержек

потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек

поставщик, продукт, средний размер сделки (чека), количество клиентов на рынке, оценка (как клиент принимает решение о покупке)

2. Выберите составляющие «волшебного треугольника», в соответствии с подходом к анализу бизнес-моделей Оливера Гассмана «Business model navigator»:

*Кто? Что? Как? Почему?

Что (какой, который)? Когда? Кто? Почему?

Выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании

Гипотеза, тест, рост, улучшение

3. В бизнес-модели какого стиля по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать продукт бесплатно, при этом финансирование потребителей, которые ничего не платят, осуществляется за счет другой части бизнес-модели или другим потребительским сегментом:

*модель «Длинный хвост»

бизнес-модель «Аукцион»

бизнес-модель «Freemium»

бизнес-модель «Франчайзинг»

4. Какое из измерений бизнес-модели, в соответствии со схемой анализа «Паттерн решений 4W» К. Гиротры и С. Нетесина, описывает риск несоответствия мотиваций, возникающего тогда, когда несовместимые мотивации создают конфликт между желаемыми и фактическими целями?

Что (какой, который)?

Когда?

Кто?

*Почему?

5. Первым шагом при разработке стратегии компании является:

*разработка дерева целей

анализ среды организации

преодоление сопротивления персонала изменениям

выбор шаблона бизнес-модели для компании

6. Анализ выбранной стратегии заключается в:

выборе стратегических альтернатив

определении этапа развития стратегии

*анализе правильности выбора основных факторов, определяющих возможность осуществления стратегии

оценке потенциального воздействия изменений на рынок, отрасль, компанию

Типовое практическое задание (ПЗ-1)

Практическое задание представляет собой работу в малых группах по разработке бизнес-модели для нового предприятия либо внесение изменений в действующую модель бизнеса для одного из предприятий Краснодарского края по следующей структуре:

- анализ макроокружения предприятия (PEST-анализ, анализ нормативной базы)
- исследование рынка (определение границ, емкости, модель 5 сил Портера)
- анализ потребителей, определение ЦА
- определение конкурентов (прямые и косвенные конкуренты, ключевые факторы успеха, SWOT-анализ)
- бизнес-моделирование (методики А. Остервальдера, О. Гассмана, С. Нетесина)

Итоговая форма задания представляется в виде отчета на 5 страниц. Каждая группа представляет разработанную бизнес-модель в форме презентации. Оценку за экзаменационную работу получают те студенты, которые выступали на презентации.

Реферат

Тематика рефератов.

1. Основные этапы бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
3. Участники инвестиционного рынка.
4. Финансовые институты: виды, назначение.
5. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отрасли, регионов, предприятий России. Инвестиционная стратегия предприятия.
6. Иностранные инвестиции: понятие, роль в развитии экономики государства.
7. Экономическая среда функционирования иностранного капитала в России.
8. Экономическое обоснование: понятие, назначение.
9. Основные этапы разработки экономического обоснования.
10. Общие правила финансирования инвестиционного проекта. Требования, предъявляемые инвестором к проекту для принятия его к реализации.
11. Основные методы оценки экономической эффективности инвестиций: коммерческая, экономическая, бюджетная и социальные результаты реализации инвестиционных проектов.
12. Система показателей, используемая в международной и деловой практике РФ.
13. Процесс выбора проекта из альтернативных. Порядок ранжирования при отборе проектов.
14. Инвестиционные ресурсы предприятия: сущность, назначение, структура.
15. Понятие и структура собственного, заемного и привлеченного капиталов.
16. Основные факторы, влияющие на формирование капитала предприятия.
17. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов. Этапы ее разработки.
18. Прогнозирование общей потребности предприятия в инвестициях.
19. Формирование финансовых ресурсов предприятия за счет различных источников, их оптимизация. Стоимость капитала. Средневзвешенная цена капитала.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Сравните определения бизнес-модели
2. Классифицируйте бизнес-модели
3. Докажите связь стратегического анализа и построения модели бизнеса.
4. Опишите ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции.
5. Изобразите схематически трансформацию бизнес-процессов

6. Сравните и найдите различия подходов к моделированию бизнеса Генри Чесборо, Д.Дебелака, Остервальдера и Пинье.
7. Сравните и найдите различия подходов к моделированию бизнеса Чана Кима и Рене Моборна «Стратегии голубого океана», Сливотски, Ларса Швайцера.
8. Оцените подход к анализу бизнес-моделей “Business model navigator”
9. Проанализируйте достоинства и недостатки подхода Сливотски для анализа эволюции отраслевой бизнес-модели
10. Осуществите оценку эффективности подхода Остервальдера для анализа бизнес-модели конкретной компании.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»:

студент владеет теоретическими знаниями в области основных форм и методов инвестирования, а также навыков использования инновационных принципов разработки ИТ-стратегий в организации бизнеса, допускает незначительные ошибки;

студент умеет правильно объяснить ключевые факторы успеха и рисков внедрения инновационных стратегий в сфере ИТ.

«не зачтено»:

материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры ключевых факторов успеха и рисков внедрения инновационных стратегий в сфере ИТ;

довольно ограниченный объем знаний об анализе и оценке эффективности инноваций в сфере ИТ.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 16.06.2023).

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531540> (дата обращения: 16.06.2023).

5.2. Периодическая литература

(хранится в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554> и/или электронные периодические издания доступ к которым имеет КубГУ):

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Экономические стратегии. Журнал.
4. Инвестиции в России. Журнал.
5. Инновации. Журнал.
6. Экономика: теория и практика. <http://econ.kubsu.ru/econtp.html>.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>

15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания:

– методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya;>

– методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ».

Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>;

– методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>;

– методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
--	---	--