

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.02 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность

39.03.03 Организация работы с молодежью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Государственная молодежная политика

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Основы социального маркетинга» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью»

Программу составил:

Морозова Елена Васильевна,
д-р филос. н., профессор
гос. политики и публ. управления КубГУ

Русия Натэлла Тенгизовна,
канд.полит.н., доцент
гос. политики и публ. управления КубГУ



подпись

подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры государственной политики и публичного управления протокол № 13 «22» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой ГППУ

Мирошниченко И.В.
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 10 «22» апреля 2025 г.

Председатель УМК факультета управления и психологии

Белокопытова К.М.
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Мамыкина А.С., главный консультант информационно-аналитического отдела управления анализа и взаимодействия с общественно-политическими объединениями департамента внутренней политики администрации Краснодарского края

Ракачев Д.Н., канд. ист. наук, доц. кафедры зарубежного регионоведения и дипломатии ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков в области социального маркетинга для их использования в профессиональной деятельности в сфере организации работы с молодежью и позиционирования субъектов молодежной политики в обществе.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать знания о видах и предназначении социального маркетинга, его особенностях и технологиях;
- сформировать системные представления о комплексе маркетинговых коммуникаций, учитывающих социокультурные традиции в обществе;
- развить практические умения использовать технологии социального маркетинга для выявления проблем и осуществления профессиональной деятельности в области работы с молодежью, в том числе в коммуникативных ситуациях, обусловленных межкультурным разнообразием в обществе;
- выработать навыки научного анализа процессов и явлений в сфере социального и политического маркетинга в молодежной среде, необходимые для реализации и оценки проектов социального маркетинга с учетом исторического наследия и социокультурных традиций.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Основы социального маркетинга» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины «Основы социального маркетинга» студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Введение в направление подготовки», «Философия», «История», «Социология», «Организационное поведение», «Управленческая культура».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Основы социального маркетинга», будут использоваться при изучении таких дисциплин, как «Молодежные субкультуры», «Публичное выступление и самопрезентация», «Социальная политика», «Национальная политика и культура межнационального общения», «Социальные конфликты в молодежной среде».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах
	Умеет применять различные модели поведения в ситуации межкультурного разнообразия
	Владеет навыками анализа межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контекстах
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает основные проблемы современности
	Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний
	Владеет навыками анализа проблем современности с позиции этики и философских знаний

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития.
	Умеет анализировать историю России в контексте мирового исторического развития
	Владеет навыками анализа истории России в контексте мирового исторического развития
ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	Знает методы анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний.
	Умеет проводить критический анализ исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний
	Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	
		3 семестр (часы)	4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):	56,2	56,2	-
занятия лекционного типа	18	18	-
лабораторные занятия	-	-	-
практические занятия	34	34	-
семинарские занятия	-	-	-
Иная контактная работа:	4,2	4,2	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	-
Самостоятельная работа, в том числе:	51,8	51,8	-
Подготовка к лекции (дискуссии, работы в малых группах)	4	4	-
Подготовка к практическому семинару (подготовка устных сообщений)	4	4	-
Решение ситуационных задач (кейсов)	4	4	-
Подготовка групповых творческих заданий	4	4	-
Подготовка презентаций	4	4	-
Подготовка к проблемному круглому столу	4	4	-
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	22,8	22,8	-
Подготовка к текущему контролю	5	5	-

Контроль:		0,2	0,2	-
Подготовка к зачету			-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-
	в том числе контактная работа	56,2	56,2	-
	зач. ед	3	3	-

Виды работ		Всего часов	Форма обучения	
			заочная	
			1 курс, сессия 3 (часы)	2 курс, сессия 2 (часы)
Контактная работа, в том числе:				
Аудиторные занятия (всего):		12	10	2
занятия лекционного типа		6	4	2
лабораторные занятия		-	-	-
практические занятия		6	4	2
семинарские занятия		-	-	-
Иная контактная работа:		4	-	4
Контроль самостоятельной работы (КСР)		3,8	-	3,8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		92	28	64
<i>Подготовка к лекции (дискуссии, работы в малых группах)</i>		6	6	-
<i>Подготовка к практическому семинару (подготовка устных сообщений)</i>		6	6	-
<i>Решение ситуационных задач (кейсов)</i>		6	-	6
<i>Подготовка групповых творческих заданий</i>		6	-	6
<i>Подготовка презентаций</i>		6	-	6
<i>Подготовка к проблемному круглому столу</i>		6	-	6
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>		56	16	40
Контроль:		3,2	-	3,2
Подготовка к зачету			-	-
Общая трудоемкость	час.	108	-	108
	в том числе контактная работа	6	-	6
	зач. ед	3	-	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие социального маркетинга, его структура и функции. Комплекс маркетинговых коммуникаций	12	2	2		6
2.	Молодежь как целевая группа маркетинговых коммуникаций. Молодежные организации как субъекты социального маркетинга	10	2	4		6
3.	Стратегии и технологии социального и политического маркетинга	10	2	4		6
4.	Факторы восприятия межкультурных различий	12	2	4		4
5.	«Культурный шок» и механизмы его преодоления	14	2	4		4
6.	Основы кросс-культурного менеджмента	10	2	4		6
7.	Разрешение конфликтов в межкультурной коммуникации	18	2	4		6
8.	Роль политики идентичности в интеграции участников межкультурного взаимодействия	10	2	4		6
9.	Специфика регионального пространства межкультурных коммуникаций		2	4		7,8
10.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103,8	18	34	0	51,8
11.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
12.	Курсовая работа	-				
13.	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
13.	Подготовка к текущему контролю	-				
14.	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 сессии 1 курса и 2 сессии 2 курса (заочная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие социального маркетинга, его структура и функции. Комплекс маркетинговых коммуникаций	14	2			12
2.	Молодежь как целевая группа маркетинговых коммуникаций. Молодежные организации как субъекты социального маркетинга	11		1		10
3.	Стратегии и технологии социального и политического маркетинга	12	2			10
4.	Факторы восприятия межкультурных различий	11		1		10
5.	«Культурный шок» и механизмы его преодоления	12	2			10
6.	Основы кросс-культурного менеджмента	11		1		10
7.	Разрешение конфликтов в межкультурной коммуникации	11		1		10
8.	Роль политики идентичности в интеграции участников межкультурного взаимодействия	11		1		10
9.	Специфика регионального пространства межкультурных коммуникаций	11		1		10
10.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	6	6	0	92
11.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
12.	Курсовая работа	-				
13.	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
13.	Подготовка к текущему контролю	-				
14.	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Понятие социального маркетинга, его структура и функции. Комплекс маркетинговых коммуникаций.	Понятие социального маркетинга и основные сферы его применения в работе с молодежью. Маркетинговые коммуникации: понятие и основные виды (реклама, связи с общественностью, брендинг и др.) Процесс коммуникации и его основные этапы. Барьеры коммуникации.	Работа в малых группах «Коммуникативные ситуации в профессиональной деятельности».
2.	Молодежь как целевая группа маркетинговых коммуникаций. Молодежные организации как субъекты социального маркетинга.	Особенности коммуникации в молодежной среде и их учет при выборе технологий маркетинга. Выбор каналов коммуникации, адекватных потребностям молодежной аудитории. Требования к дизайну и медиа-планированию. Молодежные организации как субъекты социального маркетинга: задачи, стратегии и технологии. Типичные ошибки в планировании социального маркетинга. Нормативно-правовые основы маркетинговых коммуникаций (ФЗ «О СМИ» и «О рекламе»)	Групповая дискуссия на тему формирования кросс-культурных компетенций специалистов молодежной политики; Решение мини-кейсов для групповой работы.
3.	Стратегии и технологии социального и политического маркетинга.	Социальный и политический маркетинг как философия, стиль мышления, культура рыночного поведения. Социальный и политический маркетинг как научная дисциплина и стратегия действий. Маркетинговый комплекс 5P (Product, Price, Promotion, Place, People) применительно к социальному и политическому маркетингу. Понятие социальной и политической услуги, мультиатрибутивная модель социальной услуги. Структура политического маркетинга. Факторы распространения маркетинговых подходов в российской политике (внутренние и внешние). Информационное и документационное сопровождение коммуникаций маркетинговой направленности.	Дискуссия на тему «Технологии политического маркетинга в реализации государственной молодежной политики»
4.	Факторы восприятия межкультурных различий	Восприятие: сущность, принципы и детерминирующие факторы. Типы восприятия межкультурных различий. Роль стереотипов в восприятии. Типы коммуникативных дистанций. Модель освоения «чужой» культуры М.Беннета.	Работа в малых группах «Социальная символизация коммуникации»
5.	«Культурный шок» и механизмы его преодоления	Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок. Стадии культурного шока. Шок возвращения. Реаккультурация.	Групповое обсуждение рекомендаций по преодолению культурного шока
6.	Основы кросс-культурного менеджмента	Особенности кросс-культурных коммуникаций. Паравербалика и невербалика. Восприятие культуры членами общества: этноцентризм, релятивизм. Модели анализа культуры.	Викторина «Эмоциональный интеллект»
7.	Разрешение конфликтов в межкультурной коммуникации	Взаимодействие в международном культурном обмене. Двусторонние и многосторонние связи в международном культурном обмене. Основные этапы и принципы разрешения конфликта. Алгоритм анализа и решения кросс-культурных конфликтов.	Дебаты на тему «Влияние кросс-культурных конфликтов на жизнь и развитие молодежи»
8.	Роль политики идентичности в интеграции участников межкультурного взаимодействия	Языковая политика. Политика памяти. Историческая политика. Брендинг территорий. Политика идентичности на локальном уровне.	Творческое задание «Представление локальной территории через

			маркеры идентичности»
9.	Специфика регионального пространства межкультурных коммуникаций	Межэтническая коммуникация. Этноцентризм. Методология исследований межкультурной коммуникации. Межкультурные коммуникации в образовательном пространстве регионального вуза.	Групповое творческое задание «Субъекты межкультурного пространства региона»

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Понятие социального маркетинга, его структура и функции. Комплекс маркетинговых коммуникаций.	Понятие социального маркетинга и основные сферы его применения в работе с молодежью. Маркетинговые коммуникации: понятие и основные виды (реклама, связи с общественностью, брендинг и др.) Процесс коммуникации и его основные этапы. Барьеры коммуникации.	Вопросы к дискуссии
2.	Молодежь как целевая группа маркетинговых коммуникаций. Молодежные организации как субъекты социального маркетинга.	Особенности коммуникации в молодежной среде и их учет при выборе технологий маркетинга. Выбор каналов коммуникации, адекватных потребностям молодежной аудитории. Требования к дизайну и медиа-планированию. Молодежные организации как субъекты социального маркетинга: задачи, стратегии и технологии. Типичные ошибки в планировании социального маркетинга. Нормативно-правовые основы маркетинговых коммуникаций (ФЗ «О СМИ» и «О рекламе»)	Анализ раздаточного материала
3.	Стратегии и технологии социального и политического маркетинга.	Социальный и политический маркетинг как философия, стиль мышления, культура рыночного поведения. Социальный и политический маркетинг как научная дисциплина и стратегия действий. Маркетинговый комплекс 5P (Product, Price, Promotion, Place, People) применительно к социальному и политическому маркетингу. Понятие социальной и политической услуги, мультиатрибутивная модель социальной услуги. Структура политического маркетинга. Факторы распространения маркетинговых подходов в российской политике (внутренние и внешние). Информационное и документационное сопровождение коммуникаций маркетинговой направленности. Проектная работа «Маркетинговые коммуникации: анализ, стратегия, дизайн, планирование, реализация, обратная связь». Решение и разбор кейса «Проведение маркетингового исследования», Презентация результатов Web-квиза «Социальный маркетинг: задачи и технологии»	Проектная работа в малых группах Решение и разбор кейса Web-квиз
4.	Факторы восприятия межкультурных различий	Восприятие: сущность, принципы и детерминирующие факторы. Типы восприятия межкультурных различий. Роль стереотипов в восприятии. Типы коммуникативных дистанций. Модель освоения «чужой» культуры М.Беннета.	Анализ стратегий межкультурной коммуникации на основе художественного фильма «Безумная свадьба» Практические задания в мини-группах
5.	«Культурный шок» и механизмы его преодоления	Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок. Стадии культурного шока. Шок возвращения. Реаккультурация.	Анализ стадий культурного шока на примере художественного фильма «Страх и

			трепет». Индивидуальное задание по проведению интервью с респондентами, испытавшими культурный шок.
6.	Основы кросс-культурного менеджмента	Особенности кросс-культурных коммуникаций. Паравербалика и невербалика. Восприятие культуры членами общества: этноцентризм, релятивизм. Модели анализа культуры.	Групповая дискуссия на тему «Этноцентризм как социально-психологическое явление» Практические задания «Разговор с незнакомцем», «Соседи по комнате колледжа» Практические задания в мини-группах
7.	Разрешение конфликтов в межкультурной коммуникации	Взаимодействие в международном культурном обмене. Двусторонние и многосторонние связи в международном культурном обмене. Основные этапы и принципы разрешения конфликта. Алгоритм анализа и решения кросс-культурных конфликтов.	Кейс-стади «Решение кросс-культурных конфликтов» Методика «Стратегии поведения в конфликтной ситуации»
8.	Роль политики идентичности в интеграции участников межкультурного взаимодействия	Языковая политика. Политика памяти. Историческая политика. Брендинг территорий. Политика идентичности на локальном уровне.	Круглый стол «Европейская идентичность»
9.	Специфика регионального пространства межкультурных коммуникаций	Межэтническая коммуникация. Этноцентризм. Методология исследований межкультурной коммуникации. Межкультурные коммуникации в образовательном пространстве регионального вуза.	Проблемный семинар «Пространство межкультурных коммуникаций на региональном уровне»

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное составление учебного конспекта темы (раздела) и написание конспекта на лекционном занятии	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 6 от 22.04.2025 г.
2	Подготовка к участию в проблемном семинаре	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с

		молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 6 от 22.04.2025 г.
3	Создание материалов-презентаций	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 6 от 22.04.2025 г.
4	Подготовка устного доклада	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 6 от 22.04.2025 г.
5	Подготовка к участию в деловой игре	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 6 от 22.04.2025 г.
6	Подготовка к участию в групповой дискуссии	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 6 от 22.04.2025 г.
7	Составление и решение ситуационных задач (кейсов)	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 6 от 22.04.2025 г.
8	Выполнение практического задания	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 6 от 22.04.2025 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

На каждом этапе обучения автор программы использует различные формы интерактивной деятельности.

При изучении *первого* раздела, который направлен на ознакомление с основами теории маркетинга, используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на усвоение базовых теорий и пониманию процессно-информационного подхода к коммуникации. Здесь используются такие образовательные технологии, как:

- выполнение письменных разноуровневых заданий;
- индивидуальная работа по чтению и осмыслению научных исследований;
- групповая работа с целью обсуждения предложенной преподавателем дискуссионной тематики (групповое задание «Коммуникативные ситуации в профессиональной деятельности», групповая творческая работа по презентации кейсов согласно модели Р. Ласуэлла);
- мультимедиа-лекции.

Во *втором* разделе студенты получают представление о молодежных организациях как субъектах социального маркетинга. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

- групповая дискуссия;
- решение кейсов;
- написание и презентация сообщений;
- групповая работа над практическими заданиями;
- мультимедиа-лекции.

В *третьем* разделе студенты анализируют Стратегии и технологии социального и политического маркетинга. Раздел направлен на формирование профессиональных компетенций посредством использования следующих образовательных технологий:

- проектная работа в малых группах
- решение и разбор кейса
- web-квиз.

При изучении *четвертого* раздела студенты получают представление о факторах восприятия межкультурных различий. Используются следующие образовательные технологии:

- анализ художественного фильма «Безумная свадьба», в котором представлены различные стратегии межкультурной коммуникации и гетеростереотипов;
- групповая работа над практическими заданиями;
- работа в малых группах по дифференциации вербальных и невербальных символов «Социальная символизация коммуникации»;
- мультимедиа-лекции.

При изучении *пятого* раздела, который направлен на ознакомление с категорией «культурный шок», используются следующие образовательные технологии:

- групповая дискуссия;
- анализ художественного фильма «Страх и трепет», в котором показаны стадии культурного шока;
- письменные задания (Индивидуальное задание по проведению интервью с респондентами, испытавшими культурный шок)
- мультимедиа-лекции.

В *шестом* разделе студенты получают представление об основах кросс-культурного менеджмента. Раздел направлен на формирование компетенций с использованием следующих образовательных технологий:

- групповая дискуссия;
- викторина «Эмоциональный интеллект» с использованием мультимедийных технологий;
- групповая работа над практическими заданиями;

- выполнение практических заданий по решению проблемных ситуаций («Разговор с незнакомцем», «Соседи по комнате колледжа»);

- мультимедиа-лекции.

При изучении *седьмого* раздела студенты получают представление о разрешении конфликтов в межкультурной коммуникации. Используются следующие образовательные технологии:

- решение кейсов по разрешению кросс-культурных конфликтов;

- дебаты по группам на тему «Влияние кросс-культурных конфликтов на жизнь и развитие молодежи»;

- методика Д.Джонсон Ф.Ф. Джонсон «Определение доминирующей стратегии поведения в конфликте»;

- мультимедиа-лекции.

При изучении *восьмого* раздела, который направлен на ознакомление с использованием компонентов политики идентичности в межкультурном взаимодействии, используются следующие образовательные технологии:

- творческое задание «Представление локальной территории через маркеры идентичности»;

- круглый стол «Европейская идентичность»;

- мультимедиа-лекции.

В *девятом* разделе студенты анализируют региональную специфику в пространстве межкультурной коммуникации. Раздел направлен на формирование общепрофессиональных компетенций посредством использования следующих образовательных технологий:

- групповое творческое задание «Субъекты межкультурного пространства региона»;

- проблемный семинар;

- мультимедиа-лекции.

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «*Основы социального маркетинга*».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного доклада по проблемным вопросам, разноуровневых практических заданий, ролевой игры, дискуссии и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах.	Знает базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах Умеет применять различные модели поведения в ситуации межкультурного разнообразия	Викторина «Эмоциональный интеллект». Групповая творческая работа «Коммуникативные акты в профессиональной деятельности (модель Ласуэлла)». Кейс-стади «Решение кросс-культурных конфликтов»	Вопросы к зачету 1-7, 9-11, 21-23

		Владеет навыками анализа межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контекстах	Методика «Стратегии поведения в конфликтной ситуации».	
2	УК 5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает основные проблемы современности Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний Владеет навыками анализа проблем современности с позиции этики и философских знаний	Дебаты на тему «Влияние кросс-культурных конфликтов на жизнь и развитие молодежи». Анализ стадий культурного шока на примере художественного фильма «Страх и трепет». Индивидуальное задание по проведению интервью с респондентами, испытавшими культурный шок.	Вопросы к зачету 13-17
3	УК 5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития Умеет анализировать историю России в контексте мирового исторического развития Владеет навыками анализа истории России в контексте мирового исторического развития	Творческое задание «Представление локальной территории через маркеры идентичности».	Вопросы к зачету 8,12
4	УК 5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	Знает методы анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний Умеет проводить критический анализ исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний	Групповое творческое задание «Субъекты межкультурного пространства региона». Круглый стол «Европейская идентичность». Проблемный семинар «Пространство межкультурных коммуникаций на региональном уровне»	Вопросы к зачету 18-20, 24-25

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания к разделам 2,4,6,8

Задание 1.

Попытайтесь графически изобразить модели времени (выраженные в языке) в разных культурных группах.

Задание 2.

Проведите параллель по каждой культурной группе: особенности языковой картины мира — особенности когнитивной картины мира — национальная ментальность и

психология — общие особенности поведения и деятельности — что нам это дает в понимании основ кросс-культурного менеджмента.

Задание 3.

Расспросите своих знакомых о том, какие стереотипы им известны о немцах и Германии. Сравните их с той информацией, которая вам известна. Проанализируйте результаты. Составьте свой список стереотипных немецкоязычных концептов.

Задание 4.

Расспросите знакомых вам представителей других культур, какие им известны стереотипы о русских. Выберите несколько наиболее распространенных из них и сравните с вашими представлениями. Проанализируйте результаты.

Задание 5.

Проанализируйте свое поведение при общении с соотечественниками и представителями других культур. Есть ли какие-нибудь отличия в поведении? Если да, то как вы можете это объяснить?

Задание 6.

Подумайте, какие жесты в русской культуре можно отнести к исконным, а какие — к заимствованным, какие жесты являются детскими, а какие — взрослыми, какие можно считать мужскими, а какие — женскими.

Задание 7.

При общении с приятелем установите чуть большую (меньшую) дистанцию, чем была ранее. При этом внимательно наблюдайте, как он реагирует. Объясните его поведение.

Задание 8.

Попробуйте поговорить с другом (подругой) по телефону за три минуты по заранее составленному плану. Уложились ли вы за это время? Проанализируйте разговор.

Задание 9.

каких типах культур, по вашему мнению, сотрудников можно мотивировать обеспечением гарантии занятости и стабильности, а в каких — нельзя? Если ваша задача состоит в повышении мотивации сотрудников из разных культурных групп, на какие ценности вы будете опираться?

Задание 10.

Вам необходимо создать корпоративный электронный ресурс, работающий на многонациональную аудиторию. Какие социокультурные особенности восприятия, по вашему мнению, должны быть учтены? Как это должно отразиться на эргодизайне сайта?

Задание 11.

Представители каких культур (моноактивных, полиактивных или реактивных): систематически планируют будущее; в определенное время делают только одно дело; разбивают проекты на этапы; строго придерживаются плана; бесстрастны; в споре опираются на логику; редко перебивают; демонстрируют сдержанную жестикуляцию и мимику? Приведите примеры.

Круглый стол на тему «Европейская идентичность»

Участники:

Председатель Европейского Совета + помощники (в зависимости от численности)
Эксперт(ы) по образовательной политике
Эксперт(ы) по культуре и символической политике
Ученый-исследователь(и) европейской идентичности
Эксперт(ы) по политике памяти

Ход работы:

1. Распределение ролей между участниками круглого стола (жеребьевка).

2. Разъяснение общего порядка работы (регламент, распределение ролей, индивидуальные цели каждого участника).
3. Время на изучение ролей и подготовку выступлений (10-15 мин.).
4. Передача полномочий модератора Председателю ЕС.
5. Выступление Председателя со вступительной речью о причинах поддержки европейского интеграционного проекта.
6. Предоставление слова по очереди каждому эксперту (3 мин. на одно выступление).
7. Вопросно-ответная часть сессии (20 мин).
8. Председатель и помощники принимают решение по распределению бюджета, заполняют форму 1 и оглашают результаты.
9. Рефлексия и обсуждение итогов круглого стола.

Описание ролей:
Вы – Председатель Европейского Совета. Сегодняшняя сессия Совета посвящена теме европейской идентичности и использования её ресурсного потенциала. Проблемы концептуализации европейской идентичности связаны с необходимостью четкого определения вкладываемых в это понятие смыслов и выявления <i>механизмов ее формирования</i>. Ваша задача – модерировать собрание, выслушать экспертов в разных областях и вместе с помощниками распределить бюджет, выделенный на поддержку данного направления (заполнить форму 1). Порядок Ваших действий: После выделенных 10 минут на подготовку для каждого спикера, Вы открываете сессию. Вам необходимо обозначить тему и произнести речь не более чем на <u>2 минуты</u>, в которой будут обозначены основные причины поддержки европейского интеграционного проекта: стремительный рост культурной разнородности Европы и регионального сепаратизма, последствия финансового кризиса и пандемии, охлаждение части граждан к европейскому проекту и др. После этого Вы по очереди предоставляете слово каждому из экспертов (выступление <u>не более 3 минут</u>) в следующем порядке: 1. Эксперт(ы) по образовательной политике 2. Эксперт(ы) по культуре и символической политике 3. Ученый-исследователь(и) европейской идентичности 4. Эксперт(ы) по политике памяти Далее <u>20 минут</u> эксперты могут задавать друг другу вопросы. <u>10 минут</u> выделяется на совещание, принятие решения по распределению бюджета, заполнению формы, подведению итогов и заключительной речи (опционально). Распределить бюджет поровну между всеми сторонами нельзя.
Вы – специалист по образовательной политике. В следующем году выделен довольно ограниченный бюджет на направление использования ресурсного потенциала европейской идентичности, поэтому представители различных сфер деятельности должны аргументировать расход бюджетных средств именно на их направления. Ваша задача – убедить всех по итогам сессии выделить на работу, связанную с образовательной политикой (поддержка академической мобильности, внедрение в образовательные программы и проекты содержательных блоков, посвященных европейской идентичности, поддержка программ и проектов направленных на конструирование и укрепление европейской идентичности и др.) не менее 35% от общего бюджета. Подготовьте выступление с аргументацией на 3 минуты. Председатель Совета даст Вам слово в соответствии с программой сессии. На подготовку выделено 10 мин.

Вы – ученый, занимающийся вопросами национальной и региональной идентичности. В следующем году выделен довольно ограниченный бюджет на направление использования ресурсного потенциала европейской идентичности, поэтому представители различных сфер деятельности должны аргументировать расход бюджетных средств именно на их направления. Ваша задача – убедить всех по итогам сессии выделить на работу, связанную с исследованиями в данной области (проведение исследований и мониторингов в странах ЕС, разработка нового эмпирического инструментария для изучения особенностей, вызовов и проблем конструирования европейской идентичности, публикация научных материалов и др.) не менее 30% от общего бюджета. Подготовьте выступление с аргументацией на 3 минуты. Председатель Совета даст Вам слово в соответствии с программой сессии. На подготовку выделено 10 мин.

Вы – эксперт по политике памяти. В следующем году выделен довольно ограниченный бюджет на направление использования ресурсного потенциала европейской идентичности, поэтому представители различных сфер деятельности должны аргументировать расход бюджетных средств именно на их направления. Ваша задача – убедить всех по итогам сессии выделить на работу, связанную с политикой памяти (учреждение праздников и памятных дат, сооружение памятников, курирование работы музеев, разработка единой концепции истории и стандартов в области преподавания исторической науки др.) не менее 30% от общего бюджета. Подготовьте выступление с аргументацией на 3 минуты. Председатель Совета даст Вам слово в соответствии с программой сессии. На подготовку выделено 10 мин.

Вы – специалист по культуре и символической политике. В следующем году выделен довольно ограниченный бюджет на направление использования ресурсного потенциала европейской идентичности, поэтому представители различных сфер деятельности должны аргументировать расход бюджетных средств именно на их направления. Ваша задача – убедить всех по итогам сессии выделить на работу, связанную с культурной и символической политикой (установление официальных и неофициальных символов, формирование и поддержание традиций, поддержка культурных проектов др.) не менее 25% от общего бюджета. Подготовьте выступление с аргументацией на 3 минуты. Председатель Совета даст Вам слово в соответствии с программой сессии. На подготовку выделено 10 мин.

Форма 1

Распределение бюджета на направления, связанные с конструированием и поддержанием европейской идентичности	
Направление	%
Образовательная политика	
Символическая и культурная политика	
Исследования в области европейской идентичности	
Политика памяти	

Методика Как вы действуете в условиях конфликта?

Внимательно прочитайте пословицы и афоризмы и по пятибальной шкале определите, в какой степени каждое из них типично для вашего поведения в условиях конфликта.

I	II	III	IV	V
совсем нетипично 1 балл	редко 2 балла	иногда 3 балла	часто 4 балла	весьма типично 5 баллов

1. Худой мир лучше доброй ссоры.
2. Если не можете другого заставить думать так, как вы хотите, заставьте его делать так, как вы думаете.
3. Мягко стелет, да жестко спать.
4. Рука руку моет.
5. Ум хорошо, а два лучше.
6. Из двух спорщиков умнее тот, кто первый замолчит
7. Кто сильнее, тот и правее.
8. Не подмажешь - не поедешь
9. С паршивой овцы - хоть шерсти клок.
10. Правда то, что мудрый знает, а не то, о чем все болтают.
11. Кто ударит и убежит, тот сможет драться и на следующий день.
12. Слово "победа" четко написано только на спинах врагов.
13. Убивай врагов своих добротой.
14. Честная сделка не вызовет ссоры.
15. Ни у кого нет полного ответа, но у каждого есть, что добавить.
16. Держись подальше от людей, которые не согласны с тобой.
17. Сражение выигрывает тот, кто верит в победу.
18. Доброе слово не требует затрат, а ценит дорогого.
19. Ты - мне, я - тебе.
20. Только тот, кто откажется от своей монополии на истину, сможет извлечь пользу из истин, которыми обладают другие.
21. Кто спорит - ни гроша не стоит.
22. Кто не отступает, тот обращает в бегство.
23. Ласковое телятко двух маток сосет, а упрямое - ни одной.
24. Кто дарит - друзей наживает.
25. Выноси заботы на свет и держи с другими совет.
26. Лучший способ решать конфликты - избегать их.
27. Семь раз отмерь, один раз отрежь.
28. Кротость торжествует над гневом.
29. Лучше синица в руках, чем журавль в облаках.
30. Чистосердечие, честность и доверие сдвигают горы.
31. На свете нет ничего, что заслужило бы спора.
32. В этом мире есть только две породы людей: победители и побежденные.
33. Если в тебя швырнули камень, бросай в ответ кусок ваты.
34. Взаимные уступки прекрасно решают дела.
35. Копай и копай без усталости - докопаясь до истины.

Используя ключ, оцените свое поведение в конфликте.

Типология поведенческих стратегий									
I		II		III		IV		V	
Номер вопроса	Баллы	Номер вопроса	Баллы	Номер вопроса	Баллы	Номер вопроса	Баллы	Номер вопроса	Баллы
1		2		3		4		5	

15. Мониторинг коммуникаций, поведенческих различий и эмоционального напряжения
16. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации
17. Визуализация информации в межкультурных коммуникациях
18. Международные связи в области образования
19. Межкультурная коммуникация в международном туризме
20. Международные спортивные связи
21. Основы теории коммуникации
22. Понятие и типология коммуникативных актов
23. Модель коммуникации Г.Ласуэлла
24. Доминирующие культурные группы в современном обществе
25. Значение межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности работника молодежной сферы

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценки ответа студента на зачёте:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не ориентируется в теоретическом материале; не знает основных понятий излагаемой темы, не умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов : в 2 ч. Ч. 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Юрайт, 2022. - 263 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490592> (дата обращения: 08.08.2022). - Режим доступа для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01861-5. - Текст : электронный.

Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/542898> (дата обращения: 30.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный.

Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 223 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114542&sr=1.

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие для студентов вузов / Т. Н. Персикова. - М. : Логос, 2008. - 224 с. : ил. - (Новая студенческая библиотека). - Библиогр. : с. 217-224. - ISBN 9785987041279 : 150.00.

Корпоративная коммуникация в России: дискурсивный анализ : коллективная монография / [отв. ред. Т. А. Милехина, Р. Ратмайр]. - Москва : Издательский дом ЯСК, 2017. - 630 с. - (Studia philologica). - Библиогр.: с. 537-591. - ISBN 978-5-9909114-5-1 : 300 р.

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / Д. П. Гавра. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 230 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-06317-2 : 600 р. - Текст : непосредственный.

Теория и политика идентичности : учеб. пособие / В.М. Капицын. — М. : ИНФРАМ, 2019. — 219 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znaniy.com/bookread2.php?book=1002062>

5.2. Периодическая литература

1. Журнал исследований социальной политики
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Неприкосновенный запас
4. Социальная реальность
5. Социологические исследования
6. Социологический журнал
7. Социологическое обозрение
8. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
9. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znaniy.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

3. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
5. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
6. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
(<http://fcior.edu.ru/>);
8. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу «Межкультурные коммуникации в молодежной среде» предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий, на которых происходит закрепление теоретического материала, разбираются кейсы, проводится проверка выполнения заданий студентов (презентация, оценка, обсуждение).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически

последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются студентами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной, очно-заочной форм обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме экзамена. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине. Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий.

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике.

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, проектные и презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на семинаре:

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - студент демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

«хорошо» / «зачтено» - студент демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами.

«удовлетворительно» / «зачтено» - студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания участия в дискуссии:

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - студент активно участвует в дискуссии, логично и последовательно выражает свой ответ, демонстрирует знания, которые соответствуют объему их раскрытия; правильно использует научную терминологию в контексте ответа; демонстрирует умения объяснять причинно-следственные и функциональные связи; раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо» / «зачтено» - студент допускает малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно» / «зачтено» - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания презентации:

Критерии оценки:

«отлично»/ «зачтено» - презентация адекватно отражает содержание и структуру сформулированного задания; студент творчески подошел к визуализации материала; в публичной защите отражены аналитические обобщения и выводы;

«хорошо»/ «зачтено» - презентация частично соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и структуре задания; в публичной защите отражены фрагментарные аналитические обобщения и выводы;

«удовлетворительно» / «зачтено» - презентация частично соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и структуре задания; отсутствуют аналитические обобщения и выводы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания работы в малых группах:

Работа в малых группах над кейсом и решением управленческих задач.

Кейс-стади основан на детальном ситуационном анализе конкретных, реальных ситуаций. Для работы необходимо описание кейса, вопросы и задания к нему и, при необходимости, дополнительные материалы. Если описание кейса имеет большой объем, либо кейс сопровождается дополнительными материалами, студенты получают их для ознакомления заблаговременно.

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - лидерская позиция и модераторство в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и системной аргументации сформулированных выводов.

«хорошо» / «зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов.

«удовлетворительно» / «зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием кейса без участия в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания индивидуальных письменных работ:

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» выставляется студенту, если студент обнаружил всестороннее систематическое знание предложенных преподавателем для анализа научных текстов, письменно сформулировал ответы на поставленные вопросы, работу сдал в срок.

«хорошо» / «зачтено» выставляется студенту, если студент правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, однако при ответе на отдельные вопросы допускает некоторые неточности.

«удовлетворительно» / «зачтено» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки в письменном ответе.

«неудовлетворительно» / «незачтено» выставляется студенту, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания работы в малых группах над учебным кейсом (CASE-study).

Кейс-стади основан на детальном ситуационном анализе конкретных, реальных ситуаций. Для работы необходимо описание кейса, вопросы и задания к нему и, при необходимости, дополнительные материалы. Если описание кейса имеет большой объем, либо кейс сопровождается дополнительными материалами, студенты получают их для ознакомления заблаговременно.

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - лидерская позиция и модераторство в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и системной аргументации сформулированных выводов.

«хорошо» / «зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов.

«удовлетворительно» / «зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием кейса без участия в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов.

Критерии оценки:

«зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов; студентом занимается лидерская позиция и ведется модераторство в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и системной аргументации сформулированных выводов.

«незачтено» - работа в групповой деятельности над заданием кейса без участия в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания групповых творческих заданий.

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - лидерская позиция и модераторство в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и системной аргументации сформулированных выводов.

«хорошо» / «зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием с содержательным участием в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов.

«удовлетворительно» / «зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием без участия в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал библиотеки факультета управления и психологии)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice

	доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	--	--